





Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
*Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale*

STORIE DI ARCHITETTURE E DESIGN / ARCHITECTURE AND DESIGN STORIES

## Michelangelo Antonioni e la moda italiana (1949-1955)

Con ANNA MASECCHIA (Università degli Studi di Napoli “Federico II”)

*La moda ha attraversato l'intero lavoro di Michelangelo Antonioni come specchio dei mutamenti culturali e sociali del Paese. Nella prima metà degli anni Cinquanta – epoca di boom economico e crisi dell'individuo – il regista della modernità per antonomasia ha costruito attorno a Lucia Bosé alcune figure di donna in bilico tra passato e presente, tra tradizione e modernità. Tornare a esplorare la sua opera incrociando sguardo registico e corpo vestito delle attrici consente di riflettere sul rapporto tra moda, costume/costumi e cinema in un'epoca fondamentale della storia italiana.*

<p><b>Saluti istituzionali</b></p> <p>LUGI MAFFEI          Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale</p> <p>ALESSANDRA CIRAFICI          Presidente del corso di laurea in Design per la moda</p>	<p><b>Introduce</b></p> <p>ADRIANO D'ALOIA          Docente di Moda e spettacolo</p>	<p><b>Proiezione</b></p> <p>A seguire proiezioni cinematografiche nell'ambito del ciclo <i>Trame. Il cinema e la moda</i></p> <p><b>Sette canne, un vestito</b>          (Michelangelo Antonioni, 1949, 11')</p> <p><b>Cronaca di un amore</b>          (Michelangelo Antonioni, 1950, 115')</p>
<p><b>Interviene</b></p> <p>ANNA MASECCHIA          Storica del cinema          (Università di Napoli “Federico II”)</p>		

Aula S1 - Dip. Architettura e Disegno Industriale - via S. Lorenzo - Aversa  
 24.3.2020 - ore 14.30

