



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	Design per l'innovazione(<i>IdSua:1575592</i>)
Nome del corso in inglese RD	Design for innovation
Classe	LM-12 - Design RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RANZO Patrizia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN PER L'INNOVAZIONE
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CIRILLO	Vincenzo	ICAR/17	RD	1	Caratterizzante
2.	LA ROCCA	Francesca	ICAR/13	PA	1	Caratterizzante
3.	LIBERTI	Roberto	ICAR/13	PA	1	Caratterizzante

4.	RANZO	Patrizia	ICAR/13	PO	1	Caratterizzante
5.	SBORDONE	Maria Antonietta	ICAR/13	PA	1	Caratterizzante
6.	SIBILIO	Sergio	ING-IND/11	PO	1	Affine
7.	VENEZIANO	Rosanna	ICAR/13	PA	1	Caratterizzante
8.	ZERLENGA	Ornella	ICAR/17	PO	1	Caratterizzante
9.	AVERSA	Raffaella	ING-IND/22	PA	1	Affine
10.	BOSCO	Antonio	ICAR/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

In attesa di elezioni XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Gruppo di gestione AQ

FRANCESCA CASTANO'
DANIELA PISCITELLI
PATRIZIA RANZO
CHIARA SCARPITTI
ROSANNA VENEZIANO

Tutor

Annalisa BUFFARDI
Chiara SCARPITTI
Francesca LA ROCCA
Francesca CASTANO'
Roberto LIBERTI
Daniela PISCITELLI
Rosanna VENEZIANO
Maria Antonietta SBORDONE
Carla LANGELLA



Il Corso di Studio in breve

07/05/2021

Il corso magistrale in 'Design per l'innovazione' svolge un importante ruolo nella generazione di processi innovativi all'interno delle dinamiche aziendali e produttive, implementando, attraverso i suoi laureati, il capitale intellettuale delle imprese e contribuendo allo sviluppo continuo di competenze distintive spendibili nello scenario della competitività locale e globale. Il laureato in Design per l'Innovazione dovrà fornire le proprie competenze per il trasferimento alle imprese design oriented di know how specialistico e sarà capace di sviluppare innovazioni significative nel design di prodotti materiali ed immateriali. Tali competenze saranno maturate attraverso il rapporto diretto con le imprese durante lo svolgimento dei numerosi workprojects, che caratterizzano il percorso formativo, ed in cui il laureando approfondirà temi di progetto in settori specifici del design, del design per la moda e del design della comunicazione. Per rispondere alle esigenze formative, a livello magistrale, dei laureandi nel settore della moda, del design e della comunicazione, il corso, della durata di due anni (per complessivi 120 CFU), propone tre differenti curricula e/o orientamenti, improntati alla caratterizzazione dei sistemi prodotto moda e design. Tali curricula denominati Product Ecodesign, Fashion Ecodesign e Comunicazione Visiva approfondiscono differenti aspetti di prodotto e i relativi ambiti di ricerca e di mercato. Il laureato in 'Design per l'innovazione' acquisirà le conoscenze avanzate relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi per promuovere innovazione sostenibile attraverso il design ed avrà la possibilità di utilizzare tali competenze proseguendo la formazione nel corso di dottorato di ricerca o nel mondo del lavoro. Tali competenze devono poter offrire agli studenti gli elementi cognitivi e concettuali per interpretare in chiave critica e di prefigurazione i processi evolutivi che caratterizzano il settore del design, del design per la moda, della comunicazione visiva e i settori contigui, al fine di poter avviare, attraverso il progetto, nuove dinamiche di innovazione. Il corso offre la possibilità di svolgere esperienze formative internazionali nell'ambito del programma Erasmus presso università europee ed Extra UE.

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione> (paginaweb corso in Design per l'innovazione)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del corso sono stati definiti anche attraverso un'azione di consultazione con le associazioni di produttori locali (Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Napoli e CONFAPI Regionale) che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttive. Attraverso tale processo di consultazione sono stati definiti e programmati percorsi didattici a carattere fortemente innovativo, come i workprojects dedicati all'innovazione di settore.

L'attività di progettazione del corso è stata inoltre oggetto di consultazione con enti di ricerca nazionali ed internazionali nei settori del design e dell'innovazione con i quali sono state programmate azioni di scambio culturale e cooperazione.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2021

Il Gruppo di AQ del Corso di Studio, unitamente alla Commissione job placement di Dipartimento e a quella del trasferimento tecnologico, ha il compito di verificare e monitorare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore.

Nel corso 2019 è stato istituito un Comitato di Indirizzo unico per i corsi di studio erogati nell'ambito del Design in filiera, quale azione finalizzata a strutturare un confronto sinergico con gli stakeholder del territorio, impegnati in tali settori. Tale Comitato, oltre alle rappresentanze accademiche, era formato da esponenti del mondo delle Istituzioni, tra cui: (Confindustria Caserta, Confapi Caserta, Camera di Commercio Napoli, Camera di Commercio Caserta) e delle associazioni di impresa di del comparto MODA (Camera Nazionale della Moda, Sistema Moda Italia, CNA Federmoda, Consorzio OROMARE) DESIGN (ADI Campania, ADD) COMUNICAZIONE VISIVA (Aiap). Durante la prima riunione di insediamento e discussione si compresero le principali esigenze di cooperazione tra le diverse parti sociali e i percorsi formativi, con l'obiettivo di alimentare la rete di aziende per i tirocini e le occasioni di incontro, almeno semestrali. Il secondo incontro si tenne in via telematica il 28 maggio 2020. Dalla discussione emersero alcune considerazioni interessanti in merito ai seguenti punti:

- 1) incremento del dialogo con le imprese orientate a investire maggiormente sull'innovazione;
- 2) rafforzamento delle competenze digitali in risposta alle carenze riscontrate dal tessuto imprenditoriale;
- 3) aggiornamento dei profili formativi in uscita in linea con i nuovi bisogni del territorio e delle aziende operanti al suo interno;
- 4) potenziamento del tirocinio quale concreta opportunità di avviamento al mondo del lavoro;
- 5) arricchimento del dialogo tra discipline trasversali per promuovere nuove connessioni e promuovere ricerche congiunte;
- 6) implementazione delle linee di ricerca e sviluppo in tema di sostenibilità.

In base a tali indicazioni, attraverso un intenso impegno dipartimentale, nell'ultimo anno è stata implementata la dotazione tecnologica dei laboratori dipartimentali con l'acquisizione di nuove attrezzature ed è stato attivato il laboratorio tecnologico SensiLab. Nell'offerta formativa del CdS sono stati introdotti corsi specifici dedicati alle competenze digitali. È stata

incrementata la rete di aziende convenzionate per i tirocini curriculari. I docenti dei corsi semestrali hanno lavorato congiuntamente, alimentando il dialogo tra le discipline trasversali. Anche sul tema della sostenibilità a partire dall'autunno 2020 si è dato avvio a un ciclo di seminari dedicati alle emergenze planetarie, organizzati congiuntamente con il percorso di laurea magistrale interateneo Planet Life Design avviato in accordo con l'Università di Perugia.

Nel corso del 2020 il Presidio di Qualità di Ateneo ha varato delle nuove linee guida finalizzate a meglio strutturare la composizione e le modalità di azione del Comitato di Indirizzo. Dando seguito a tali indicazioni nel febbraio del 2021, ricevuto dal Presidio di Qualità di Ateneo il preventivo parere positivo alla costituzione di un Comitato di Indirizzo unico per le classi di laurea del Design (L-4 e LM4) si è ricostituito un nuovo Comitato che in parte comprende i medesimi rappresentanti, in parte li integra come previsto dalle linee guida (delibera del CdD n:3 del 17/03/2021). La prima riunione del Comitato si è tenuta il 23 aprile 2021. Gli esiti della riunione (il cui verbale si allega) hanno rappresentato un quadro di generale soddisfazione dei profili formativi con interessanti spunti di riflessione circa la necessità di rafforzare le competenze digitali (in coerenza con la spinta verso la conversione digitale che sta attualmente impegnando le imprese italiane), di implementare temi di riflessione per le attività didattiche sempre più coerenti con la conversione eco-sostenibile, di rafforzare alcune competenze trasversali tra cui certamente quelle relative alla costruzione di nuove narrative per il design, coerenti con l'attuale situazione dei comparti produttivi. E emersa la possibilità di inserire, all'interno dei percorsi formativi, alcuni insegnamenti curati direttamente dai esponenti del comparto aziendale (Seminari, workshop, lezioni in azienda ecc.) allo scopo di meglio strutturare specifiche competenze professionalizzanti richieste in uscita dalle aziende. L'ipotesi è quella di organizzare iniziative di cooperazione all'interno di Officina Vanvitelli e avviare nella sede leuciana il ciclo di 'Officina Industria'.

La somministrazione di un questionario consegnato ai partecipanti in questa prima fase di lavori, una volta analizzate le risposte quando riconsegnati, consentirà al Comitato così costituitosi di individuare gli obiettivi comuni per i prossimi sei mesi di lavoro.

Attraverso l'attività di consultazione si è aperto a livello di gruppo di AQ e di Consiglio di CdS un confronto sugli obiettivi formativi, sulle materie e le attività formative, sulle modalità didattiche, sulla composizione del personale docente, sul percorso di avvicinamento al mondo della professione.

Infine un primo riscontro circa l'adeguatezza dei profili in uscita e della formazione solitamente è ottenuto in occasione dei tirocini curriculari. Si è nel tempo strutturato in processo di monitoraggio/valutazione attraverso la somministrazione di questionari a distanza alle aziende presso cui gli studenti svolgono il periodo di tirocinio per ottenere un primo riscontro sulla adeguatezza del percorso formativo. I dati sono significativi solo sino al primo semestre 19/20 perchè, i tirocini in presenza sono stati annullati per le difficoltà che ancora persistono a causa della pandemia.

Link
<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-c>
(Sito del Dipartimento _assicurazione della qualità)

Link :
<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-c>
(Verbale della riunione del Comitato di indirizzo 23_04_21)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale comitato di indirizzo 23/04/21



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in "Design per l'innovazione" possono inserirsi nel panorama internazionale dei settori che caratterizzano il

design. La dimensione formativa, caratterizzata prevalentemente da workprojects condotti con la consulenza di esperti del settore ed in collaborazione con le aziende, conferisce al laureato innumerevoli esperienze progettuali specialistiche in grado di favorire il suo inserimento lavorativo nei comparti produttivi caratteristici del design e della moda. In particolare il curriculum o orientamento Product Ecodesign favorisce l'inserimento come designer, project manager, responsabili della produzione e dell'innovazione, responsabili dell'innovazione sostenibile e della valutazione dell'impatto ambientale nei settori produttivi dell'illuminotecnica, di dispositivi informatici, elettronici ed elettrotecnici, di arredi e complementi di arredo per interni e per esterni, di macchinari avanzati, automobilistici e della mobilità sostenibile, nel settore nautico avanzato, nei centri di progettazione per la sperimentazione di nuovi materiali e nei centri avanzati per la progettazione di prodotti sostenibili e ispirati alla scienza. Il design per l'energia è un settore innovativo che offre al laureato nuove possibilità occupazionali, anche in qualità di consulente aziendale. Gli scenari innovativi dell'ICT, delle nuove tecnologie e degli smart materials pongono in rapporto il laureato con le aziende più avanzate, offrendogli la possibilità di divenire motore di una economia competitiva.

Il curriculum o orientamento Fashion Eco Design favorisce l'inserimento lavorativo nel sistema delle Piccole e Medie Imprese fashion oriented, che caratterizzano il Made in Italy. In particolare i laureati con questo profilo potranno inserirsi come responsabili di stile, come disegnatori tessili, designer di prodotti cosmetici, progettisti di accessori, responsabili di gestione di brand, organizzatori di eventi fashion oriented. Il Curriculum o orientamento Comunicazione Visiva favorisce l'inserimento in enti o aziende per curare gli aspetti di identità visiva legata ad uno specifico prodotto industriale, ideare e realizzare un progetto di immagine coordinata, progettare e realizzare un artefatto multimediale complesso.

competenze associate alla funzione:

Il laureato magistrale in Design per l'Innovazione è un esperto di processi di innovazione continua, strategie e prodotti innovativi nell'ambito delle produzioni e dei servizi fashion e design oriented. In particolare potrà spendere le competenze acquisite oltre che nel mondo della libera professione, nel settore industriale che caratterizza l'economia del made in Italy, apportando un contributo alla gestione e alla implementazione di processi innovativi per la competizione globale.

Per quanto concerne le competenze legate alla funzione in un contesto lavorativo il laureato magistrale in Design per l'Innovazione si inserisce nei sistemi produttivi, nell'attività professionale e nel lavoro dipendente con competenze di tipo strategico e innovativo, con capacità di coordinamento come di partecipazione specialistica a team di lavoro, di gestione di processi progettuali complessi in cui intervengono competenze multidisciplinari. Competenze peculiari del laureato in Design per l'Innovazione sono:

- l'utilizzo di avanzate tecniche di rappresentazione e prototipazione del progetto;
- la capacità di prefigurare, secondo le metodiche del design thinking e dell'advanced design, scenari innovativi di progetto e di seguire tutto il processo di configurazione dei prodotti ad essi connessi;
- capacità di mediare e coordinare competenze specialistiche per la realizzazione di prodotti innovativi;
- capacità di gestire strategie di brand e processi di comunicazione legati ad imprese fashion e design oriented;
- capacità di gestire processi di innovazione in relazione alle emergenze sociali.

sbocchi occupazionali:

Lo spazio particolare offerto dal corso alle metodiche per la ricerca e la sperimentazione, consente ai laureati di poter accedere più agevolmente ad ulteriori livelli formativi nel campo della ricerca.

La particolarità del corso di studi, che coinvolge direttamente le aziende che intendono investire nell'innovazione di processo o di prodotto, agevola l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, ponendoli fin dal primo momento in un confronto diretto con il mondo produttivo.

Di seguito sono elencate le professioni, non contemplate nelle categorie ISTAT, alle quali i laureati in Design per l'innovazione possono accedere:

Coordinatore di gruppi multidisciplinari di design;

Designer specialista di prodotti e servizi per la mobilità sostenibile;

Interaction designer;

Designer specialista di prodotti e servizi orientati alla sostenibilità ambientale e sociale;

Designer specialista di prodotti e servizi per l'ICT;

Designer specialista di furniture per interni ed esterni;

Design esperto di ingegnerizzazione di prodotto e verifica di fattibilità;

Designer di prodotti illuminotecnici;

Designer di macchine, strumentazioni e dispositivi elettrici, elettronici ed informatici;

Designer specialista di gioielli e prodotti di lusso;

Designer specialista di tessuti innovativi;

Designer specialista di linee di prodotti e servizi per le imprese fashion oriented;

Designer specialista di sistemi di packaging;

Responsabile della prototipazione fisica e virtuale;

Designer responsabile della selezione di soluzioni innovative relative a materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer responsabile dell'impatto ambientale del prodotto;

Responsabile dell'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;
Designer di dettagli del prodotto industriale;
Product Manager;
Designer responsabile della comunicazione visiva e brand image.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)
2. Disegnatori di moda - (2.5.5.1.3)
3. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)
4. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/04/2016

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, occorre essere in possesso di una Laurea o di un Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Il possesso dei requisiti curriculari sarà verificato da un'apposita Commissione di accesso secondo i criteri riportati di seguito:

a) Laurea conseguita in Italia in Classe L4-Disegno industriale (D.M. 16 marzo 2007) o in classe L42- Disegno industriale (DM 509/99). Per questi laureati i requisiti curriculari sono in automatico soddisfatti.

b) Laurea in classe L17 - Scienze dell'Architettura (D.M. 16 marzo 2007) o in classe L4 Scienze dell'Architettura e dell'Ingegneria Edile (D.M.270/2007); Laurea magistrale a ciclo unico in Architettura LM-4 e 4/S (DM 509/99).; Diploma di primo o secondo livello AFAM (accademie di Belle Arti e ISIA). Laurea conseguita in Paesi EU o Extra EU nei seguenti ambiti disciplinari: Lauree in Design, Lauree in Architettura, tutti previa verifica del percorso formativo, e dei requisiti curriculari sotto specificati.

c) Nel caso di possesso del titolo in qualsiasi altra Classe di Laurea di primo Livello in Italia, in paesi UE o extra UE si valuterà lo specifico percorso e contenuti formativi, con riferimento ai requisiti curriculari sotto specificati. Lo studente dovrà comunque sostenere con la Commissione un colloquio per la verifica della adeguatezza della preparazione personale.

Lo studente in possesso dei titoli di cui ai punti b) c) dovrà avere i seguenti requisiti curriculari: almeno 32 CFU negli ambiti disciplinari delle attività formative di base, e 52 CFU negli ambiti disciplinari delle attività formative caratterizzanti previste per la Classe L-4 (Disegno Industriale), di cui almeno 12 CFU del settore ICAR 13 (Disegno industriale), in mancanza dei quali potrà essergli attribuita un'integrazione curriculare. Lo studente dovrà colmare il relativo debito formativo prima della iscrizione.

