



Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Corso di Laurea in Design e Comunicazione
Insegnamento di Product Ecodesign 2/B

COOKED MATERIALS / MEETING 4

10 aprile 2025 ore: 11:00 AM Italia, aula T2

Design per il Territorio. Il piano di comunicazione

Il piano di comunicazione rappresenta uno strumento strategico per la promozione e la valorizzazione delle risorse locali. Il caso studio presentato stimolerà la discussione attraverso il modello partecipativo del design del prodotto-servizio, per la valorizzazione integrata delle filiere dell'artigianato e dell'agroalimentare.

a cura di

MARIA ANTONIETTA SBORDONE
Docente dei Laboratori Fashion Eco-Design II,
Textile Design, Product Eco-Design 2/B

FRANCESCO PALLADINO
Direttore Creativo di Monogram

SIMONE MARTUCCI
PhD Student
Segreteria organizzativa

Il meeting tratterà l'uso del piano di comunicazione per valorizzare le risorse locali attraverso il design partecipativo nelle filiere artigianali e agroalimentari.