

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

SCHEDA SUA TM/IS

**RENDICONTAZIONE ANNUALE
AREA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE
Anno 2024**

QUADRO I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale

Finalità della Terza Missione
Struttura organizzativa della Terza Missione
Attività di Monitoraggio
Strategie Dipartimentali per la Terza Missione
Individuazione degli obiettivi Dipartimentali

QUADRO I.1 Verifica degli obiettivi per il 2024

SEZIONE I.1 - IMPRESE SPIN-OFF
Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024
Elenco delle schede Spin-Off
Monitoraggio Obiettivo Comune 1

SEZIONE I.2 - BREVETTI
Azioni di supporto da parte del Dipartimento
Elenco delle schede Brevetto
Monitoraggio Obiettivo Comune 2

SEZIONE I.3 – OBIETTIVO SPECIFICO 1
Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024
Monitoraggio Obiettivo Specifico 1

SEZIONE I.4 – OBIETTIVO SPECIFICO 2
Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024
Monitoraggio Obiettivo Specifico 2

SEZIONE I.5 – OBIETTIVO SPECIFICO 3
Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024
Monitoraggio Obiettivo Specifico 3

SEZIONE I.6– OBIETTIVO SPECIFICO 4
Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024
Monitoraggio Obiettivo Specifico4

Quadro I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale

Finalità della Terza Missione

La Terza missione, insieme alla ricerca e alla didattica, concorre alla realizzazione di una delle missioni degli Atenei italiani, chiamati a contribuire allo sviluppo sociale e alla crescita culturale dei territori su cui insistono. Per Terza missione si intende, quindi, il complesso delle attività attraverso le quali l'Università interagisce con il territorio, la società civile, le istituzioni, gli stakeholder. I campi d'azione principali delle attività di Terza missione sono innanzitutto riferiti alla diffusione e valorizzazione della ricerca e all'impatto culturale, sociale ed economico sulla comunità. A tale scopo la Terza Missione è chiamata a contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca, sia sul piano locale che nazionale, consolidando collaborazioni già attive e sviluppandone di nuove; promuovere il ruolo sociale ed educativo delle Università e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico e bibliotecario; promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva; mantenere rapporti costanti con le scuole e la comunità, divulgando i benefici dell'istruzione e i risultati della ricerca mediante eventi dedicati, visite guidate presso i laboratori, mostre, pubblicazioni, sito web, canali social.

Gli ambiti effettivi di azione, come stabilito dal Piano Strategico e le Politiche di Qualità dell'Ateneo 2024-2026, sono:

- a) **Valorizzare i risultati della ricerca**, attraverso la promozione di attività di trasferimento dei risultati con particolare attenzione alle tematiche di giustizia; assicurare una piena informazione al pubblico e alle organizzazioni del lavoro sulla natura e sui possibili effetti del trasferimento tecnologico; potenziare gli strumenti di supporto per lo sviluppo imprenditoriale e le iniziative volte a sostenere la creatività e le nuove idee dei giovani.
- b) **Public engagement**, fondamentale per rafforzare il tessuto sociale e il relativo impatto con attività culturali di pubblica utilità; promuovere la divulgazione scientifica anche attraverso i social, il coinvolgimento dei cittadini e le attività di interazione con la scuola.
- c) **Valorizzare i propri beni culturali**, attraverso l'apertura al pubblico della propria sede storica e l'organizzazione di eventi, mostre e percorsi espositivi aperti alla comunità.
- d) **Beni pubblici di natura sociale**, tramite la produzione di beni di natura sociale ossia di tutte le azioni volte allo sviluppo di una cultura dell'inclusione che valorizzi l'eterogeneità e le differenze, incrementando servizi e azioni volti all'inclusione nei diversi settori della vita universitaria e facilitando la partecipazione degli studenti disabili e con DSA per una piena realizzazione degli obiettivi formativi.
- e) **Impatto delle azioni intraprese**. L'impegno profuso in questi anni nel sollecitare l'attenzione dei docenti, ha condotto ad un significativo incremento del numero di attività di Terza Missione riportate nel database di Ateneo, cui si rinvia, ma l'aumento delle varie tipologie di attività svolte nella pratica richiede un rafforzamento nella cura dei flussi documentali affinché si realizzi la completa comunicazione all'esterno delle attività di TM/Impatto sociale.

In questo scenario, nella strategia illustrata nel presente Piano Strategico 2024-2026, il

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale intende:

- rafforzare la sua prossimità al tessuto sociale del territorio e intensificare le relazioni con la comunità; promuovere azioni a sostegno della diffusione della ricerca, trasferendone i risultati al tessuto produttivo e, più in generale, al territorio, per generare innovazione tecnologica, sviluppo economico e crescita sociale;
- favorire l'imprenditorialità accademica e le altre forme di valorizzazione economica;
- incoraggiare i processi di innovazione collaborativa con le imprese della regione;
- moltiplicare le occasioni di interazione diretta con la società civile;
- sviluppare le attività di divulgazione scientifica, con una particolare attenzione verso il mondo della scuola e dei giovani nel campo dell'Architettura e del Design.

In conformità alla sua missione e alla sua configurazione, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale partecipa attivamente alla vita culturale e sociale attraverso le seguenti strategie di impatto:

- numerose attività si rivolgono ai territori sui quali direttamente insiste la propria sede, sia valorizzando le discipline sviluppate al proprio interno, sia rispondendo alle problematiche suscitate dal contesto locale;
- molte delle attività di Terza missione sono relative a temi centrali del dibattito nazionale, quali le differenze di genere, la tutela del pianeta, la valorizzazione dei beni culturali.

Struttura organizzativa della Terza Missione

Per ottimizzare il monitoraggio e la programmazione delle attività di TM, nel Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è stato creato un gruppo di lavoro per la Terza Missione specificamente dedicato ai vari aspetti della TM. In particolare, i componenti di tale gruppo di lavoro sono stati distribuiti sui principali campi di attività: conto terzi, public engagement, PCTO e rapporti con le scuole, trasferimento tecnologico. Si è inoltre provveduto ad integrare il gruppo di lavoro con una componente che coordina le iniziative di eventi e mostre del Dipartimento. Un'unità di personale tecnico-amministrativo è stata specificamente destinata alle attività di TM. I nominativi dei componenti del gruppo di lavoro, riportati di seguito, sono pubblicati sul sito web del Dipartimento nella sezione "Terza Missione", (<https://www.architettura.unicampania.it/terzamissione>).

Referente per la Terza Missione

Danila Jacazzi

Gruppo di lavoro

Rossella Franchino (Public Engagement)

Gianfranco De Matteis (Conto Terzi)

Giuseppe Guida (PCTO e rapporti con le scuole)

Massimiliano Masullo (Trasferimento Tecnologico)

Personale Amministrativo con mansioni di Terza Missione: dott.ssa Angela Nespoli

Processo di documentazione della Terza Missione

Tutte le iniziative di Terza Missione sono registrate nelle schede delle attività istruite dalla Commissione e approvate dai CdD che prevedono la valutazione dell'impatto delle attività

rivolte al pubblico attraverso il monitoraggio dei visitatori e la registrazione del numero dei fruitori di eventi/mostre/musei/collezioni permanenti (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha attuato le seguenti modalità per il monitoraggio e l'attivazione delle iniziative di Terza Missione:

Il proponente elabora una proposta sintetizzata in una delle schede pubblicate sul sito e la invia al Direttore del Dipartimento, alla Commissione per la Terza Missione e al Segretario Amministrativo. La proposta viene istruita dal Referente della Terza Missione e portata in Consiglio di Dipartimento per l'approvazione. L'omissis del verbale viene trasmesso al referente amministrativo della Terza Missione che provvede a caricare le schede nel Database. Tutte le schede originali sono archiviate presso gli uffici in allegato ai verbali del Consiglio di Dipartimento.

Per meglio monitorare l'impatto delle attività svolte il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha programmato di pubblicare sul sito dedicato alla terza missione una scheda descrittiva che i singoli proponenti possono compilare pubblicata sul sito del DADI al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione#monitoraggio-attivita-di-terza-missione>, integrata dalle seguenti voci:

- Numero dei partecipanti
- All'attività proposta partecipano giovani ricercatori?
- All'attività proposta partecipano dottorandi?
- All'attività proposta partecipano studenti?
- All'attività proposta partecipano donne?

Il Dipartimento, inoltre, monitora annualmente le attività di Terza Missione in relazione agli obiettivi e agli indicatori definiti nei piani strategici e predispone le relazioni sulle attività svolte che vengono pubblicate sul sito del DADI al link: <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/piani-strategici-e-relazioni-attivita>.

Strategie Dipartimentali per la Terza Missione

Gli obiettivi specifici legati alle attività di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico sono stati elaborati tenendo conto anche degli obiettivi dell'Agenda 2030 che, nel caso specifico, sono:

- assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- ridurre le diseguaglianze all'interno di e fra le Nazioni;
- sostenere l'attività di ricerca, costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione;
- potenziare le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale;
- assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età;
- garantire un sistema comunicativo responsabile, partecipativo e rappresentativo;
- promuovere la comunicazione per la diffusione della cultura e del linguaggio di genere.

