

Gruppo di Ricerca

DESI LAB Unicampania

Anno di riferimento:

2026

Responsabile Scientifico/Coordinatore:

VENEZIANO Rosanna / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Componenti del gruppo:

FRANCESCA CASTANO' PO/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

ALESSANDRA CIRAFICI PO/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

ADRIANA GALDERISI/ PO/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

DANIELA PISCITELLI /PO/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

MICHELA CARLOMAGNO / BORSISTA / DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

ROSANNA CIANNIELLO / Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

DOMENICO DI FUCCIA/ Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

ELENA IMBEMBO/ Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

IBTISSAM JAYED / Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

MICHELA MATTEI / Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

CHIARA PISANO/ Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

FEDERICA RIVIECCIO/ Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

STEFANO SALZILLO/ Phd Student/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE/ UNICAMPANIA

BARBARA MASIELLO / DIPARTIMENTO DI ECONOMIA/ UNICAMPANIA

FRANCESCO IZZO/PO/DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI/ FEDERICO II

MARINA PARENTE/ DIPARTIMENTO DI DESIGN/ POLITECNICO DI MILANO

CHIARA OLIVASTRI/ DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DESIGN/ UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI GENOVA
ELENA DE FILIPPO/ DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI/ FEDERICO II

Descrizione delle linee di ricerca:

Il gruppo di ricerca interdisciplinare ha come scopo la definizione di strategie volte alla valorizzazione delle comunità e all'attuazione di iniziative in grado di supportare ed alimentare la costruzione di relazioni di prossimità.

Il gruppo di ricerca ha l'obiettivo di approfondire, attraverso l'approccio del co-design e pratiche bottom-up le tematiche dell'innovazione sociale, della rigenerazione urbana, della produzione, dei beni comuni, della cura dei luoghi e di consolidare ed implementare il network di enti ed associazioni promotori sui temi di interesse.

Le considerazioni legate alla perdita di identità dei luoghi, alla fragile presenza di tracce produttive, all'impossibilità di trasferire la cultura tecnica alle comunità locali a causa della delocalizzazione delle produzioni in aree periferiche, hanno sollecitato un confronto sul possibile cambio di paradigma delle funzioni della città, nella convinzione che le realtà manifatturiere possano dare luogo ad una economia di quartiere, ed anche avviare processi di riuso, di riciclo e di invenzione alla base dell'economia circolare.

Le esperienze condotte, che coinvolgono le comunità in eventi, dibattiti, progetti ed iniziative sociali di integrazione e formazione hanno reso possibile riflessioni critiche sulle politiche urbane, sulle azioni di rigenerazione dei quartieri e sull'opportunità di innovazione generate dai modelli sostenibili di produzione urbana.

Molto spesso, infatti, gli interventi di rigenerazione urbana sono progettati in assenza di un effettivo coinvolgimento delle comunità e basati su azioni "standardizzate e omologanti.

Pertanto, a fronte della crescente turistificazione e omologazione dei centri urbani, della sempre più evidente conflittualità tra fenomeni di rigenerazione "verde" ed espulsione delle fasce di popolazione più deboli, l'approccio interdisciplinare del gruppo di ricerca intende promuovere una cultura della rigenerazione che, coniugando conoscenze locali ed esperte e basandosi su percorsi di co-progettazione, favorisca modelli di sviluppo place-based, basati sulla ri-attivazione del capitale territoriale e sul coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo nell'ultimo triennio:

Dipartimento di Economia Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli

Partecipazione a progetti di ricerca nell'ultimo triennio:

Titolo del progetto: CoBaLTO. Community Based and Local Tourism

Responsabile Scientifico: R. Veneziano

Titolo del bando: Spoke 9 - CULTURAL RESOURCES FOR SUSTAINABLE TOURISM

PROGETTO CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society

Descrizione delle attività di ricerca: CoBaLTo sviluppa un modello di turismo community-based integrando la valorizzazione di percorsi culturali co-progettati con comunità locali e percorsi di autonomia/formazione per donne in condizioni di svantaggio. L'obiettivo è trasformare l'accoglienza turistica in pratica di inclusione sociale e sostenibilità, rispondendo alla pressione turistica che sta snaturando la composizione sociale del centro di Napoli.

Basandosi sull'esperienza dei partner nei settori della ricerca, formazione, arti performative e innovazione sociale, il progetto CoBaLTo coinvolge stakeholder, enti e comunità locali per creare una comunità ospitale e un servizio pilota.

