



18 aprile 2024

ore 9:00 - 13:00 zoom webinar

Creatività urbana e patrimonio: riflessioni su principi, metodi e prassi operative.

Nuove sfide per la conservazione e il restauro a 60 anni dalla Carta di Venezia

La recente espressione convenzionale “creatività urbana” tende a unire i tre distinti fenomeni culturali di tipo performativo e visuale noti come graffiti writing, street art e nuovo muralismo. L’insieme eterogeneo di tali pratiche, sebbene in continuo divenire, può dirsi storicizzato coerentemente al tempo trascorso dalle prime espressioni, qualificato da punte espressive di condivisa qualità artistica e, peraltro, è intensivamente presente nelle città – tanto nei quartieri popolari che nei centri storici –, nei borghi minori e negli interstizi di connessione tra aree urbane e periurbane. Alla sua ampia estensione si accompagna l’apertura di dibattiti che ineriscono il valore storico e/o artistico di alcune opere, la liceità degli interventi, la necessità di strumenti di regolamentazione delle azioni e dell’impatto, l’opportunità o meno di conservazione della materialità di alcune, i criteri da seguire in caso di restauro, il coinvolgimento delle comunità locali secondo i dettami della Convenzione di Faro e altro.

In tale quadro complesso e non poco controverso, ICOMOS Italia, a seguito della proposta di INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana di contribuire alla prima indagine scientifica nazionale sul fenomeno, promossa dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, e sollecitata dall’urgenza di esprimere valutazioni sull’operatività e indirizzi sull’eventuale conservazione delle espressioni di “creatività urbana”, nel 2023 ha costituito uno specifico Gruppo di Lavoro per includere queste tematiche tra i suoi ambiti di azione.

In tal senso, il Gruppo di Lavoro propone la giornata di studi come prima panoramica su modalità e forme con cui la “creatività urbana” investe le questioni della tutela del patrimonio, tra conservazione e valorizzazione, a partire dall’inquadramento delle espressioni artistiche comprese nel termine convenzionale, fino all’analisi delle intersezioni con alcuni temi dei Comitati scientifici nazionali di ICOMOS Italia.

ICOMOS Italia, Gruppo di lavoro sulla Creatività Urbana (GUC)

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Gruppo di ricerca Paesaggi culturali contemporanei. Conoscenza, conservazione e sviluppo (PCCCS)

INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale



Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana



Programma

9.00 *Apertura piattaforma Zoom*

9.10 *Saluti*

Maurizio Di Stefano, ICOMOS Italia, Presidente

Maria Vittoria Marini Clarelli, Ministero della Cultura, Direzione Generale Creatività Contemporanea, Servizio IV Periferie e rigenerazione urbana, Direttore

Ornella Zerlenga, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Direttore

Cettina Lenza, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Gruppo di ricerca PCCCS

9.30 *Key-note lecture*

Introduzione alla “creatività urbana”: graffiti writing, street art, nuovo muralismo

Luca Borriello, ICOMOS Italia - GUC / Inward

10.30 *Interventi programmati*

“Creatività urbana” e patrimonio del XX secolo

Cettina Lenza, ICOMOS Italia - ISC20C

La “creatività urbana” nel dialogo con la città e il contesto architettonico

Ornella Cirillo e Maria Teresa Como, ICOMOS Italia - GUC

Materia, superfici e supporti. Problemi di conservazione

Barbara Mazzei, ICOMOS Italia - ISCMP

Conservare l’opera di Street Art: alcune riflessioni preliminari

Paolo Salonia, ICOMOS Italia - TEOPHILOS - CIPA-HD

Restauro critico e “creatività urbana”: alcune best practices

Francesca Brancaccio, ICOMOS Italia - ICAHM

Aspetti e problematiche normative

Ugo Carughi, ICOMOS Italia - ICLAFI

Turismo culturale e impatto economico

Francesco Calabrò, ICOMOS Italia - ICTC

12:15 *Dibattito*

12:45 *Conclusioni*

Maurizio Di Stefano, ICOMOS Italia, Presidente

Zoom link: <https://us06web.zoom.us/j/83925697219?pwd=4M77aT2PcI2a3qRKIZwt5oDWbd6M1E.1>

Contatti:

borrielloluca@yahoo.it / ornella.cirillo@unicampania.it / mariateresa.como@unisob.na.it / icomos@icomositalia.com

Segreteria organizzativa: Angela Pecorario Martucci

Coordinamento scientifico: Ornella Cirillo, Maria Teresa Como