Le linee di azione programmatica e le strategie da perseguire per rafforzare le attività di Terza Missione individuate nel Piano Strategico di Dipartimento 2024-2026 sono state

attuata nel 2024 nei seguenti punti:

- *creazione di una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione* attuate e attuabili dal Dipartimento (in ogni Consiglio di Dipartimento un punto specifico dell'ordine del giorno è dedicato alla discussione, programmazione e rendicontazione delle attività svolte e da svolgersi);
- *aumentare la partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social* (è stata potenziata la presenza sui canali social delle iniziative di TM del Dipartimento divulgate anche attraverso pagine specifiche del sito dipartimentale, dove sono pubblicati i calendari e le locandine delle varie attività in programma);
- *potenziare la partecipazione all'organizzazione di mostre, incrementando allo stesso tempo la presenza a mostre ed eventi di livello nazionale e/o internazionale* (sono stati destinati a tale scopo spazi destinati all'allestimento di mostre nelle due sedi del Dipartimento);
- *promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti* (sono stati organizzati incontri specifici dedicati all'argomento);
- *incrementare le iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio* (sono stati firmati accordi di programma e convenzioni con attori del territorio e con enti di rilievo nazionale e internazionale, concordati con i Comitati di Indirizzo dei vari CdS);
- *aumentare le pubblicazioni cartacee e digitali dedicate ad un pubblico non accademico* (è stata potenziata la DADI PRESS costituita da collane che pubblicano sul sito del Dipartimento in open access i risultati della didattica e della ricerca);
- *valorizzare i propri beni culturali anche attraverso l'apertura al pubblico della sede storica del Dipartimento* (in varie occasioni sia la sede di Aversa, nell'Abbazia di San Lorenzo, sia quella di Officina Vanvitelli, nel Real Sito di San Leucio, sono state aperte alla comunità per eventi, mostre, concerti, visite guidate);
- *incrementare servizi e azioni volti all'inclusione e facilitare la partecipazione degli studenti disabili, con DSA e in difficoltà* (oltre all'attivazione del tutorato specializzato e alla pari, la Commissione di Dipartimento per l'inclusione è stata potenziata di un altro componente; è stata creata una postazione dedicata nella biblioteca e una unità di studenti part-time è stata destinata alla riproduzione digitale del materiale didattico e di ricerca per gli studenti disabili);
- *rafforzare il public engagement relativo ad attività culturali di utilità pubblica, alla divulgazione scientifica anche attraverso i social, al coinvolgimento dei cittadini e alle attività di interazione con la scuola* (sono state attuate azioni diversificate di collaborazione con le scuole: Seminari a cadenza per lo più quindicinale da svolgere principalmente in modalità online; incontri e laboratori dal vivo svolti in modalità mista tra gli allievi delle scuole e gli studenti universitari con contributi interdisciplinari, operativi e pratici sulle tematiche delle sostenibilità, ecologia dei paesaggi e approcci rigenerativi);
- *promuovere attivamente la parità di genere favorendo l'uso di un linguaggio non discriminatorio e attento alle differenze di genere nella comunicazione istituzionale, nei documenti, negli atti amministrativi, negli eventi e nella quotidianità accademica anche attraverso la redazione del Bilancio di Genere, al fine di correggere le situazioni di disparità rilevate* (sono state effettuate iniziative dedicate al tema della parità di genere,

come il ciclo di eventi sulle donne, “GASLIGHTING la violenza silenziosa che debilita l'identità”, nonché la serie di eventi “Donna come cosa vs Donna come persona – flashmob”, connotati da più momenti salienti: flashmob nel chiostro; esposizioni in Sala Mostre contro la violenza sulle donne; letture in aula conferenze e nella sezione Happens in Library (HiL) della biblioteca di brani ‘contro le donne’.

Individuazione degli obiettivi Dipartimentali

Il D.R. n. 841 del 30.08.2024 ha assegnato gli obiettivi dei Dipartimenti universitari per l'anno 2024, come deliberati dagli Organi Collegiali d'Ateneo il 30/07/2024, distinti in obiettivi comuni e specifici. Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha scelto quattro obiettivi specifici tra quelli indicati dall'Ateneo, deliberati in sede di Consiglio di Dipartimento nella seduta del 10/09/2024 (Verbale n. 13). Gli obiettivi specifici si intendono superati se i relativi indicatori presentano un valore assoluto associato al triennio 2024-26 maggiore di quello associato al triennio 2021-23. Gli obiettivi specifici legati alla Terza Missione sono stati individuati dopo un'attenta valutazione dei risultati conseguiti nei cicli di programmazione precedenti da parte del Direttore del Dipartimento (prof.ssa Ornella Zerlenga), del referente per la Terza Missione (prof.ssa Danila Jacazzi), del gruppo di lavoro per la Terza Missione e Trasferimento Tecnologico del Dipartimento (composto dai proff. Rossella Franchino, Gianfranco De Matteis, Giuseppe Guida e Massimiliano Masullo) nell'ambito delle relative riunioni periodiche, nonché dell'intero Dipartimento nell'ambito dei relativi Consigli. Tali obiettivi sono oggetto di costante monitoraggio e autovalutazione e verificati attraverso precisi indicatori di risultato, riportati nel monitoraggio annuale degli obiettivi. Tutte le attività di Terza Missione del Dipartimento sono continuamente monitorate nelle banche dati create dall'Ateneo.

Al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono stati assegnati i seguenti obiettivi comuni:

OBIETTIVO COMUNE 1 DELLA TERZA MISSIONE:	
Valorizzare le ricadute applicative della attività di ricerca	
<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
TT1.S6 – Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee	TT1.S6.16 - Numero di imprese SPIN-OFF costituite

OBIETTIVO COMUNE 2 DELLA TERZA MISSIONE:	
Potenziare le attività di Tech Transfer	
<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
TT3.S2 - Valorizzare le attività connesse con la PI	TT3.S2.I10 - Numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre scelto i seguenti quattro obiettivi specifici tra quelli indicati dall'Ateneo, deliberati in sede di Consiglio di Dipartimento nella seduta del 10/09/2024 (Verbale n. 13):

OBIETTIVO SPECIFICO 1 DELLA TERZA MISSIONE:

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti

<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
TM3.S4 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali.	TM3.S4. I17: Numero di laboratori organizzati con le Scuole TM3.S4. I18: Numero di docenti coinvolti TM3.S4. I19: Numero di studenti partecipanti

OBIETTIVO SPECIFICO 2 DELLA TERZA MISSIONE:

Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento

<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
C – Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività dell'Ateneo	C.S3.I5 Numero di articoli su stampa e web e tv PE16 - Incremento delle partecipazioni di docenti a trasmissione radiotelevisive PE17 - Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori

OBIETTIVO SPECIFICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:

Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento

<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
C.S3: Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca.	PE18 - Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici

OBIETTIVO SPECIFICO 4 DELLA TERZA MISSIONE:

Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento

<i>Obiettivo</i>	<i>Indicatori</i>
C.S3: Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca.	PE10 Incremento delle pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità

Quadro I.1 - Verifica degli obiettivi per il 2024

SEZIONE I.1 - IMPRESE SPIN-OFF

Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024

Presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale si svolgono diversi eventi di trasferimento tecnologico e di conoscenza. Accanto agli incontri volti a gestire le problematiche legate alla Proprietà Intellettuale ed alla creazione di Spin-off/Startup, molti degli eventi sono orientati a stimolare lo sviluppo di idee innovative nei giovani dottorandi e ricercatori, attraverso l'accesso a network di laboratori universitari ed aziendali altamente avanzati ed il co-design con le aziende.

Gli eventi sono prevalentemente realizzati nell'ambito dei Dottorati di ricerca attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e programmati secondo gli specifici calendari

delle attività formative. La diffusione degli eventi viene data anche attraverso la pagina dei “Seminari, Convegni e Appuntamenti” di Dipartimento, e degli eventi formativi dei singoli dottorati.

I giovani ricercatori ed in particolare i dottorandi sono coinvolti nelle attività di Trasferimento Tecnologico di Dipartimento attraverso le attività messe in atto nell’ambito dei n. 3 dottorati di ricerca attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale:

1 - Il dottorato in “Tecnologie per ambienti di vita resilienti” è un dottorato industriale che coinvolge tredici aziende del territorio regionale campano che fanno parte del collegio dei docenti dei cicli attivi nell’anno 2024: XXXVIII (CMD Costruzioni Motori Diesel SpA, ASSING SpA, Boviar srl, Cosmind srl); XXXIX (CMD Costruzioni Motori Diesel SpA, Immensive srls, Geolumen Srl, Campania Sistemi Srl, Boviar srl); e XL (Consorzio CO.RI.S.T.A.; Boviar srl, Federazione Nazionale degli Ordini dei Biologi, Telenia srl, DO.CA Immobiliare s.a.s, Mater Soc. Cons. a R.I., INGV), e che prevedono la presenza di diverse borse PhD Executive o co-finanziate (ad es. D.M. 117/2023).

