



V:@POTDESIGN

educo / produco

I edizione



V Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
 Corso di Studio Design e Comunicazione

V:@ POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale [Adobe + Rhino + Fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione, ai laureati del CdS DC iscritti alle Magistrali del Dipartimento che privilegiano la Comunicazione, il Prodotto e gli Interni e, a seguire, agli iscritti a Design per la Moda e agli altri studenti del Dipartimento, fino al raggiungimento dei posti disponibili.

22 febbraio > 18 luglio

Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa

Per iscriversi: pagina ufficiale Instagram @designcomunicazione

Programma dei corsi

a cura di Drag On Studio

PACCHETTO ADOBE

RHINO

FOTOGRAFIA

- Ps Photoshop**
• Gestione e manipolazione dell'immagine digitale
- Ai Illustrator**
• Tecniche di disegno vettoriale
- Id InDesign**
• Gestione del layout e degli elementi della pagina
- Acrobat**
• Creazione e gestione dei documenti in formato PDF
- Pr Premiere**
• Tecniche di montaggio video; strumenti di editing ed effetti
- Ae AfterEffects**
• Tecniche di animazione e creazione di effetti speciali
- Dn Dimension**
• Creazione di mockup da oggetti 3D
- Ar Aero**
• Esperienze interattive con oggetti 3D in realtà aumentata

160 h

9:30>13:00 - 13:30>17:30

Seminario (90 posti)
 22, 29 febbraio
 7, 14, 21, 28 marzo
 4, 18 aprile
 9, 16, 23, 30 maggio
 6, 13, 20, 27 giugno
 4, 11, 17, 18 luglio

Attestato di partecipazione (4 CFU)

- Rhinoseros**
• Modellazione free-form e di precisione
• Gestione delle curve e delle superfici
• Tecniche per creare e analizzare modelli
- Grasshopper**
• Modellazione per definizioni algoritmiche
• Gestione dei parametri e dei componenti
• Tecniche per generare e controllare modelli

30 h

9:30>13:00 - 13:30>17:30

Seminario 1° gruppo (35 posti)
 22, 29 febbraio
 14, 21 marzo

Seminario 2° gruppo (35 posti)
 9, 16, 23, 30 maggio

Attestato di partecipazione (1 CFU)

- La fotografia**
• Storia della fotografia
• Il potere delle immagini
• Comunicare con la fotografia
- La macchina fotografica
• Tecniche di base
- Lo studio fotografico
• La fotografia pubblicitaria
• On set: realizzazione set fotografico

30 h

9:30>13:00 - 13:30>17:30

Seminario 1° gruppo (35 posti)
 22, 29 febbraio
 14, 21 marzo

Seminario 2° gruppo (35 posti)
 9, 16, 23, 30 maggio

Attestato di partecipazione (1 CFU)