Le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari e della adeguatezza della personale preparazione, saranno dettagliati nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Link : <http://www.cdccivamb.unina2.it/regolamento-didattico> (Regolamento didattico del corso di studio)

28/04/2021

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in 'Design per l'Innovazione', come riportato nel Regolamento di Corso di Studio (Art.9), occorre essere in possesso di una Laurea o di un diploma universitario o titolo ad essi equiparato, almeno di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

La verifica delle conoscenze all'ingresso e quindi del possesso di idonei requisiti curriculari e dell'adeguatezza della preparazione personale, richiesto ai sensi del DM 270/2004 per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale, laddove non siano automaticamente soddisfatti, è delegata ad una apposita Commissione di accesso, designata dal CdS e composta da tre docenti del Corso di laurea, tra cui max 2 ricercatori. L'attività svolta dalla Commissione è orientata alla valutazione delle competenze in ingresso e alla valutazione della carriera degli studenti provenienti da altre classi di laurea.

Gli studenti potranno dover sostenere un colloquio di idoneità che ha lo scopo di valutare le eventuali carenze consentendo alla Commissione di indirizzare lo studente verso percorsi di approfondimento tematico.

Lo studente ha l'obbligo di colmare gli eventuali debiti formativi prima della iscrizione.

Link :

<http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione#requisiti-di-ammissione>



24/03/2014

Il corso, nel rispetto dei contenuti formativi qualificanti della classe, ha i seguenti obiettivi specifici:

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' svolgerà un importante ruolo nella generazione di processi innovativi all'interno delle dinamiche aziendali e produttive; egli potrà implementare il capitale intellettuale delle imprese, contribuendo allo sviluppo continuo di competenze distintive spendibili nello scenario della competitività locale e globale; il laureato dovrà fornire le proprie competenze per il trasferimento alle imprese design oriented di know how specialistico, capace di sviluppare innovazioni significative nel design di prodotti materiali ed immateriali. Tali competenze saranno maturate attraverso il rapporto diretto con le imprese durante lo svolgimento dei numerosi workprojects che caratterizzano il percorso formativo ed in cui il laureando approfondirà temi di progetto in settori specifici del design e del design per la moda.

Per rispondere alle esigenze formative, a livello magistrale, dei laureandi nel settore della moda e del design, il corso propone specifiche attività e settori disciplinari improntati alla caratterizzazione dei sistemi prodotto moda e design, approfondendo differenti aspetti di prodotto e i relativi ambiti di ricerca e di mercato che potranno corrispondere a curricula.

Il corso di laurea in Design per l'innovazione prepara il laureando, attraverso specifici laboratori di progetto e sperimentazione, ai nuovi scenari scientifici e tecnologici: il continuo confronto con le tematiche dell'innovazione e dell'evoluzione del pensiero scientifico sarà ricondotto a specifici ambiti di progetto, dall'innovazione nel settore ICT, all'ambito di nuovi sistemi di mobilità sostenibile; dal design per l'innovazione sociale al design come promotore dello sviluppo dei sistemi territoriali locali. Per quanto attiene gli scenari professionali e di ricerca nel settore dell'innovazione per la moda in particolare vengono affrontate le tematiche della progettazione stilistica avanzata con applicazione in tutti i settori del progetto fashion oriented, con attenzione all'aspetto della sostenibilità ambientale del progetto, del prodotto e dei processi di lavorazione che lo sottendono.

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' dovrà:

- conoscere le teorie, i metodi e le strategie del design management per la gestione economico-produttiva del progetto;
- conoscere i modelli organizzativi e strategici del mondo industriale in fase contemporanea, in relazione soprattutto alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dai processi di internazionalizzazione;
- conoscere le modalità e gli strumenti necessari per l'ingegnerizzazione del prodotto, per la verifica di fattibilità

tecnico-economica, per la definizione dei processi produttivi più idonei, secondo gli sviluppi più evoluti del design engineering;

- conoscere i più avanzati strumenti e le strategie per la comunicazione d'impresa, con riferimento alle problematiche ed alla evoluzione del design dei servizi;
- conoscere le problematiche progettuali e disciplinari del design per la mobilità, all'interno di una visione sistemica e sostenibile della progettazione;
- conoscere gli scenari più avanzati del technology design, sapendo gestire la dimensione critico-linguistica del design in relazione allo sviluppo tecnico di nuovi prodotti;
- conoscere l'evoluzione della ricerca nell'ambito dei materiali avanzati, sapendo cogliere, attraverso la loro applicazione nel campo dei vari settori del progetto di design specialistico, le opportunità di innovazione per le imprese;
- conoscere i nuovi scenari e le opportunità per il progetto di design, in una visione pluridisciplinare, con particolare attenzione al progetto ispirato alla scienza;
- conoscere i criteri, i metodi e gli strumenti della progettazione user centered nell'applicazione ai vari settori di progetto;
- saper implementare continuamente le proprie conoscenze in rapporto ai mutamenti degli scenari produttivi e tecnologici che caratterizzano le dinamiche dei sistemi industriali, economici e sociali;
- avere la capacità di trasferire conoscenze e competenze alle imprese per promuovere il loro inserimento nei mercati competitivi;
- avere la capacità di gestire ed organizzare le informazioni per la ricerca innovativa, per poter eventualmente accedere a livelli formativi superiori.

La tesi potrà essere elaborata in lingua inglese, supportata dal modulo di lingua straniera.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere competenze specialistiche atte a sviluppare progetti complessi di prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione avanzati con riferimento ai molteplici aspetti dell'innovazione e della sostenibilità.

Il laureato in 'Design per l'innovazione' dovrà acquisire le conoscenze avanzate relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi per promuovere innovazione sostenibile attraverso il design. Tali competenze devono poter offrire agli studenti gli elementi cognitivi e concettuali per interpretare in chiave critica e di prefigurazione i processi evolutivi che caratterizzano il settore del design e i settori contigui, al fine di poter avviare, attraverso il progetto, nuove dinamiche di innovazione.

Il conseguimento di tali obiettivi sarà perseguito attraverso l'acquisizione di conoscenze relative a: teoria e storia del rapporto tra design e settori produttivi emergenti; design per la sostenibilità ambientale e sociale; design strategico per lo sviluppo competitivo; strumenti e metodi di controllo ambientale per i sistemi industriali; principi e metodi di design per la comunicazione di impresa; strumenti e strategie del design dei servizi per i settori produttivi knowledge based; principi del technology design e della progettazione user centered; strumenti e metodi di integrazione multidisciplinare; metodologie per l'implementazione dell'innovazione dei materiali nel design. Particolare rilievo verrà dato all'acquisizione di conoscenze specifiche nei settori produttivi di eccellenza, che richiederanno un continuo aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti sia teorici che progettuali.

Le capacità descritte verranno acquisite mediante gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate soprattutto da moduli di insegnamento monodisciplinari, orientati all'acquisizione di capacità critiche specialistiche e conoscenze avanzate necessarie per poter intraprendere con consapevolezza le sperimentazioni progettuali più specifiche e mirate.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze specialistiche acquisite al design di prodotti industriali, di prodotti di comunicazione e di prodotti moda in settori strategici per il Made in Italy, attraverso sperimentazioni condotte in collaborazione con le aziende. Tali sperimentazioni progettuali si rivolgeranno ad ambiti produttivi specifici, con particolare propensione verso quelli di eccellenza. Verranno, inoltre, affrontate tematiche progettuali di carattere fortemente innovativo e sperimentale come: design engineering; smart products e services, design per l'energia, mobilità sostenibile, design con materiali intelligenti, science-inspired design, design dei sistemi produttivi knowledge based, user centered design, advanced fashion products.

I laureati in 'Design per l'innovazione' dovranno, inoltre, avere la capacità di promuovere e facilitare i processi di trasferimento tecnologico per quanto riguarda i materiali, le procedure e le tecnologie da un settore produttivo all'altro e acquisire capacità di governo del processo progettuale, anche complesso, con particolare attenzione alle opportunità di sviluppo locale. Tali capacità saranno acquisite attraverso attività volte a sperimentare progettualmente e ad applicare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti negli insegnamenti teorici. Le attività saranno articolate, didatticamente, attraverso:

WORKPROJECTS

Insegnamenti dedicati esclusivamente al progetto specialistico, in cui i vari saperi vengono convogliati per produrre un risultato progettuale secondo la formula del workshop, basato su un percorso particolarmente intenso. Il contributo dei workprojects è particolarmente importante per la laurea magistrale dove assumerà un carattere di sperimentazione e di ricerca con una forte componente di partecipazione da parte delle aziende, che dovranno proporre esigenze, problematiche, ma anche stimoli e opportunità, relativi ai settori specifici di applicazione.

MODULI COORDINATI PROGETTUALI

Insegnamenti volti ad un risultato progettuale che integrano contributi specialistici e richiedono la sperimentazione e la verifica di metodi di collaborazione e di integrazione multidisciplinare.

La verifica delle capacità operative acquisite dallo studente avverrà nell'ambito delle prove d'esame conclusive dei corsi progettuali, dei workprojects e delle esercitazioni applicative incluse nei corsi. Importante banco di prova di tale capacità risulta l'attività di tirocinio, nell'ambito della quale lo studente dovrà dimostrare di saper applicare i contenuti culturali e scientifico-tecnici acquisiti nella risoluzione di problematiche aziendali e produttive.

▶ **QUADRO A4.b.2**

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Discipline del design e delle comunicazioni multimediali - Fashion ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscenza e comprensione del ciclo di vita dei prodotti moda, i requisiti ambientali del prodotto, la padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito del sistema fashion driven e di tutte le sue declinazioni verrà acquisita attraverso gli insegnamenti di "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13), "Scenari avanzati della Moda" (ICAR/13), "Fashion Ecodesign I" (ICAR/13), "Fashion Ecodesign II" (ICAR/13), "Mens tailoring" (ICAR/13), "Design per la cosmetica (ICAR/13)".

Al completamento di tali insegnamenti gli studenti avranno conoscenze specialistiche che consentiranno loro di collocare il progetto negli scenari della sostenibilità ambientale, ma anche di comprendere le logiche del progetto moda anche dal punto di vista delle interazioni con altre competenze, come quelle della comunicazione visiva per la moda, combinando le metodiche di sviluppo del prodotto con gli scenari più ampi della ricerca.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, al completamento del percorso formativo relativo all'area di apprendimento in oggetto saranno capaci di applicare le conoscenze acquisite, sia in contesti industriali che di ricerca, alla progettazione di prodotti, sistemi di prodotti (collezioni) maschili e femminili, sistemi di accessori, linee cosmetiche e collezioni tessili e di governare il processo di produzione in chiave di sostenibilità ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN PER LA COSMETICA [url](#)

FASHION ECODESIGN 1 [url](#)

FASHION ECODESIGN 2 [url](#)

MEN'S TAILORING [url](#)

METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

SCENARI AVANZATI DELLA MODA [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche- Curriculum Fashion Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale e la modellazione 3D attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell' insegnamento di "Tecniche avanzate di rappresentazione" (ICAR/17).

Le conoscenze necessarie alla progettazione di scenari, prodotti e servizi in ambito digitale saranno acquisite nell' ambito dell' insegnamento "Digital Design" (ING-INF/05).

L' insegnamento di "Fashion creative factory/Advanced prototyping" completerà le conoscenze necessarie al trasferimento nel sistema Moda, delle tecniche più avanzate di prototipazione attraverso la modellazione.

- La conoscenza e la comprensione delle prestazioni funzionali ed ambientali del progetto e della produzione negli ambiti tecnologicamente avanzati saranno acquisite nell'ambito dell'insegnamento di "Prestazioni funzionali ed ambientali per la Moda" (ING/IND 11).

- In modo integrativo, la conoscenza dei materiali di nuova generazione, la loro applicabilità in un panorama sostenibile nel settore della moda e la comprensione delle logiche e dei limiti di lavorabilità saranno acquisite nell'ambito dell'insegnamento di "Materiali avanzati per il design" (ING-IND/22).

Al completamento di tali insegnamenti gli studenti matureranno conoscenze relative alla capacità di gestire modelli di rappresentazione in contesti di produzione e di smart manufacturing, sapendo gestire anche diverse competenze specialistiche nel progetto, relativamente ai materiali avanzati ed alle loro lavorazioni in ambito moda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti al completamento degli insegnamenti relativi all'area di apprendimento, saranno capaci di governare i processi di prototipazione avanzata e di realizzazione di modelli virtuali all'interno di mood progettuali complessi, in contesti industriali e di ricerca, così come saranno capaci di rappresentare e visualizzare immagini grafiche, anche dinamiche, in ambiente digitale e di introdurre all'interno del sistema moda materiali avanzati e di controllarne la loro sostenibilità ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL DESIGN [url](#)

FASHION CREATIVE FACTORY/ADVANCED PROTOTYPING [url](#)

MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN [url](#)

PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA [url](#)

TECNICHE AVANZATE DELLA RAPPRESENTAZIONE [url](#)

Discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Fashion Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La conoscenza di fenomeni e dei protagonisti della moda internazionale dagli anni Sessanta del Novecento fino all'alba del nuovo millennio, cogliendone gli intrecci con lo scenario socio-economico, la cultura artistica e, principalmente, con l'innovazione tecnico scientifica verrà acquisita attraverso l'insegnamento di "Storia della Moda Contemporanea"(ICAR/18).

Al completamento degli insegnamenti dell'area di apprendimento in oggetto gli studenti avranno maturato le conoscenze

relative al patrimonio culturale della moda, sia per la creazione di archivi che per la gestione in fase di progetto, così come la comprensione dei processi comunicativi che influenzano, a volte determinano, i processi sociali della moda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo all'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare le conoscenze acquisite alla creazione e gestione di archivi di moda, di curare progetti di valorizzazione del patrimonio culturale della moda, così come saper gestire i processi comunicativi e sociali nella configurazione del progetto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA DELLA MODA CONTEMPORANEA [url](#)

Discipline del Design e delle comunicazioni multimediali Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito del sistema design driven, così come la conoscenza e la comprensione del panorama della ricerca nell'ambito del progetto e le teorie del design saranno acquisiti nell'ambito dell'insegnamento "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13).

- La conoscenza degli scenari più avanzati della comunicazione così come la comprensione dei linguaggi avanzati del design per la comunicazione saranno acquisiti attraverso il "Laboratorio di Comunicazione Visiva" (ICAR/13).

- La conoscenza delle metodiche progettuali, della ricerca che caratterizza la progettazione di sistemi di prodotti e servizi nella società contemporanea, la comprensione dello scenario tecnologico contemporaneo e delle ibridazioni scientifico-progettuali, delle dinamiche progettuali dell'innovazione verranno acquisite attraverso gli insegnamenti di "Design per l'innovazione" (ICAR/13), "Laboratorio di Design Thinking" (ICAR/13), "Bio-innovation design" (ICAR/13).

- La conoscenza delle metodiche collaborative del progetto in ambito sociale, la comprensione delle necessità delle comunità coinvolte nel processo, l'individuazione delle aree di opportunità progettuali saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Social Design" (ICAR/13).

Al completamento del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti acquisiranno le conoscenze relative alla filosofia di progetto di design nello scenario contemporaneo, alle dinamiche di innovazione ed il loro impatto sociale ed ambientale, alle più recenti ibridazioni scientifico-progettuali tra design e scienza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare al progetto di design, in ambito industriale o di ricerca, le conoscenze acquisite per generare innovazione sostenibile in collaborazione con altre competenze, sapendo anche gestire il rapporto con più imprese della filiera di prodotto ed il rapporto con Enti di ricerca.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIO-INNOVATION DESIGN [url](#)

DESIGN PER L'INNOVAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN THINKING [url](#)

METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

SOCIAL DESIGN [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche - Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale e la modellazione 3D attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell'insegnamento di "Tecniche avanzate di rappresentazione" (ICAR/17). L'insegnamento di "Product creative

factory/Advanced prototyping" completerà le conoscenze relative alle tecniche più avanzate di prototipazione attraverso la modellazione.

- In modo integrativo, le conoscenze scientifiche relative ai più avanzati criteri specialistici di illuminazione e la comprensione degli scenari di ricerca nel settore illuminotecnico saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Lighting design" (ING-IND/11).

- L' insegnamento di "Environmental design" (ICAR/12) fornisce le conoscenze e gli strumenti evoluti di metodo e di comprensione per governare in chiave eco-sostenibile il processo progettuale di riqualificazione dello spazio aperto nelle fasi di analisi, progetto e realizzazione; l' insegnamento di "Progettazione ecosostenibile avanzata" (ICAR 14), in modo integrativo, fornirà le conoscenze relative agli scenari di ricerca progettuale ecosostenibili.

