



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design per la moda (<i>IdSua:1593293</i>)
Nome del corso in inglese	Fashion design
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-per-la-moda
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LIBERTI Roberto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARGENZIANO	Pasquale		PA	1	

2.	AVELLA	Alessandra	PA	1
3.	CERIANI SEBREGONDI	Giulia	PA	1
4.	FIORENTINO	Caterina Cristina	PA	1
5.	JACAZZI	Danila	PO	1
6.	LIBERTI	Roberto	PA	1
7.	RICCIOTTI	Laura	RD	1
8.	SCARPITTI	Chiara	RD	1
9.	VIOLANO	Antonella	PA	1

Rappresentanti Studenti

Coppola Angela angela.coppola4@studenti.unicampania.it +39 3341000935
 Leopizzi Francesco francesco.leopizzi@studenti.unicampania.it +39 3408390436

Gruppo di gestione AQ

PASQUALE ARGENZIANO
 MARCO CALABRO'
 CATERINA CRISTINA FIORENTINO
 ROBERTO LIBERTI
 SIMONA OTTIERI
 GIULIA SERIANI SEBREGONDI

Tutor

Caterina Cristina FIORENTINO
 Danila JACAZZI
 Alessandra AVELLA
 Alessandra CIRAFICI
 Marco CALABRO'
 Pasquale ARGENZIANO
 Roberto LIBERTI
 Maria Antonietta SBORDONE
 Ornella CIRILLO
 Antonella VIOLANO
 CHIARA SCARPITTI
 Manuela PISCITELLI
 Giulia CERIANI SEBREGONDI
 Raffaella AVERSA
 Lorenzo CAPOBIANCO
 Vincenzo CIRILLO
 Umberto DELLO IACONO
 Lucia DI GIROLAMO
 Simona OTTIERI
 Anton Giulio PIETROSANTI
 Laura RICCIOTTI
 Concetta TAVOLETTA



La laurea triennale in 'Design per la Moda' prepara figure di tecnico del progetto in grado di svolgere la funzione di supporto a tutte le attività tecniche e progettuali che dalla fase di ideazione conducono alla fase di produzione del prodotto sul mercato.

Il laureato in 'Design per la Moda' deve promuovere i processi innovativi nell'ambito degli scenari in continua evoluzione del sistema produttivo delle imprese fashion oriented. In particolare deve saper esprimere la propria competenza in tutte le declinazioni progettuali del prodotto, nella consapevolezza della dimensione culturale e symbol intensive dell'industria della moda.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica del progetto fashion driven. Dopo una prima fase introduttiva alle tematiche che caratterizzano il progetto, accompagnata da saperi storico-critici e scientifici (storia del design e della moda, materiali, matematica), da conoscenze teorico-pratiche relative alla rappresentazione ed alla prototipazione del prodotto moda, il primo anno si conclude con una esperienza progettuale mirata a guidare l'allievo in un primo percorso creativo e di sperimentazione delle conoscenze acquisite.

Il secondo anno approfondirà le conoscenze di carattere storico-critico applicandole a tematiche specifiche (come storia dei linguaggi artistici contemporanei, storia del gioiello), e affronterà i temi dei materiali innovativi per la moda.

L'esperienza progettuale conclusiva si concentrerà sullo sviluppo di una piccola collezione fashion driven.

Il terzo anno introdurrà tematiche professionalizzanti, anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e attraverso insegnamenti, che preparino lo studente all'inserimento attivo nelle politiche aziendali del prodotto made in Italy. Le conoscenze acquisite convergeranno nei laboratori finali dedicati ad argomenti selezionati spesso in collaborazione con le aziende.

Nello specifico, le tre annualità sono così strutturate: la prima pari a 60 crediti formativi universitari (cfu), la seconda pari a 58 cfu, la terza pari a 62 cfu per un totale di 180 cfu.

Il Manifesto degli Studi si compone di insegnamenti che, a conclusione del corso didattico in aula, prevedono una valutazione da parte del Docente secondo la tipologia dell'esame di profitto (votazione positiva da 18 a 30 e 30 e lode) oppure dell'idoneità (valutazione positiva senza votazione).

Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese cui sono riservati 4 CFU.

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Design per la Moda è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dalla Università della Campania Luigi Vanvitelli nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Il Corso di Studi prevede un numero programmato di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per l'anno accademico 2023/2024 i posti disponibili sono 150 e la selezione dei candidati avverrà attraverso un TOLC (o sistemi simili), regolamentato nel bando di concorso pubblicato sul sito di ateneo.

Il Corso di Studi prevede percorsi di formazione all'estero nell'ambito del programma ERASMUS+ e ha attivi numerosi agreements con prestigiose Università estere.

La laurea triennale in Design per la Moda dà accesso a percorsi di Laurea Magistrale nelle classi di laurea del Design e a Master di primo livello.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-per-la-moda> (Sito web del Corso di Studio)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/02/2020

L'attività di progettazione del corso di studi e le ultime modifiche al RAD (2017) hanno tenuto conto di studi di settore (L'Education per il settore Tessile e Moda in Italia: ricognizione e analisi dell'offerta specialistica nei sistemi di istruzione, formazione e lavoro a cura del CESOS 2016; Documento della Camera di Commercio di Milano 09/2016; Documento CUID 2016 sull'offerta formativa e la situazione occupazionale dei laureati in Design).

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del corso sono stati definiti anche attraverso un'azione di consultazione con le associazioni di produttori locali (Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Napoli e Unione industriali di Napoli) che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttive.

L'attività del corso è, inoltre, oggetto di una consultazione con enti di ricerca nazionali ed enti di internazionali nei settori del design e dell'innovazione con i quali sono state programmate azioni di concertazione e co-operazione nel campo della formazione e dell'innovazione nel settore design e moda.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2023

Il Comitato di indirizzo della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda, al suo terzo anno di lavori congiunti, sulla base delle linee guida varate dal Presidio di Qualità di Ateneo nel 2020, prosegue nelle azioni programmate e nei momenti di incontro biennali con gli stakeholder. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CdS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di Alumni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatosi nel mondo della professione. Nei due incontri del Comitato di indirizzo nell'anno 2022 (28/04/2022 e 11/01/2023) il tavolo ha analizzato se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Dalla sintesi delle attività in corso e le azioni introdotte sulla base delle indicazioni e dei suggerimenti emersi nelle riunioni del Comitato di indirizzo, si sottolinea l'avvenuta introduzione nel corso dell'anno di ulteriori skills digitali che hanno ampliato l'offerta formativa con la modellazione digitale 3D, il disegno vettoriale CAD e l'intensificarsi dei corsi di modellistica per la moda Lectra (software e hardware). Proseguono le azioni di formazione rivolte ai temi della sostenibilità, della eco-compatibilità, dell'up-cycling e di tutti i processi progettuali di responsabilizzazione verso l'ambiente,