2 - Il dottorato nazionale in “Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità”, è un dottorato nazionale che coinvolge nel collegio dei docenti dei cicli attivi nell’anno 2024 sette rappresentanti del mondo imprenditoriale nazionale: XXXVIII (Cluster Made in Italy, Holding Industriale SpA, Gruppo SOLMAR, Fondazione per la sostenibilità); XXXIX (Cluster Made in Italy, Holding Industriale SpA, Gruppo SOLMAR, Fondazione per la sostenibilità, CMI_Camera della Moda Italiana e Sinedi - Gruppo Considi); e XL (Cluster Made in Italy, Holding Industriale SpA, Gruppo SOLMAR, Fondazione per la sostenibilità, Conservatorio Statale di Musica "P.I. Tchaikovsky"). I 5 Curricula del Dottorato sono allineati agli obiettivi delle principali Componenti e conseguenti Missioni del PNRR. Tra questi i curricula: N.2. “Innovazione sostenibile di sistemi di prodotti, servizi e processi per Il Made In Italy”, il N.3. “Made in Italy e transizione tecnologica e digitale” e il N. 5. “Patrimoni culturali del made In Italy”, corrispondono agli obiettivi della Missione 1: “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” e alla Missione 2: “Rivoluzione verde e transizione ecologica”.

3 - Il dottorato in “Architettura e Beni Culturali” è un dottorato orientato a costruire figure di alta formazione scientifica in grado di offrire sostegno e trasferimento tecnologico alle imprese che operano nel settore dell’architettura e dei beni culturali. Nel corso del 37° ciclo di dottorato sono state attivate borse aggiuntive PON R&I 2014-2020 su Tematiche “Innovazione” e su Tematiche “Green”.

Il coinvolgimento dei dottorati nelle attività di Trasferimento Tecnologico avviene tramite la partecipazione attiva ai rispettivi programmi formativi.

In particolare, relativamente ai dottorati a maggiore propensione al Trasferimento Tecnologico, il Programma Formativo del dottorato in “Tecnologie per ambienti di vita resilienti” che si articola su 3 anni e che prevede un impegno annuo di 1500 ore (60 CFU), comprende varie tipologie di attività: didattiche, di ricerca, sussidiarie ed aziendali. In particolare, quest’ultime si svolgono presso le sedi aziendali direttamente coinvolte nel dottorato. Il peso delle attività precedentemente richiamate, è opportunamente modulato per tenere in debita considerazione le tipologie di posizioni, che sono così riassumibili:

per il Corso di Dottorato XXXVIII e XXXIX Ciclo

- posizioni PhD Executive (riservato a dipendenti aziendali);
- posizioni finanziati al 100% dalle aziende;

- posizioni cofinanziati al 50% dalle aziende (es.: DM 352, DM 117);
- posizioni finanziati al 100% con fondi nazionali (es.: DM 351, DM 118);
- posizioni ordinari e riservati finanziati dall'Ateneo;
- posizioni senza borsa.

per il Corso di Dottorato XL Ciclo

- posizioni PhD Executive (riservato a dipendenti aziendali);
- posizioni finanziate al 100% dalle aziende;
- posizioni cofinanziate (es: 50% dalle aziende – 50% fondi ministeriali tipo PNRR);
- posizioni finanziate al 100% con fondi nazionali (es: fondi ministeriali tipo PNRR);
- posizioni ordinarie e riservate finanziate dall'Ateneo;
- posizioni senza borsa.

Nelle tabelle seguenti si riportano le distribuzioni percentuali orientative dei CFU basata sulle varie attività che compongono il Programma Formativo dei singoli, per i cicli XXXVIII e XXXIX Ciclo, oltre che per il ciclo XL, in funzione delle posizioni attivate.

<i>Distribuzione percentuale XXXVIII e XXXIX Ciclo</i>	<i>PhD Executive</i>	<i>Posizione finanziata 100% Azienda</i>	<i>Posizione cofinanziata 50% (ad es. DM 352)</i>	<i>Posizione finanziata 100% (ad es. DM 351)</i>	<i>Posizione Ordinaria e Riservati Ateneo</i>
Attività didattiche (%)	5-10	5-15	10-15	15-25	15-25
Attività di ricerca (%)	5-10	5-15	10-25	35-50	35-50
Attività sussidiarie (%)	-	5-10	5-10	15-20	15-20
Attività Aziendali (%)	80-90	60-70	40-50	0-10	0-10
Periodo di studio e ricerca all'estero (%)	-	Min. 3 mesi corrispondente a circa il 9% Max 12 mesi corrispondente al 33%	Min. 6 mesi corrispondente a circa il 17% Max 18 mesi corrispondente al 50%	Min. 6 mesi corrispondente a circa il 17% Max 18 mesi corrispondente al 50%	Min. 3 mesi corrispondente a circa il 9% Max 12 mesi corrispondente al 33%

<i>Distribuzione percentuale XL Ciclo</i>	<i>PhD Executive</i>	<i>Posizione finanziata 100% Azienda</i>	<i>Posizione cofinanziata 50% (DM 352)</i>	<i>Posizione finanziata 100% (DM 351)</i>	<i>Posizione Ordinaria e Riservati Ateneo</i>
Attività didattiche programmate	1-8%	2-8%	6-8%	6-14%	6-14%
Altre Attività didattiche		3-8%	6-14%	6-14%	6-14%
Attività formative di ricerca (%)	25-32%	17-28%	17-22%	6-22%	6-22%
Attività formative di ricerca obbligatoria (%)	Attività di ricerca e formazione presso Istituzioni di elevata qualificazione all'estero.		Studio e ricerca in imprese e centri di ricerca – 17-50%	Studio e ricerca in imprese e centri di ricerca – 17-50%	Attività di ricerca e formazione presso Istituzioni di elevata qualificazione all'estero.
			Studio e ricerca all'estero 17-50%	Studio e ricerca all'estero 17-50%	

Le aziende sono direttamente coinvolte nella formazione e ricerca del dottorando industriale tramite un proprio dipendente che funge da co-supervisore aziendale accanto a quello accademico. Di fatto, il co-supervisore aziendale è un dirigente dell'azienda promotrice del percorso industriale con significativa esperienza di ricerca. Inoltre, tutte le aziende promotrici del percorso industriale

partecipano al ciclo di dottorato il Dottorato Industriale anche organizzando annualmente degli eventi IN/FORMATIVI che prevedono workshop di 4 ore che si concludono con una tavola rotonda coinvolgendo tutti i dottorandi indipendentemente dalla tipologia di posizione.

Infine, periodicamente, il Dottorato Industriale in Tecnologie per Ambienti di Vita Resilienti organizza eventi di Terza Missione il cui scopo è la presentazione del Corso di Dottorato Industriale in Tecnologie per Ambienti di Vita Resilienti e dei percorsi di ricerca sviluppati dalle aziende coinvolte. In questi eventi, i dottorandi e le aziende coinvolte, portano a conoscenza della società civile e del tessuto imprenditoriale del territorio i progetti di ricerca sviluppati in maniera congiunta con l'Università.

Relativamente al dottorato nazionale in “Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità”, le attività formative sono monitorate dal Commissione Trasferimento Tecnologico (CTT) del dottorato che ha il compito di valorizzare i risultati della ricerca scientifica e favorire l'incontro dei dottorandi con le imprese, attraverso azioni di supporto nell'attività di brevettazione e nella creazione di eventuali Spin-off. La Commissione (CTT) ha anche funzione di facilitatore dell'interazione tra Università e tessuto economico e produttivo locale, nazionale ed internazionale, ed è composta da: membri del Collegio dei docenti; esperti in materia di protezione delle nuove tecnologie (deposito di brevetti, modelli, disegni, marchi e copyright); esperti sulla tutela del Made in Italy.

Il Programma Formativo del dottorato si articola su 3 anni e prevede un impegno annuo di 1500 ore (60 CFU), comprende varie tipologie di attività: didattiche, di ricerca e sussidiarie.

Per quanto attiene alla distribuzione delle Attività nel Processo Formativo va specificato che di norma, le attività per ogni allievo rispondono alla seguente distribuzione in CFU:

	I Anno	II Anno	III Anno	Totale
Attività didattica	21-39	6-18	0-6	27-63
Attività Scientifica	21-39	39-54	39-60	99-153
Attività Sussidiaria	0-15	0-15	0-15	0-45
Totale	60	60	60	180

Specifiche esigenze suggeriscono, per singoli allievi, articolazioni differenti; ad esempio, per gli allievi inquadrati in percorsi di ricerca finanziati dal DM. 351 e dal DM. 352 si possono concordare piani formativi diversificati in linea con i propri interessi scientifici e coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Dottorato.

La ponderazione delle attività precedentemente richiamate, viene modulata in considerazione delle 3 tipologie di posizioni messe a bando nel Corso di Dottorato di seguito specificate:

- borse ordinarie (anche per studenti stranieri);
- borse cofinanziate al 50% dalle aziende (DM 352);
- borse finanziate al 100% (DM 351).

