

Dottorato 38° Calendario

	LEZIONI	DOCENTE	ORE	DATA	ORARIO
CU3	Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica (Parte 1)	Pietro Pantano	2	20/02/2023	14:30-16:30
CU2	Strumenti e tecnologie di business process redesign in ottica di sostenibilità per il made in Italy	S. Epifani	2	22/02/2023	inizio 10:30
CU3	Multisensory Hybrid-Virtual Reality for Human Centred Design	M. Masullo, M. Scorpio, A. Rosato	2	27/02/2023	14:00-16:00
CU3	Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica (Parte 2)	Pietro Pantano	2	27/02/2023	16.00-18.00
CU2	Tecnologie di riciclo e valorizzazione di waste	L. Rosi	3	01/03/2023	inizio 10:30
CU5	Le architetture dei luoghi di produzione del Made in Italy	A. Guida /G.Bernardo	2	03/03/2023	inizio 09:30
CU3	Design bio-ispirato: il contributo della biomimesi al design sostenibile	Lucia Pietroni , Jacopo Mascitti, Daniele Galloppo, Mariangela Francesca Balsamo	4	06/03/2023	14:00-18:00
CU2	Strategie nazionali ed europee per la sostenibilità e l'importanza dei KPIs per il Made in Italy	L. Gardossi	3	08/03/2023	inizio 10:30
CU2	Materiali innovativi e processi sostenibili	M. Signoretto	2	08/03/2023	inizio 10:30
CU5	Design & cultural heritage: dal materiale all'immateriale	V.Trapani/C.Ferrara	2	10/03/2023	inizio 09:30
CU3	Design parametrico ed Introduzione a Grasshopper	Carmelo Scuro, Francesco DeMarco	2	13/03/2023	9.30-11.30
CU2	WP3 Fashion Conscious leather manufacturing/ Eco Design: la progettazione del capo/accessorio/prodotto che preveda il riutilizzo dello stesso così da allungarne il ciclo vitale/ Bengems.Gioielli multisensoriali per il benessere/	Liberti/Lineapelle/Monti Mansi/Scaccioni CFMI/D. Morelli/Elio Carmi	4	15/03/2023	12.30-13.30
CU2	Packaging sostenibile e circolare per il Made in Italy	A. Catania	1	15/03/2023	11.30-12.30
CU2	Eco design di prodotti e servizi	Sbordone/Veneziano	1	15/03/2023	10:30 -11.30
CU2	Branding e comunicazione consapevole (etica)	D. Piscitelli	1	15/03/2023	9.30-10.30
CU5	Partecipazione dei dottorandi al seminario "Earth, Water, Air, and Fire: the four Elements of Fashion" IUAV	F. Vaccari	2	16-17/03/2023	inizio 10:30
CU3	La metodologie della ricerca in design	Raffaella Fagnoni	1	20/03/2023	14.00-15.00
CU3	Human design driven interaction	Pietro Costa	1	20/03/2023	17.00-18.00
CU3	Design e management d'impresa: verso un nuovo paradigma	Davide Crippa	1	20/03/2023	16.00-17.00
CU3	Design contemporaneo e la crisi permanente	Alberto Bassi	1	20/03/2023	15.00-16-00
CU5	Quel che resta del bello: design, comunicazione, creatività	Silvana Kuhtz	2	24/03/2023	inizio 09:30
CU3	Fabbricazione digitale: introduzione alle tecnologie e opportunità per il design	Patrizia Marti	2	27/03/2023	9.30-11.30
CU2	Tecnologie di riciclo e valorizzazione di waste 2	L. Rosi	2	29/03/2023	inizio 10:30
CU2	Ecodesign di polimeri e fibre per il Made in Italy sostenibile e circolare	L. Gardossi	3	29/03/2023	inizio 10:30
CU3	Proprietà intellettuale, tecnologia e open source	G. Doria	1	03/04/2023	15.00-16.00
CU3	Profili giuridici dei processi di economia circolare	C. Feliziani	2	03/04/2023	16.00-18.00