Al termine del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le conoscenze relative ai più avanzati metodi di rappresentazione e prototipazione; le conoscenze illuminotecniche per gestire sistemi di prodotti

complessi, la consapevolezza tecnica delle problematiche e delle tecnologie che intervengono nel processo di riqualificazione dell'ambiente esterno.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo all'area di apprendimento gli studenti avranno la capacità di applicare i principi della progettazione ecosostenibile a prodotti ed a spazi esterni anche complessi, di prototipare sistemi di prodotti e prodotti con le tecniche di modellazione e rappresentazione più avanzate, di gestire un progetto illuminotecnico a livelli specialistici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENVIRONMENTAL DESIGN [url](#)

LIGHTING DESIGN [url](#)

PRODUCT CREATIVE FACTORY/ADVANCED PROTOTYPING [url](#)

PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA [url](#)

TECNICHE AVANZATE DELLA RAPPRESENTAZIONE [url](#)

Discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze relative alle fasi evolutive della storia del disegno industriale nella confluenza tra la cultura artistica, il mondo dell'industria e dell'ingegneria, le sapienze artigianali e lo spazio del progetto saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Storia del design contemporaneo" (ICAR/18).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare al progetto la consapevolezza critica e culturale dell'evoluzione della storia del design contemporaneo in tutta la sua complessità e nelle sue interazioni con altre discipline, così come saranno capaci di gestire archivi storici di settore e progettare eventi culturali legati alla storia del design.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

Discipline del Design e delle comunicazioni multimediali - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- La padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito della comunicazione, così come la conoscenza e la comprensione del panorama della ricerca nell'ambito del progetto e le teorie del design saranno acquisiti nell'ambito dell'insegnamento "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13).

- La conoscenza delle definizioni di "paesaggio culturale", branding territoriale, bene culturale, così come la comprensione degli strumenti del listening design per la valorizzazione dei territori e gli strumenti per la visualizzazione scientifica negli ambiti della ricerca scientifica saranno acquisiti attraverso gli insegnamenti di "Visual Identity per i paesaggi culturali" (ICAR/13), "Design per la visualizzazione scientifica" (ICAR/13) e "Laboratorio di comunicazione visiva" (ICAR/13), "Progettazione dei percorsi museali" (ICAR/14).

- Le conoscenze, gli strumenti ed i metodi relativi al co-design e alla progettazione in ambito sociale ed etico saranno acquisite nell'insegnamento "Social Design (ICAR/13)

- Le conoscenze, gli strumenti ed i metodi relativi alla comunicazione e allo studio della cultura dell'immagine saranno

acquisite nell' insegnamento "Laboratori di cultura dell'immagine" (ICAR/13).

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell'area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le competenze specialistiche per governare il progetto di comunicazione in tutti i suoi aspetti, dai contesti industriali a quelli della ricerca, dalla valorizzazione del brand alla valorizzazione delle identità territoriali e del patrimonio culturale, dagli strumenti per la comunicazione in ambito pubblicitario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le competenze e gli strumenti del progetto di comunicazione visiva per la valorizzazione di territori, culture, contesti e saranno capaci di approcciare al progetto attraverso il punto di vista dello user centered design, ponendo al centro l'utente finale e il suo patrimonio culturale. Inoltre potranno rispondere con competenza alle esigenze specifiche di visualizzazione nei contesti di ricerca scientifica ed in contesti multimediali di comunicazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN PER LA VISUALIZZAZIONE SCIENTIFICA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE [url](#)

METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI [url](#)

SOCIAL DESIGN [url](#)

VISUAL IDENTITY PER I PAESAGGI CULTURALI [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione e visualizzazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell'insegnamento di "Tecniche avanzate di rappresentazione" (ICAR/17).

- Le conoscenze necessarie alla progettazione di scenari, prodotti e servizi in ambito digitale saranno acquisite nell' ambito dell' insegnamento "Digital Design" (ING-INF/05).

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito tutte le competenze relative alla modellazione avanzata, la visualizzazione grafica, statica e dinamica, utili per la comunicazione digitale e per la comunicazione di prodotti e sistemi di prodotti, di servizi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti saranno capaci di rispondere tecnicamente in modo avanzato alle esigenze di rappresentazione e visualizzazione grafica, anche dinamica, in ambiente digitale, applicando tutte le conoscenze acquisite in contesti industriali, professionali, massmediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL DESIGN [url](#)

TECNICHE AVANZATE DELLA RAPPRESENTAZIONE [url](#)

discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- Le conoscenze relative alle fasi evolutive della storia del disegno industriale nella confluenza tra la cultura artistica, della comunicazione, il mondo dell' industria e dell' ingegneria, le sapienze artigianali e lo spazio del progetto saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Storia del design contemporaneo" (ICAR/18).

- Attraverso l'insegnamento di "Sociologia della comunicazione e mutamento sociale"(SPS/12), in modo integrativo, gli studenti acquisiranno la capacità e la comprensione dei processi costruttivi dell'opinione pubblica, a partire dalla nascita

della società contemporanea; in particolare acquisiranno la capacità di comprendere come i sistemi comunicativi contribuiscano ad articolare stili di vita, rapporti interpersonali e moda, nelle sue più complesse manifestazioni. Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le conoscenze relative all'evoluzione contemporanea del progetto di design, in tutte le sue complesse interazioni, così come la conoscenza dei fenomeni sociali della comunicazione, utili al governo del progetto in tutti gli ambiti di applicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione


Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti saranno capaci di storicizzare il progetto di design in tutte le espressioni che lo caratterizzano, progettando percorsi di valorizzazione del relativo giacimento culturale in tutte le sue forme, e sapendone comunicare, in modo tecnico e critico, i valori.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione di un progetto di design caratterizzato da complessità e integrazione dei saperi. In particolare essi dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) dimostrare di saper guidare i processi di innovazione nell'ambito del design e di tutte quelle applicazioni del progetto che si riferiscano a problematiche di sostenibilità ambientale. b) dimostrare di essere in grado di coniugare conoscenze evolute nel campo delle tecnologie e dei materiali di ultima generazione, evidenziando una visione critica rispetto alle potenzialità di applicazione di tali saperi per l'innovazione di prodotto. c) dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design nei settori produttivi design e fashion oriented, valutandone non solo la fattibilità tecnico-economica, ma strutturandolo in relazione a requisiti di sostenibilità ambientale, sociale ed economico-produttiva. <p>Allo scopo di implementare l'autonomia di giudizio, l'organizzazione didattica include percorsi di ricerca personale, lettura critica di casi studio e best practices.</p> <p>L'acquisizione da parte dello studente dell'autonomia di giudizio sarà verificata nei diversi esami valutando il grado di maturità dimostrato nell'affrontare i diversi percorsi progettuali proposti e l'originalità di pensiero esplicitata anche in termini di innovatività dei prodotti progettuali finali.</p>
Abilità comunicative	<p>Il laureato in 'Design per l'innovazione' dovrà essere in grado di comunicare efficacemente le proprie competenze alle imprese per lo sviluppo di significative innovazioni nel design di prodotti materiali e immateriali. In particolare le capacità comunicative del laureato si esplicheranno in:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) capacità di interagire nell'organizzazione e nel coordinamento di gruppi di progettazione su tematiche sperimentali e innovative, che richiedano il contributo di molteplici competenze. b) capacità di comunicare contenuti progettuali utilizzando i risultati di innovazione tecnologica del settore ICT per lo sviluppo di artefatti comunicativi e per sperimentazioni di interaction design. c) capacità di utilizzare le tecniche di comunicazione visiva in riferimento alle esigenze della comunicazione e diffusione della cultura d'impresa, interpretata come parte di una più vasta strategia che vede l'impresa produttrice di beni o servizi come attore di processi di innovazione sociale. <p>La verifica dell'acquisizione da parte dello studente delle abilità comunicative avverrà in ogni fase di formazione attraverso specifici elaborati grafici, testuali o multimediali di cui verrà constatata la corretta esposizione in termini di linguaggio specialistico.</p> <p>I risultati conseguiti nell'ambito del tirocinio testimonieranno anche l'efficacia con la quale lo</p>

studente ha saputo inserirsi nel contesto lavorativo sulla scorta delle proprie abilità di comunicazione e interrelazione.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' sarà in grado di intraprendere percorsi formativi superiori, avendo affinato in tutto il percorso di studi la capacità di gestire ed organizzare informazioni, di orientarsi nella complessità di saperi specialistici allo scopo di introdurre fattori innovativi nel progetto di design.

Egli potrà quindi proseguire gli studi specializzandosi ulteriormente in relazione a specifiche professionalità progettuali, o avviandosi verso attività di ricerca avanzata in ambito privato o pubblico.

La verifica della acquisizione da parte dello studente delle capacità di apprendimento autonomo avverrà in tutti quegli esami, segnatamente a carattere sperimentale, che presuppongono percorsi di ricerca personale; in particolare il tutor verificherà in fase di strutturazione della tesi finale che lo studente sviluppi il lavoro facendo leva sulle proprie attitudini di indagine ed elaborazione.

La verifica della capacità di auto-apprendimento sarà orientata a valutare anche la capacità del laureando di integrarsi e di auto-aggiornarsi quando viene inserito in un contesto lavorativo.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

Per l'ammissione a sostenere l'esame di Laurea Magistrale si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio. L'esame di Laurea tenderà ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori produttivi design oriented, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/05/2021

La prova finale consiste in un elaborato, relativo ad un percorso progettuale, di ricerca o critico, condotto su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida del docente tutor e di uno o più correlatori.

L'argomento della tesi di laurea, che deve essere coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente. L'argomento dell'elaborato può essere relativo sia al tirocinio svolto dall'allievo, sia ad un'attività progettuale, sia ad un'attività di studio metodologico, bibliografico, numerico e sperimentale.

L'esame di Laurea tenderà ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori produttivi design e fashion oriented, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione dell'elaborato di tesi.

Il lavoro del laureando sarà commisurato al numero dei crediti formativi assegnati alla prova finale (13 CFU). La valutazione dell'elaborato e la determinazione del voto di Laurea vengono eseguiti da una Commissione interdisciplinare sulla base del

Regolamento didattico del Dipartimento (art. 23 del Regolamento didattico). La proclamazione è pubblica e prevede una breve presentazione del lavoro svolto da ciascun candidato.

Link : <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea> (Calendario sedute di laurea)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi A.A. 2021-22

Link:

https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Innovazione/regolamento/Regolamento_didattico_2020-2021_dxi_1705.pc

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni#corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-l-innovazione>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/284-sedute-d-esame-2020-21>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale









<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

1.	ICAR/13	Anno di corso 1	BIO-INNOVATION DESIGN link	LANGELLA CARLA CV	PA	8	64	
2.	ICAR/13	Anno di corso 1	DESIGN PER L'INNOVAZIONE link	BUONO MARIO CV	PO	8	64	
3.	ICAR/13	Anno di corso 1	DESIGN PER LA VISUALIZZAZIONE SCIENTIFICA link	LANGELLA CARLA CV	PA	8	64	
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL DESIGN link			8		
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL DESIGN link			8	64	
6.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH link	BERARDO SACHA ANTHONY CV		6	48	
7.	ICAR/13	Anno di corso 1	FASHION ECODESIGN 1 link	LIBERTI ROBERTO CV	PA	8	64	
8.	ING-IND/11	Anno di corso 1	LIGHTING DESIGN link	SIBILIO SERGIO CV	PO	8	64	
9.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	8	64	
10.	ICAR/13	Anno di corso 1	METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO link	LA ROCCA FRANCESCA CV	PA	8	64	
11.	ICAR/14	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DEI PAESAGGI MATERICI link	DI DOMENICO CORRADO CV	PA	8	64	
12.	ICAR/13	Anno di corso 1	SCENARI AVANZATI DELLA MODA link	RANZO PATRIZIA CV	PO	6	48	
13.	ICAR/13	Anno di corso 1	SOCIAL DESIGN link	VENEZIANO ROSANNA CV	PA	6	48	
14.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO link			8		
15.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN CONTEMPORANEO link	CASTANO' FRANCESCA CV	PA	8	64	
16.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DELLA MODA CONTEMPORANEA link	CIRILLO ORNELLA CV	PA	8	64	
17.	ICAR/17	Anno di corso 1	TECNICHE AVANZATE DELLA RAPPRESENTAZIONE link	CIRILLO VINCENZO	RD	8	32	
18.	ICAR/17	Anno di corso 1	TECNICHE AVANZATE DELLA RAPPRESENTAZIONE link	ZERLENGA ORNELLA CV	PO	8	32	
19.	ICAR/13	Anno di corso 1	VISUAL IDENTITY PER I PAESAGGI CULTURALI link	PISCITELLI DANIELA CV	PA	8	64	
20.	ICAR/13	Anno di corso 2	DESIGN PER LA COSMETICA link			8		
21.	ICAR/12	Anno di corso 2	ENVIRONMENTAL DESIGN link			8		
22.	NN	Anno di	FASHION CREATIVE FACTORY/ADVANCED			2		

		corso 2	PROTOTYPING link			
23.	ICAR/13	Anno di corso 2	FASHION ECODESIGN 2 link		8	
24.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA link		8	
25.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE link		8	
26.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DESIGN THINKING link		8	
27.	ICAR/13	Anno di corso 2	MEN'S TAILORING link		8	
28.	ING-IND/11	Anno di corso 2	PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA link		8	
29.	NN	Anno di corso 2	PRODUCT CREATIVE FACTORY/ADVANCED PROTOTYPING link		2	
30.	ICAR/14	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI link		8	
31.	ICAR/14	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA link		8	
32.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		13	
33.	ICAR/13	Anno di corso 2	SOCIAL DESIGN link		8	
34.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO link		5	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Dotazione aule e infrastrutture del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale con riferimenti planimetrici.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Descrizione altro link: Accessibilità della Struttura con riferimenti planimetrici

Altro link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 aule_ allegato

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione dei Laboratori attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e Linee guida per l'accesso e l'utilizzo degli spazi e delle strumentazioni.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 sale studio_ allegato

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Informazioni, regolamenti e descrizione dei servizi forniti dalla Biblioteca del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 biblioteca_ allegato

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Per l'orientamento in ingresso il Cds in Design per l'innovazione programma una serie di attività che svolge con continuità durante l'intero anno accademico, sul territorio regionale e nazionale, integrando i servizi di orientamento di Ateneo con quelli organizzati dal Gruppo gestione della Qualità del corso di Studi AQ.

Le informazioni sui servizi di Ateneo di supporto informativo e orientativo sono descritti alla seguente pagina (<http://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>). Nel corso dell'anno l'Ateneo organizza e promuove la manifestazione V:Orienta rivolta agli studenti delle scuole superiori. Durante i giorni di presentazione dei Dipartimenti e dell'offerta formativa, i partecipanti hanno la possibilità di assistere alle presentazioni dei percorsi formativi erogati dalle singole Scuole dell'Ateneo ed acquisire informazioni sui Corsi di Studio e sui servizi agli studenti, direttamente ai desk informativi (<https://vanvitelliorienta.unicampania.it>). V:Orienta cura la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in collaborazione con il Dipartimento. Il Delegato all'orientamento di Ateneo coordina l'insieme delle attività in stretta sinergia con il delegato all'orientamento del Dipartimento DADI prof. Maria Dolores Morelli e del responsabile dell'orientamento del AQ prof. Francesca Castanò.

Il Dipartimento dedica approfondimenti specifici sulla propria pagina web nella quale sono reperibili le informazioni aggiornate essenziali relative ai referenti dei CCdSS, ai calendari e alle manifestazioni aperte (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento#attivita>).

L'orientamento in ingresso del CdS in Design per l'Innovazione offre diverse opportunità per rendere agevole, trasparente e inclusivo il rapporto tra i potenziali iscritti e le strutture universitarie. La buona parte delle iniziative e degli eventi si svolge nel corso dell'anno accademico e con differenti modalità che hanno tutte lo scopo di divulgare i risultati ottenuti durante il percorso formativo con il diretto coinvolgimento degli studenti nelle varie fasi dell'organizzazione degli eventi. L'orientamento in ingresso ha due modalità di svolgimento: attraverso specifiche iniziative informative rivolte agli studenti prossimi all'esame di laurea; e nell'ambito di attività corali di orientamento o anche nell'occasione di eventi, quali mostre di prototipi nel campo del

05/05/2021

design, sfilate, presentazione delle ricerche, open lectures con esperti nazionali ed internazionali ed hanno lo scopo di divulgare i risultati ottenuti durante il percorso formativo con il diretto coinvolgimento degli studenti nelle varie fasi dell'organizzazione degli eventi. Tra queste ultime si includono anche le manifestazioni Ergo [Orientamento + Placement] ovvero leventi Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale rivolto agli Istituti scolastici attraverso invito ai dirigenti, docenti, alunni, (su piattaforma virtuale dedicata), giunto questanno alla sua XXIX edizione. Gli studenti del CCdSS triennali anno sono invitati a partecipare alle edizioni annuali della Manifestazione per agevolare e supportare le scelte consapevoli sul proprio percorso formativo (Tirocinio, Prova finale, percorsi futuri). Le manifestazioni Ergo, pertanto, rappresentano delle valide occasioni di incontro per orientare gli studenti anche nella scelta del percorso di studi specialistico.

