

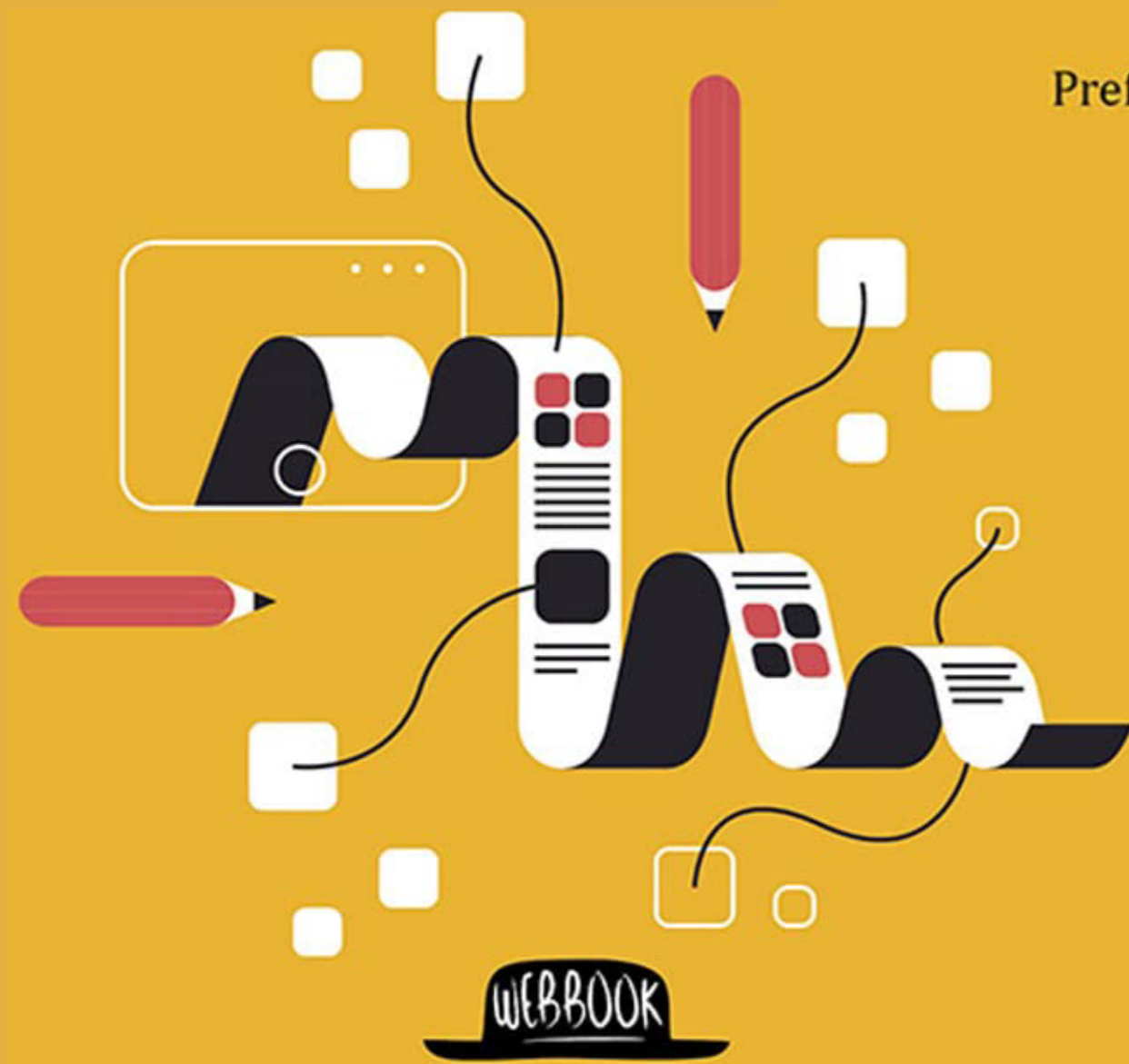
FF

Francesca Ferrara

NEWS CONTENT DESIGN

Brand journalism e digital PR
per comunicatori e aziende

Prefazione di **Daniele Chieffi**



SS

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Corso di Design e Comunicazione
Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro

DADI Aula S3 | 04.11.2022 ore: 09.30

NEWS CONTENT DESIGN

Brand Journalism e Digital Pr per comunicatori e aziende
presentazione del libro

NEWS CONTENT DESIGN, sono tre parole che costituiscono le tre sezioni dell’opera. Francesca Ferrara, nel suo articolato ragionamento, delinea l’orizzonte di un nuovo profilo professionale del comunicatore: il #newscontentdesigner architetto delle informazioni, regista, direttore d’orchestra e stilista della comunicazione per progetti, prodotti e servizi che abbiano un impatto sociale e che creino valore aggiunto con al centro i bisogni della società post pandemica. La mattinata sarà dedicata alla presentazione del libro attraverso le parole dell’autrice.

Saluti

ORNELLA ZERLENGA
Direttore del Dipartimento di Architettura
e Disegno Industriale Unicampania

MARIA DOLORES MORELLI
Presidente CdS “Design e Comunicazione”
Unicampania

SERGIO CATALANO
Docente di “Altre conoscenze utili per
l’inserimento nel mondo del lavoro”
Unicampania

Introduce

ADRIANA GALDERISI
Presidente CdS “Architecture - Interior Design
and for Autonomy” Unicampania

Interviene

FRANCESCA FERRARA
Autrice del libro