Personale coinvolto: F. Castanò, M. Carlomagno, A. Cirafici, A. Galderisi, M. Mattei, F. Sollazzo, D. Di Fuccia, C. Pisano, F. Riviaccio, D. Piscitelli, R. Veneziano,

Enti partner: Le Nuvole società cooperativa, Lazzarelle cooperativa, Associazione Casa del Contemporaneo

Stato: Finanziato e concluso

Date di inizio/fine progetto: 1/12/2024 – 30/11/2025

Titolo del progetto: Bello, Buono e Giusto - Presidio di rigenerazione culturale attraverso l'arte e il design

Responsabile Scientifico: Rosanna Veneziano

Titolo del bando: Avviso, in esecuzione delle disposizioni previste nella Legge regionale n. 19 dell'11 novembre 2019 per la promozione della qualità dell'architettura.

Linea 1 - PROMOZIONE DELLA CULTURA, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE DELL'ARCHITETTURA MODERNA E CONTEMPORANEA IN CAMPANIA

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto consiste nella realizzazione di un piano strategico per la valorizzazione del patrimonio intangibile legato al convivio che prevede l'inclusione di giovani creativi, di piccole aziende e artigiani del territorio campano di associazioni del terzo settore e di comunità dei quartieri di Napoli coinvolte nell'iniziativa.

Personale coinvolto: Francesca Castanò, Rosanna Veneziano

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: sottomissione settembre 2025 - inizio progetto 01/2/2026 - fine 31/12/2026.

Stato del progetto: finanziato.

Titolo del progetto: La bella piazza – Un percorso di rigenerazione, valorizzazione e cura degli spazi pubblici di Piazza Garibaldi

Soggetto Responsabile: Dedalus cooperativa sociale

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto intende trasformare Piazza Garibaldi in un luogo curato, accogliente e inclusivo, promuovendo l'attivazione di un processo integrato di rigenerazione urbana, sociale, culturale ed economica che veda collaborare soggetti pubblici e privati e preveda il coinvolgimento diretto di tutti gli attori civici ed economici che vivono la piazza. Il progetto, in particolare, intende realizzare interventi di cura, manutenzione e valorizzare dei luoghi e delle attrezzature; promuovere l'istituzione di una Portineria di Quartiere; garantire un presidio sociale di prossimità e il supporto alla cura di adulti in difficoltà e/o senza dimora in sinergia con i servizi del territorio. Prevede altresì la realizzazione di percorsi di animazione socioeducativa, svolti a titolo gratuito, e attività tese a promuovere una nuova narrazione del territorio, anche attraverso forme di turismo esperienziale. Infine, realizzerà un programma di eventi culturali rivolti ad un'ampia platea. Iri ad un'ampia platea.

Personale coinvolto: R. Veneziano, M. Carlomagno, Stefano Salzillo, Ibissam Jayed, Valentina Sorvillo, Domenico Di Fuccia, Federica Riviaccio

Enti partner: Dedalus cooperativa sociale, Ass. cult. A voce Alta, Aste & Nodi, CASBA Società Cooperativa Sociale, Ethnos Club, Gomitoli, IF ImparareFare ETS.

Stato: Finanziato

Date di inizio/fine progetto: Ottobre 2024 / in corso

Titolo del progetto: RECIPROCI, REcupero Circolare e Filiere PROduttive Collettive e Integrate
Responsabile Scientifico: R. Veneziano per DADI

Titolo del bando: Economia Circolare Fondazione con il SUD

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto (RECIPROCI) intende definire ed applicare un modello produttivo e imprenditoriale di prossimità che a partire da scarti di materie prime seconde, attui strategie design oriented e sviluppi collezioni di prodotti nel settore del design e del fashion.

Personale coinvolto: R. Veneziano, M. Carlomagno

Enti partner: Dedalus Cooperativa sociale, c, Lister Sartoria Sociale (cooperativa di Trieste), Università "Federico II" - Dip. Architettura, Circuito Cinema – Luciano Stella, Legambiente

Stato: presentato e non finanziato

Date di sottomissione/: 29 novembre 2024

Titolo del progetto: BELLO BUONO E GIUSTO. Presidio di rigenerazione culturale attraverso l'arte e il design

Responsabili Scientifici: R. Veneziano, F. Castanò

Titolo del bando: Laboratorio di Creatività Contemporanea

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto consiste nella realizzazione di un piano strategico per la valorizzazione del patrimonio intangibile legato al convivio e l'inclusione di donne in condizione di fragilità nel programma di attività sul tema "Design per il Convivio", che si svolgerà presso la "Galleria Porta Carrese" a Napoli.