Il percorso formativo e di orientamento della ricerca di ciascuno dei 5 Curricula (CU) è articolato in aree di interesse esplicitate dalle Tematiche di Ricerca, strutturate attraverso approfondimenti scientifici e di ricerca che seguono un calendario di attività specifiche. Il calendario è elaborato nell'ambito dei Consigli di Curriculum e si articola secondo Moduli Didattici/Teaching Modules organizzati in lezioni e Workshop dedicati, con cadenza variabile a seconda dei diversi curricula. Le attività svolte all'interno dei Workshop approfondiscono i temi cardine delle aree di ricerca attraverso il dialogo e il confronto diretto con la realtà delle imprese innovative, delle associazioni di categoria, dei consorzi di imprese e dei portatori di interesse (stakeholder).

Elenco delle schede Spin-Off

Spin-Off 2024

N.	Ente/società	Tipologia	Oggetto sociale	e-mail	Proponenti appartenenti all'Ateneo	Tipologia Spin-Off
1	A.I.M.R. Aided Industries Materials Recycling	s.r.l.s (costituita il 23/07/2024)	Affiancare aziende, impegnate nella transizione verso un modello più efficiente e sostenibile nell'uso delle risorse, lavorazione di materiali da riciclo, coerentemente con le tecnologie da queste utilizzate	n.d.	Prof.ssa Raffaella Aversa	Spin-Off Accademico

Monitoraggio Obiettivo Comune 1

OBIETTIVO COMUNE 1 DELLA TERZA MISSIONE: Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee Scadenza obiettivi: 31/12/2024 Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 (Scadenza obiettivi: 31/12/2026)		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6)	Numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.16)	1	-	-

SEZIONE I.2 - BREVETTI

Azioni di supporto da parte del Dipartimento

Le attività di scouting e valorizzazione delle nuove idee imprenditoriali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono messe in atto sia in fase embrionale delle idee (scouting di I livello), attraverso l'esplorazione, la ricognizione, la scoperta e quindi l'indagine e l'analisi preparatoria di possibili attività di supporto da parte dei docenti durante le attività dei CdS, Gruppi di ricerca e del Tavolo d'Indirizzo, sia in fase di sviluppo e maturazione (scouting di II livello), attraverso il supporto alla realizzazione dei progetti dei talenti creativi, utilizzando percorsi in grado di offrire opportunità materiali e immateriali, nonché favorendo investimenti pubblico/privati.

Le attività di scouting di *I livello* del Dipartimento si realizzano attraverso la selezione interna (insegnamenti, corso di studi, tesi con aziende, mostre) e/o esterna (partecipazione a concorsi e/o manifestazioni competitive, anche con il coinvolgimento di realtà imprenditoriali) di studenti portatori di idee imprenditoriali.

Le attività di scouting di *II livello* del Dipartimento si sviluppano, in larga parte, all'interno dell'ecosistema di ricerca per l'innovazione nel Made in Italy, Officina Vanvitelli, un distretto dedicato all'innovazione per il Made in Italy, alle attività di valorizzazione del capitale umano e delle risorse locali che, secondo una logica aggregativa di competenze, permette la realizzazione di interazioni e confronti multidisciplinari. Officina Vanvitelli organizza progetti formativi intensivi in

stretta connessione con il tessuto imprenditoriale locale. I workshop, a cui sono invitati giovani studenti di scuole nazionali ed internazionali, hanno lo scopo di stimolare il confronto tra le discipline, generare nuove collaborazioni e di definire nuovi scenari in cui sperimentare concept di processo, prodotto e servizio, nel settore della moda e del design.

Le attività di scouting di *I livello* sono declinate in maniera diversa secondo le specificità dei temi trattati dai diversi corsi di studi. Nel seguito sono riportati alcuni esempi di azioni realizzate nell'ambito dei corsi di laurea maggiormente orientati al design prodotti, attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nel 2024:

Alcuni laureati di Design per la moda Triennali e Magistrali nel curriculum in Fashion Eco Design (della laurea Magistrale in Design per l'Innovazione) sono stati selezionati per partecipare al concorso per giovani talenti MILANO MODA GRADUATE.

Per il Corso di Design per la Moda, nell'ambito del VOGUE TALENTS 2024 è risultato vincitore un laureato Triennale in Design per la moda, con la sua tesi di laurea triennale, selezionato tra i 20 migliori studenti delle scuole di moda italiane.

Dal 2024 i laureandi di Design per la moda partecipano al concorso LINEAPELLE YOUNG DESIGNERS EDITION con i progetti MUTATIONS + (che hanno coinvolto aziende del distretto conciario di Solofra) e 8 studenti/laureandi al CDS in Design per la Moda sono risultati finalisti e hanno partecipato alla sfilata tenutasi il 4 luglio a Milano presso lo spazio Lineapelle.

Inoltre, nell'a.a. 2024/2025 il Cds in Design per la Moda ha partecipato al progetto pilota YAMAMAY reloaded, che ha visto la partecipazione di circa 450 studenti nei lab di moda 1, 2 e 3 che hanno lavorato su un progetto di upcycling di circa 600 capi di stock invenduti forniti dall'azienda Yamamay. Il progetto si concluderà con la selezione dei migliori gruppi per i quali ci sarà uno stage presso l'azienda Yamamay con sede a Milano ed una sfilata finale di fine corsi.

Il giorno 30 novembre 2024, 15 studenti hanno partecipato al FLASH MOB Mutation plus, che ha organizzato una sfilata con Federmoda in occasione della quale hanno partecipato alla selezione per il flash mob in Piazza Municipio di Napoli. Il 21 novembre 2024 l'azienda KILESA ha presentato al progetto "passaporto digitale del prodotto" agli studenti del secondo e terzo anno del CdS in Design per la moda, con uno scouting per tirocini formativi. A settembre 2024 vi è stata la partecipazione di 10 studenti selezionati tra i corsi di Design per la Moda, per la partecipazione al ZERO WASTE FASHION WORKSHOP con Creamodite Madrid, per la creazione di una capsule collection di moda dallo scarto di tessuti dal comparto velico.

Per il Corso Magistrale in Design per l'innovazione è stato organizzato un evento di sensibilizzazione verso gli studenti dei Curriculum di Prodotto, Moda e Comunicazione per la candidatura delle loro Tesi di Laurea Magistrale al Contest indetto dall'ADI - Associazione per il Disegno Industriale, Targa Giovani ADI DESIGN INDEX 2025. Il 23 Gennaio 2024 gli studenti hanno partecipato al seminario "Il comparto tessile campano: innovazione e nuovi mercati" nell'ambito degli eventi MO.DE.C. "Tavolo regionale Moda e Design Campania", che ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni, di associazioni di categoria, industriali, mondo accademico e centri di ricerca. Il 24 Ottobre 2024, hanno partecipato alla Premiazione del concorso di idee Linee Mediterranee. Il 13 Marzo 2024, nell'ambito di 2024 OFFICINA V: EVENTS è stata organizzata la presentazione dei concept di linee cosmetiche eco-orientate all'incontro con l'azienda R5 Living.

Le principali azioni intraprese dal CdS Design e Comunicazione sono riconducibili anzitutto ad un rafforzamento della connessione con il mondo del lavoro attraverso la costituzione, con il Comitato di Indirizzo mutuato a livello della filiera del Design, delle "Cattedre d'Impresa" per tirocini intra-moenia, affidati ai CEO e/o referenti delle Aziende, Amministratori, Responsabili etc. di Aziende ed Enti che promuovono Contest e Concorsi per gli studenti a partire dal 2 anno del CdS. In

particolare, si sottolinea il Contest YFD “Young Factory Design7 Ed.” promosso da Ebanon, CEO Giovanna Basile e “Artefatti per il Benessere”, promosso da M.Z. Costruzioni, CEO Gennaro Zito. Ulteriori attività di selezione e partecipazione a manifestazioni competitive di idee progettuali sono realizzate anche nei corsi di laurea in Scienze e Tecniche dell'Edilizia, Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia (in lingua inglese), Magistrale a ciclo unico in Architettura e Magistrale in Planet Life Design.

Le attività di scouting di *II livello* sono realizzate principalmente attraverso Officina Vanvitelli. Nell'A.A. 2024/2025 è stato realizzato un progetto di Alta formazione pilota denominato Conscious Leather Design Academy che è nato da un protocollo di intesa tra LINEAPELLE e Officina Vanvitelli che ha avuto l'obiettivo di sviluppare un modello formativo avanzato relativo al rapporto tra design e pelle, caratterizzato dall'approccio green e dal basso impatto ambientale delle produzioni conciarie italiane. L'Academy ha coinvolto 10 designer laureati alla laurea triennale in design per la moda e design e comunicazione e laureandi nella laurea magistrale in Design per l'Innovazione e 6 diverse aziende (Lineapelle-Officina Chimica, Stazione Sperimentale Pelli, Angela Calzature, Kiton, Mario Valentino, DEAN) di lavorazione della pelle, è durata 6 settimane di cui 3 settimane presso Officina Vanvitelli e 3 settimane presso le aziende coinvolte. Il risultato è stato la realizzazione di 10 progetti realizzati dai 10 designers ciascuno in collaborazione con una delle aziende, per una mostra presso LINEAPELLE Milano in uno stand Academy dal 17 al 19 settembre 2024 che hanno permesso di confrontarsi con il mercato internazionale della pelle nei giorni della Fiera di Milano e che ha visto la partecipazione degli studenti.