Di seguito elenco delle attività di orientamento svolte:

27 luglio 2020

Orientamento di Dipartimento: ERGO on line [Orientamento + Placement] Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale
ore 10,00-14,00

Numero partecipanti: 150

27 ottobre 2020

Orientamento di Dipartimento: attività VIRTUAL DADI rivolto ai laureandi triennali

ore 16,00-17,30

Numero partecipanti: 90

5 novembre 2020

Orientamento di Dipartimento: ERGO on line [Orientamento + Placement] Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale
ore 10,00-14,00

Numero partecipanti: 150

25 novembre 2020

Orientamento in Regione Campania: Virtual UNIVexpò organizzato da Ateneapoli dal 24 al 27 novembre
ore 14,30 - 16,30

Numero partecipanti: 40

7 dicembre 2020

Orientamento di Dipartimento: incontro Laureandi III anno Design per la Moda
ore 15,30-16,30

Numero partecipanti: 60

10 dicembre 2020

Orientamento in Regione Campania: evento XV Salone dell'Orientamento organizzato dalla cooperativa CISMe
ore 9,45-10,30

Numero partecipanti: 100

18 dicembre 2020

Orientamento di Dipartimento: ERGO on line [Orientamento + Placement] Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale
ore 10,00-14,00

Numero partecipanti: 120

20 gennaio 2021

Orientamento in Regione Campania: evento Campus Salone dello Studente, ed. Campania' organizzato da Class Editori
ore 9,45-10,30

Numero partecipanti: 30

23 marzo 2021

Orientamento in Regione Calabria: OrientaCalabria - ASTER Calabria Centro di Orientamento
ore 11-12

Numero partecipanti: 50

31 marzo 2021

Orientamento di Dipartimento: ERGO on line [Orientamento + Placement] Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale

ore 10,00-14,00

Numero partecipanti: 140

2 aprile 2021

Orientamento di Dipartimento: incontro Laureandi III anno Design per la Moda e III anno Design e Comunicazione

ore 9,30-10,30 modalità virtuale

Numero partecipanti: 20

25 novembre 2020

Orientamento in Regione Campania: V:Orienta organizzato da Università Vanvitelli dal 19 al 23 aprile

ore 15,00 17,30

Numero partecipanti: 100

Tra le altre iniziative di Orientamento intraprese si segnalano:

- La partecipazione a manifestazioni di divulgazione scientifica quali Futuro Remoto svoltasi dal 20 al 29.11.2020 che, seppure in modalità virtuale, ha ottenuto un grande successo di pubblico con oltre 110.000 di visitatori on line, e ha visto un'ampia partecipazione di mostre e seminari connessi alle attività di ricerca dipartimentali e all'offerta formativa del DADI. La manifestazione, che ha visto un'ampia rappresentanza del corso in Design per l'innovazione nei tre curricula di Product Ecodesign, Fashion Ecodesign e Comunicazione visiva, si è affermata nel panorama degli eventi regionali per avere creato molte connessioni tra il mondo della ricerca e il vasto pubblico, secondo quella visione di sharing dei saperi che si propone come fondamentale orizzonte culturale perseguibile per uno sviluppo sostenibile e condiviso. Il tema di questa edizione è stata Pianeta tra cambiamenti epocali e sfide globali.

Link: <https://www.unina2.it/index.php/studenti/orientamento>

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento#attivita>

Descrizione link: link di orientamento di Dipartimento

Link inserito: <https://www.unina2.it/index.php/studenti/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Per l'attività di orientamento e tutorato in itinere è disponibile un gruppo di docenti del Corso di Studio che svolge specifiche attività di tutoraggio. A ciascun docente componente di tale gruppo sono assegnati nominalmente gli studenti del corso. L'aumento degli iscritti al CdS nell'anno accademico in corso ha conseguentemente portato anche a un aumento dei docenti tutor, saliti al numero totale di 8, per una media di 15 studenti ca. per tutor. Il gruppo è costituito dai seguenti docenti tutor: proff. Annalisa Buffardi, Francesca Castanò, Carla Langella, Francesca La Rocca, Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Chiara Scarpitti.

Il tutorato in itinere è costantemente monitorato dal gruppo di Qualità attraverso riunioni di coordinamento in cui vengono affrontati eventuali problemi legati agli insegnamenti, al rapporto docente/allievo, al carico di studio in relazione alla calendarizzazione dei corsi e alla programmazione degli esami, alla migrazioni di studenti da un corso all'altro, all'ottimizzazione degli orari, alla selezione di esami a scelta, come evidenziati nei report dei docenti tutor e dei rappresentanti degli studenti. Tra le principali azioni di assistenza studenti si segnalano:

- la compilazione dei piani di studio, in particolare ai fini dell'individuazione delle attività a scelta;
- problemi di iscrizione agli appelli e verbalizzazione degli esami;
- individuazione, attivazione e gestione dei tirocini curriculari.

Tali incontri rappresentano anche un utile momento di accompagnamento per monitorare su: l'andamento delle attività del corso, l'andamento delle carriere, l'attrattività, la soddisfazione degli studenti, gli esiti e le prospettive occupazionali. Generalmente gli incontri hanno una cadenza semestrale, come suggerito anche dalla Commissione paritetica, attraverso la

05/05/2021

redazione di report semestrali che vengono regolarmente presentati al Consiglio, in modo da attuare le giuste azioni correttive. Essi possono intensificarsi di volta in volta in relazione alle esigenze degli studenti e all'eventuale rilevamento di specifiche criticità in corso.

I docenti componenti del gruppo di Assicurazione di Qualità hanno una specifica responsabilità di acquisizione dei dati e di definizione di specifiche azioni correttive come di seguito indicato:

- Regolarità delle carriere degli studenti (dati Anagrafe Nazionale Studenti) (Responsabile: Rosanna Veneziano)
- Internazionalizzazione (dati ANS e altro) (Responsabile: Chiara Scarpitti)
- Attrattività del CdS (dati ANS), Soddisfazione dei laureati sul CdS (ad oggi dati Almalaurea) Esiti occupazionali dei laureati (dati Almalaurea) (Responsabile: F. Castanò)
- Comunicazione/ web (Responsabile: D. Piscitelli)

Nell'ambito di tale attività il gruppo AQ ha il compito di monitorare l'andamento delle attività del corso, l'andamento delle carriere, l'attrattività, la soddisfazione degli studenti, gli esiti e le prospettive occupazionali e di individuare linee di azione strategiche per attuare azioni correttive da proporre al Consiglio. Le attività sono definite tenendo conto, tra gli altri, anche dei risultati del monitoraggio in ingresso e in itinere forniti sia dai dati ufficiali (Almalaurea) sia da una consultazione continua degli studenti.

Le attività di tutorato si distinguono in:

- Tutorato generale che consiste in orientamento ed accompagnamento nell'accesso al percorso universitario, nel supporto per l'accesso ai servizi e alle procedure amministrative del Dipartimento e nel supporto rivolto agli studenti internazionali anche in lingua straniera;

Il gruppo AQ monitora e documenta gli aspetti salienti del CdS, attuando il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione e il miglioramento continuo, attraverso la pubblicazione Rapporto di Riesame del CdS che presenta i dati statistici riferiti all'ultimo triennio, recuperati automaticamente dai database di Ateneo e dalle indagini di AlmaLaurea. I risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio da parte dei laureati provengono dai Rapporti AlmaLaurea sul profilo dei laureati. Inoltre, la partecipazione al consorzio Almalaurea permette la pubblicazione dei CV di studenti e laureati dell'ateneo sulla piattaforma messa a disposizione dal consorzio stesso così che possano essere visibili alle aziende interessate.

L'Ateneo usufruisce anche dei servizi di indagine promossi dal consorzio sui laureati degli atenei aderenti.

Le indagini sono principalmente due:

il 'Rapporto annuale sul profilo dei laureati', per conoscerne le caratteristiche e le performance e il 'Rapporto annuale sulla condizione occupazionale dei laureati', dopo 1, 3, 5 anni dalla conclusione degli studi.

L'orientamento e tutorato in itinere è svolto anche attraverso i servizi del Dipartimento o dell'Ateneo come:

- Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel tessuto universitario. Al fine di garantire il diritto allo studio, l'uguaglianza e l'integrazione sociale all'interno della comunità universitaria, fornisce assistenza e servizi agli studenti dell'Ateneo con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA: Dislessia, Discalculia, Disgrafia, Disortografia). Le pagine dedicate al Servizio Disabili e DSA contengono una panoramica dei servizi erogati, tra cui le attività di tutorato, i contenuti principali delle leggi di riferimento sulla disabilità e i disturbi specifici dell'apprendimento, informazioni aggiornate sulla modulistica.

Referente di Dipartimento: D. Jacazzi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Le azioni di accompagnamento nello svolgimento delle attività formative da parte di studenti con particolari esigenze (stranieri, disabili, lavoratori) riguardano anche la predisposizione di un percorso di tutorato personalizzato in accordo con le indicazioni fornite dai specifici referenti. In particolare per gli studenti diversamente abili è predisposto, oltre ad un servizio di supporto alla didattica coordinato da D. Jacazzi, anche un servizio di tutorato svolto da studenti.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa#servizio-di-tutorato>

- Servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli ha aderito al circuito 'Erasmus Life Card' che prevede la distribuzione agli studenti in mobilità Erasmus di una card che consente l'accesso a diversi servizi e prestazioni a vario titolo forniti dalle società partner/sponsor aderenti al progetto. Per gli studenti stranieri la società a cui fa capo tale iniziativa 'Erasmus Point' di Napoli offre assistenza gratuita a tutti gli studenti internazionali afferenti al progetto Erasmus ospiti della dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'.

Il servizio comprende l'assistenza e l'accoglienza degli studenti, ricercatori e docenti extra EU e a tutti gli ospiti partecipanti ai vari programmi di scambi internazionali

<http://www.erasmuspoin.it/#card>

Presso il Dipartimento Dadi è attiva la Socrates-Erasmus and International Commission.

Referente di Dipartimento: Prof. Nicola Pisacane.

Descrizione link: link di orientamento di Dipartimento

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento#attivita>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio principalmente il gruppo di lavoro denominato 'Job Placement e Liaison Office', composto da 7 docenti di diversi settori scientifici-disciplinari, che cura tutte le attività legate ai tirocini ed, in particolare, svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- valutare le richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;
- informare gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<http://www.architettura.unina2.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (ed è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E' anche disponibile un'analogha pagina web dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unina2.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Inoltre per il Corso di Laurea Magistrale in Design per Innovazione sono state condotte le seguenti attività:

- organizzazione di incontri e presentazioni aziendali/recruiting presso il DADI con i soggetti ospitanti per consentire agli studenti di conoscere più da vicino la mission, le caratteristiche e le figure professionali degli stessi soggetti ospitanti, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti;
- monitoraggio delle attività di tirocinio curriculare tramite la verifica del Diario del Tirocinio che contiene dei questionari di valutazione delle attività svolte durante il tirocinio curriculare.

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dai membri del gruppo di lavoro Job Placement e Liaison Office, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2017-18 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curriculare con oltre 311 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato, il cui elenco aggiornato è disponibile al seguente link:

(http://www.architettura-old.unicampania.it/ITA/studenti/convenzioni_DADI.asp), di cui 133 sono le aziende a cui hanno fatto più richiesta gli studenti del percorso formativo della Laurea Magistrale A96.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

10/05/2021

La commissione Job Placement e Liaison Office si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor aziendale. I Diario e i suoi esiti comprensivi dei questionari sono disponibili in forma cartacea presso il dipartimento DADI, Job Placement e Liaison Office.

I tirocinanti dei Corsi di studio Magistrale in Design per l'Innovazione utilizzano circa 201 delle 316 convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti.

Dal mese di marzo 2020 al mese di gennaio 2021 a causa dell'emergenza pandemica da COVID-19 non è stato possibile per gli studenti espletare il Tirocinio Curriculare in esterno, come previsto dai vigenti Regolamenti Didattici, presso Aziende, Enti o Privati e come da direttive pubblicate sul sito di Ateneo, ha stabilito che: 'nel rispetto delle dovute condizioni di sicurezza, potranno essere attivate a distanza presso il Dipartimento ulteriori attività formative riconoscibili come Tirocinio, sempre validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.'

Pertanto l'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dal mese di marzo 2020 ha individuato le seguenti quattro Tipologie per consentire di svolgere il tirocinio formativo curriculare nell'emergenza pandemica, per il Corso di Laurea in questione sono state previste le Tipologie 1,2 e 4.

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende (in modalità smart working)

Tipologia 2: Seminari Professionalizzanti Smart

Tipologia 3: Attività Formative Professionalizzanti

Tipologia 4: Accordi Dipartimentali

Gli studenti hanno potuto individuare l'anno nel quale svolgere il tirocinio curriculare consultando il proprio manifesto di studi relativo all'anno di iscrizione e scegliendo tra le quattro tipologie precedentemente individuate.

Descrizione delle tipologie di tirocinio individuate dall'ufficio tirocini di dipartimento:

Tipologia 1: Questa tipologia di tirocinio è quella che consente agli studenti di attivare il tirocinio a distanza adottando lo smart working anche sia per attività già iniziate pre COVID e non completamente concluse che per nuovi tirocini. In tale tipologia è stata richiesta una mail da parte del rappresentante legale dell'azienda o ente a poter realizzare il tirocinio a distanza.

Tipologia 2: Sono stati strutturati dall'ufficio tirocinio ed in collaborazione con il Corso di Laurea, diversi seminari professionalizzanti su piattaforma Microsoft Teams. Per i vari seminari è stato necessario iscriversi per dimostrarne l'effettiva partecipazione, e si è previsto lo sviluppo di un progetto presentato come risultato finale del ciclo di seminari stessi, creando ad esempio un portfolio personale professionale, un cv, oppure un video spot di presentazione e altre attività professionalizzanti, oppure un attestato di partecipazione finale al programma a distanza (per l'attività professionalizzante del POT design). Il risultato finale del percorso della Tipologia 2 è stato presentato in allegato al Diario di tirocinio ed inviato a conclusione dell'attività a mezzo mail all'ufficio tirocini. Per tale attività si è proposto - laddove già definito - che il relatore di tesi fosse il tutor di questa attività di tirocinio che ha attuato la verifica di conclusione di questa attività.

Seminari Professionalizzanti: 'il portfolio professionalizzante e il cv'

-10 novembre 2020, prof. Giulia Scalera: 'il portfolio professionalizzante2.

-13 novembre 2020, prof. Francesco Paparo: 'immagine di sé e job reputation2.

-17 novembre 2020, prof. Maria Duonno: 'editoria per la moda'.

-24 novembre 2020, Fondazione Emblema, 'Coaching Tour, il processo di selezione'.

-27 novembre 2020, Antonio Salvati, 'il digital e social marketing per le professioni di domani'.

Seminari professionalizzanti: 'Textile and sustainability:

-9 marzo 2021, prof. Antonietta Pellegrino, Granata Service & C.

-16 marzo 2021, prof. Antonietta Pellegrino, Granata Service & C.

-23 marzo 2021, prof. Antonietta Pellegrino, Granata Service & C.

-30 marzo 2021, prof. Antonietta Pellegrino, Granata Service & C.

Seminari professionalizzanti: 'Come presentarsi a un colloquio di lavoro':

-9 aprile 2021, prof. Roberto Liberti: 'il portfolio professionalizzante e il cv'.

-16 aprile 2021, prof. Rosanna Cianniello: 'il portfolio professionalizzante'.

-23 aprile 2021, prof. Antonio Salvati: 'linkedin e il posizionamento online, linee guida al personal branding'.

-28 aprile 2021, prof. Antonio Campitiello: 'affrontare i temi di selezione, soft skills'.

Per il CDS in Design per innovazione i CFU sono così distribuiti:

CDS Magistrale in Design per Innovazione - 5 CFU, 125 ore

Altre attività professionalizzante sono i corsi di POT Design che hanno previsto diverse edizioni di corsi professionalizzanti di Adobe + Fotografia, Rhinocerso, Grasshopper, alla fine dei quali sono stati consegnati al tirocinante attestati di frequenza.