Personale coinvolto: R. Veneziano, F. Castanò, M. Carlomagno, C. Cecere, S. Cozzolino, G.Laurino

Enti partner: Liberetà di Napoli soc. coop. sociale spazio di educazione non formale, cultura e creatività per giovani e adulti

Stato (*valutato positivamente ma non finanziato*)

Date di sottomissione/31 luglio 2024

Titolo del progetto: Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità del design

Soggetto capofila: Fondazione Made in Cloister

Responsabili Scientifici: R. Veneziano, F. Castanò, S. Cozzolino

Descrizione attività di ricerca: Il programma dal titolo "Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità del design" svolto nell'ambito dell'iniziativa Creative Place Making: architettura, design, artigianato per la città, ha l'obiettivo di avviare riflessioni sulla cultura materiale ed immateriale delle manifatture in contesti urbani e periferici della città di Napoli.

Personale coinvolto: R. Veneziano, F. Castanò, M. Carlomagno, S. Cozzolino

Enti partner: Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli, Dipartimento DADI, ADI Campania, Fondazione Made in Cloister

Stato: *concluso 2022- 2024*

Prodotti scientifici dell'ultimo triennio:

10 pubblicazioni scientifiche su riviste di Classe A oppure indicizzate Scopus/WoS:

- [1] Veneziano R., Carlomagno M., Jayed I, Strumenti e segni grafici per un training di inclusione linguistica, MDJournal vol 15, ISSN 2531-9477, 2023 (fascia A)
- [2] Veneziano R., Castano, F., Carlomagno, M., (2024) The Human Being and Nature: A New Lexicon for Design Practices, in Gambardella C., SPRINGER SERIES IN DESIGN AND INNOVATION pp 57-73, Codice ISBN 9783031531217 – 9783031531224 DOI <https://dx.doi.org/10.1007/978-3-031->



53122-4_5 (indicizzata Scopus).

- [3] Parente M., Collaborative Dialogues Between Souvenirs and Territories: From Evocative Objects to Experience-Objects in multidisciplinary aspects of design. *Objects, Processes, Experiences and Narratives* Springer 2024, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-49811-4> (indicizzata Scopus).
- [4] B. Masiello, A. Garofano, F. Izzo, E. Bonetti, “Inclusive Marketing and Disability. Value Creation Strategies for Organisations and Society in the Toy Industry”, *Journal of Marketing Management*, 2024 (fascia A)
- [5] A. Galderisi, G. Limongi, A methodological path to foster inner peripheries’ sustainable and resilient futures: a research experience from Southern Italy, *Futures*, Vol. 156, 2024 <https://doi.org/10.1016/j.futures.2024.103320>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [6] M.C. Marozzo, C. Olivastri, G. Zappia, M. I. Zignegno, Custodian Communities and Land Care for the Future, (2024) *The Human Being and Nature*, in Gambardella C., *SPRINGER SERIES IN DESIGN AND INNOVATION* 2024, 38, pp. 657–674 ISBN 9783031531217 – 9783031531224 DOI https://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-53122-4_5 (indicizzata Scopus).
- [7] C. Olivastri, G. Tagliasco, Services for reuse and repair The arrangement between touchpoints and relational infrastructures, *AGATHÓN* 2024 2024, 15, pp. 324–331 <https://dx.doi.org/10.19229/2464-9309/15272024>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [8] Dal Falco, F.; Veneziano, R.; Carlomagno, M., Natural and artificial interaction. Symbiotic processes between science, art and design, *AGATHÓN* 2024 2024, 15, pp. 324–331 <https://dx.doi.org/10.19229/2464-9309/15272024>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [9] C. Olivastri, G. Tagliasco, Tono su tono. A servizio della Blue economy, *MDJournal* vol 13, ISSN 2531-9477, 2022 (fascia A)
- [10] C. Olivastri, G. Tagliasco, Sustainability needs service efficacy, *Disrupting Geographies in the Design World. Proceedings of the 8th International Forum of Design as a Process, DIID. Disegno Industriale*, 2022 979-12-5477-329-1 (fascia A)

Eventuali altri 10 prodotti scientifici:

