

He's the
highest paid
lover in
Beverly Hills.

He leaves
women feeling
more alive
than they've
ever felt
before.

Except one.



Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Corso di Laurea in Design per la Moda

Corso di Media e Moda

Piattaforma Teams | 26.05.2021 ore: 10.30 | Codice Team: 8bw886n

TERESA BIONDI

Armani nel cinema: da American Gigolò alla contemporaneità, forme e modi stilistici del racconto cinematografico

Armani, marchio e “fenomeno sociale della moda” legato alla costruzione identitaria “androgina”, con i suoi abiti ha definito trasformazioni radicali dello “spirito del tempo” e della globalizzazione dei mercati del fashion, un successo di stile ottenuto principalmente dalle forme di intercambio stilistico-narrativo tra moda e costumi filmici. Si propone un'analisi di questa forma di “discorsivizzazione sociale” della moda nei film e in serie famose come Miami Vice (1984-1989) che hanno utilizzato il marchio o lo stile Armani, da American Gigolo (1990) di Paul Schrader fino a The Wolf of Wall Street (2013) di Martin Scorsese.

Saluti

ORNELLA ZERLENGA
Direttore del Dipartimento
di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania
“Luigi Vanvitelli”

ALESSANDRA CIRAFICI
Presidente del Corso di Laurea
Design per la Moda
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania
“Luigi Vanvitelli”

Introduce

GINA ANNUNZIATA
Docente di Media e moda
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'

Discussant

ORNELLA CIRILLO
Docente di Storia della Moda
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'