Tipologia 4: Questa tipologia riguarda la valutazione di una attività di tirocinio all'interno di attività svolte attraverso Accordi Dipartimentali di docenti del Dipartimento già iniziate pre COVID e non completamente concluse, o nuove attività, o presso Laboratori del dipartimento coordinati da una docente del dipartimento stesso (ad esempio Officina Vanvitelli). Gli allievi che hanno scelto questa Tipologia hanno comunicato all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale in cui vogliono svolgere l'attività di tirocinio e proseguono con l'attività inserendo il nome del tutor universitario (referente dell'accordo o del laboratorio selezionato).

Per tali modalità sono stati creati dei link riportati nel sito di dipartimento sezione tirocini in aggiornati mensilmente, di cui si dà un estratto:

a. Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

b. Se la 'struttura' presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta 'struttura'.

c. Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

o strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

o strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

o strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

d. Lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della 'struttura' che dovrà essere individuato e specificato dalla 'struttura' stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affiancano il tirocinante durante il percorso, controllano le sue attività e verificano il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati nel caso della tipologia 1, per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

e. Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di tipologia 2, 3 e 4 prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITÀ'.

f. Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

g. Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della commissione dipartimentale 'orientamento - tirocinio' individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Dal mese di gennaio 2021 al mese di luglio 2021 Gli studenti che devono svolgere il tirocinio curriculare entro luglio 2021 possono quindi scegliere tra:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende (in modalità smart working); (come la modalità precedentemente riportata)

Tipologia 2: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali.

Nella tipologia 2 ricadono quelle attività attivate presso il Dipartimento come 'ulteriori attività formative a distanza riconoscibili come Tirocinio', sempre validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Le modalità di attuazione dei tirocini secondo la tipologia 1 e 2 sono riportate nella sezione Tirocini del sito web del Dipartimento al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/423-attivita-di-tirocinio-periodo-gennaio-luglio-2021>

In allegato i risultati relativi al servizio di formazione all'estero rilevati attraverso questionari di soddisfazione che evidenziano il gradimento dell'attività da parte degli studenti.

Referenti del servizio:

Referente per il Tirocinio del Dipartimento

Roberto Liberti

Referente gruppo di AQ CdS Design per Innovazione
Francesca Castanò

Referenti amministrativi di Dipartimento
Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it

Descrizione link: Tirocini pagina web del Dipartimento

Link inserito:

<http://tpps://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/423-attivita-di-tirocinio-periodo-gennaio-luglio-2021>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate e questionari tirocini

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Quadro B5 - Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

La esperienza di Mobilità Internazionale offre agli allievi afferenti ai diversi CDS del Dipartimento la possibilità di seguire corsi di studio, ricerca tesi e traineeship all'estero, usufruendo delle strutture disponibili presso le sedi ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo all'estero da parte di entrambi gli Atenei e/o Strutture.

L'Ateneo offre agli studenti tre tipologie di Mobilità: il Programma Erasmus Plus, la Mobilità Internazionale e il Traineeship. Tutte e tre queste modalità consentono agli allievi di vivere esperienze culturali e di formazione fuori dall'Italia, di conoscere nuovi sistemi di istruzione e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione dentro e fuori l'Europa.

Allo scopo di rafforzare l'Internazionalizzazione del Corso in Design per Innovazione, implementando gli accordi e assistendo gli studenti al piano carriera, il Consiglio di Corsi di Studio si avvale della Commissione di Internazionalizzazione, formata dai referenti scientifici degli accordi già siglati e dai referenti AQ per l'internazionalizzazione. Nella.a. 2020-21 la Commissione è stata formata dalla Prof.ssa Mariantonietta Sbordone e in seguito dalla Prof. Chiara Scarpitti (a partire da Gennaio 2021).

Relativamente al rapporto con gli studenti, l'attività di Internazionalizzazione della Commissione viene regolarmente svolta

attraverso diverse azioni di potenziamento quali: orientamento degli studenti ai bandi, comunicazione relativamente ai programmi formativi delle scuole con cui sono attivati accordi Erasmus o corsi con doppio titolo, assistenza per l'equiparazione degli esami da svolgere all'estero, tutoraggio degli studenti durante il percorso, trasmissione di nuove opportunità di internazionalizzazione messe a disposizione dall'Ateneo.

PROGRAMMA ERASMUS PLUS E TRAINEESHIP 2020/21

Nell'anno accademico 2020-2021, per quanto riguarda gli accordi fruibili dagli studenti, nell'ambito del Programma Erasmus Plus, il Corso in Design per l'Innovazione ha avuto all'attivo 4 accordi con 4 Università Straniere:

- Universidad De Malaga, Spagna
- Ecole Supérieur Des Arts Saint Luc De Bruxelles, Belgio
- Okan University Of Istanbul, Turchia
- Universidad Politecnica De Madrid, Spagna

Relativamente al 'Programma Erasmus Plus per Studio 2020/2021', a fronte di 6 domande pervenute, sono stati selezionati n.4 studenti del Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione per lo svolgimento, ciascuno, di un periodo di studio presso una delle Università partner.

I candidati vincitori, dichiarati assegnatari, sono stati: Di Fuccia Martina, Salzillo Stefano, Jayed Ibtissam, Gilostri Germana. Dei 4 studenti selezionati, due studenti sono risultati rinunciatari (Di Fuccia Martina e Gilostri Germana), mentre gli altri due, al momento, hanno intrapreso il percorso, usufruendo di una particolare proroga concessa a causa della pandemia in corso.

Nel 2020, infatti, a fronte dell'emergenza sanitaria Covid19, le attività di mobilità previste per il precedente anno sono state prorogate grazie ad una nota inviata dall'Ufficio di Internazionalizzazione di Ateneo che reca le seguenti indicazioni:

'Mobilità Erasmus+ per studio e/o traineeship a. a. 2020/2021_Estensione periodo di mobilità.

Si comunica che, l'Agenzia Nazionale Erasmus in data 03/02/2021 ha autorizzato l'estensione del periodo di Mobilità Erasmus+ per studio e/o traineeship 2020/2021 fino al 30/09/2022. Pertanto coloro i quali hanno sottoscritto il modulo di accettazione borsa di studio e non sono ancora partiti, potranno riprogrammare la mobilità a partire da settembre 2021. Sono confermati gli adempimenti, riportati nel Bando di cui al D.R. n°151/2020, Allegato A e B. Data di pubblicazione: 09.02.2021'

L'emergenza sanitaria Covid19 ha reso necessario infatti per la.a. 2020/2021 la creazione di diversi scenari di mobilità per studenti in entrata e in uscita per studio e/o tirocinio, offrendo la possibilità di svolgere mobilità in diverse modalità: fisica, virtuale o blended, sulle quali l'Ateneo ha costantemente fornito informazioni attraverso la pagina web.

Le mobilità Erasmus a.a. 2021/2022 faranno parte invece del Nuovo Programma Erasmus 2021-2027. Alla data di maggio 2021, l'Ateneo non dispone ancora di dettagli precisi in merito al nuovo programma, in quanto il Regolamento europeo relativo al Nuovo Programma è in corso di approvazione da parte del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione Europea.

Nell'ambito del Traineeship, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale continua a promuovere e ad avere all'attivo numerosi accordi internazionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design per l'Innovazione possono svolgere periodi di tirocinio, pre laurea o post laurea.

Nell'a.a. 2020/2021, n.7 studenti del Dipartimento hanno effettuato una mobilità Erasmus+ per Traineeship. Tale dato è ad oggi (maggio 2021) parziale poiché il programma ha subito un'estensione temporale.

Con riferimento agli Studenti Incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nella.a. 2020/2021 ha accolto 17 studenti provenienti da 7 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 4 differenti Paesi Europei. Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre della.a., 7 studenti frequentano il secondo semestre della.a., 3 studenti frequentano per l'intera annualità.

Per gli incoming exchange students, l'Ateneo offre i seguenti servizi:

Services for Foreign Students, International website; International Welcome Desk; il MIUR Regulation for access of Foreign students; Accommodation agreement Residential Center SNA; IHousingAnywhere.com; l'App for international students.

PROGRAMMA DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE (Accordi Quadro Eu/ExtraEU) 2020/21

Per quanto riguarda gli Accordi Quadro Eu/ExtraE, stipulati con Università Straniere da parte del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, non sono stati attivati nuovi Accordi, ma sono stati confermati i precedenti, che risultano essere attualmente ancora attivi:

- East China University Of Science And Technology, Shanghai, Cina
- East China Normal University - School Of Design, Shanghai, Cina
- Istituto Esmod, Giappone
- Kyungil University Corea, Kyungil, Corea Del Sud
- University Of Canterbury, Nuova Zelanda
- Università Di San Paolo, San Paolo, Brasile
- Universidad Nacional de la Plata, Argentina
- Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno de Bolivia, Bolivia
- University Of Johannesburg, Johannesburg, Sud Africa
- Conservatoire Des Arts Et Métiers Of Mali, Mali
- University Of Benghazi, Libia
- University Of Carthage - Ecole Nationale D'architecture Et Urbanisme, Tunisi, Tunisia
- Sustainable Design School Of Nizza, Nizza, Francia
- University of Groningen, Groningen, Olanda
- University Of Cankaya, Cankaya, Turchia
- Istanbul Technical University, Turchia
- Epoka University, Albania
- Universidad Politecnica Europea, Albania

A causa del quadro internazionale pandemico in corso, infatti, nonostante i molti Accordi Quadro in essere, i suddetti Accordi appaiono complessi da fruire da parte degli studenti, anche alla luce delle linee politiche assunte dai differenti Paesi esteri. L'emergenza sanitaria Covid19 ha, infatti, impedito per evidenti limiti imposti da disposizioni governative, lo svolgimento di periodi di mobilità extra UE nella.a. 2020/2021.

Relativamente alla 'Mobilità Internazionale Eu/ExtraEU 2020/21', a fronte di 6 domande pervenute, sono stati selezionati n.4 studenti del Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione, per lo svolgimento di un periodo di studio presso un'Università estera disponibile.

I candidati vincitori, dichiarati assegnatari, sono stati: Di Fuccia Martina, Salzillo Stefano, Jayed Ibtissam, Orazio De Vita. Dei 4 studenti vincitori, tutti hanno rinunciato alla borsa a causa della pandemia in corso.

A fronte di queste rinunce, nel caso in cui si protraesse la pandemia, un'ipotesi da perseguire potrebbe essere quella di sviluppare una Mobilità Internazionale in modalità smartworking, in accordo con alcune Università e docenti interessati a portare avanti delle Ricerche Tesi a distanza, in collaborazione con ambedue le Università partner. Si ritiene pertanto necessaria un'azione di sensibilizzazione in questo senso.

Per quanto riguarda gli Accordi Quadro Eu/ExtraEU, fruibili dagli studenti nell'ambito del Programma di Mobilità Internazionale per l'anno accademico 2021-2022, allo stato attuale, hanno dichiarato disponibilità all'accoglienza studenti solo due Università:

- Epoka University, Albania
- University Of Carthage - Ecole Nationale D'architecture Et Urbanisme, Tunisi, Tunisia

VISITING PROFESSOR E PERSONALE ERASMUS + IN USCITA (2020-21)

Nell'ambito dei Visiting Professor, il Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione ospita docenti dalle Università europee ed Extra UE, offrendo agli allievi confronti con docenti stranieri che contribuiscono ad arricchire la loro formazione. Nel 2020, sempre a causa del quadro internazionale pandemico, non è stato possibile ospitare nessun docente dall'estero. A fronte dell'emergenza pandemica, infatti, tali attività di mobilità sono state sospese e sostituite da una serie di collaborazioni in smartworking, a distanza.

Con una nota d'Ateneo del 11.12.2020, 'EMERGENZA COVID 19 - AGGIORNAMENTI SULLE MOBILITÀ ERASMUS+ PER STUDIO, TIROCINIO E DOCENZA A.A. 2020-2021_LAST', sulla scorta delle indicazioni fornite dalla Commissione Europea e dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire (da ultimo con nota 5/2020 del 09.09.2020), tenuto conto della situazione attuale e

della necessità di creare uno scenario per la gestione di tutte le mobilità degli studenti in entrata e in uscita per studio/tirocinio e del personale in uscita, a partire dal prossimo a.a. 2020/2021 si riporta quanto stabilito relativamente al personale Erasmus + in uscita 2020-2021:

- Potrà svolgere la mobilità interamente in modalità 'virtuale', nel caso in cui le misure di contrasto al contagio da COVID-19 e le restrizioni alle mobilità, non consentano il regolare svolgimento della stessa inizialmente pianificata in presenza. Essa sarà considerata eleggibile;
- Dovrà fare seguito ad un periodo di attività a distanza un periodo di mobilità fisica, se e quando le condizioni lo permetteranno;
- Non riceverà alcun contributo relativo al supporto individuale e al viaggio, durante il periodo di mobilità 'virtuale';
- Riceverà per i periodi di mobilità fisica, il relativo contributo unitario spettante per i giorni effettivi di mobilità svolti in presenza.

AZIONI DI ORIENTAMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021/22 DEL CDS

A febbraio 2021, a fronte dell'emergenza pandemica e per potenziare la partecipazione degli studenti ai successivi Bandi di Mobilità, la Prof. Chiara Scarpitti ha pianificato due meeting di orientamento, rivolti agli studenti del primo anno iscritti ai 3 diversi curricula (moda/prodotto/comunicazione) del Corso in Design per l'Innovazione:

15 marzo: Meeting di presentazione agli studenti per illustrare come aderire al Bando Mobilità Internazionale / Erasmus Plus. Illustrazione guidata tramite ESSE 3.

22 marzo: Meeting di presentazione e orientamento, in collaborazione con il Prof. Nicola Pisacane, per illustrare come aderire al Bando Mobilità Internazionale Erasmus Plus e quali vantaggi questo comporterebbe. Il meeting ha coinvolto due studentesse per il racconto dell'esperienza all'estero svolta (Jayed Ibtissam - Bando Erasmus 20/21, Margherita Scognamiglio - Bando Erasmus 20/21). La presentazione ha riguardato anche come aderire al TraineeShip Erasmus Plus attraverso un tirocinio all'estero connesso alla tesi di Laurea, presso strutture/enti pubblici o privati in collaborazione con il Tutor di Tesi.

PARTECIPAZIONE AL BANDO DI MOBILITÀ ERASMUS PLUS per Studio 2021/22

Relativamente al 'Programma Erasmus Plus 2021/22 per Studio', sono pervenute in totale 31 domande.

Di queste, per titoli e colloquio, 24 candidati sono stati inclusi nella graduatoria di merito.

PARTECIPAZIONE AL BANDO DI MOBILITÀ TRAINEESHIP (ERASMUS PLUS) 2021/22

Relativamente al 'Bando Traineeship 2021/22', sono pervenute in totale 16 domande.

Di queste, per titoli e colloquio, 7 candidati sono stati inclusi nella graduatoria di merito.

PARTECIPAZIONE AL BANDO DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE EU/EXTRAEU 2021/22

Relativamente al 'Bando di Mobilità Internazionale Eu/ExtraEU 2021/22', sono pervenute in totale 10 domande.

Di queste, per titoli e colloquio, 9 candidati sono stati inclusi nella graduatoria di merito.

PIATTAFORMA ROSETTA STONE

Nell'ambito dell'Internazionalizzazione, inteso come obiettivo strategico d'Ateneo, per incoraggiare, sviluppare e potenziare le abilità linguistiche dei propri studenti e del personale, l'Ateneo ha acquistato un numero congruo di licenze della piattaforma 'Rosetta Stone' che è stata messa a disposizione gratuitamente a tutti gli studenti (di qualsiasi ordine e grado), al personale docente, ricercatore e tecnico-amministrativo, nonché ai dottorandi e agli assegnisti di ricerca. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

La piattaforma è stata presentata, attraverso un evento Kick Off ristretto ai docenti responsabili dell'Internazionalizzazione dei vari CDS, il 4 marzo 2021. All'incontro illustrativo di presentazione del progetto ha partecipato la Prof. Chiara Scarpitti, attuale responsabile dell'Internazionalizzazione del Corso. L'informazione è stata poi resa nota ai rappresentanti degli studenti nell'immediato Consiglio di Corso successivo, con l'obiettivo di diffondere al meglio tale opportunità a tutti gli studenti del Corso.

REFERENTI INTERNAZIONALIZZAZIONE E SEZIONE INTERNATIONAL DATENEIO

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane. A partire da gennaio 2021, il nuovo referente per l'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Chiara Scarpitti.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo a partire dallo scorso anno ha predisposto il questionario 'my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' disponibile nella sezione 'International' del sito di Ateneo. L'emergenza sanitaria COVID-19 ha impedito per l'anno precedente la completa acquisizione delle informazioni a causa del rimpatrio degli studenti incoming e della modalità di svolgimento della mobilità in modalità 'virtuale'.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario redatto dalla Agenzia Erasmus 'Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education', al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per la.a. 2020/2021, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità.

È inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali. Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link:

<https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo 'Students Welcome' contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

Nella sezione 'International' del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unina2.it/index.php/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Ecole Superieure Des Arts Saint-Luc De Bruxelles	219905-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	29/06/2010	solo italiano
2	Brasile	Universidade de SÃ£o Paulo (USP)		19/07/2019	solo italiano
3	Francia	Sustainable Design School		11/07/2016	solo italiano
4	Giappone	ESMOD Japan		24/07/2017	solo italiano
5	Mali	Accord d'Application Conservatoire des Arts et MÃ©tiers MultimÃ©dia Balla FassÃ©kÃ© KouyatÃ©		14/03/2018	solo italiano
6	Mali	Conservatoire des Arts et MÃ©tiers MultimÃ©dia Balla FassÃ©kÃ© KouyatÃ©		11/07/2016	solo italiano
7	Nuova Zelanda	University of Canterbury		05/05/2018	solo italiano
8	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/06/2017	solo italiano
9	Spagna	Universidad Politecnica de Madrid		27/06/2016	solo italiano
10	Turchia	OKAN University		25/05/2015	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il CdS programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche per il Corso di Laurea. Le attività di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unicampania.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#!>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FlixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro:

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi>

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di

06/05/2021

contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>. Nell'ambito del CdS, L'attività viene monitorata dalla AQ e riguarda l'implementazione del network di aziende, la programmazione di incontri, l'organizzazione e la partecipazione ad eventi collettivi per il reclutamento di profili Recruiting Day, e la consultazione dei principali stakeholders del sistema Design, Fashion e Comunicazione visiva. In particolare, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta le attività tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI-

stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro ha anche sviluppato una pagina web, all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement. <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati> In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

E da sottolineare che da fine Febbraio 2020 la grave emergenza internazionale COVID 19 ha profondamente modificato la tradizionale attività in presenza visto che la quasi totalità dell'attività del Dipartimento è stata svolta a distanza e su piattaforma Microsoft Teams, pertanto anche l'attività di Placement si è svolta in modalità online.

Ai fini del tirocinio e/o del job placement, il DADI ha organizzato incontri sulla piattaforma Microsoft Team con numerose ed importanti aziende del mondo del Design, della Comunicazione e della Moda, informando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione). Si riporta di seguito l'elenco degli incontri svolti nel periodo di Luglio 2020 Maggio 2021:

-24 Luglio 2020, webinar, presentazione dell'azienda Cannella agli studenti della Laurea Magistrale in Design per l'innovazione curriculum Fashion Eco design.

-29/30 Settembre 2020, webinar Vanvitelli Job Festival, organizzato dal Job Placement di Ateneo, per orientare i laureati e laureandi sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi.

-10 Novembre 2020, webinar, presentazione azienda Sylvian Heach agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'innovazione.

-24 Novembre 2020, webinar Coaching Tour organizzato con il Job Placement di Ateneo, per i Laureandi e neolaureati del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Fondazione Emblema;

-10 Dicembre 2020, webinar ore 11.30, presentazione agli studenti dei corsi di Design dell'azienda TABU spa, e del contest IDEAS x WOOD, eccellenza dell'industria del mobile in Brianza.

-8 Febbraio 2021, webinar ore 10.00, Officina Vanvitelli, un ecosistema creativo e di ricerca per il made in Italy, la ricerca per l'intelligenza territoriale, occasione per il placement del dipartimento DADI di presentare agli studenti dei Corsi Triennali e Magistrali di design le collaborazioni con le imprese del territorio (diretta facebook registrata su youtube e in piattaforma zoom)

- 9 Marzo 2021, webinar ore 9.00-13.00, Textile and Sustainability, presentazione dell'azienda Granata & C. Textile service.

-26 Marzo 2021, webinar ore 9.00 12.00 Coaching Tour con il Job Placement di Ateneo, per i Laureandi e neolaureati del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Fondazione Emblema.

-31 Marzo 2021, webinar ore 15.00, ERGO, azione di placement per presentare alle aziende i laureati Triennali in Design e Moda e Magistrali.

-22 Aprile 2021, webinar ore 9.00-12.00, Design Up, Le start up nel settore del design, aperto agli studenti dei Corsi Triennali e Magistrale di Design e Moda.

-23 Aprile 2021, webinar ore 15.00-18.00 riunione del 'Comitato di indirizzo per gli Stakeholders' nelle classi del Design - Comunicazione - Moda

Referenti del servizio:

Referente per il Job Placement del Dipartimento

Roberto Liberti

Gruppo di lavoro

Marco Borrelli

Salvatore Cozzolino

Luca Molinari

Referente gruppo di AQ CdS Design per Innovazione

Francesca Castanò

Referenti amministrativi di Dipartimento

Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it

Alessandra Esposito | email: alessandra.esposito@unicampania.it

Descrizione link: pagina del sito di Dipartimento dedicata ai tirocini e al Job&Placement

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandine iniziative di accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

In accordo con le politiche culturali dipartimentali, il CdS promuove, organizza ed elabora, oltre a numerosi progetti di ricerca, ^{10/05/2021} altre iniziative di richiamo nazionale e internazionale realizzate in collaborazione con esponenti della cultura contemporanea e il mondo delle imprese, per alimentare la fitta rete di relazioni tra saperi e professioni costruita nel tempo. Si tratta di un multiforme ecosistema in continua espansione in grado di alimentare le competenze teoriche, professionali e trasversali delle coorti studentesche al fine di ampliare tanto i campi della conoscenza e dell'innovazione che quelli dell'esperienza e della sperimentazione, nei settori del design, della comunicazione visiva e del fashion oriented. Lo scopo principale è quello di creare un ambiente di studio e di lavoro stimolante, esteso a iniziative innovative quale quella di OFFICINA VANVITELLI nata nel 2019 con fondi di Ateneo e con il coinvolgimento diretto del mondo delle imprese nata dalla volontà di promuovere e valorizzare un territorio espressione di produzioni di eccellenza. I 10 progetti di ricerca che hanno avuto come ambiti di applicazione la moda, la comunicazione e il prodotto attraverso progetti fortemente innovativi, conclusi nel settembre 2020, a seguito della proroga causata dalla pandemia, sono stati oggetto di discussione e di confronto all'interno di un evento mediatico svoltosi l'8 febbraio 2021. Luigi Cerchia, uno dei 10 assegnisti di Officina V.; con il suo progetto di collezione Nea per lazienda ISAIA, è risultato finalista alla Milano Moda Graduate Fashionweek show Camera Nazionale della Moda Italiana e i suoi capi sfileranno nell'ambito della Fashion week di Milano a settembre 2021. Nel settore Fashion un altro riconoscimento è andato a Giuseppina Carozza per la tesi di Laurea vincitrice del concorso bandito dall'azienda coreana di zip YKK. Per l'ambito del design, specifiche mostre internazionali vengono allestite sulla base di un protocollo di intesa con Città della Scienza e con il Mann. Inoltre gli allievi partecipano, con le loro ricerche e prodotti, alle edizioni annuali di Futuro Remoto.

Di seguito elenco delle iniziative:

OFFICINA V: Un ecosistema creativo e di ricerca per il made in Italy

La ricerca per l'intelligenza territoriale

8/02/2021 ore 10,00 diretta streaming e facebook

Ciclo di Lectures Internazionali a cura di Patrizia Ranzo e Chiara Scarpitti

-GENERATIVE BODIES 1/7: Guest Speaker #Filippo Nasseti (UK). 14.12.2020. Impatto stimato:

120 partecipazioni alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 1000 persone informate tramite comunicazione social
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-POLITICAL BODIES 2/7: Guest Speaker #Giovanni Innella (Qatar). 21.12.2020. Impatto stimato:

85 partecipazioni alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 2000 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-EMOTIVE BODIES 3/7: Guest Speaker #Behnaz Farahi (USA). Impatto stimato:

80 partecipazioni alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 2000 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-TECHNO BODIES 4/7: Guest Speaker #Anouk Wipprecht (USA). 20.01.2021. Impatto stimato:

70 partecipazioni circa alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 2500 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-PERFORMING BODIES 5/7: Guest Speaker #Tiffany Trenda (USA). 27/01/2021. Impatto stimato:

50 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 3000 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-PROSTHETIC BODIES 6/7. Guest Speaker #Francesca Lanzavecchia (IT/MAL). 02.02.2021

Impatto stimato: 80 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 2500 persone informate tramite comunicazione social
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

-INNER BODIES 7/7 : Guest Speaker #Chiaralice Rizzi/OhMyBlue Gallery (IT). 10.02.2021

Impatto stimato: 80 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Zoom) più di 3000 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_moda/

Ciclo di seminari a cura di Rosanna Veneziano:

-SILVIA BARBERO, Teorie e pratiche del design systemic. 30.10.2020

Impatto stimato: 60 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Zoom)

-ALESSIA CADAMURO, ALESSANDRA FUMAGALLI, Dialoghi, interpretazioni e opportunità. Progettare per l'ambiente e le persone. 20.11.2020.

Impatto stimato: 60 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Zoom)

Ciclo di seminari su Design, Scienza e Tecnologia a cura di Carla Langella:

-MARIA DAMBROSIO, Spaziare in molti sensi. 25.11.2020.

Impatto stimato: 50 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams)

-SILVIAN HEACH: UN BRIEF DI PROGETTO. 10.11.2020. a cura di Patrizia Ranzo e Roberto Liberti.

Impatto stimato: 80 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 600 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

-MAKIO HASUIKE. Il peso lievissimo delle cose. 27.11.2020. a cura di Francesca Castanò

Impatto stimato: 100 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Zoom) più di 250 persone informate tramite comunicazione social.
fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: https://www.instagram.com/unicampania_dxi/

-I COLORI DEL LEGNO. IL CONTEST IDEAS x WOOD DI TABU. 10.12.2020. a cura di Ornella Cirillo e Carla Langella
Impatto stimato: 80 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 600 persone informate
tramite comunicazione social. fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

-I BREVETTI NEL SETTORE DEL DESIGN. 18.3.2021 a cura di Carla Langella.
Impatto stimato: 60 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 150 persone informate
tramite comunicazione social. fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

-THE JAMES DYSON AWARD. 16.4.2021 a cura di Carla Langella.
Impatto stimato: 100 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 200 persone informate
tramite comunicazione social. fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

Per il ciclo Storie di architettura e di design

-PROGETTO DELLE DIVISE PER L'ARCHIVIO DI STATO DI NAPOLI. 13.4.2021 a cura di Elena Manzo e Roberto Liberti.
Impatto stimato: 80 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 600 persone informate
tramite comunicazione social. fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

-RICCARDO FALCINELLI. Luso delle immagini. 5.5.2021 a cura di Daniela Piscitelli
Impatto stimato: 260 partecipazioni ca. alla Conferenza online (Piattaforma Microsoft Teams) più di 600 persone informate
tramite comunicazione social. fonte visualizzazioni pagina social istituzionale: <https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

- Annuario dal 2016 il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Luigi Vanvitelli pubblica l'annuario delle proprie
attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico
amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema.

<https://www.architettura.unicampania.it/32-dadi-press/annuario/379-annuario-2019>

Iniziative di promozione legate ai social.

Si evidenzia la crescita di follower dei canali social su Instagram di Officina Vanvitelli (OfficinaV:)

<https://www.instagram.com/officinavanvitelli/> (165 post/480 followers/77seguiti); del CdS design per l'innovazione

https://www.instagram.com/unicampania_dxi/ (29 post/262 followers/5 seguiti); dei percorsi in filiera della Moda

https://www.instagram.com/unicampania_moda/ (225 post/998 followers/156 seguiti)

una costante implementazione della pagina FB. <https://www.facebook.com/designxinnovazione/> (645 followers/26 seguiti)

Descrizione link: Locandine altre iniziative

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandine altre iniziative



La fonte dei dati è SISvalidat, i dati sono commentati con il supporto dei grafici allegati.

11/09/2021

La valutazione della didattica da parte degli studenti, in continuità con l'opinione espressa negli anni precedenti, restituisce giudizi positivi. I giudizi si attestano su valori medi superiori a 7 (da D1 a D10 e D17), su valori che superano 8 (D5 con 8,34, D10 con 8,17), e su valori superiori a 6 che riguardano le strutture e i servizi (da D11 a D16).

I dati rilevati dagli studenti frequentanti e non frequentanti il Corso di Studio, sono positivi con punte del 8,44 per D5, del 8,37

per D10.

Per tutte domande i giudizi sono sempre positivi come riportato nel grafico a bersaglio relativo alle opinioni studenti sulla didattica erogata, pur riscontrando piccoli decrementi rispetto all'anno precedente riguardo la sezione insegnamento e docenza. I giudizi incrementati rispetto all'anno precedente sono relativi alla sezione strutture e servizi (D12, D13) (cfr. Allegato B6).

Gli studenti esprimono valutazioni positive (% valutazioni > 6) con le seguenti percentuali: D1 71,47%; D2 74,34%; D3 78,86%; D4 78,07%; D5 88,98%; D6 79,91%; D7 79,10%; D8 77,38%; D9 83,55%; D10 88,47%; D11 69,79%; D12 68,48%; D13 65,68%; D14 64,00%, D15 64,51%, D16 66,22% e D17 79,56%.

Rispetto all'anno precedente i giudizi relativi alle sezioni insegnamento, docenza e interesse si attestano su valori leggermente inferiori, anche se con minime variazioni, come si evidenzia nel grafico di comparazione rispetto all'anno 2019/2020 (cfr. allegato_B6_rappresentazione delle variazioni). I decrementi delle valutazioni sono relativi alle domande D1 (-0,21); D2 (-0,12); D3 (-0,17); D4 (-0,45); D5 (-0,1); D6 (-0,38); D7 (-0,39); D8 (-0,38); D9 (-0,26); D10 (-0,2); D11 (-0,18); D14 (-0,06); D15 (-0,11) e D17 (-0,2). Per la sezione strutture e servizi di contesto che negli anni è sempre risultata critica, nel 2019/20 gli studenti hanno espresso giudizi migliori dell'anno precedente per le domande D12 (+0,52) e D13 (+0,09).

Nel dettaglio (cfr. allegato_B6) si riporta la valutazione relativamente alle sezioni specifiche a cui si riferiscono le domande: Efficacia del percorso formativo (sezione insegnamento, docenza):

Il giudizio degli studenti frequentanti e non frequentanti risulta positivo, in quanto si rileva che le conoscenze preliminari risultano sufficienti con valore medio del 7,05 (D1), il carico di studio proporzionato ai crediti con valore medio del 7,20 (D2), il materiale didattico adeguato con valore medio del 7,43 (D3), la modalità di esame è chiara con valore medio del 7,60 (D4), ed anche l'esposizione degli argomenti è chiara con valore medio del 7,65 (D7), l'interesse per gli argomenti trattati negli insegnamenti è positivo con valore medio del 7,72 (D17).

Il giudizio degli studenti risulta positivo con la piena soddisfazione della didattica, dal punto di vista dei contenuti e dell'organizzazione dei corsi. Si rileva che il docente stimola/motiva l'interesse per la disciplina con valore medio del 7,65 (D6), espone in modo chiaro con valore medio del 7,65 (D7) le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento della materia con valore medio del 7,39 (D8), gli orari dei corsi sono rispettati con valore medio del 8,34 (D5) e i docenti sono reperibili con valore medio del 8,17 (D10), i programmi pubblicati sul sito web sono coerenti con l'insegnamento con valore medio del 7,70 (D9).

Aule, attrezzature e servizi:

Il giudizio degli studenti relativo alle attrezzature, nonostante risulti comunque positivo (con valore medio > di 6) e incrementato rispetto all'anno precedente, presenta elementi di insoddisfazione in quanto si rileva che le aule in cui si svolgono le lezioni, risultano adeguate con valore medio del 6,64 (D11), le postazioni informatiche sono adeguate con valore medio del 6,60 (D12), i servizi informatici di ateneo sono adeguati con valore medio del 6,46 (D13), i locali per lo studio e le attività didattiche integrative sono adeguati con valore medio del 6,30 (D14), il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è soddisfacente con valore medio del 6,39 (D15) e il servizio biblioteche è soddisfacente con valore medio del 6,42 (D16).

Dall'analisi dei dati esposti risulta evidente la soddisfazione degli studenti per quanto riguarda la qualità, l'organizzazione della didattica pur rilevando alcune carenze riguardo i servizi, le aule e le attrezzature.

Le azioni in corso per migliorare i servizi agli studenti si orientano verso una maggiore efficienza dei sistemi informatici garantendo l'accessibilità e la semplificazione delle procedure online, che, a seguito all'emergenza pandemica, ha avuto un grande utilizzo da parte degli studenti.