- [1] Veneziano, R., & Carlomagno, M. (A cura di). (2025). *CoBaLTo. Community-Based and Local Tourism*. ListLab, Trento. ISBN: 9788899854812
- [2] Veneziano R., Carlomagno M., Salzillo S., Jayed, I., 2025, *INTERAZIONE CON LE COMUNITÀ NEL PERCORSO DIDATTICO DI SOCIAL DESIGN A NAPOLI*. In *Design Plurale. Casi e modelli alternativi per l'innovazione / Plural Design. Cases and Alternative Models for Innovation* - ISBN: 978-88-6887-385-1 Conference date: 25-26 giugno 2025
- [3] Veneziano R., 2025, “Design per il sociale. Sperimentazioni didattiche di co-progettazione sul tema dell’autismo” in Pietroni L., Turrini D., (a cura di) *Design for Survival. Proposte responsabili per un futuro oltre la crisi*. Giunti Edizioni, pp 216- 219 ISBN 9791223284285
- [4] Carlomagno, M., Veneziano R., Castano, F., Cozzolino s., *Identità, comunità e produzioni. Strategie design-oriented per il centro storico di Napoli*, in Di Bucchianico, G., Marano, A., (a cura di) *Design per la Diversità, Atti della Conferenza Nazionale SID*, Pescara 12-13 Giugno 2023, pp.313, 323, ISBN 978-88-943380-1-0
- [5] Carlomagno, M., Veneziano, R. (2025) “Diversity Equity and Inclusivity in Cosmetic Sector: Design and Competitive Strategies” in J. Cunha, A. C. Broega, H. Carvalho, B. Providência (eds.) *Advances in Fashion and Design Research III: Proceedings of the 7th International Fashion and Design Congress, CIMODE 2024*, Nov 11-13, 2024, Springer. ISBN 9783031831843
- [6] C. Pisano, A. Galderisi, G. Limongi (2024) What Practices to Overcome the “Cultural Remoteness” of Inner Peripheries? A Focus on Italian Case Studies. In: *Cremaschi M., Game Changer? Planning for Just and Sustainable Urban Regions*, Science Po-AESOP, pp. 186-192. ISBN: 9789464981827
- [7] B. Masiello, A. Garofano, F. Izzo, E. Bonetti, “Marketing inclusivo, disabilità e creazione di valore”,

- in Atti XIX Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing “Next Generation Marketing”, 2022.
- [8] F. Izzo, “Senghe”, in N. Flora, a cura di, *Pensieri e progetti dal rione Sanità*, Siracusa, Lettera Ventidue, 2023.
- [9] F. Izzo, “Osso di cuori”, in N. Flora e F. Iarrusso, a cura di, *Aree interne. Sperimentare per ri/abitare*, Siracusa, Lettera Ventidue, 2022.
- [10] Parente M., Lupo E., Sedini C., *Design for Territories. Approaches and Methodologies for the Re-Production of Places*, in *Ethics of [Re-]Production. Proceedings of the eleventh annual meeting of 4T*, ISBN 9786057290205, 2022.

Rapporti internazionali e nazionali con Aziende, Enti, Centri di Ricerca, Università nell’ultimo triennio:

L’Altra Napoli
Cooperativa sociale Dedalus
Made in Cloister
Lazzarelle
Casa del contemporaneo
Le Nuvole
Learning Network on Sustainability international
University of Canterbury, School of Product Design New Zealand

Collaborazioni con Consorzi, Scarl, altri Enti partecipati dall’Ateneo nell’ultimo triennio:

Non ci sono collaborazioni al momento

Aree di ricerca ISI Web of Science:

https://images.webofknowledge.com/images/help/WOS/hp_subject_category_terms_tasca.html

Social Sciences Interdisciplinary
Social Issues
Urban Studies
Art & Architecture

Settori Scientifico-Disciplinari:

CEAR12A
CEAR-08/D
ECON-07/A

Parole chiave:

Design per la Sostenibilità
Innovazione sociale
Rigenerazione urbana
Social Design
Coesione Territoriale
Inclusione Sociale
Marketing inclusivo

Categorie ERC:

PE8_11	Industrial design
SH2_10	Communication networks, media, information society
SH5_8	Cultural studies, cultural identities and memories, cultural heritage
SH5_11	Cultural heritage, cultural memory
SH8_6	Architecture, design, craft, creative industry
SH7_7	Cities; urban, regional and rural studies