quali elementi ritenuti fondanti nei percorsi di laurea delle filiere del Design ed espressamente richiamati dal tavolo di indirizzo. Relativamente al tema di genere si stanno programmando significative iniziative volte alla sensibilizzazione in tal senso che assumeranno sempre maggiore consistenza nella programmazione dell'offerta formativa. Tra i percorsi di conoscenza e di diffusione delle culture del Design un peso rilevante è riservato allo storytelling e alla promozione del patrimonio culturale. In tal senso sono state introdotte significative variazioni dell'Offerta formativa con l'aumento di CFU dedicati a tali aspetti e con nuove titolazioni che meglio esplicitano l'attenzione ai vasti patrimoni del Design, della Moda e della Comunicazione visiva. Relativamente ai tirocini, oltre a intensificarsi l'impegno delle commissioni dedicate all'implementazione e al monitoraggio delle aziende ospitanti, si distribuiranno i CFU dedicati a tale esperienza in un periodo temporale maggiore, che consenta di seguire al meglio per i tutori universitari e aziendali il percorso professionalizzante. Sull'internazionalizzazione, dopo il periodo di blocco degli anni precedenti, si riprendono i progetti Erasmus e i programmi BIP, ovvero i workshop internazionali intesi quali momenti di incontro e di lavoro di ricerca multidisciplinari, con il coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder internazionali. Per quanto attiene la programmazione delle attività del 2022 proseguono le iniziative Week at Work, ovvero momenti di interazione tra laureandi e aziende, svolti presso e con le aziende a diretto contatto con gli operatori della filiera produttiva. Prosegue anche la costruzione degli Archivi viventi, incentrati sull'attento recupero delle memorie d'azienda e dei protagonisti dell'arte manifatturiera. Un segnale ulteriore giunge dagli stakeholder circa la necessità di introdurre dei percorsi di soft skills che rinforzino le componenti relazionali tra gruppi di lavoro, utili anche alla formazione dei singoli studenti. Gli incontri del Comitato di indirizzo costituiscono momenti fondamentali di scambio e di confronto costante, che informano e orientano l'offerta formativa. Dai suggerimenti che giungono in particolare nel secondo incontro annuale è emersa la possibilità che il tavolo di indirizzo possa considerarsi un laboratorio di pensiero, un vero e proprio Thinking Lab, in cui portare le possibilità concrete di collaborazione finalizzate al consolidamento e all'espansione del network e una visione futura sui corsi e sulla formazione intitolato Designing Future.

COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12)
Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021
Aggiornato al gennaio 2023

Rappresentanza interna

Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)
Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)
Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)
Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)
Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)
Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)
Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)

Giovanna Bava – studentessa I anno Design per l'innovazione
Roberta La Gaetana – studentessa I anno Design per l'innovazione
Francesca Costanzo - studentessa I anno Design per l'innovazione

Alessandra Esposito - Personale Tecnico Amministrativo

Parti sociali e stakeholders

Alpay Er - Head of Department Dept. of Industrial Design Faculty of Architecture and Design)
Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)
Amilton Arruda (Coordinatore LAB/BIODESIGN – UFPE grupo de pesquisa em biodesign e artefatos industriais pos-doutorando FEUP – Porto Recife, Brasile)
Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta
Unione degli Industriali della Provincia)
Giovanna Basile (CEO Hebanon)
Bruna Buglione (CEO Acquapazza)
Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)
Salvatore Cozzolino (Stile Libero Design)
Tommaso D'Alterio (Direttore Generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)

Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)
Mario De Rosa (CEO Vesoi)
Tommaso De Simone (Camera di Commercio Caserta)
Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)
Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)
Anna Rita Fioroni (Presidente ConfCommercio - professioni)
Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
Antonio Garofalo (Contamination Lab Chief Uniparthenope)
Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)
Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
Andrea Jandoli (Presidente Adi Campania)
Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
Roberto Monte (Roberto Monte Design)
Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)
Romina Quagliari (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Maria Antonietta Pellegrino (Granata Textile Service)
Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)
Maurizio Pollini (Camere di Commercio Caserta)
Michele Pontecorvo (Ferrarelle SpA)
Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)
Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)
Marco Tortoioli Ricci – Presidente AIAP Associazione Italiana designer della Comunicazione
Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)

Alumni

Vincenzo Acquaro (AFM MetalWork)
Nadia Civitillo (AVIO Interiors spa)
Rocco Adriano Galluccio (Designer and Digital Creator azienda Alcoolique)
Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)
Federica Manfredi (CAM Casoria Contemporary Art Museum)
Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)
Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

Link <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-per-la-moda> (Sito del Dipartimento _assicurazione della qualità)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali_Comitato_di_indirizzo_28_04_2022-11_01_2023

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-per-la-moda#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (Sito del Dipartimento _assicurazione della qualità)

Pdf inserito: [visualizza](#)



Designer per la moda

funzione in un contesto di lavoro:

La laurea triennale in "Design per la Moda" prepara figure di tecnico del progetto in grado di svolgere la funzione di supporto a tutte le attività tecniche e progettuali che dalla fase di ideazione conducono alla fase di produzione del prodotto sul mercato.

Il laureato in "Design per la Moda" deve promuovere i processi innovativi nell'ambito degli scenari in continua evoluzione del sistema produttivo delle imprese fashion oriented. In particolare deve saper esprimere la propria competenza in tutte le declinazioni progettuali del prodotto, nella consapevolezza della dimensione culturale e symbol intensive dell'industria della moda.

Il corso di studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per creare una figura unica e completa in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi concept e prodotti per i settori che caratterizzano, il fashion design ed il "Made in Italy".

I laureati in "Design per la moda" si inseriscono professionalmente nel mondo dei settori produttivi fashion oriented con competenze di tipo progettuale, esprimendo la capacità di lavorare in team e di interpretare e rendere esecutive le indicazioni di progetto e di tradurle correttamente nei requisiti economici, ergonomici, produttivi, materici, di rappresentazione e modellazione richiesti per la messa in produzione.

In particolare il laureato in Design per la moda può svolgere funzioni di

1. designer nell'ambito di ufficio stile con competenze necessarie per l'assistenza nella fase di ricerca e di produzione di concept con la capacità di leggere i bisogni dell'utente, le dinamiche sociali e di consumo, i linguaggi formali, la filosofia e la cultura, con le seguenti funzioni: assistente e/o collaboratore alla direzione artistica di un brand di moda; - assistente di progetto nello sviluppo di concept per la moda; - assistente per la definizione di scenari di tendenza; - cool hunter;

2. designer nell'ambito di uffici stile, in grado di ideare e progettare elementi di una collezione di capi di abbigliamento e di accessori, con le seguenti funzioni: - assistente al team della collezione nello sviluppo di modelli; - collaboratore alla attività di progettazione e sviluppo delle collezioni; - collaboratore alla programmazione della collezione;

3. progettista nell'ambito di contesti pubblicitari e commerciali (la sfilata, il visual merchandising), nell'ambito dell'editoria specializzata (riviste, case editrici, studi fotografici), in situazioni culturali (esposizioni in istituzioni museali, fondazioni e centri di promozione della moda) , con le seguenti funzioni: - assistente alla progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising; - assistente stylist e fashion editor nell'ambito dell'editoria di moda; - collaboratore del fashion curator per l'allestimento della moda in occasione di mostre ed esposizioni.

competenze associate alla funzione:

Il percorso di formazione risponde in tal modo alla domanda di formazione espressa dall'industria della moda e dalle sue filiere, dagli studi professionali di progettazione del prodotto moda e degli eventi connessi, dal sistema di distribuzione e commercializzazione, con particolare attenzione alle specificità dei distretti caratterizzati il territorio specifico di riferimento.