Il 13 novembre nell'ambito del convegno internazionale CIMODE tenutosi ad officina Vanvitelli (11-12-13 novembre 2024) è stata organizzata una tavola rotonda con i rappresentanti delle imprese, di Unione Industriali, Federmoda, e delle Attività Produttive della Regione Campania sul tema dei Paesaggi produttivi della moda, con studenti delle lauree triennali e magistrali di moda.

Elenco delle schede Brevetto

Brevetti 2024

Nome del brevetto	Titolare/docente titolare del brevetto	Domanda deposito	Data pubblicazione	Data concessione	Dipartimento di afferenza
Metodo di profilazione utenti per fornire servizi di crescita del TRL e favorire sinergie per innovazione secondo le 10r strategies tra PMI e le piccole strutture/soggetti di ricerca scientifica.	Prof.ssa Antonella Violano Prof.ssa Monica Cannaviello Dott.ssa Marica Merola	Domanda di brevetto per invenzione industriale n. 102024000003640 del 21/02/2024	-	-	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Metodo di profilazione utenti per fornire servizi di crescita del TRL e favorire sinergie per innovazione secondo le 10r strategies tra	Prof.ssa Antonella Violano Prof.ssa Monica Cannaviello Dott.ssa Marica Merola	Domanda di brevetto per modello di utilità n. 202024000000769 del 21/02/2024	-	-	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Nome del brevetto	Titolare/docente titolare del brevetto	Domanda deposito	Data pubblicazione	Data concessione	Dipartimento di afferenza
PMI e le piccole strutture/soggetti di ricerca scientifica.					

Monitoraggio Obiettivo Comune 2

OBIETTIVO COMUNE 1 DELLA TERZA MISSIONE: Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee Scadenza obiettivi: 31/12/2024 Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 <i>(Scadenza obiettivi: 31/12/2026)</i>		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
TT3.S2 - Valorizzare le attività connesse con la PI	TT3.S2.I10 - Numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off	2	-	-

SEZIONE I.3 – OBIETTIVO SPECIFICO 1

Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024

Tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dal Piano Strategico di Ateneo 2024-26, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha scelto di essere valutato su quattro obiettivi specifici.

In particolare, l'**obiettivo specifico 1** scelto dal Dipartimento rientra nel Piano Strategico d'Ateneo tra le azioni promosse nella categoria 4 *Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti*. L'obiettivo prescelto è relativo alla categoria TM3 – *Potenziare le attività di Public Engagement* del Piano Strategico di Ateneo e alla sottocategoria TM3.S4 – *Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali*.

Nel periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024, Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) ha promosso attività di collaborazione con le scuole declinate in: Orientamento in ingresso, eventi, incontri e laboratori in maniera integrata rispondendo all'esigenza di una progettualità "attiva" che formi studenti in grado di riconoscere le proprie vocazioni e abilità. Agli alunni delle scuole è stato proposto, infatti, un programma articolato finalizzato sia ad agevolare gli studenti in una scelta consapevole del proprio iter universitario sia a rispondere alle diverse esigenze degli Istituti scolastici.

Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento non solo di tipo informativo ma formativo indirizzate, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli Corsi di Studi (CdS). L'obiettivo è di fornire sia un quadro complessivo dell'offerta formativa sia di aiutare lo studente a comprendere quale disciplina possa meglio rispondere alle proprie aspettative e attitudini personali.

Il DADI ha proseguito nell'anno 2024 le attività in collaborazione con le scuole in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti integrando le modalità introdotte dal PNRR e, pertanto, ha proposto come consueto attività intra ed extra moenia (prevedendo la possibilità di collegamenti a distanza), alle quali occorre aggiungere la comunicazione istituzionale attraverso il sito del Dipartimento e i canali social.

Per le attività intra moenia, anche nell'intento di rispondere alle recenti esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività di orientamento in-formativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

- Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)
- Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Per le attività extra moenia si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa, sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari delle due filiere Architettura e Design. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Formazione continua e Orientamento con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; ampliare le attività di Formazione continua e Orientamento fuori Regione.

Nell'ambito delle diverse iniziative portate avanti dal DADI è possibile individuare le seguenti scale di intervento e le relative tipologie di azioni:

Ateneo

- Attività seminariale e/o informativa nell'ambito di eventi promossi sul territorio campano e fuori Regione.

Dipartimento/filiera/CdS

- Corsi di orientamento PNRR
- Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)
- Piano di Orientamento e Tutorato (POT)
- Incontri con le Scuole presso la sede del DADI (DADIMeets, Open Day)
- Incontri presso le Scuole (Regione Campania)
- Incontri/partecipazione ad eventi fuori Regione
- Incontri con gli studenti delle Triennali (MagistraLMeet)

Il DADI integra e supporta tali azioni con la diffusione e condivisione delle diverse iniziative svolte sul sito del Dipartimento e sui canali social istituzionali.

In riferimento alle attività svolte nell'ambito degli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo sul territorio campano e fuori Regione con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti, si segnala la partecipazione dei docenti e rappresentanti degli studenti del DADI alle seguenti attività:

Titolo- tipologia evento	Descrizione	Data	Impatto	Docenti coinvolti	Sede evento	Filiera
High School Games (extra moenia)	Durante l'evento, che ha previsto diverse sessioni di orientamento, i ragazzi sono stati impegnati nelle varie aule dedicate dell'università, dove hanno	03/05/20 24	100	C. de Biase	Ateneo - Aulario di via R. Perla (Santa Maria Capua Vetere)	Architettura/ Design

Titolo- tipologia evento	Descrizione	Data	Impatto	Docenti coinvolti	Sede evento	Filiera
	avuto la possibilità di sviluppare le proprie capacità e aspirazioni.					
V:orienta 2024 (extra moenia)	Incontro informativo promosso dall'Ateneo Luigi Vanvitelli e i suoi Dipartimenti. Le attività di orientamento relative all'offerta formativa del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono state condotte presso Polo Scientifico di Caserta a via Vivaldi.	11- 12/04/20 24	1000	F. Castanò V. Cirillo C. de Biase C. Frettoloso	Ateneo - Polo Scientifico, via Vivaldi (Caserta)	Architettura/ Design
UNIVExpò (extra moenia)	Manifestazione regionale di orientamento universitario organizzata da Ateneapoli (XXIX edizione)	11- 13/11/20 24	2250	F. Castanò V. Cirillo C. Frettoloso L. Ricciotti	Complesso di Monte Sant'Angelo (Napoli)	Architettura/ Design
Notte Europea dei Ricercatori	L'evento, promosso dalla Commissione Europea e supportato dal punto di vista organizzativo dal progetto STREETS (Science, Technology and	27/09/20 24	100	F. Castanò V. Cirillo C. de Biase C. Frettoloso M. Gelvi L. Ricciotti	Dipartimento di Ingegneria - Vanvitelli via Roma 29 - 81031Aversa (CE)	Architettura/ Design

Titolo- tipologia evento	Descrizione	Data	Impatto	Docenti coinvolti	Sede evento	Filiera
	Research for Ethical Engagement Translated in Society) ha offerto un'occasione di incontro tra ricercatori, cittadini, scuole, per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.					

Il DADI ha incrementato le attività di orientamento legate alle modalità incentrate “sull’erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all’art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21” (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l’Ateneo e, nel caso del DADI, sono stati organizzati secondo una duplice filiera: una relativa all’Architettura, l’altra al Design. I corsi, coordinati dall’Ateneo per gli aspetti amministrativi, sono gestiti dal DADI e dal referente per l’Orientamento in ingresso del Dipartimento (prof.ssa C. Frettoloso) che si occupa anche della formazione e coordinamento degli orientatori esperti selezionati con apposito Bando di Ateneo (per l’a.a. 23/24 sono stati selezionati n. 8 orientatori esperti, per gli a.a. 24-26 sono stati selezionati n. 15 orientatori esperti).

I corsi di orientamento PNRR, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli che prevedono anche un incontro presso la sede del Dipartimento e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell’ambito di questi percorsi si lavora principalmente sull’accessibilità e trasparenza delle informazioni relative alle opportunità formative e professionali connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che, proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative, può generare confusione e smarrimento.