Per quanto riguarda gli spazi e le attrezzature informatiche presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, le azioni sono state orientate al potenziamento dei laboratori e all'organizzazione di spazi per lo studio. Già negli anni precedenti la fondazione di Officina Vanvitelli - Fashion e Design creative HUB ha reso disponibili ulteriori spazi per conferenze, workshop ed esposizioni rivolte agli studenti.

Si segnala infine il dato sulle conoscenze preliminari possedute all'ingresso (D1) si attesta sul valore medio di 7,05 che risulta inferiore rispetto all'anno precedente (-0,21), gli studenti ritengono le conoscenze preliminari sufficienti per affrontare gli argomenti desame per il 71,47% mentre l'anno precedente il valore percentuale era del 75,11%, inoltre la percentuale rilevata per il Dipartimento è del 76,75%, pertanto è necessario attivare misure correttive.

Descrizione link: Allegato quadro B6 valutazione della didattica

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato B6_Grafici di elaborazione dati

11/09/2021

La fonte dei dati è Alma Laurea, quando non diversamente indicata è l'Università degli Studi della Campania.

Dati Al 18 Giugno 2021

Il questionario è stato compilato dal 97,1% dei laureati (34 su 35) ed è stato sintetizzato nei seguenti quadri 1. CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE | 2. ORIGINE SOCIALE | 3. STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO | 4. RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI | 5. CONDIZIONI DI STUDIO | 6. LAVORO DURANTE GLI STUDI UNIVERSITARI | 7. GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA | 8. CONOSCENZE LINGUISTICHE E INFORMATICHE | 9. PROSPETTIVE DI STUDIO | 10. PROSPETTIVE DI LAVORO

Quadri 1-2-3-4-5-6

Il 94,3% laureati è costituito da donne; rispetto al 74% dell'anno precedente; il 5,7 è costituito da uomini; non risultano cittadini stranieri residenti in Italia di contro al 3,2% dell'anno precedente; il 48,6% dei laureati proviene da altra provincia della stessa regione rispetto al 58,1% dell'anno precedente, il 42,9% proviene dalla stessa provincia della sede degli studi, mentre il 8,6% proviene da altra regione rispetto al 6,5% dell'anno precedente, a dimostrazione che la pandemia ha generato allo stesso tempo una maggiore scelta dalle famiglie locali di restare nella medesima provincia e non mandare fuori i propri figli, ma anche una maggiore presenza di studenti provenienti da altre regioni. Quest'ultimo dato indica quindi un aumento di attrattività anche verso studenti non campani, confortati anche dalla didattica a distanza. Il 70,6% proviene da famiglie dove nessun genitore è laureato, rispetto al 76% dell'anno precedente a dimostrazione che cresce l'indice di cultura delle famiglie di provenienza; il 77,1% possiede un diploma liceale di contro all'87% dell'anno precedente, scende dal 51,2% al 25,7% la percentuale di provenienza da studi scientifici, mentre aumenta dal 22,6% al 31,4% la provenienza dagli studi artistici conseguendo un buon punteggio al diploma (81,3).

Il 97,1% possiede un titolo di primo livello italiano e di questi, il 93,9% ha conseguito il titolo nello stesso Ateneo, mentre il 6,1% in un Ateneo del Nord.

Il 91,4,8% si laurea in corso e solo il 5,7% va un anno fuori corso mentre il 2,9 va due anni fuori corso con un netto miglioramento rispetto all'anno precedente (180,6% ha conseguito la laurea in corso, mentre solo il 12,9 entro il primo anno fuori corso, e il 6,5 al secondo anno fuori corso). Arrivano alla laurea di secondo livello avendo conseguito un punteggio di media molto alto alla laurea di primo livello (109,2). Allo stesso tempo il 35,3% dichiara di voler proseguire questi studi sia per fattori culturali e professionalizzanti che prevalentemente culturali. Conseguono in media buone votazioni agli esami (voto medio 28,8) e si laureano con un punteggio medio del 112,4% rispetto al 111,0 del precedente anno.

Il 76,5% ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti registrando un decremento rispetto al 90,0% del precedente anno, solo il 5,9% ha svolto un periodo di studio all'estero e il 94,1 dichiara di non aver svolto alcun periodo di studi all'estero. In un anno caratterizzato da pandemia questo dato risulta irrilevante. Viceversa il 94,1% ha regolarmente svolto il tirocinio curriculare, di cui il 50,0% svolto al di fuori dell'università ma da questa organizzati.

Il 32,4% ha usufruito di borse di studio (anno precedente il 43,3%) e il 94,1% ha svolto tirocini formativi curricolari o lavoro riconosciuto dal corso, rispetto al 93,3% del precedente anno.

Il 64,7% ha avuto esperienze lavorative (2020: 66,7%) e di questi il 23,5% ha un lavoro a tempo parziale (2020: 33,3%); a dimostrazione della flessione lavorativa degli ultimi mesi, ma, allo stesso tempo, aumenta, al 40,9% la percentuale di studenti che ha un lavoro coerente con gli studi intrapresi, rispetto al il 35% del precedente anno. Il 94,1% non ha compiuto periodi di studi all'estero.

(Dati Alma Laurea e Università degli Studi della Campania).

Dalle opinioni dei laureati relative al livello di soddisfazione emergono i seguenti dati:

Quadro 7

- Soddisfazione complessiva del corso di studi:

Il 35,3% si ritiene decisamente soddisfatto, registrando un incremento rispetto all'anno precedente (20%) che conferma il trend in crescita; il 50% si ritiene più soddisfatto che insoddisfatto, mentre continua a diminuire la media degli studenti più insoddisfatti che soddisfatti (14,7% rispetto al 16,7% del 2020 e al precedente 28,6%); nessuno si dichiara completamente insoddisfatto.

- Soddisfazione dei rapporti con i docenti in generale:

Il 32,4% si dichiara decisamente soddisfatto, rispetto ai precedenti 14,3% e 26,7% degli anni precedenti; il 58,8% rispetto al precedente 46,7% più soddisfatto che insoddisfatto; cala anche la percentuale degli studenti più insoddisfatto che soddisfatto (5,9% rispetto ai precedenti 26,7% e 28,6%), confermando anche in questo caso un trend in crescita. Nessuno studente si dichiara decisamente insoddisfatto.

- Soddisfazione dei rapporti con gli studenti

Il 50% degli studenti si dichiara soddisfatto e il 41% decisamente soddisfatto.

- Aule, servizi e attrezzature:

Per quanto riguarda il giudizio sulle aule, il 41,2% dichiara che siano spesso adeguate ma questi dati non sono da considerarsi attendibili a causa della DAD (l'anno precedente il 13,3% dichiara che siano sempre adeguate registrando un miglioramento rispetto al precedente 7,1%, il 30,0% spesso adeguate, il 33,3% raramente adeguate rispetto al precedente 28,6% e diminuisce la platea che ritiene che non siano mai adeguate che da 28,6% scende al 23,3%).

- Attrezzature informatiche:

Anche i dati relativi alle postazioni informatiche si ritiene non possano essere attendibili a causa della modalità telematica di erogazione della didattica.

- Servizi di biblioteca:

188,2 dichiara di aver usufruito dei servizi della biblioteca, rispetto al precedente 76,7%, e di questi il 20,0% ne fornisce un giudizio decisamente positivo e il 53,3% abbastanza positivo (di contro ai dati dell'anno precedente: 21,7% fornisce un giudizio decisamente positivo e il 56,5% abbastanza positivo).

- Attrezzature per le altre attività didattiche:

Si ritiene non possano essere attendibili a causa della modalità telematica di erogazione della didattica.

- Spazi individuali:

Si ritiene non possano essere attendibili a causa della modalità telematica di erogazione della didattica.

- Organizzazione degli studi:

Il 29,4% ritiene soddisfacente o quasi sempre l'organizzazione degli esami e il 55,9% per più della metà degli esami. (di contro al 43,3% ritiene soddisfacente o quasi sempre l'organizzazione degli esami e al 40,0% per più della metà degli esami rilevato l'anno precedente).

- Carico degli studi:

Il giudizio sul carico degli studi riporta il 44,1% dei giudizi positivi e decisamente sì rispetto al 36,7% e al 21,4% precedenti; il 17,6% ritiene che sia meno adeguato che adeguato, registrando quindi un trend leggermente negativo rispetto all'anno precedente (6,7%) e il 2,9% lo ritiene decisamente non adeguato validando il trend negativo rispetto al precedente anno laddove nessuno lo riteneva inadeguato. Questo trend negativo potrebbe essere giustificato dalle difficoltà implicite nella DAD.

- Iscrizione allo stesso/ad un altro corso di studi:

Il 73,5% si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso nello stesso Ateneo, registrando una crescita rispetto al dato precedente (60%) e solo il 14,7% cambierebbe ateneo registrando una inflessione rispetto al precedente 16,7%.

Quadro 8

- Lingue straniere:

Il 35,3% degli studenti possiede il livello B2 di Inglese.

- Strumenti informatici:

Si registra una buona padronanza complessiva di tutti gli strumenti informatici.

Quadro 9

- Prospettive di studio:

Solo il 17,6% intende proseguire ulteriormente il proprio periodo di studio (2020: 20%); il 2,9% verso il conseguimento di un PhD, il 5,9% verso una specializzazione post-laurea e verso un master universitario (di contro al precedente 3,3%). L'82,4% non intende proseguire. Si registra quindi la richiesta di un tipo di formazione più professionalizzante che legata alla ricerca dottorale.

Quadro 10

- Prospettive di lavoro:

Il 94,1% ritiene di aver acquisito professionalità, (rispetto al precedente 90%); il 79,4% possibilità di carriera (2020: 93%); il 76,5% possibilità di guadagno e il 79,4% stabilità/sicurezza del posto di lavoro (2020: 180%); il 52,9% la rispondenza ai propri interessi culturali (2020: 63,3%). Scende al 55,9% il dato sulla coerenza nella ricerca del lavoro con gli studi conseguiti (precedente: 70%). Scende dal 70% al 44,1% chi sostiene che il coinvolgimento e la partecipazione all'attività lavorativa e ai

processi decisionali sia un aspetto rilevante così come scende al 32,4% rispetto al 56,7% coloro che ritengono importanti le opportunità di contatti con l'estero. In ogni caso è del 73,5% la percentuale di chi ritiene di poter utilizzare al meglio le competenze acquisite.

Scende dall'86,7% al 67,6% chi è interessato a lavorare nel settore privato, mentre sale dal 56,7% al 58,8% chi sceglierebbe il pubblico; scende dal 90% al 79,4% chi è disponibile a un tempo pieno, sale dal 50% al 61,8% ad un part-time e dal 40% al 44,1% ad una modalità in telelavoro. Il tipo di contratto privilegiato è a Tutele crescenti (79,4%); il 44,1% lavoro autonomo e sempre il 41,2% a tempo determinato registrando dati più o meno simili all'anno precedente.

Scende dal 70% al 55,9% la percentuale di coloro che sono disponibili a lavorare nelle regioni settentrionali, mentre sale dal 66,7% al 73,5% la percentuale che resterebbe nella stessa regione degli studi; scende dal 66,7% al 58,8% la percentuale di laureati disposti a spostarsi in uno stato europeo e scende dal 43,3% al 38,2% coloro che si sposterebbero in uno stato extra-europeo.

Scende dal 76,7% al 50,0% chi è anche disponibile a un trasferimento con cambio di residenza.

Questi dati indicano il disorientamento e la reticenza a spostarsi dopo un anno di pandemia.

Dall'analisi dei dati esposti emergono le seguenti considerazioni:

I dati relativi alla soddisfazione complessiva sono positivi e in miglioramento rispetto agli anni precedenti, come anche i dati relativi al rapporto con i docenti, il carico degli studi e l'attività di tirocinio. Si registra un affaticamento leggermente maggiore relativo al carico didattico ma essenzialmente dovuto alla modalità telematica di erogazione della didattica e del carico di studi. Segnali di disorientamento si registrano in relazione alle aspettative sul lavoro ma sempre in relazione alla fragilità economica del paese e del sud, mentre si registra una buona percezione della propria preparazione, delle abilità e delle competenze.

I periodi svolti all'estero risultano ancora insufficienti così come non sono valutabili i dati registrati sulle attrezzature, sulle aule e sui servizi erogati dall'Ateneo a causa della pandemia.

Infine si registra una maggiore inclinazione a restare nella propria regione di appartenenza nonostante sia sempre presente, seppur in percentuale minore agli altri anni, la disponibilità ad un trasferimento per lavoro.

Descrizione link: Almalaurea - Profilo e opinioni dei Laureati

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=LS&ateneo=70049&facolta=1031>

Pdf inserito: [visualizza](#)



11/09/2021

Dall'analisi dei dati relativi alla scheda del Corso di Studio in Design per l'Innovazione è possibile valutare una serie di elementi per un'analisi critica dell'andamento del corso e avviare o perfezionare le azioni di miglioramento in corso.

Si riportano di seguito le osservazioni rispetto ai più significativi indicatori riportati nella scheda allegata (cfr. Scheda Corso di Studio - 26/06/2021).

Per l'indicatore 'Avvii di carriera al primo anno' si osserva, alla data di rilevamento, un incremento significativo del numero di studenti per il 2020 (n. 135) rispetto all'anno 2019 (n. 75). Anche il dato relativo agli studenti iscritti per la prima volta ad un corso magistrale sono in aumento rispetto all'anno precedente (per il 2020 n. 124, per il 2019 n. 68).

Relativamente agli indicatori della didattica (Gruppo A) si rileva che l'indicatore 'Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU' (iC01) si rileva un leggero decremento del dato che risulta del 73% rispetto al 2019 con il 79,3%, dato comunque superiore media nazionale (68,5%).

L'indicatore 'Percentuale di laureati entro la durata normale del corso' (iC02) del 85,7% con una media nazionale del 62,7%. Questo dato ha subito un incremento costante dal 2016 ad oggi confermando il miglioramento anche rispetto all'anno precedente in cui risultava del 77,4%.

Per quanto riguarda l'attrattività del Corso di studi relativamente all'indicatore 'Percentuale iscritti al primo anno laureati in altro Ateneo' (iC04) si rileva un leggero incremento della percentuale (8,9%) rispetto all'anno precedente (8%) con una media nazionale del 48,6% che impone un potenziamento delle azioni di orientamento presso altri Atenei nazionali ed internazionali. Il dato dell'indicatore 'Rapporto studenti regolari/docenti' (iC05) risulta essere incrementato rispetto al dato del 2019 (5) con un valore per il 2020 di 9,2 ed superiore alla media nazionale (8,8), pertanto non si rileva la necessità di operare azioni di miglioramento.

Il dato dell'indicatore iC07 Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo risulta del 78,6% inferiore alla media nazionale che si attesta sull'86,4% ma con un incremento rispetto all'anno 2019 in cui risultava del 70,4%.

L'indicatore iC07 BIS ed anche l'indicatore iC07 TER Percentuale di occupati a tre anni dal titolo che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata con contratto o di svolgere una formazione retribuita risultano del 78,6% e coincidono con i dati rilevati per l'indicatore iC07.

L'indicatore 'Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (S.S.D.) di base e caratterizzanti per corso di studio' (iC08), risulta inferiore all'anno (85,7%) con una percentuale del 75%, inferiore alla media nazionale che risulta attestata su percentuali pari al 83,1% per il 2020.

L'indicatore 'Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali' (iC09) assume il valore di riferimento 0,8 e risulta essere inferiore alla media nazionale e costante negli anni.

Per gli indicatori Internazionalizzazione (Gruppo B) (iC10, iC11, iC12) i dati risultano in flessione ed inferiori alla media nazionale. Per l'indicatore Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC10) con una percentuale del 5 si rileva una flessione rispetto al 2018 con 13,1. Il decremento negli anni necessita un potenziamento delle azioni orientate alla programmazione di nuovi doubledegree e alla promozione delle iniziative di studio presso università europee ed extraeuropee.

Relativamente agli indicatori Gruppo E, che monitorano la percentuale di CFU conseguiti negli anni su CFU da conseguire e la percentuale di studenti che proseguono nello stesso corso di studio (iC13, iC15, iC15 BIS), i dati risultano tutti in crescita rispetto agli anni precedenti, ad eccezione di leggeri decrementi per gli indicatori iC13 (con 76,8% nel 2019 e 77,3% nel 2018), iC16 e iC16 BIS (con 66,2 nel 2019 e 78,4%), iC17 (con 75,7% nel 2019 e 76,9% nel 2018), ed infine iC19 (con 83,1% nel 2019 e 90,4% nel 2018).

In particolare rispetto al Gruppo E, l'indicatore (iC14) risulta incrementato con 97,1% rispetto all'anno precedente con 91,9% e con una media nazionale del 97%, l'indicatore (iC15) percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studi raggiunge il 94,1% incrementato rispetto all'anno precedente in cui risultava del 91,9% con una media nazionale del 92,3%.