Dottorato 38° Calendario

	LEZIONI	DOCENTE	ORE	DATA	ORARIO
CU2	WP1 Research through Design - Climate City Contract processo design-drive-in per modelli di economia circolare	Unifi Design/Cianfanelli	2	05/04/2023	inizio 10:30
CU2	Design for new symbiotic products and services.Tessile circolare biobasato	Sbordone/Herewear	1	05/04/2023	inizio 10:30
CU2	Made in Italy e DOP economy: nuove filiere per ridare il giusto valore a produzioni di qualità e sostenibili	P. P. Miglietta	3	12/04/2023	inizio 10:30
CU2	Design for Cleaner Production: low-carbon production and services (LCA)	C. Bianchi	2	12/04/2023	inizio 10:30
CU0	Le Geografie culturali e produttive del Made in Italy	P. Ranzo		15/04/2023	inizio 10:30
CU3	La tecnologia blockchain per la sostenibilità	G.Carullo	1	17/04/2023	10:30-11:30
CU3	La doppia tutela giuridica delle opere di design: tra brevetto e diritto d'autore	Marco Calabrò	2	17/04/2023	11:30-13:30
CU2	Principi e modelli di Sostenibilità digitale	Epifani	2	19/04/2023	inizio 10:30
CU2	Futuri e comportamenti - trasformazione design-driven	Cianfanelli/Coppola	2 h.	19/04/2023	inizio 10:30
CU2	WP1 Design for Social Networking e Digital Platforms/Design for Data Visualization/Archivi (digitali e non) del Made in Italy: percorsi identitari e prospettive	Epifani + azienda /G. Monti	5	26/04/2023	inizio 10:30
CU2	Design for Smart Product-Service System (Smart PSS)	Sbordone/Cianfanelli	2	26/04/2023	inizio 10:30
CU5	Made in Italy nella prospettiva della moda	A. Vaccari	2	01/05/2023	inizio 10:30
CU5	Made in Italy nella prospettiva del design	A.Vaccari CU5	2	01/05/2023	inizio 10:30
CU3	Da concordare con il CU_2	Totale	4	01/05/2023	inizio 10:30
CU5	4/5 maggio, IUAV, FRID 2023 Parole della ricerca in design		8	05/05/2023	inizio 09:30
CU2	Digital Sustainability Metrics	Epifani	2	10/05/2023	inizio 10:30
CU2	Design generativo per progettare e simulare 1	Cianfanelli/Tufarelli	2	10/05/2023	inizio 10:30
CU5	Gli scritti di Andrea Branzi: visioni dei futuri del design	F. La Rocca	1	12/05/2023	
CU3	Sistema di impresa e catena del valore	Fabio Musso	1	15/05/2023	14.30-15.30
CU3	Produzione, Business Process Management e Project Management	Annarita Colamatteo	1	15/05/2023	15.30-17.30
CU2	Stress ambientali: risposta fisiologica e qualità dei prodotti agricoli	A. Aprile	3	17/05/2023	inizio 10:30
CU2	Gold Community. Il Sistema dei Comparti Orafi in Italia	D. Morelli	1	17/05/2023	inizio 10:30
CU0	Nature plurali: progetti e trend del design italiano 2000-2020	F. La Rocca CU5	1	19/05/2023	
CU3	Supply chain, canali di distribuzione, logistica	Roberta Bocconcelli	2	22/05/2023	14.30-16.30
CU2	WP1 - Nuove plastiche sostenibili: definizioni, normative ed impatti	Gardossi + esperti esterni	3	24/05/2023	inizio 10:30
CU2	Design per la visualizzazione e la comunicazione di dati	D. Piscitelli	1	24/05/2023	inizio 10:30
CU5	Life Cycle Thinking e marchio Made Green Italy: nuovi strumenti di valorizzazione e innovazione dei prodotti made in Italy	G. Bernardo		26/05/2023	
CU2	Metodi e modelli per la valutazione di impatto ambientale	F. Tornese	3	31/05/2023	inizio 10:30
CU2	WP3 Modelli imprenditoriali e strumenti di gestione per la sostenibilità dell'industria agroalimentare e manifatturiera italiana	G. P. Agnusdei	5	07/06/2023	inizio 10:30
CU2	Paesaggi produttivi: Manifatture. Men's tailoring napoletano: scenari futuri del made in Italy	Sbordone/R. Liberti	1	07/06/2023	inizio 10:30
CU2	Modelli di simulazione a supporto della sostenibilità delle filiere produttive	V. Solina	3	07/06/2023	inizio 10:30
CU5	Abitare poeticamente la città: co-design come incubatore di politiche culturali	Silvana Kultz	2	09/06/2023	inizio 09:30
CU5	Hidden Heritage. Patrimoni diffusi e musei territoriali, il caso studio del patrimonio nautico	M. C. Morozzo		09/06/2023	
CU2	l'innovazione	I. Petrosillo	2	14/06/2023	inizio 10:30
CU2	Design e territorio per un nuovo paradigma di economia locale	V. Elia	3	14/06/2023	inizio 10:30
CU5	Strumenti e metodi di rappresentazione avanzata per la fruizione del patrimonio intangibile	A. Basso - F.Oppedisano		16/06/2023	
CU2	Sostenibilità dei processi e genius loci: filiere e prodotti portatori di valori insiti nel capitale umano e nel contesto sociale e culturale dei luoghi	B. Coluccia	3	21/06/2023	inizio 10:30