Si riporta l’elenco dei corsi (n. 21) erogati nel periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024:

Istituto	n. corso per Filiera Architettura	n. corso per Filiera Design	Orientatore Esperto	Studenti
----------	---	-----------------------------------	---------------------	----------

Istituto	n. corso per Filiera Architettura	n. corso per Filiera Design	Orientatore Esperto	Studenti
Liceo Scientifico "E. FERMI" - Aversa (Caserta)	1		R. Iaderosa	19
Istituto Professionale "F. TRANI" – SALERNO (annesso al Convitto Nazionale "T. Tasso" Salerno)		2	R. Angari R. Marzocchi	45
Liceo Cirillo di Aversa (CE)	1		V. Tarallo	22
I.I.S. PACINOTTI, VIA DON ANGELO PAGANO, 1, 84018 SCAFATI (SA)	1		V. Tarallo	20
Istituto "E. MATTEI", VIA GRAMSCI 1, 81031 AVERSA (CE)	2	3	n. 2 Corsi Architettura: L. Lanza, R. Iaderosa n. 3 Corsi Design&Moda: G. Rea, L. Lanza, V. Tarallo	90
ISTITUTO "NOVELLI", VIA G.B. NOVELLI, 1 MARCIANISE (CE)		1	R. Marzocchi	23
I.S. C. A. DALLA CHIESA – VIA SICILIA 60, 80021 AFRAGOLA (NA)		1	Rea Giusy	25
LICEO F. QUERCIA - VIA F. GEMMA 54, 81025 MARCIANISE (CE)	1	1	R. Iaderosa D. Luciano	53
LICEO DON GNOCCHI – VIA CUPA LUNGA, 9, 81024 MADDALONI (CE)		1	Rea Giusy	13
LICEO SCIENTIFICO STATALE SEGRE' – VIA ACQUARO, 10, 81036 SAN CIPRIANO D'AVERSA (CE)	1		D. Luciano	20
LICEO "A. MANZONI" – VIA A. DE GASPERI, 81100 CASERTA (CE)	4	1	n. 4 Corsi Architettura: R. Iaderosa, D. Luciano (2), V. Tarallo n. 1 Corso Design&Moda: R. Marzocchi	130
				460

Sempre in una logica di collaborazione con le scuole si colloca il PCTO 2023/2024 (referente prof. G. Guida) “New empathic educational design and urban regeneration”.

Tra le attività di PCTO, rivolte agli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, il DADI ha proposto seminari a cadenza per lo più quindicinale svolti principalmente in modalità online ed integrati con incontri e laboratori dal vivo, per una durata complessiva di 30 ore.

Gli interventi dei docenti del Dipartimento hanno fornito contributi interdisciplinari. L’argomento centrale del percorso dell'anno accademico 2023-2024 è incentrato sulle tematiche sintetizzate dall'acronimo NEED New empathic educational design, ovvero un approccio al tema del progetto in una modalità creativa, empatica e partecipativa. In particolare, una parte del percorso è stato dedicato alla questione dei quartieri di edilizia residenziale pubblica. Si tratta di un laboratorio teso non solo ad individuare le criticità dei grandi quartieri popolari nati lungo tutto il corso del '900, ma anche riconoscerne le qualità e le potenzialità e, in ogni caso, guardarli come ambiti fondamentali di rigenerazione urbana in chiave sostenibile, da un punto di vista ambientale e sociale. Le attività si coniugano, come detto, con quelle previste dal POT NEED e dal POT Architettura Urbanistica.

A completamento del percorso sono stati proposti degli incontri/laboratori in presenza sui temi individuati dai Seminari.

Le attività sono state così organizzate:

- 29.01.2024 Seminario introduttivo PCTO/POT NEED/ORIENTAMENTO
- 07.02.2024 Seminario del prof. Riccardo Serraglio: "Residenze pubbliche a Caserta"
- 20.02.2024 Seminario della prof.ssa Chiara Ingrosso: "Case Napoletane 1945-1980"
- 11.03.2024 Seminario della prof.ssa Elena Manzo: "Territori fragili? Periferie urbane, architetture e spazio pubblico a Napoli"
- 03.04.24 Laboratori didattici Filiera Architettura *La “Casa come me”* - Filiera Design *“Good design”*
- 02.05.2024 Seminario della prof.ssa Francesca Castanò "La casa dell'uomo e il design del dopoguerra"

Di seguito le scuole che hanno stipulato la convenzione PCTO:

- IIS Leonardo Da Vinci – Sede Liceo Artistico – Aversa (CE)
- IIS “A. M. De’ Liguori” via S. Antonio Abate, Sant’Agata dei Goti (BN)
- I.S.S.I.S. “Righi Nervi Solimena”, Santa Maria Capua Vetere via Augusto Righi,32 (CE)
- Istituto Tecnico Statale Michelangelo Buonarroti Viale Michelangelo 1, Caserta
- Liceo Scientifico Statale 'Giancarlo Siani' Viale Europa 269 Aversa (CE)
- Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segre Via Acquaro, San Cipriano di Aversa (CE)
- Istituto Superiore Caravaggio, Via Poggiomarino, San Gennaro Vesuviano (Na)

Le schede dei progetti sono consultabili al seguente link del sito di Ateneo: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/pot-pls> .

Nell’ambito di tali delle iniziative il DADI, nell’intento di mettere a sistema tutte le attività a supporto di un orientamento attivo, ha introdotto una serie di azioni congiunte POT-ORIENTAMENTO-PCTO-TUTORATO, identificate con la filiera POP COT. Tale filiera risponde alla duplice esigenza di coordinare le attività previste nell’ambito dei POT a cui il DADI partecipa e di organizzare i laboratori didattici (azione C) coerentemente alle iniziative già promosse (Corsi PNRR e PCTO). Rispetto all’azione C, infatti, la filiera POP COT ha previsto per gli studenti delle Scuole un percorso organizzato in laboratori didattici tematici ed esperienze condotte all’interno

degli insegnamenti istituzionali del primo anno dei CdS coinvolti in cui si confrontano anche con gli studenti universitari.

Nell'ambito delle attività specifiche del POT, e della filiera POP COT, si segnalano per il 2024 i seguenti eventi e laboratori:

Nome evento	Descrizione	Contatti	Sede evento	Data evento
PCTO DADI POT, Orientamento, Tutorato	Seminario introduttivo <i>New empathic educational design</i>	500	Piattaforma Teams	29/01/24
Pratiche Laboratoriali (Azione C)	Nell'ambito delle attività congiunte POT-ORIENTAMENTO- PCTO-TUTORATO il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dà il via ad un percorso di pratiche laboratoriali, da svolgersi in presenza, in cui gli alunni delle Scuole sono attivi, progettano, sperimentano e si confrontano con gli studenti universitari. Una palestra per imparare a fare scelte consapevoli. Laboratori didattici: Filiera Architettura La "Casa come me" Filiera Design Good design	40	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale	03/04/2024
Pratiche Laboratoriali (Azione C)	"Matricola per un giorno" La filiera POP COT ha previsto per gli studenti delle Scuole esperienze condotte all'interno degli insegnamenti istituzionali del primo anno dei CdS (Triennali e Magistrale C.U.), in cui si promuove il confronto con gli studenti e i docenti universitari.	80	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale	27.05.24 - 07.06.24
Mostra didattica/orientamento in itinere	"POP COT DADI DAYS" Ad integrazione delle attività laboratoriali (azione C) la filiera POP COT ha previsto un'attività trasversale concepita come una mostra didattica allestita presso la sede del DADI. Tale attività costituisce un momento formativo sia per gli studenti delle Scuole superiori sia per gli studenti universitari e, pertanto, si configura anche come un'azione di orientamento in	300	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale	1 - 3 luglio 2024

Nome evento	Descrizione	Contatti	Sede evento	Data evento
	itinere in cui si acquisisce consapevolezza sul percorso di studi intrapreso.			
Pratiche Laboratoriali (Azione C)/PCTO	Il progetto consiste nella condivisione di un brief sul tema del Mens Tailoring (30 studenti della scuola superiore Convitto nazionale "T. Tasso" sede annessa "F. Trani" e 25 studenti Laurea Magistrale in Design per Innovazione curriculum Fashion Eco Design) con l'azienda Kiton (visita aziendale presso la sede di Arzano il 30 Maggio 2024). Referente scuola prof. Luigi la Rocca - Referente Università prof. Roberto Liberti Marzo - aprile 2024	30	Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/ sede azienda Kiton	24 aprile 2024
Seminario	Workshop POTNEED – presentazione best practice - “Help me see the invisible” L'esperienza del Workshop POT NEED “Help me see the invisible”, posta all'interno dell'AZIONE C “Pratiche laboratoriali” prova a sottolineare l'importanza rivoluzionaria del design tenendo ben al centro la forte tradizione dei luoghi disseminati nel territorio italiano.	300	On line	4 ottobre 2024
Pratiche Laboratoriali (Azione C)	Workshop POTNEED - “Help me see the invisible” L'esperienza del Workshop POT NEED “Help me see the invisible”, posta all'interno dell'AZIONE C “Pratiche laboratoriali” prova a sottolineare l'importanza rivoluzionaria del design tenendo ben al centro la forte tradizione dei luoghi disseminati nel territorio italiano. POT NEED Workshop invita i 18 Atenei coinvolti a presentare la loro proposta per il progetto di un artefatto – materiale o immateriale – attraverso la valorizzazione delle	300	Officina Vanvitelli – San Leucio (CE)	7-10 ottobre 2024

Nome evento	Descrizione	Contatti	Sede evento	Data evento
	risorse umane, culturali, economiche del proprio territorio per la costruzione di una COMMUNITY HOLDER, partendo dal presupposto che il design è parte integrante del patrimonio culturale e strategico del nostro Paese.			

Monitoraggio Obiettivo Specifico 1

OBIETTIVO SPECIFICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti Scadenza obiettivi: 31/12/2024 Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 <i>(Scadenza obiettivi: 31/12/2026)</i>		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
TM3.S4 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali.	TM3.S4. I17: Numero di laboratori organizzati con le Scuole	8	-	-
	TM3.S4. I18: Numero di docenti coinvolti	47		
	TM3.S4. I19: Numero di studenti partecipanti	460		

SEZIONE I.4 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024

L'**obiettivo specifico 2** scelto dal Dipartimento rientra nel Piano Strategico d'Ateneo tra le azioni promosse nella categoria C – *Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività dell'Ateneo* del Piano Strategico di Ateneo e alla sottocategoria C.S3.I5 – *Numero di articoli su stampa e web e tv* che comprende anche la categoria PE16 *Incremento delle partecipazioni di docenti a trasmissione radiotelevisive* della Banca Dati di Ateneo, nonché la categoria PE17 *Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori*.

La partecipazione di docenti a trasmissione radiotelevisive registra il dato complessivo della divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social oltre al numero di articoli su stampa, web e Tv.

Tra le iniziative registrate nel 2024 si segnalano interviste e programmi in onda su reti nazionali e regionali, tra cui:

- *Il viaggio alla scoperta del Made in Italy fa tappa in Campania – CLASS TV MODA* Milano Finanza, Class TV Moda è un'emittente televisiva italiana che approfondisce tematiche legate al mondo della moda. I suoi contenuti sono disponibili in diretta streaming sul sito ufficiale.
- *Intervista* al prof. Serraglio sul paesaggio agrario di Terra di Lavoro trasmessa su RAI 3 TGR Campania edizione delle 19,00 del 10/11/2024.
- *Grafica parlata*. Intervista alla prof. Daniela Piscitelli sul progetto grafico e di comunicazione. Grafica parlata utilizza un profilo social – Instagram – e un canale dedicato su you tube per

diffondere interviste e saggi dedicati ad argomenti specifici della didattica, della ricerca e della professione.

- *VANVITELLI SHOW Mutation plus, IL MATTINO*. SERVIZIO RAI 3 SU TG REGIONALE E PIATTAFORMA RAI NEWS.
- *Intervista* al prof. Armando Carteni durante l'edizione del Telegiornale delle 19:30 Canale 8 su tematiche inerenti i problemi di mobilità in città per una divulgazione e sensibilizzazione presso i cittadini di Napoli e provincia.
- *Mostra. Patrimoni culturali della Moda Campana*. La trasmissione Tg regione, in onda sul canale televisivo Rai 3, ha acquisito e diffuso le testimonianze dei curatori della mostra.

Tra gli articoli su stampa locale, nazionale e internazionale, si segnalano:

- *L'Alta Velocità ridurrà il traffico in autostrada?* Articolo giornalistico sul Corriere della Sera online per divulgazione web
- *Editoriale* sul numero di novembre 2024 di "Comunicare il sociale" dal titolo "Rigenerazione urbana e coesione sociale: l'architettura come motore di trasformazione".
- *Mutation Plus. Ricerca e sfilata griffate Vanvitelli*, pubblicato sul Mattino Caserta di giovedì 3 ottobre 2024.
- *Costume a Napoli* pubblicato su Il Roma sezione Cultura il 23/10/2024.
- *Il design. Belvedere di San Leucio e abbazia di San Lorenzo le tappe di OpenHouse*, pubblicato su Il Mattino di Caserta del 15/10/2024.
- *Santa Maria della Vita riparte dai rilievi 3D, il progetto di rilancio della chiesa dei senzatetto* pubblicato sul Corriere del Mezzogiorno (Campania) martedì 18 giugno 2024.
- *Un museo per l'Archivio Parisio* pubblicato sulla Repubblica Napoli il 19/02/2024

Monitoraggio Obiettivo Specifico 2

OBIETTIVO SPECIFICO 2 DELLA TERZA MISSIONE: Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento Scadenza obiettivi: 31/12/2024 Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 <i>(Scadenza obiettivi: 31/12/2026)</i>		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
C – Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività dell'Ateneo C.S3.I5 Numero di articoli su stampa e web e tv	PE16 - Incremento delle partecipazioni di docenti a trasmissione radiotelevisive	8	-	-
	PE17 Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori.	18		
Totale		26		

SEZIONE I.5 – OBIETTIVO SPECIFICO 3

Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024

L'obiettivo specifico 3 scelto dal Dipartimento rientra nel Piano Strategico d'Ateneo tra le azioni promosse nella categoria C.S3: *Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca*. L'obiettivo prescelto è relativo alla categoria di Public Engagement (indicata nel DR n. 841 del 30/08/2024 di assegnazione ai Dipartimenti degli obiettivi comuni e specifici) PE18 - *Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici*.

La sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, dell'innovazione e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture, del turismo, del design e della moda hanno avuto hanno comportato la partecipazione dei docenti del Dipartimento a numerosi eventi e dibattiti pubblici, mostre, esposizioni ed incontri presso sedi di prestigio esterne al Dipartimento organizzati da enti, associazioni e imprese presenti nel territorio campano e nazionale.

Tra le nuove attività si segnala la partecipazione ad alcuni degli eventi inseriti nel DataBase di Ateneo per il 2024:

- Partecipazione alla giornata di presentazione della Casa del Made in Italy di Napoli, organizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- *Simposio online – More than Human paths KTH Stoccolma.*
- *AMA Maddaloni 1° festival di arti e architettura.*
- *The “Freie Universität Berlin” an ideal city as groundscape | Candilis-Josic-Woods.*
- *Architettura e Paesaggio*, dibattito pubblico organizzato dall'Associazione culturale Vicino/Lontano MONT, sul tema dell'abitare in contesti marginali.
- *Terza edizione di WeDesign*, festival del design organizzato dall'Università degli Studi della Tuscia con la co-organizzazione dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Viterbo.
- Giornata di Studi dedicata al tema del *Made in Italy e della tutela del Marchio*, organizzata dalla Fondazione Mondragone_Museo della Moda Napoli.
- Partecipazione a Awards Ceremony a Milano presso il Museo Leonardo Da Vinci.
- Collaborative Research Project *WINDOWS Documentation, survey and fruition of the architectural heritage of Berat in Albania* -Polytechnic University of Tirana (Albania).
- Partecipazione alla mostra annuale dell'Associazione Gioiello Contemporaneo.
- *Fashion Mob Napoli La moda incontra il cioccolato.*
- Arkeda Salone dell'architettura, edilizia, design ed arredo.
- LASER SCANNER SURVEY OF THE BULEVARDI ZOGU, Fakulteti i Arkitekturës dhe Urbanistikës, of Polytechnic University of Tirana (Albania).
- Mostra X * I = CCL- Dieci architetti per Vanvitelli.
- Presentazione del Festival Open House Napoli- rete internazionale Open House Worldwide.
- Conferenza aperta alla comunità dal titolo: “Musei di impresa e musei delle imprese: Il caso Pompei”.
- IACC COLOR CONSULTANT/DESIGNER. IV Seminario.
- STRANORMANNA un portale per correre 2024.
- CONSCIOUS LEATHER DESIGN ACADEMY presso Lineapelle a Fiera Milano Rho.
- *Dall'idea all'impresa*: incontro con SPICI srl Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione.
- Presentazione Rivista *ALKIMIYA MAG Jewelry design maps* presso Oromare centro Orafo.
- Premio internazionale Ischia di Architettura 2024.
- Mostra "I quartieri di Edilizia Residenziale Pubblica: proposte per la rigenerazione degli spazi aperti".
- Mostra *Mario Valentino: un'icona del Made in Italy. Segni, immagini e parole.*
- Presentazione premio *inArchitettura Nola 2024* alla memoria del prof. Saverio Carillo.
- Evento (presso ACEN - Riviera di Chiaia - Napoli) che propone una riflessione sul futuro della filiera delle Costruzioni.
- GRAFICA IRREGOLARE Percorsi di eccellenza in Campania.
- Cerimonia di conferimento della Targa d'onore al Direttore del V: DADI prof. arch. Ornella Zerlenga per la formazione professionale e i rapporti istituzionali con il territorio casertano svoltasi durante la giornata conclusiva del convegno organizzato da SED Academy (Salone dell'Edilizia Digitale) sul tema " La formazione per il professionista tecnico".

- RHITA ResHaping made in ITAly Circular models for Italian fashion heritage and manufactures through digital inclusivity and conscious innovation.

Monitoraggio Obiettivo Specifico 3

OBIETTIVO SPECIFICO 3 DELLA TERZA MISSIONE: Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento Scadenza obiettivi: 31/12/2024 Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 (Scadenza obiettivi: 31/12/2026)		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
C.S3: Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca	PE18 - Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici	84	-	-

SEZIONE I.6 – OBIETTIVO SPECIFICO 4

Strategie messe in atto dal Dipartimento nel 2024

L'obiettivo specifico 4 scelto dal Dipartimento rientra nel Piano Strategico d'Ateneo tra le azioni promosse nella categoria C.S3: *Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca*. L'obiettivo prescelto è relativo alla categoria di Public Engagement (indicata nel DR n. 841 del 30/08/2024 di assegnazione ai Dipartimenti degli obiettivi comuni e specifici) PE10 *Incremento delle pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità*.