La performance relativa alla carriera degli studenti che aveva subito un netto miglioramento nell'anno 2018 con un significativo incremento delle percentuali relative agli indicatori iC16, iC16 BIS, iC17, subisce un decremento dei dati nel 2019.

Infatti (iC16) presenta una percentuale del 66,2% contro il 78,4% per il 2018 in decrescita rispetto all'anno precedente e al di

sotto della media nazionale (83,3%).

Dato particolarmente positivo riguarda l'indicatore 'Percentuale di laureati che si iscriverebbero allo stesso corso di studio' (iC18) che è in costante crescita per il quale si rileva una percentuale del 73,5 % in miglioramento rispetto al 2019 del 60% e al 2018 del 33,3% e con una media nazionale per il 2020 62,8%.

Ulteriore dato da sottolineare riguarda l'indicatore 'Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata' (iC19) in cui le percentuali del 83,1% per il 2020, inferiore al 2019 con 90,4% ma comunque superiore la media nazionale (49,4%)

Relativamente agli 'Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere', si rileva che l'indicatore (iC21) è di poco inferiore con il 97,1% alla media nazionale (97,3%). L'indicatore (iC22) è in decrescita rispetto agli anni precedenti con una percentuale del 62,2% con una media nazionale del 53,3%.

La 'Percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo' (iC23) è dello 0% ed è stabile dal 2016 al 2019 e pertanto non si rilevano abbandoni verso altri CdS dell'Ateneo. La percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni' (iC24) è del 16,2%, superiore alla media nazionale (4%), il dato risulta incrementato rispetto al 2018 (3,8%).

La percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) risulta sempre in crescita dal 2017 ad oggi; per l'anno 2020 è del 85,3%, dato incrementato rispetto all'anno precedente con l'80% e di poco inferiore alla media geografica e nazionale (85,5%).

L'indicatore iC26 Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita risulta del 25%, nettamente inferiore al dato rilevato nel 2019 del 50%. Il dato risulta inferiore al dato nazionale con 76,4% nel 2020 ed alla media regionale del 38,7%.

L'indicatore iC26BIS Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto o di formazione retribuita risulta del 25% nel 2020, inferiore all'anno 2019 (50%) e all'area geografica che si attesta sul 35,5% ed inferiore alla media nazionale con il 55,7% del 2020.

L'indicatore iC26TER Laureati non impiegati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto risulta per il 2020 25%, inferiore alla media geografica (36,7%) e a quella nazionale (58,5%).

L'indicatore iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo - pesato per le ore di docenza è in miglioramento: con valori che dal 6,1% del 2018 arrivano al 12,1 del 2020, mentre la media regionale si attesta al 8,9% e quella nazionale del 15,8% nel 2020.

L'indicatore iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno pensato per ore di docenza migliora dal 7,8% del 2019 al 13,3 nel 2020, superiore alla media regionale (9,2%), e alla media nazionale (10,7) per il 2020.

In sintesi dai dati evidenziati dagli indicatori emergono aree di miglioramento prioritarie tra cui:

- consolidamento dei percorsi di laurea entro la durata normale del corso con percorsi di tutoraggio e di assistenza agli studenti fuori corso;
- incentivazione dell'attrattività del corso di laurea a livello extraregionale ed internazionale con azioni di orientamento più efficaci;
- incentivazione di azioni di promozione di periodi di studio presso università estere;
- incentivazione di azioni di promozione di periodi di stage e tirocinio presso aziende;
- incentivazione del proseguimento degli studi dei laureati in corsi post-laurea e di dottorato;
- incentivazione delle attività di monitoraggio per l'individuazione di criticità del corso.

Allegato Scheda Corso di Studio - 26/06/2021

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda indicatori del corso aggiornata al 26/06/2021

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dal rilevamento dei dati forniti da AlmaLaurea (attraverso una comparazione tra i dati del Corso e i dati relativi agli altri corsi biennali magistrali nazionali contenuti all'interno della Sintesi Rapporto 2020 XXII Indagine Occupazionale dei Laureati) in relazione agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo e all'efficacia esterna del corso di Laurea, si

11/09/2021

evincono i seguenti dati:

- Formazione post-laurea:

a un anno dal conseguimento della laurea (laureati nel 2019), il 56,3% ha partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea, il 50% svolge attività di collaborazione volontaria a cinque anni dalla laurea ed il 16,7% è impegnato in un PhD, master di primo o secondo livello.

Il 6,3% dei laureati ad un anno dal conseguimento del titolo svolgono attività di formazione con una borsa di studio.

A un anno dal conseguimento della laurea il 43,8% svolge attività di stage presso aziende il 50% a cinque anni dal titolo.

A un anno dal conseguimento della laurea, il 62,5% cerca lavoro, il 25% lavora.

- Condizione occupazionale e ingresso nel mercato del lavoro:

a un anno dalla laurea hanno iniziato a lavorare il 25%, mentre a 5 anni l'83,3% è entrato nel mercato del lavoro. A un anno dalla laurea il 25% non prosegue il lavoro che svolgevano prima della laurea, mentre il 75% iniziano a lavorare dopo la laurea.

La media del tempo intercorso dal conseguimento del titolo al reperimento del primo lavoro è di 1,5 mese.

- Caratteristiche dell'attuale lavoro, caratteristiche dell'azienda, retribuzione:

a un anno dal titolo il 25% svolge lavoro autonomo, 25% ha contratti formativi, la diffusione del part-time è del 25%, non si rilevano dati per i contratti a tempo indeterminato. A cinque anni dal conseguimento della laurea, il 60% lavora a tempo indeterminato, il 20% con tipologia non standard.

Le tipologie di occupazione a un anno dal titolo sono per il 75% professioni intellettuali, scientifiche ed ad alta specializzazione, per il 20% professioni tecniche; i settori di occupazione sono per il 75% privato e per il 25% no profit.

I laureati lavorano a un anno dalla laurea per il 25% nel settore edile, il 25% lavora nell'industria manifatturiera, il 25% nel settore chimica/energia.

A un anno dal conseguimento del titolo, la media della retribuzione mensile netta risulta essere di 1.626 euro (1.626 euro per gli uomini, 542 euro per le donne). La retribuzione mensile netta è, in media, pari a 1.261 euro per i laureati di secondo livello.

A cinque anni dalla laurea la retribuzione mensile netta è pari a 1.626 euro (1.626 euro per gli uomini, 1.376 euro per le donne).

- Utilizzo ed efficacia della laurea, soddisfazione per la situazione lavorativa:

I laureati ritengono inoltre che la laurea abbia contribuito al miglioramento del proprio lavoro per il 50% per quanto riguarda le competenze professionali; il giudizio relativo all'adeguatezza della formazione professionale acquisita durante il percorso universitario risulta molto adeguata con il 50%, la soddisfazione per il lavoro svolto che è espressa con un valore da 1 a 10 risulta di 8,5 a un anno dalla laurea e di 8 a cinque anni dalla laurea.

- Ricerca del lavoro:

Per i non occupati che cercano lavoro, il 50% degli intervistati hanno effettuato l'ultima ricerca 15 giorni prima del rilevamento, il 10% negli ultimi 15-30 giorni e il 40% nel periodo compreso tra 1- 6 mesi.

Da una lettura complessiva confrontata con i dati nazionali (scheda di monitoraggio del corso aggiornata al 2021) risulta che a un anno dal conseguimento del titolo, il tasso di occupazione è pari al 25%. Tali tassi risultano in tendenziale decrescita rispetto al 2019, assumendo che l'emergenza pandemica abbia inciso notevolmente sulla contrazione del tasso di occupazione.

Per i laureati di secondo livello a un anno dal titolo si rileva un tasso di occupazione pari al 33% , con la seguente distinzione di genere per gli uomini il 76,6% e per le donne il 46,2%.

Per livello di utilizzo della laurea i dati appaiono positivi: il 50% degli intervistati ritiene molto efficace/efficace la formazione professionale acquisita attraverso la laurea e per il 50% abbastanza efficace.

I dati dimostrano inoltre l'impegno costante e di natura qualitativo svolto soprattutto nel rapporto con le aziende, che mira in un primo momento all'inserimento degli studenti attraverso lo svolgimento di validi tirocini, per poi in un secondo momento, una volta laureati, all'introduzione degli stessi nel tessuto produttivo di riferimento.

Restano i problemi più generali relativi all'andamento economico dei territori e per i quali è necessario uno stretto rapporto con le istituzioni al fine di creare e condividere specifiche strategie di sviluppo. In particolar modo nel settore della moda campana, attraverso l'istituzione di alcuni tavoli tematici regionali, l'Ateneo sta contribuendo allo sviluppo di idonee strategie in tal senso, che si spera possano dare risultati a breve e lungo termine, così come in generale partecipa all'implementazione dei contenuti della piattaforma di consultazione istituita dalla Regione Campania per la redazione delle linee strategiche RIS3.

Descrizione link: Sintesi rapporto 2020 Almalaurea - XXII Indagine sulla Condizione occupazionale dei Laureati

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=LS&ateneo=70049&facolta=1031>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: scheda dati Occupazione rilevamento 2020 Almalaurea

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il tirocinio rappresenta una parte integrante del CdS e conta su un numero di 291 aziende convenzionate con il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale. Dall'analisi dei dati riportati nelle schede di rilevamento relative al questionario di soddisfazione tirocinante/Azienda emerge un gradimento positivo dell'esperienza di tirocinio curriculare ed extracurriculare del Cds, in considerazione anche delle difficoltà intercorse nel regolare svolgimento del tirocinio.

Per allineare le procedure di elaborazione dei dati e valutazione del livello di soddisfazione delle attività di tirocinio di tutti i CdS afferenti al Dipartimento DADI sono state analizzate le schede dei tirocini iniziati e conclusi nel periodo compreso tra il 1 novembre 2019 e il 31 ottobre 2020

Le schede rilevano il grado di soddisfazione delle Aziende ospitanti e dei tirocinanti e sono state somministrate a conclusione dell'attività di tirocinio (Dati Università degli Studi della Campania) (cfr. Allegato quadro C3).

01/09/2021

Rilevamento opinione aziendale

I dati forniscono giudizi di parziale totale soddisfazione per quanto riguarda il rispetto dei regolamenti aziendali (94,44%). Dal punto di vista della preparazione di base, con cui i tirocinanti hanno affrontato gli obiettivi del progetto, le aziende esprimono parere di totale adeguatezza per un complessivo 100%, con un 5,56% attestato su un giudizio mediamente positivo, allo stesso modo gli obiettivi del progetto formativo sono considerati totalmente raggiunti per il 44,44% e raggiunti per il 50%. Le aziende dichiarano, in ogni caso, che non si sono mai verificati problemi nel raggiungere gli obiettivi per il 100%.

L'azienda ospitante ritiene che il progetto formativo abbia creato un valore aggiunto all'impresa con totale soddisfazione (50%), con soddisfazione (50%), senza che si rilevi alcun giudizio negativo.

Migliora di 2 punti percentuali la soddisfazione delle aziende relativa alla collaborazione con l'Università` degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli risulta di totale soddisfazione (56,25%) di soddisfazione (25%), di media soddisfazione (9,68%), non si rilevano opinioni negative. Si evidenzia che il 72,22% intende proseguire nel rapporto lavorativo con l'Università` degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e che il restante 27,78% esprime parere contrario al proseguimento del percorso di cooperazione. A tali volontà dovranno, pertanto, corrispondere incisive azioni volte all'incentivazione di rapporti, consolidando il rapporto con il tessuto imprenditoriale della Regione Campania, anche nell'ambito del Comitato di indirizzo volto ad attivare specifici momenti cooperativi. Rimane salda la generale soddisfazione di collaborare con l'Università` degli studi della Campania risulta attestata al 100%.

Rilevamento opinione tirocinante

Per quanto riguarda l'esperienza percepita dal tirocinante i dati forniscono giudizi di totale soddisfazione; in particolare lo studente ritiene che gli obiettivi del percorso siano chiari all'avvio del tirocinio per il complessivo 76,47% (totalmente chiara 29,41%, chiara 47,06%), mediamente chiara per il restante 23,53. Anche per quanto concerne la partecipazione al tirocinio nei giudizi si riscontra una coerenza con il percorso per il complessivo 94,11% (totalmente coerente 35,29%, coerente 29,41% mediamente coerente 29,41), mentre solo per un residuale 5,88 si evidenzia una soglia di inadeguatezza. Le attività svolte nel tirocinio hanno risposto alle aspettative per un complessivo 94,12 (su una totale soddisfazione del 41,18%).

Le basi universitarie finalizzate al problem solving hanno ricevuto un complessivo giudizio positivo al 58,82% e mediamente positivo al 41,18%. Il grado di soddisfazione relativo al supporto del tutor universitario è positivo per il 41,18%, e mediamente positivo per il 58,82%; il contributo del tutor aziendale nell'esperienza formativa è positivo per il 41,18%, e mediamente positivo per il 52,94%.

Le strutture, quali uffici e strumenti aziendali resi disponibili nel periodo di svolgimento, sono ritenuti al 94,12% adeguati e solo il 5,88% li ritiene mediamente adeguati. L'esperienza è considerata totalmente utile (23,53%), utile (29,41%), mediamente utile (41,18%) e permette di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzare verso figure professionali

che rispecchiano il futuro degli studenti. Il tirocinante valuta globalmente l'esperienza di formazione totalmente positiva per il 29,41% e positiva per il 52,94%, mediamente positiva per il 11,76% e parziale per il restante 5,88%, non ci sono opinioni negative.

Dai dati si evince che l'esperienza di formazione del tirocinio risulta molto positiva tanto per le Aziende che per i tirocinanti, permettendo di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzare verso figure professionali in linea con la formazione degli studenti. Le aree da migliorare riguardano, pertanto, il supporto dei rapporti occupazionali presso le aziende.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato quadro C3



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

17/06/2020

La struttura organizzativa e le responsabilità per la Qualità a livello di Ateneo è illustrata nel documento allegato.

La struttura di Ateneo ha la seguente organizzazione:

Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;

Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione Affari Istituzionali; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ;

Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna;

Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;

Sezione qualità per la Terza Missione: si occupa della valorizzazione della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. È costituita da un coordinatore e da due docenti.

Descrizione link: Presidio della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

20/06/2020

Il Consiglio di Corso di Studio in Design per l'Innovazione da alcuni anni è impegnato nel miglioramento continuo delle sue attività, adottando un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica volto al monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa. Dal 2017 ad oggi è stata istituita Commissione AQ con l'obiettivo di espletare le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Nel Consiglio di Dipartimento del 09/05/2018 è stata istituita la Commissione AQ, ad oggi in carica, con Referente prof. P. Ranzo e componenti F. Castanò (responsabile orientamento e tirocinio), R. Veneziano (responsabile didattica) D. Piscitelli (responsabile comunicazione/web), M.A. Sbordone (responsabile internazionalizzazione). Nell'adunanza del 27/11/2018 la

prof.ssa Francesca Castanò è stata nominata Responsabile delle attività della AQ.

La Commissione Qualità opera in sinergia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio. La Commissione AQ svolge un continuo confronto con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, con il coordinamento didattico di Dipartimento e con la Commissione Paritetica docenti-studenti per la didattica.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione

Link inserito:

<http://www.architettura.unina2.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di->

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

20/06/2020

Le attività di gestione del Corso di Studi vengono approvate dal Consiglio di Corsi di Studio e inserite in un documento programmatico in cui vengono definiti i lavori e le scadenze.

Tale programmazione è coerente con le scadenze fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo e dagli uffici MIUR.

La programmazione delle attività di organizzazione e gestione della Qualità a livello di CdS sono coordinate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica di Dipartimento.

La discussione sulle misure atte ad assicurare un elevato standard di AQ nel CdS avviene in occasione di:

- Riunioni del Gruppo di AQ con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede le seguenti azioni e scadenze riportate nel pdf allegato.

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario integrate, con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.

Descrizione link: programmazione dei lavori e delle scadenze

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione attività e scadenze

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

21/05/2020

La redazione del Rapporto di riesame ciclico viene svolta periodicamente in accordo con il Coordinamento didattico di Dipartimento e sulla base delle linee guida per l'accreditamento periodico dei CdS.

Il gruppo di Riesame è costituito da alcuni docenti del CdS e da una componente studentesca.

Per la componente docenti: Patrizia Ranzo (Presidente CdS), Francesca Castanò, Salvatore Cozzolino, Giulia Ceriani Sebregondi, Adriano D'Aloia, Daniela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano.

Per la componente studentesca: Raffaella Bizzarro, Rosa Fabozzo.

Il Gruppo di Riesame si riunisce collegialmente per la discussione degli argomenti e la stesura delle Sezioni del Rapporto di Riesame Ciclico; il documento viene condiviso su piattaforma digitale ed approvato in Consiglio di Corso di Studio.

L'ultimo rapporto di riesame è stato approvato in data 2/4/2019.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio