



Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

## STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

Piattaforma Teams | 05.05.2021 ore: 09.30

### RICCARDO FALCINELLI L'uso delle immagini.

*Riccardo Falcinelli, grafico e teorico del design, è nato a Roma nel 1973. Da oltre vent'anni cura la grafica per alcune tra le maggiori case editrici italiane, tra cui Einaudi, Harper Collins, Laterza, Zanichelli, Disney, Sur, minimumfax. Dal 2012 insegna “Psicologia della percezione” all’Isia Roma Design. Ha pubblicato diversi saggi sul rapporto tra design e percezione tra cui: Guardare. Pensare. Progettare. Neuroscienze per il design (Stampa alternativa & Graffiti, 2011); Fare libri (minimum fax, 2011); Critica portatile al visual design (Einaudi, 2014); Cromorama (Einaudi, 2017) e Figure (Einaudi, 2020).*

#### Saluti

ORNELLA ZERLENGA  
Direttore del Dipartimento di Architettura  
e Disegno Industriale

PATRIZIA RANZO  
Presidente del corso di Laurea magistrale  
Design per l’Innovazione

#### Introduce

DANIELA PISCITELLI  
Docente di Design della Comunicazione Visiva

*Perché alcune immagini diventano famose e altre no, perché ci catturano, stupiscono, ipnotizzano: come funzionano?*

*Entrare negli ingranaggi delle immagini significa imparare a smontarle e, quindi, a comprenderle nella loro essenzialità di oggetti percepiti. Ma significa anche imparare a dominarle, laddove oggi queste entrano nelle nostre vite “come l’acqua corrente dai rubinetti”.*