Dal 2017 è stata costituita la DADI_Press, un marchio editoriale del Dipartimento, archivio e repository istituzionale digitale, registrata come editore presso ISBN.it, che opera come University press digitale del Dipartimento. Le pubblicazioni a marchio DADI_PRESS sono presenti anche sulla piattaforma SHARE Libri grazie all'adesione dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli alla rete Universities SHARE con l'intento di diffondere i prodotti della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione in Open Access. Le pubblicazioni DADI_PRESS sono dotate di ISBN, NBN (National Bibliography Number), DOI (Digital Object Identifier) e pubblicate con licenza Creative Commons Attribution 4.0 International. La pagina dedicata, al link <https://www.architettura.unicampania.it/dadi-press>, è articolata in:

- pagina dedicata all'Annuario delle attività didattiche;
- pagina dedicata alle Collane editoriali dei percorsi formativi dei Corsi di Studio;
- pagina dedicata ai Manuali Didattici redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea;
- pagina dedicata ai Report (Attività di Ricerca; attività di Terza Missione);

Annuario DADI-PRESS

Nella pagina dedicata all'Annuario il DADI ogni anno pubblica un Annuario delle attività didattiche in cui racchiude in un solo spazio fisico e temporale il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge studenti, docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che pone l'allievo al centro del sistema universitario. Attraverso le immagini di progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre, premi e altri eventi organizzati, si ripercorre un anno di vita in comune, ma soprattutto si rende partecipi tutti

del grado di conoscenza e maturazione acquisito dagli allievi nel corso dell'anno accademico nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale.

L'annuario è pubblicato sul sito di Dipartimento al link <https://www.architettura.unicampania.it/annuario>.

L'Annuario inoltre è liberamente scaricabile in SHARE Libri al link <http://www.fedoabooks.unina.it/index.php/fedoapress/catalog/series/Annuari>.

Collane editoriali DADI-PRESS

Nella pagina dedicata alle Collane editoriali DADI_PRESS pubblica collane editoriali dei Corsi di Laurea attivi presso il DADI, con l'intento di raccogliere i contributi di docenti e studenti come testimonianza diretta del lavoro di ricerca e dell'impegno didattico sviluppati all'interno del Dipartimento.

Le collane editoriali sono validate scientificamente da un Direttore (presidente del Corso di Laurea) e da un Comitato Scientifico e la loro pubblicazione viene approvata in Consiglio di Dipartimento.

Al momento sono già attive presso il DADI le Collane editoriali:

- *A_Research* (Corso di Laurea magistrale a ciclo unico in Architettura)
- *ONE LOOK* (Corso di Laurea triennale in Design per la Moda)

A/Research Ricerche di Architettura

La collana nasce con l'intento di raccogliere i contributi di docenti e studenti del Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Architettura come testimonianza diretta del lavoro di ricerca teorico e progettuale sviluppato all'interno del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli. I contributi, nella diversità di argomenti e narrazioni, derivano da un approccio metodologico interdisciplinare e variegato. Una pluralità che, negli esiti, si distingue per la qualità dei contenuti scientifici nel panorama nazionale e internazionale della ricerca. Tutti i volumi della collana sono pubblicati sul sito di Dipartimento al link <https://www.architettura.unicampania.it/collane-editoriali/a-research>.

Tutti i volumi della collana sono, inoltre, scaricabili sul sito in SHARE Libri.

ONE LOOK

La collana editoriale *ONE LOOK* è dedicata alla pubblicazione degli esiti degli insegnamenti del Corso di Laurea triennale in Design per la Moda del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

La storia di Onelook – che dal 2021 si presenta con un nuovo logotipo, una nuova grafica, una nuova struttura editoriale – inizia nel 2017, come sperimentazione didattica.

Dal 2017 al 2020 i volumi Onelook hanno ospitato i risultati dei Laboratori di Design per la Moda a cura di diversi docenti. Dal 2021, Onelook è collana editoriale con un Direttore e un Comitato Scientifico internazionale, pronta ad accogliere – con la curatela dei docenti – gli esiti didattici di tutti gli insegnamenti del Corso di Laurea insieme ai contenuti delle ricerche, che si affiancano e sostengono le attività didattiche e che raccontano di uno "sguardo" sulla moda che intende il processo progettuale come ricerca costante. Una ricerca che, saldamente ancorata ai temi della contemporaneità, mostri un approccio in cui

interagiscono pensiero creativo, sperimentazione e innovazione.

Tutti i volumi della collana sono pubblicati sul sito di Dipartimento al link <https://www.architettura.unicampania.it/collane-editoriali/one-look>.

Tutti i volumi della collana sono, inoltre, scaricabili sul sito in SHARE Libri.

Tra le pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità si segnalano i volumi pubblicati nel 2024:

- *Civitas Dei. Sistemi abitativi complessi*, di Cherubino Gambardella e Efisio Pitzalis; a cura di Mariateresa Petino, Noemi Scagliarini, Marcella Zanchetta. Il testo illustra il lavoro svolto da docenti, dottorandi e studenti del Workshop di progettazione intensiva per l'a.a. 2024/2025 sull'Unité d'Habitation Transitoire di Le Corbusier. Scaricabile dalla piattaforma share libri e dal sito del Dipartimento al link: <https://www.architettura.unicampania.it/collane-editoriali/a-research/33-dadi-press/ricerche-di-architettura/837-civitas-dei-sistemi-abitativi-complessi>
- *SUPERISOLA: un borgo collettivo per dieci nuclei familiari*, a cura di Efisio Pitzalis, Barbara Bonanno. Il testo raccoglie i progetti elaborati dagli studenti durante il workshop, a.a. 2023/2024. Scaricabile dalla piattaforma share libri e dal sito del Dipartimento al link: <https://www.architettura.unicampania.it/collane-editoriali/a-research/33-dadi-press/ricerche-di-architettura/755-superisola-un-borgo-collettivo-per-dieci-nuclei-familiari>.
- *Il linguaggio grafico moderno nelle riviste di architettura* di Manuela Piscitelli. Il testo analizza il linguaggio visivo dei progetti di architettura moderna veicolato dalle riviste coeve, contestualmente alla struttura, composizione, articolazione delle riviste stesse. Scaricabile dalla piattaforma share libri e dal sito del Dipartimento al link: <https://www.architettura.unicampania.it/collane-editoriali/a-research/33-dadi-press/ricerche-di-architettura/741-il-linguaggio-grafico-moderno-nelle-riviste-di-architettura>.

Manuali didattici DADI-PRESS

Nella pagina dedicata ai Manuali Didattici redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea sono pubblicati i Manuali redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e raccolgono testi divulgativi a carattere prettamente disciplinare, ponendosi come supporto attivo all'apprendimento formativo degli studenti.

I Manuali didattici sono validati dal Delegato per la qualità della didattica del DADI e dal Settore Scientifico Disciplinare e la loro pubblicazione viene approvata in Consiglio di Dipartimento.

Report DADI-PRESS

Nella pagina dedicata ai Report DADI-PRESS pubblica annualmente i report delle attività di Ricerca e Terza Missione istituzionali condotte da docenti, ricercatori e assegnisti presso il DADI allo scopo di divulgarne i relativi risultati.

I Report delle attività di Ricerca sono validati da un Direttore (Delegato per la Qualità della Ricerca del DADI) e da un Comitato Editoriale (membri del gruppo di lavoro per la Qualità della Ricerca) e la loro pubblicazione viene approvata in Consiglio di Dipartimento.

I Report delle attività di Terza Missione sono validati da un Direttore (Delegato per la Terza Missione del DADI) e da un Comitato Editoriale (membri del gruppo di lavoro per la Terza Missione del DADI) e la loro pubblicazione viene approvata in Consiglio di Dipartimento.

Ciascuna delle due tipologie di Report ha una propria organizzazione e format divulgativo.

Tra i Report pubblicati nel 2024 si segnalano:

- *Design for Social Emergency: un gioiello per la pace*, a cura di Maria Dolores Morelli e Benedetta Terenzi, scaricabile sulla piattaforma Share Libri al link: <http://www.fedoabooks.unina.it/index.php/fedoapress/catalog/book/558>.
- *Palma Campania e il suo Carnevale: event-marketing, strategie di rebranding e identità visiva*, di Barbara Masiello, Alice Palmieri. Scaricabile sulla piattaforma Share Libri al link: <http://www.fedoabooks.unina.it/index.php/fedoapress/catalog/book/536>
- *Climate Change and Cultural Heritage*, a cura di Ornella Zerlenga, Danila Jacazzi, Luigi Corniello. Il volume promuove studi e ricerche sul passato, il presente e il futuro dell'architettura, della città e del paesaggio. Scaricabile sulla piattaforma Share Libri al link: <http://www.fedoabooks.unina.it/index.php/fedoapress/catalog/book/517>.

Monitoraggio Obiettivo Specifico 4

OBIETTIVO SPECIFICO 4 DELLA TERZA MISSIONE:				
Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività del Dipartimento				
Scadenza obiettivi: 31/12/2024				
Monitoraggio obiettivi: annuale				
		Triennio 2024-26 <i>(Scadenza obiettivi: 31/12/2026)</i>		
Obiettivo comune	Indicatori	Valori relativi al 2024	Valori relativi al 2025	Valori relativi al 2026
C.S3: Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca	PE10 Incremento delle pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità	12	-	-