Dottorato 38° Calendario

	LEZIONI	DOCENTE	ORE	DATA	ORARIO
CU2	Human capital e collaborative spaces: un nuovo paradigma di lavoro per promuovere l'identità dei territori e l'innovazione	P. Palmi	2	21/06/2023	inizio 10:30
CU5	Design e narrazioni: strumenti, tecnologie, linguaggi,	V. Trapani, A. Cirafici/S. del Puglia	2	23/06/2023	inizio 09:30
CU2	Pss. Design sistemico e Agroalimentare	A. Catania	1	28/06/2023	inizio 10:30
CU5	Fare ricerca nel campo della brand e corporate heritage: fonti e archivi digitali	C. Vinti		30/06/2023	
CU2	Proprietà intellettuali e marchi (CU3-4)	M. Calabrò	2	05/07/2023	inizio 10:30
CU2	Nuove forme di comunicazione digitale per le imprese	S. Epifani	2	05/07/2023	inizio 10:30
CU2	Comportamento di consumo consapevole per il Made in Italy	I. Prete/Mileti/Piper	2	05/07/2023	inizio 10:30
CU5	6/7 luglio L'Aquila, Convegno "Imagin(g) Heritage"	A. Cirafici	8	07/07/2023	inizio 09:30
CU2	WP1 Internazionalizzazione e comunicazione del brand Made in Italy/Made in Italy nel settore cosmetico/ Comunicazione tessile sostenibile	Monti-Saul Marcadent/Veneziano-Carlomagno-Izzo	2	12/07/2023	inizio 10:30
CU2	Il processo di ricerca di marketing per le imprese 1	I. Prete/Mileti/Piper	2	12/07/2023	inizio 10:30
CU2	Brand management 1	I. Prete/Mileti/Piper	2	19/07/2023	inizio 10:30
CU2	Design e identità dei luoghi/Ecosistemi creativi e creazione del valore	A. Catania/Sbordone/Palmi	3	26/07/2023	inizio 10:30
CU5	La trasformazione come paradigma culturale della modernità. Giornata di studio	A. Vaccari	6	01/09/2023	inizio 10:30
CU0	Modelli di economia circolare per il Made in Italy	...			
CU0	La Ricerca design-oriented per il Made in Italy	UNIFI			
CU0	Formazione Stratasys J750 + modulo tessile (3 giorni)	Stratasys	12 h.		
CU0					
CU1	WP1- Identificazione di opportunità di ricerca per il Design Inclusivo				
CU1	Tecnologie interattive e assistive per l'inclusione - Ambienti reali ambienti virtuali	G. Barresi (IIT)	4		
CU5	Strumenti e metodi di rappresentazione avanzata per la fruizione del patrimonio intangibile	/ C. Vinti /Icar 17 Unicam	2		
CU1	RICERCA SOCIOLOGICA - Tecniche quali-quantitative di indagine sociale	S. Poli	3		
CU1	RICERCA SOCIOLOGICA - Tecniche di clusterizzazione dei profili di utenti e consumatori	S. Poli	3		
CU5	Proteggere i patrimoni culturali dai terremoti: insegnamenti dal passato	Michele D'Amato	2		
CU0	Presentazione "Il design e l'invenzione del Made in Italy"	O.Cirillo/E. Dellapiana CU5	2		
CU5	Patrimoni diffusi e musei territoriali (la nautica?)	C. Morozzo	2		
CU5	Opere provvisorie come artigianato, arte, design e forme dell'abitare in territori fragili delle aree interne	Antonio Conte	2		
CU5	Narrazioni di territori per frammenti e relazioni	Cinzia Ferrara	2		
CU5	Musei e archivi contemporanei	R. Trocchianesi	2		
CU5	Monitoraggio delle opere d'arte tra sensoristica e design	Nicola Masini	2		
CU1	Metodi e strumenti di ricerca quantitativa per il Design per l'inclusione	E. Rossi	3		
CU1	Metodi e strumenti di ricerca qualitativa per il Design per l'inclusione	E. Rossi	3		
CU5	Materiali e tecnologie costruttive del patrimonio culturale nel design circolare dell'architettura	Graziella Bernardo	2		
CU5	Life Cycle Thinking e marchio Made Green Italy: nuovi strumenti di valorizzazione e innovazione dei prodotti made in Italy	G. Bernardo	2		
CU5	Industrie culturali e creative nell'economia della conoscenza		2		
CU1	Inclusion, health and responsive outdoor spaces	Damon Berry- TU Dublin	2		
CU1	Il valore dell'inclusione sociale nel quadro delle strategie di ricerca europea	P. Kercher	3		
CU1	Il ruolo della simulazione nella formazione e nella ricerca	Casiddu/Porfirione + Esp. SimAv	4		
CU1	Il ruolo della Pubblica utilità nei processi di partecipazione pubblico/privato:				
CU5	Il museo Maxi presentato da Piero Lissoni	G. Gambardella/ P. Lissoni	2		
CU5	Il museo Maxi presentato da Piero Lissoni	G. Gambardella/ P. Lissoni			
CU5	Il museo Alessi	G. Gambardella/F. Appiani	2		
CU5	Il diritto dei beni culturali. (Le regole di una governance multilivello. Il diritto italiano dei beni culturali. I beni culturali nel diritto dell'Unione europea tra protezione, valorizzazione e inclusione sociale.La policy europea sulla digitalizzazione dei beni culturali: potenzialità e limiti d'implementazione.	F. Fiorentini	4		
CU5	Il diritto comparato della moda: fashion and the law.				
CU1	Il Design della comunicazione per la valorizzazione inclusiva delle risorse locali	D. Piscitelli	4		

Dottorato 38° Calendario

	LEZIONI	DOCENTE	ORE	DATA	ORARIO
CU0	I patrimoni culturali del Made in Italy	...			
CU1	I diversi approcci di Design per l'inclusione per l'innovazione di prodotti e servizi	G. Di Bucchianico	3		
CU1	Ergonomia dell'inclusione - Pubblica utilità e partecipazione inclusiva	G. Barresi (IIT)	4		
CU1	Diversità umana, inclusione e innovazione	P. Kercher	3		
CU5	Digital Humanities: il caso dello CSAC	M.L.Frisa	2		
CU5	Design della comunicazione per la cultura	C.Ferrara	2		
CU1	Dalla progettazione ergonomica al Design for Inclusion	G. Di Bucchianico	3		
CU5	Curating Heritage: exhibition-making e archivio fra azioni museali e brand identity	M.L. Frisa/Judith Clark	2+2		
CU5	Attraverso CapsulART: migliorare la conservazione e la salute nei siti artistici e culturali	F.Castanò	2		
CU5	Archivi digitali per la moda: azioni di condivisione e valorizzazione (in collaborazione con EFHA)	M.L. Frisa	2		
CU3	Approfondimento tecnico Metodi di trattamento scarti tessili	Debora Giorgi e coinvolgimento imprese	2		
CU5	Allestimenti contemporanei negli spazi ed eventi della cultura	O. Cirillo/ Arch. T. Delvecchio	4		
CU5	Adi Design Museum	G. Gambardella/ Galimberti	2		
CU1	accenni storici e case history contemporanee. Metodi e strumenti.	Piscitelli - Sinni	2+2		
CU5	"Fare ricerca nel campo della brand e corporate heritage: fonti e archivi digitali"	C. Vinti, G. Oppedisano	4		