Il corso di studi, coinvolge già dal primo anno le aziende design oriented nel percorso formativo e agevola l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, ponendoli fin dal primo momento in un confronto diretto con il mondo produttivo di riferimento. Con le aziende che caratterizzano il comparto produttivo del made in Italy essi possono operare nel campo della progettazione degli accessori, del textile design, del brand design, dell'interior design e del design degli spazi per la moda, del packaging design, del trend design e del design orafico. Il corso inserisce i laureati anche nel mondo dei servizi per la moda, consentendo loro di prestare consulenze come liberi professionisti.

sbocchi occupazionali:

Di seguito sono elencate le professioni, non contemplate nelle categorie ISTAT, alle quali i laureati in Design per la

Moda possono accedere:

1. Collaboratore alla direzione artistica di un brand di moda;
2. Membro del team di progettazione e sviluppo delle collezioni;
3. Collaboratore alla programmazione delle collezioni;
4. Assistente alla progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising;
5. Collaboratore del fashion curator per l'allestimento della moda in occasione di mostre e di esposizioni
6. Assistente stylist e fashion editor nell'ambito dell'editoria di moda;
7. Designer assistente per lo sviluppo di modelli virtuali e fisici per i prodotti moda;
8. Designer dell'abbigliamento e della moda;
9. Designer assistente per la sperimentazione tessile;
10. Designer ufficio stile;
11. Disegnatore CAD;
12. Progettista di dettagli del prodotto fashion oriented;
13. Designer per la definizione di scenari di tendenza;
14. Line builder;
15. Designer assistente per la selezione di materiali e tecnologie per il prodotto moda;
16. Visual merchandiser;
17. Assistent Store Manager;
18. Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi moda;
19. Designer grafico per la moda;
20. Designer assistente di progetto di comunicazione visiva e brand image delle imprese fashion oriented.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)
2. Disegnatori di moda - (2.5.5.1.3)
3. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
4. Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)
5. Fotografi e professioni assimilate - (3.1.7.1.0)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Grafici - (3.4.4.1.1)
8. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/03/2020

Per essere ammessi al Corso di Laurea in 'Design per la moda' è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

In base al DM 270/04, è richiesto il possesso di un'adeguata preparazione iniziale riferita agli obiettivi specifici del corso di

studi. Le conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea, le relative modalità di verifica e gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi da assolversi entro il primo anno del corso sono definiti nel Regolamento Didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/05/2023

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN PER LA MODA avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

-) Per l'anno accademico 2023/2024 il numero programmato locale è di 150 (centocinquanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

-) Possono produrre domanda di partecipazione al concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore.

-) Per l'anno accademico 2023/2024 la selezione dei candidati avverrà attraverso un TOLC (o sistemi simili), regolamentato nel bando di concorso pubblicato sul sito di ateneo.

-) Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

-) All'atto della immatricolazione sarà possibile (sino ad un massimo di 5 studenti) chiedere di avere accesso al percorso di studi in Doppio titolo che prevede la frequenza presso la Okan University di Istanbul (TR), nel primo semestre del terzo anno, in base a specifico Accordo di Cooperazione Internazionale stipulato tra l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' e la Okan University di Istanbul in data 12.05.2015, già rinnovato il 01.07.2020 e in via di ulteriore rinnovo nel 2023.

Link: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea/7390-design-per-la-moda> (Portale di Ateneo Unicompania-modalità di accesso ai Corso di laurea)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso, nel rispetto dei contenuti formativi qualificanti della classe, ha i seguenti obiettivi specifici:

Il laureato in 'Design per la moda' deve promuovere i processi innovativi nell'ambito degli scenari in continua evoluzione del sistema produttivo delle imprese fashion oriented; in particolare deve saper esprimere la propria competenza in tutte le declinazioni progettuali del prodotto, nella consapevolezza della dimensione culturale e symbol intensive dell'industria della moda. A tal proposito il laureato dovrà:

- conoscere l'organizzazione produttiva del sistema moda, con particolare riferimento al made in Italy, nella sua realtà tra locale e globale;
- conoscere le dimensioni culturali, critiche e storiche della moda e del design internazionale con particolare attenzione all'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica dei prodotti attraverso l'approfondimento di casi studio aziendali e dei profili dei grandi stilisti;
- conoscere i linguaggi artistici contemporanei soprattutto nelle intersezioni con i percorsi progettuali della moda;
- conoscere l'evoluzione dei materiali per la moda, dai materiali naturali fino ai materiali con prestazioni tecniche e agli smart materials, maturando al contempo la capacità di sperimentazione applicativa nel sistema dei prodotti della moda;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per la progettazione delle linee di moda, coerentemente con la filosofia aziendale e sapendo gestire le competenze pluridisciplinari che delineano la complessità del prodotto, in linea con le caratteristiche professionali della figura del line builder;
- saper configurare, attraverso percorsi pluridisciplinari e culturali, mappe che evidenzino possibili linee di tendenza del mercato o scenari in cui il progetto possa prendere forma ed assumere significati culturali;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per la progettazione nel campo della comunicazione visiva e grafica, sapendoli applicare con competenza nel settore del brand design, nel rispetto della identità aziendale e per la eventuale coerente sua costruzione;
- conoscere le teorie e gli scenari più avanzati del consumo in fase contemporanea (dalla mass customization fino alla customerization), in relazione ai fenomeni evolutivi della società, attraverso anche la ricerca e lo studio personale di particolari casi studio;
- conoscere le teorie, le strategie e le politiche del mercato della moda in tutte le sue declinazioni, fino alle strategie per l'internazionalizzazione;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per la progettazione di prodotti sostenibili, attraverso l'analisi del ciclo di vita del prodotto, per una progettazione ambientalmente consapevole;
- saper applicare le competenze maturate nel corso di laurea negli ambiti fashion driven quali il design dei gioielli, il design per la cosmetica, il packaging design;
- saper implementare la propria conoscenza, il proprio profilo e la capacità critica applicando le metodologie acquisite durante il percorso formativo, nella consapevolezza della velocità delle trasformazioni e delle fluttuazioni che caratterizzano gli scenari produttivi, culturali e sociali del mondo della moda;
- saper comunicare le qualità del proprio progetto dialogando con il mondo produttivo ed interagendo con esso;
- conoscere le applicazioni delle teorie e dei metodi del brand design, del design strategico e delle teorie del nuovo consumo alla configurazione di nuovi concept per gli spazi di vendita e per l'allestimento di spazi temporanei.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica del progetto fashion driven. Dopo una prima fase introduttiva alle tematiche che caratterizzano il progetto, accompagnata da saperi storico-critici e scientifici, da conoscenze teorico-pratiche relative alla rappresentazione ed alla prototipazione del prodotto moda, il primo anno si conclude con una esperienza progettuale mirata a guidare l'allievo in un primo percorso creativo e di sperimentazione delle conoscenze acquisite.

Il secondo anno approfondirà le conoscenze di carattere storico-critico applicandole a tematiche specifiche e affronterà i temi dei materiali innovativi per la moda.



L'esperienza progettuale conclusiva si concentrerà su due workproject sul tessuto e sullo sviluppo di una piccola collezione fashion driven.

Il terzo anno introdurrà tematiche professionalizzanti, anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e attraverso insegnamenti, come design strategico, che preparino lo studente all'inserimento attivo nelle politiche aziendali del prodotto made in Italy. Le conoscenze acquisite convergeranno nei workproject finali dedicati ad argomenti selezionati in collaborazione con le aziende.

Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese.

Nell'ambito delle iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo (S.U.N., Nota Rettorale n. 3142 del 28-01-2011 – U.I./UAG) e con riguardo all'obiettivo di incrementare l'ingresso di studenti stranieri presso la S.U.N., sia mediante programmi di scambio con altre università sia nell'ambito del già avviato Programma LLP-Erasmus, si ritiene indispensabile introdurre nell'offerta formativa del corso di laurea in “Design per la Moda” dei corsi di insegnamento in lingua straniera. Coerentemente con le strategie di internazionalizzazione perseguite dal Miur per rendere gli Atenei italiani più attraenti a livello internazionale, all'interno dell'attuale offerta formativa del corso di laurea in “Design per la Moda” si prevede la possibilità di organizzare almeno una materia di insegnamento per ciascun anno di corso in lingua inglese laddove la coorte studentesca possa accogliere. L'obiettivo perseguito è quello di incrementare, anche nella fase di transizione, l'ingresso di studenti stranieri Erasmus e quelli provenienti dal bacino euro-mediterraneo ed asiatico, che qui trovano attrattività sulla base della circostanza che il Corso di Laurea si svolge in un territorio geografico-culturale di eccellenza per le competenze scientifico-disciplinari maturate negli ambiti del Design e della Moda.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Allo studente è richiesto di dimostrare la capacità di comprensione di tematiche relative al design di prodotti e servizi per i settori moda e fashion driven, con una particolare attenzione all'evoluzione delle tendenze e dei modelli di consumo contemporanei.</p> <p>Il laureato in 'Design per la moda' dovrà acquisire le conoscenze relative alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design del prodotto moda e della comunicazione per i settori fashion e fashion driven. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design per la moda nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione verso i temi dell'innovazione sostenibile e della interpretazione in chiave contemporanea di culture produttive radicate e profonde che giocano un ruolo fortemente significativo in termini di sviluppo economico locale. Gli studenti dovranno, inoltre, dimostrare di avere acquisito le conoscenze necessarie per essere in grado di interpretare in modo consapevole e critico l'evoluzione delle tendenze dell'offerta nel settore moda e delle esigenze del mercato.</p> <p>Agli allievi si richiede in sintesi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. di possedere la capacità di padroneggiare i saperi disciplinari eterogenei rappresentati dalle discipline umanistiche, storico critiche e tecnico scientifiche che connotano il percorso formativo 2. di controllare i differenti linguaggi disciplinari- verbale, visivo, simbolico- 3. di aver acquisito forme di pensiero – induttivo, deduttivo, abduttivo- che rendono possibile la produzione di nuovo sapere nell'ambito delle differenti discipline <p>Tali conoscenze si raggiungono attraverso l'acquisizione di strumenti metodologici, storici e critici nei settori disciplinari affrontati nel corso di studi; di conoscenze delle tecniche dei linguaggi espressivi e progettuali nella moda e della comunicazione; di una specifica preparazione ideativa e progettuale</p>	
---	---	--

maturata in attività laboratoriali nelle quali è simulata l'attività professionale. La verifica del raggiungimento degli obiettivi di apprendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e/o prove di verifica intermedie (esami orali e/o scritti, elaborati progettuali ed esposizioni orali).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione, cioè della capacità di connettere i saperi e tradurli operativamente in modo efficace in abilità progettuali, è ottenuta attraverso una modalità didattica che si basa sul metodo dell'imparare attraverso la pratica. Le attività laboratoriali individuali o di gruppo promuovono nello studente l'attitudine a riconvertire e finalizzare i diversi contributi disciplinari alla pratica del progetto.

In concreto lo studente apprende le capacità di utilizzare e manipolare i saperi acquisiti nei corsi teorici e a decidere quando, come e a quali saperi ricorrere per strutturare il problema progettuale.

Durante il lavoro in laboratorio lo studente sviluppa un progetto individuale o di gruppo, mettendo in pratica le conoscenze tecniche e teorico-critiche acquisite e imparando a collocarsi all'interno dei modi delle attività professionali nel campo della progettazione per la moda. Nel corso del triennio gli studenti acquisiscono anche le informazioni base relative ai materiali per la moda e in particolare al tessuto. Mostre, sfilate di moda e altre iniziative espositive legate alla didattica dei laboratori (che espongono i risultati finali delle attività progettuali degli studenti) sono momenti fondamentali di verifica delle capacità di applicare le conoscenze acquisite.

Questi obiettivi sono raggiunti in modo particolare attraverso gli insegnamenti, le attività di seminario, la riflessione critica, i laboratori, i workshop intensivi, le pratiche curatoriali, le pratiche performative e lo studio individuale. Grande importanza ai fini della verifica della reale capacità di applicare le conoscenze è data al tirocinio formativo, attività che il corso di laurea segue direttamente con grande attenzione.

sintesi del percorso di apprendimento

Conoscenza e comprensione

Il laureato in "Design per la moda" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design del prodotto moda e della comunicazione per i settori fashion e fashion driven. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design per la moda nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Studi si propone di formare figure con una specifica propensione verso i temi dell'innovazione sostenibile e della interpretazione in chiave contemporanea di culture produttive radicate e profonde che giocano un ruolo fortemente significativo in termini di sviluppo economico locale.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, e quelli pratico-applicativi, sia negli

ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

ESAMI MONODISCIPLINARI

Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole i corsi più specifici sulle tematiche del design per la moda.

LABORATORI

Attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di sistemi di prodotti

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente verrà verificata attraverso le corrispondenti prove d'esame e in alcuni casi di esercitazioni intra-corso oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si baseranno su colloqui di tipo orale, correlati quando necessario, da esposizione di elaborati grafici, testuali o multimediali.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica del progetto fashion driven. Dopo una prima fase introduttiva alle tematiche che caratterizzano il progetto, accompagnata da saperi storico-critici e scientifici, da conoscenze teorico-pratiche relative alla rappresentazione ed alla prototipazione del prodotto moda. Il primo anno si conclude con una esperienza progettuale mirata a guidare l'allievo in un primo percorso creativo e di sperimentazione delle conoscenze acquisite.

Il secondo anno approfondisce le conoscenze di carattere storico-critico applicandole a tematiche specifiche e affronta i temi dei materiali innovativi per la moda.

L'esperienza progettuale conclusiva si concentra sullo sviluppo di una piccola collezione fashion driven.

Il terzo anno introduce tematiche professionalizzanti, anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e attraverso insegnamenti, che preparano lo studente all'inserimento attivo nelle politiche aziendali del prodotto made in Italy.

Le conoscenze acquisite convergeranno nei workproject finali dedicati ad argomenti selezionati anche in collaborazione con le aziende.

Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche al fine di formare una figura di professionista completo in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi concept e prodotti per i settori che caratterizzano il fashion design ed il "Made in Italy" e di controllare gli aspetti delle pratiche curatoriali connesse al prodotto moda. Alla fine del percorso gli studenti dovranno dimostrare di avere acquisito le capacità per applicare conoscenze e comprensione al fine di:

- controllare gli elementi culturali, scientifici, metodologici e tecnico-strumentali che sono alla base dell'attività di progettazione nel campo dei prodotti moda, riferiti all'ambito dei settori del tessile, abbigliamento e accessori moda.
- essere in grado di interpretare in modo consapevole e critico l'evoluzione delle tendenze dell'offerta nel settore moda e delle esigenze del mercato.
- esprimere la propria competenza in tutte le declinazioni progettuali del prodotto, nella consapevolezza della dimensione culturale e simbolica dell'industria della moda.
- esprimere la capacità di lavorare in team e di interpretare e rendere esecutive le indicazioni di progetto e di tradurle correttamente nei requisiti economici, ergonomici, produttivi, materici, di rappresentazione, richiesti per la messa in produzione e per la messa in scena del prodotto moda.
- interpretare i processi di contaminazione e cross-fertilization tra il settore moda e ambiti contigui come: l'arte contemporanea, l'architettura, le scienze umane, l'innovazione dei materiali e delle tecnologie.
- saper configurare, attraverso percorsi pluridisciplinari, transculturali e crossmediali mappe che evidenzino possibili linee di tendenza del mercato o scenari in cui il progetto possa prendere forma ed assumere significati culturali

- saper implementare la propria conoscenza, il proprio profilo e la capacità critica applicando le metodologie acquisite durante il percorso formativo, nella consapevolezza della velocità delle trasformazioni e delle fluttuazioni che caratterizzano gli scenari produttivi, culturali e sociali del mondo della moda;

L'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AMBIENTAZIONE PER LA MODA [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA E TUTELA DEL MADE IN ITALY [url](#)

DISEGNO DI MODA 2 [url](#)

FASHION SKILLS [url](#)

FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO [url](#)

FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 2 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 3 [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MEDIA E MODA [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN DEL GIOIELLO [url](#)

STORIA DEL DESIGN PER LA MODA [url](#)

STORIA DEL DESIGN PER LA MODA [url](#)

SVILUPPO E VALUTAZIONE DI NUOVO PRODOTTO [url](#)

TECNOLOGIE E MATERIALI PER IL FASHION DESIGN [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Area del design del prodotto di moda e di brand design

Conoscenza e comprensione

È l'ambito disciplinare che offre allo studente, le competenze relative a conoscenza e comprensione di strumenti e metodi del progetto atti a consentire un consapevole operare nell'ambito della progettazione del prodotto di moda della sua comunicazione e della sua 'messa in scena' (sia per gli aspetti legati alla definizione di nuovi concept per gli spazi di consumo, che per l'exhibit). Lo studente acquisirà conoscenze relative a:

- progettazione per il fashion design e il brand design nel rispetto dei temi della sostenibilità sociale e ambientale;
- individuazione di trend culturali e per la redazione di scenari e mood di progetto;
- selezione di materiali e tecniche appropriate alla realizzazione di capi di abbigliamento e/o accessori;

- redazione di un piano di identità di marca e di comunicazione relativi al settore moda;
- organizzazione del lavoro in team di progetto; per la realizzazione di servizi fotografici e di book di presentazione delle collezioni di moda;
- realizzazione di mappe concettuali, modelli e prototipi;
- narrazione dei contenuti del progetto moda in relazione con l'evoluzione dei linguaggi del mondo dell'arte e delle arti visive.
- progettazione degli spazi e degli accadimenti pertinenti alla drammatizzazione delle collezioni di moda

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto moda propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione. Inoltre gli insegnamenti sono diretti a favorire le capacità di comunicazione degli studenti in maniera professionale.

Tali conoscenze verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso formativo lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- tradurre in scelte progettuali i comportamenti sociali e contesti culturali e simbolici della contemporaneità
- conoscere e saper applicare teorie e modelli concettuali inerenti al fashion design
- conoscere e saper applicare teorie e modelli concettuali inerenti al brand design
- conoscere e saper applicare strumenti progettuali per il fashion design e per la sua comunicazione
- conoscere e saper applicare strumenti e processi appropriati all'inserimento del progetto in ambiti culturali
- saper individuare ed utilizzare correttamente le fonti e gli strumenti inerenti al patrimonio culturale del fashion design e del made in Italy
- conoscere e saper applicare strumenti appropriati per la restituzione visiva degli elementi di analisi e di progetto
- conoscere e saper applicare strumenti e procedure per il lavoro in team di progetto
- saper utilizzare gli strumenti culturali e progettuali per la produzione di scenografie e delle ambientazioni attraverso cui la moda racconta se stessa
- essere in grado di operare una revisione critica di casi studio
- aver sviluppato abilità comunicative
- aver maturato adeguata autonomia nell'apprendimento

In quest'area l'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AMBIENTAZIONE PER LA MODA [url](#)

FASHION SKILLS [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 2 [url](#)

Area del disegno tecnico, della grafica e della cultura visiva

Conoscenza e comprensione

È l'ambito disciplinare che offre allo studente le competenze relative alla capacità di rappresentare, visualizzare e comunicare con efficacia l'idea progettuale durante le differenti fasi del processo creativo, dalla definizione degli scenari di tendenza sino alla realizzazione del disegno tecnico, degli esecutivi, dei prototipi.

Le discipline mirano a fornire agli studenti strumenti e metodi atti ad acquisire capacità di:

- controllare la rappresentazione del prodotto moda attraverso il disegno tecnico (dal disegno manuale alla rappresentazione digitale e alla modellazione)
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per la progettazione della comunicazione visiva e grafica,
- interpretare il ruolo dei linguaggi visivi attraverso la conoscenza dei meccanismi percettivi e dei sistemi cromatici
- acquisire padronanza nelle tecniche di riproduzione analogica e digitale delle immagini

Tali conoscenze verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

- saper controllare la rappresentazione del prodotto attraverso il disegno tecnico
- saper applicare con competenza gli strumenti della progettazione grafica nel settore del brand design, nel rispetto della identità aziendale e per la eventuale coerente sua costruzione
- saper utilizzare la teoria del colore e dei contrasti al fine di realizzare mappe cromatiche e cartelle colori
- saper utilizzare tutte le conoscenze acquisite per operare con consapevolezza nell'ambito del progetto di immagini grafiche nei diversi campi applicativi della moda e della comunicazione visiva.
- saper utilizzare con sensibilità estetica le conoscenze acquisite per elaborare scenari visuali statici e dinamici per contestualizzare processi creativi.

In quest'area l'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DISEGNO DI MODA 2 [url](#)

FASHION SKILLS [url](#)

FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO [url](#)

FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

MEDIA E MODA [url](#)

Area della cultura storico-critica

Conoscenza e comprensione

È l'ambito disciplinare che offre allo studente, le competenze relative alla capacità di leggere lo sviluppo storico della cultura del progetto di moda mettendolo in relazione con lo sviluppo dei linguaggi visivi e dell'arte contemporanea allo scopo di consentire agli allievi di:

- conoscere le dimensioni culturali, critiche e storiche della moda e del design internazionale con particolare attenzione all'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica dei prodotti attraverso l'approfondimento di casi studio aziendali e dei profili dei grandi stilisti;
- conoscere i linguaggi artistici contemporanei soprattutto nelle intersezioni con i percorsi progettuali della moda
- conoscere le intersezioni tra la moda e l'universo mediale contemporaneo, con particolare riferimento al cinema, alla fotografia, alla televisione, alla pubblicità, al giornalismo, all'editoria e ai nuovi media.

Tali conoscenze verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso formativo lo studente dovrà dimostrare di:

- possedere gli strumenti metodologici e critici adeguati alla lettura dei linguaggi espressivi della moda (e del design) nel contesto storico del Novecento
- essere in grado di contestualizzare storicamente i fenomeni espressivi del design della moda e del prodotto industriale relativamente all'ambito contemporaneo
- essere in grado di leggere con maturità critica le valenze culturali, formali e sociali dei linguaggi espressivi del design contemporaneo
- essere in grado di leggere con maturità critica e di utilizzare e interagire con i fenomeni dell'universo mediale contemporaneo

In quest'area l'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MEDIA E MODA [url](#)

STORIA DEL DESIGN DEL GIOIELLO [url](#)

STORIA DEL DESIGN PER LA MODA [url](#)

STORIA DEL DESIGN PER LA MODA [url](#)

Area della cultura scientifica, dei materiali e delle tecnologie di produzione

Conoscenza e comprensione

È l'ambito disciplinare delle conoscenze relative ai materiali per i prodotti moda, alle loro caratteristiche chimico-

fisiche, alle qualità prestazionali, strutturali e funzionali. Il complesso delle discipline mira a fornire agli allievi gli strumenti conoscitivi e metodologici necessari a:

- conoscere l'evoluzione dei materiali per la moda, dai materiali naturali fino ai materiali con prestazioni tecniche e agli smart materials.
- conoscere e comprendere le caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel fashion design
- conoscere e comprendere le tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali.
- conoscere e comprendere le caratteristiche dei materiali avanzati.
- conoscere e comprendere le caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.
- conoscere e comprendere le tecnologie artigianali e industriali di lavorazione e trasformazione dei tessuti.
- Conoscere e comprendere delle tecniche di elaborazione statistica di dati rilevati in occasione di indagini campionarie e censuarie a supporto di processi di decision making;

Tali conoscenze verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso formativo lo studente dovrà dimostrare di avere la capacità di:

- selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto di moda e nel design per la comunicazione visiva.
- selezione i materiali in funzione delle loro qualità percettive, comunicative, estetiche e delle prestazioni richieste rispetto ai differenti contesti d'uso
- sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio;

In quest'area l'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

TECNOLOGIE E MATERIALI PER IL FASHION DESIGN [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Area della cultura giuridico-economica

Conoscenza e comprensione

È l'ambito delle competenze relative al contesto giuridico e alla conoscenza dei sistemi economici e dei contesti

aziendali e di mercato legati ai prodotti moda. Nell'area giuridico-economica gli insegnamenti sono di tipo essenzialmente teorico e vengono svolti nel corso del terzo anno. Il complesso delle discipline mira a fornire agli allievi gli strumenti conoscitivi e metodologici necessari a:

- comprendere ed analizzare i procedimenti e i contesti giuridici connessi all'esercizio delle professioni in uscita.
- comprendere in chiave teorica ed applicativa i principali istituti del diritto pubblico e privato connessi alle forme di protezione della proprietà intellettuale che rilevano in relazione al prodotto di design.
- pianificare e gestire il lancio e lo sviluppo di prodotti e servizi nel Settore Moda.
- redigere di un Piano di Marketing, secondo una logica imprenditoriale, manageriale e consulenziale.

Tali conoscenze verranno acquisite in particolare attraverso:

- lezioni frontali
- esercitazioni, effettuate con la guida dei docenti titolari e di tutor di affiancamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso formativo lo studente dovrà dimostrare di:

- conoscere e saper applicare, in maniera pertinente e critica, le teorie, i modelli concettuali e gli strumenti di marketing oggetto del programma, per il lancio e lo sviluppo di prodotti e servizi nel Settore Moda, nel rispetto delle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale;
- saper pianificare ed implementare strategie e politiche di marketing efficaci per prodotti e servizi nel Settore Moda.
- saper utilizzare le metodologie e gli strumenti di marketing per la risoluzione di problematiche reali;
- saper esaminare un business case inerente il lancio e lo sviluppo di prodotti e servizi nel Settore Moda, ipotizzando soluzioni coerenti;
- saper analizzare e comprendere la disciplina giuridica degli istituti esaminati;
- comprendere le diverse dinamiche di mercato e saper applicare le regole proprie di ciascuna di esse;
- analizzare e verificare la portata applicativa degli istituti e dei procedimenti giuridici connessi alle diverse forme di protezione che l'ordinamento italiano ed europeo offre alle opere intellettuali, con particolare riferimento alla tutela del made in Italy.

In quest'area l'acquisizione delle capacità da parte dello studente viene verificata attraverso:

- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, svolte in itinere durante i corsi progettuali e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA E TUTELA DEL MADE IN ITALY [url](#)

SVILUPPO E VALUTAZIONE DI NUOVO PRODOTTO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il titolo di laurea in 'Design per la moda' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione ai diversi aspetti e settori della cultura del progetto legato al mondo della moda, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni, evidenziando una visione critica rispetto alla storia del design e della moda, ai linguaggi artistici contemporanei con riferimento anche ai media della televisione e del cinema.

La capacità di giudizio viene stimolata e testata fin dal primo anno, attraverso lo sviluppo di ricerche personali tese a collegare il mondo della moda con i fattori sociali e con più ampi contesti storici, produttivi ed artistici. In particolare lo studente al secondo anno e terzo anno approfondirà gli aspetti teorico-critici che riguardano l'evoluzione della cultura materiale, la cultura del prodotto made in italy, nonché gli aspetti filosofici, simbolici ed estetici in generale legati alla dimensione culturale della moda.

b) i laureati dovranno dimostrare sensibilità a cogliere le implicazioni delle tendenze internazionali nel campo dell'evoluzione della moda e degli stili e le prospettive dei nuovi modelli di consumo, legandole a scenari culturali e produttivi ampi e in particolare alle opportunità strategiche di innovazione e sviluppo competitivo.

Tale capacità viene sviluppata e verificata sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. La fenomenologia degli stili contemporanei e le tendenze del design sono oggetto al secondo anno di insegnamenti integrati. Al terzo anno vengono affrontate specificamente le tematiche del design strategico per la moda, introducendo alla pianificazione dell'impresa design oriented nel panorama di mercati globali.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di grafica e comunicazione, giudicandolo in particolare come fattore strategico per promozione della brand identity di un'azienda. Tale capacità di giudizio viene sviluppata attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali e verificata sia negli esami conclusivi che attraverso prove in itinere.


L'elaborazione di una capacità autonoma di giudizio è molto importante per il laureato in design per la moda che vorrà inserirsi nel settore del giornalismo e che potrà eventualmente verificare la propria attitudine attraverso una specifica attività di tirocinio.

La prova finale rappresenta infine un importante momento di verifica della maturità dello studente in termini di capacità critica e di riflessione su tematiche sociali e scientifiche legate al settore fashion driven.

Abilità comunicative

Il laureato in 'Design per la moda' dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design applicata al settore della moda, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e comunicazione proprie del settore. Sin dal primo anno le discipline preposte all'acquisizione delle suddette competenze vengono insegnate partendo dal presupposto che il processo di rappresentazione si fonda non solo sull'abilità grafica, ma su un atto critico-interpretativo. Il laureato dovrà essere in grado di comunicare efficacemente gli scenari e le scelte culturali che hanno indirizzato lo sviluppo di un progetto, l'evoluzione del processo creativo dall'idea iniziale sino alla definizione dei materiali e dei dettagli qualitativi dei prodotti. Lo studente sarà tenuto durante tutto il percorso formativo ad organizzare presentazioni intermedie del proprio lavoro, abituandosi al linguaggio tecnico del settore ed esponendo l'evoluzione delle diverse fasi di ricerca.

	<p>Il lavoro di laurea è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di ricerca e/o progetto, ma specificamente come momento preposto a verificare che lo studente sappia esprimersi correttamente nel linguaggio del settore e comunicare efficacemente contenuti scientifici e progettuali.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato in 'Design per la moda' potrà intraprendere percorsi formativi superiori che potranno portarlo a specializzarsi in settori anche molto differenti del fashion design. I possibili settori in cui affinerà la propria preparazione riguardano soprattutto l'area prettamente creativa che ruota attorno al mondo della moda, l'area del design strategico, l'area del giornalismo per la moda. Grazie ad una preparazione che integra saperi tecnici e cultura umanistica, il laureato in design per la moda è predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno di una azienda.</p> <p>Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.</p> <p>Il tirocinio al terzo anno vede lo studente impegnato in un'azienda o uno studio qualificato selezionati dalla Facoltà, nell'ambito delle convenzioni di tirocinio, che operano nel settore fashion driven, sotto la guida di un tutor universitario e di uno aziendale. Tale esperienza ha come obiettivo anche quello di stimolare e verificare le suddette capacità di auto-apprendimento.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

02/06/2022

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa sono strutturati in modo tali da consentire agli studenti un percorso caratterizzato da un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già tra i settori caratterizzanti.

In particolare l'inserimento di discipline del 'progetto dello spazio' risponde all'idea di aprire le possibilità di inserimento professionale anche nell'ambito della 'ambientazione della moda', settore che sta sensibilmente ampliando il suo orizzonte di applicazione. La definizione di strategie di presentazione dei prodotti del Fashion Design in contesti che esulano dall'idea tradizionale della sfilata e che invece coinvolgono i concetti di allestimento, performance, temporary shop, esposizione museale ecc. suggeriscono l'inserimento di competenze che riguardano il controllo dello spazio e il concept di allestimenti (materiali e immateriali) centrati sull'esperienza dell'utente. Competenze che gravitano nell'ambito delle discipline della progettazione e dei linguaggi della visualità contemporanea, anche in collegamento con le competenze acquisite nell'ambito delle discipline di Cinema, Arte e Fotografia già inseriti tra le discipline caratterizzanti. L'insegnamento avrà come obiettivo l'analisi del rapporto tra tempo e spazio del consumo, con l'obiettivo di produrre un alfabeto interpretativo della condizione contemporanea, facendo acquisire allo studente la capacità di analizzare le condizioni preliminari alla base del progetto per un'ambientazione dello spazio per la moda.

Un ulteriore ambito in cui si è ritenuto utile inserire competenze specifiche è quello giuridico con attenzione al tema della proprietà intellettuale (centrale nelle attività dei processi creativi) con particolare attenzione alla tutela del Made in Italy. L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti giuridici necessari per affrontare le professioni legate al settore del fashion, sia nella qualità di lavoratori autonomi che dipendenti, sensibilizzandoli alla rilevanza del profilo della protezione delle opere creative. Le tematiche affrontate, quali la disciplina dei marchi, dei brevetti e del diritto

d'autore, si rivelano pienamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio, contribuendo nel contempo ad assicurare quella formazione interdisciplinare sempre più necessaria per affrontare con consapevolezza il mondo del lavoro



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Studio, e dunque a mostrare la capacità di sintesi progettuale, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo, la capacità di applicare tali conoscenze. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione, con modalità disciplinata nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, di un lavoro elaborato in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor.

Il numero di CFU riconosciuti alla prova finale è stabilito nel Manifesto degli Studi. Il lavoro per la stesura dell'elaborato è commisurato al numero dei crediti indicato per la prova stessa.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

23/05/2023

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato, in forma testuale e/o multimediale e/o prototipale, su un argomento definito e sviluppato sotto la guida di un tutor. La presentazione può essere realizzata anche in lingua inglese e nella medesima lingua può essere redatto l'elaborato richiesto.

La discussione e la proclamazione saranno pubbliche ed avverranno davanti ad una Commissione interdisciplinare.

A norma del comma 2. dell'art. 28 del Regolamento Didattico di Ateneo, la Commissione per la prova finale, unitamente al calendario dei loro lavori, è stabilita dal Direttore del Dipartimento, e comunque sotto la sua responsabilità nel caso di delega dell'incarico ad altri docenti.

Le Commissioni sono composte da almeno 3 membri e sono costituite a maggioranza da professori e ricercatori strutturati dell'Ateneo.

Possono inoltre partecipare alle Commissioni gli assistenti ordinari, i professori supplenti, i professori a contratto, i tecnici laureati di cui all' art. 16 L. 341/1990, gli esperti esterni purché relatori o correlatori di tesi di laurea.

Presidente della Commissione, di norma, è nominato il professore di prima fascia con la maggiore anzianità di ruolo. A lui spetta di garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri generali stabiliti dagli organi preposti al corso di studio. Il Presidente designa tra i componenti della Commissione il segretario incaricato della verbalizzazione.

I criteri di giudizio che concorrono alla valutazione della prova finale fanno riferimento alle capacità del candidato di:

- dimostrare padronanza delle tematiche relative al design di prodotti e servizi per i settori moda e fashion driven, e di aver acquisito le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design

del prodotto moda e della comunicazione per i settori fashion e fashion driven.

- aver acquisito le conoscenze teoriche acquisite e i principi delle metodiche e delle strategie progettuali al progetto di prodotti del sistema moda.
- aver acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione ai diversi aspetti e settori della cultura del progetto legato al mondo della moda
- aver acquisito adeguate competenze logico-linguistiche atte a trasmettere l'insieme dei contenuti specifici della cultura del design applicata al settore della moda, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e comunicazione proprie del settore.

La Commissione può assegnare al lavoro di Prova Finale un punteggio da 1 a 7. Per gli allievi in corso che si presentino seduta di laurea con una media maggiore o uguale a 105/110 è prevista l'attribuzione della 'menzione alla carriera'. La lode è attribuita su richiesta del relatore e con il consenso unanime della Commissione.

Il calendario delle Sedute di Laurea viene predisposto annualmente dalla Segreteria Didattica del Dipartimento sulla base delle indicazioni fornite dal Coordinamento Didattico del Dipartimento.

La presentazione del lavoro avviene in occasione di ciascuna sessione di Laurea durante la quale il lavoro degli allievi è presentato dagli studenti in presenza delle famiglie invitate alla discussione pubblica.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea> (calendario sessioni di laurea)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mnfesto Design per la Moda 22/23

Link: https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Design_Moda/regolamento/Regolamento_didattico_2021_DpM.pdf

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	ZERLENGA ORNELLA CV	PO	10	80	
2.	ICAR/17	Anno di corso 1	FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO link	PALMIERI ALICE CV	RD	6	48	
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO link	PISCITELLI MANUELA CV	PA	6	48	
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 link	FIORENTINO CATERINA CRISTINA CV	PA	14	112	✓
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 link	SCARPITTI CHIARA CV	RD	14	112	✓
6.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CIRILLO VINCENZO CV	RD	12	48	
7.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	PALMIERI ALICE CV	RD	12	48	
8.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	12	48	
9.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	AVELLA ALESSANDRA CV	PA	12	48	✓
10.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	6	16	
11.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link	RICCIOTTI LAURA CV	RD	6	32	✓
12.	MAT/03	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link			6	48	
13.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN PER LA MODA link	CERIANI SEBREGONDI GIULIA CV	PA	6	48	✓
14.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN PER LA MODA link	CIRILLO ORNELLA CV	PA	6	48	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Schede Laboratori e attrezzature

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione Sale studio 2022

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 'Roberto Pane'e Materioteca__Gli studenti possono inoltre utilizzare le dotazioni del Centro di servizio del sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Roberto Pane_ scheda descrittiva

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

23/05/2023

Referenti

Referente per l'orientamento in ingresso

Caterina Frettoloso

Referente per PCTO

Giuseppe Guida

Referente per l'orientamento in itinere

Gianluca Cioffi

Gruppo di lavoro

Vincenzo Cirillo (Architettura)

Claudia De Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Maria Gelvi (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Saverio Carillo (Design e Comunicazione)

Giulia Ceriani Sebreghondi (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento

Valeria De Alfieri | email: valeria.dealfieri@unicampania.it

Mail di riferimento

Orientamento.dadi@unicampania.it

Il nostro Ateneo aderisce a partire da quest'anno ad una nuova modalità di orientamento, che come indicato nel Decreto Ministeriale n. 934 del 03-08-2022 "si configura come orientamento attivo nella transizione scuola-università" con l'obiettivo "di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e di ridurre il numero di abbandoni universitari, contribuendo in tal modo all'aumento del numero dei laureati, nell'ambito dell'Investimento 1.6 della Missione M4C1.1 "Miglioramento qualitativo e ampliamento quantitativo dei servizi di istruzione e formazione".

Nel periodo settembre/ottobre 2022 - maggio 2023 il DADI ha promosso attività di Orientamento in ingresso che prevedono eventi, incontri e laboratori con le scuole in maniera integrata rispondendo anche all'esigenza di un orientamento "attivo" che formi studenti in grado di riconoscere le proprie vocazioni e abilità. Agli alunni delle Scuole si è proposto, infatti, un percorso finalizzato ad agevolare una scelta consapevole del proprio iter universitario e corrispondente alle attitudini personali. Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli CdS.

In particolare, oltre alle consuete attività svolte, il DADI quest'anno ha avviato una modalità di orientamento che, in linea con le attuali indicazioni normative, è incentrata "sull'erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all'art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21" (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l'Ateneo e nel caso del DADI sono stati organizzati secondo una duplice filiera una relativa all'Architettura l'altra al Design. Saranno tenuti dai formatori selezionati con apposito Bando di Ateneo e formati dal Delegato dipartimentale per l'orientamento in ingresso. I corsi di orientamento da erogare entro il 31 agosto 2023, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell'ambito di questi percorsi si lavorerà principalmente sull'accessibilità e trasparenza delle informazioni

relative alle opportunità formative connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative può generare confusione e smarrimento.

Elenco dei corsi attivati:

Liceo Don Gnocchi
Liceo scientifico e classico 'F. Quercia'
Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segrè
Liceo "E. Fermi"
ISIS Novelli
1x Architettura/Design

Il DADI prosegue le sue attività di orientamento in ingresso in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti che si arricchiscono però degli spunti e dei suggerimenti provenienti dalle nuove modalità introdotte dal PNRR e, pertanto, propone come consueto attività intra moenia, extra moenia e on line, alle quali occorre aggiungere la comunicazione istituzionale attraverso il sito del Dipartimento e i canali social.

In dettaglio le attività sono state svolte: - presso l'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, sede del DADI, per le attività intra moenia; - presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi, per le attività extra moenia; - attraverso le piattaforme virtuali e i canali social ufficiali, per le attività on line. Il Dipartimento ha partecipato, inoltre, alle manifestazioni organizzate e proposte dall'Ateneo.

Si riporta di seguito un elenco delle attività proposte e svolte dal DADI, con specifica attenzione al corso di laurea in Design per la Moda:

Orientamento intra moenia

Seminario introduttivo PCTO 2022/2023 "Vanvitelli progettando per il futuro" 19 dicembre 2022

Impatto: 500

docenti coinvolti: Caterina Frettoloso, Giuseppe Guida

luogo: On line

Orientamento intra moenia - DADI MEETS (DpM)

Evento di orientamento in entrata del corso di laurea in Design per la Moda, in sede, per due scuole superiori: Istituto Isabella d'Este di Napoli e Istituto F. Trani - Convitto Nazionale T. Tasso' di Salerno; con MODULO 1: orientamento informativo generale sul Corso di laurea e filiera, e MODULO 2: orientamento disciplinare e visita del Dipartimento e dei Laboratori

24 gennaio 2023

impatto: 70

CE-AVERSA

docenti coinvolti: Ornella Zerlenga, Roberto Liberti, Giulia Ceriani Sebregondi

Caterina Frettoloso, Alessandra Cirafici

luogo: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Orientamento extra e intra moenia

Presentazione dell'offerta formativa nell'ambito dei seminari svolti presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università Vanvitelli e il Liceo Artistico "O. Bucci" sul tema del corredo prezioso promuovono un percorso di formazione attraverso lo studio e la realizzazione di manufatti innovativi in corallo che legano il design alle tradizioni culturali e alle risorse artigianali. Queste attività hanno come finalità il rafforzamento delle interazioni tra università, scuole e centri produttivi per la formazione di una reale Gold Community.

13 marzo 2023; 20 marzo 2023

impatto: 117

luogo: CE-Marcianise - Aversa

docenti coinvolti: Maria Dolores Morelli, Danila Jacazzi, Caterina Frettoloso Liceo Artistico "O. Bucci", e Dipartimento

Orientamento extra moenia

Attività di orientamento in presenza dedicata alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento sia per la filiera Architettura sia per il Design. 22 marzo 2023

impatto: 80

LT-SANTA MARIA CAPUA VETERE

docenti coinvolti: Saverio Carillo, Claudia de Biase

Istituto Tecnico Economico Statale Leonardo Da Vinci

Orientamento extra moenia

V:orienta

Evento annuale promosso dall'Ateneo in collaborazione con Ateneapoli, svolto esclusivamente in presenza e incentrato su un orientamento finalizzato a contrastare le informazioni false promuovendo un confronto chiaro e diretto tra notizie acquisite e inclinazioni degli studenti.

Nell'ambito di tale attività, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha presentato con il supporto dei rappresentanti degli studenti e studenti attualmente iscritti (che hanno consentito un confronto one to one con gli studenti delle scuole superiori), la propria offerta formativa.

30 - 31 marzo 2023

impatto: 847

luogo: CE- CASERTA

docenti: Saverio Carillo, Vincenzo Cirillo, Claudia de Biase, Caterina Frettoloso

Ateneo – Polo Scientifico via Vivaldi

Orientamento intra moenia

Open day

il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale apre le porte alle scuole superiori per presentare la propria offerta formativa. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica dei corsi di studio, gli studenti potranno avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche e momenti di coinvolgimento diretto in esperienze laboratoriali.

4 aprile 2023

impatto: 400

luogo: CE-AVERSA

docenti: Saverio Carillo, Francesca Castanò, Vincenzo Cirillo, Claudia de Biase

Caterina Frettoloso, Maria Gelvi, Roberto Liberti

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Orientamento intra moenia

DADI MEETS

Incontro dedicato alla presentazione dell'offerta formativa del DADI per gli allievi dell'IIS Giovanni Paolo II di Maratea. L'attività di Orientamento in ingresso segnalata ha avuto luogo nell'ambito della mostra Bruno Innocenti e il Cristo Redentore di Maratea presso il DADI il 19 aprile 2023

19 aprile 2023

impatto:10
CE-AVERSA
docenti: Caterina Frettoloso, Vincenzo Cirillo, Ornella Cirillo
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Orientamento extra moenia
GREEN MED SYMPOSIUM 2023

L'ultima edizione del Green Med Symposium si è tenuta dal 3 al 5 maggio presso la Stazione Marittima di Napoli. L'evento, incentrato sulle tematiche della transizione ecologica e digitale, dell'innovazione tecnologica e della salvaguardia dell'ambiente, ha dato spazio a momenti di informazione e formazione, volti al coinvolgimento delle scuole medie superiori. Nella sua cornice è stato ospitato l'allestimento EuCiclo a cura di ADI Design Campania, esposizione di prodotti inclusi nell'ADI Index.

04 – 05 maggio 2023

impatto:30
NA-Napoli

docenti: Roberto Liberti, Rosanna Veneziano, Doe Morelli
Alessandra Clemente (pHD), Silvestro di Sarno (pHD)
Stazione Marittima di Napoli, Sala Calipso

Orientamento extra moenia

Attività di orientamento in presenza dedicata alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento sia per la filiera Architettura sia per il Design 25 maggio 2023

impatto: 50
NA-Cardito

docenti: Vincenzo Cirillo
I.S. E. SERENI. Sede di Cardito

Per le attività extra moenia promosse dal Dipartimento, in particolare dal mese di maggio 2022 al mese di maggio 2023, si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS (ad esempio raggiungere istituti con cui non c'è un rapporto già consolidato oppure fuori regione) e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari dei CdS. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; - ampliare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole nel basso Lazio.

Per le attività intra moenia, anche nell'intento di rispondere alle nuove esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività più articolate di orientamento In-Formativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

-Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)

-Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Ha condiviso tale logica l'Open day che si è tenuto il 4 aprile 2023. L'evento, dopo la pausa forzata dovuta all'emergenza pandemica, ha visto il Dipartimento riaprire le porte al territorio e, quindi, alle scuole superiori per presentare la propria offerta formativa. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica dei corsi di studio, gli studenti hanno potuto avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche e momenti di coinvolgimento diretto in esperienze laboratoriali. Lo strumento della mostra didattica è da considerarsi un'azione di orientamento trasversale (orientamento in itinere) che è stata molto utile anche a rafforzare l'interesse per il percorso universitario delle matricole.

Nel periodo in esame sono state svolte anche specifiche azioni di Orientamento in ingresso fuori Regione (referente prof.ssa Giulia Ceriani Sebregondi) che sono consistite in:

•Ampliamento delle attività di Orientamento in entrata presso scuole extra regionali mediante l'invio a oltre 73 referenti per l'orientamento di scuole delle regioni confinanti con la Campania di una e-mail di comunicazione della giornata di orientamento in entrata che si sarebbe tenuta presso il Dipartimento il 4 aprile 2023 (Open Day).

•Partecipazione a eventi online e in presenza di Orientamento in ingresso organizzati dall'Ateneo, in particolare:

"UNIVERSITY VILLAGE FORMIA", piazza Aldo Moro, Formia (LT), nei giorni 22-24.9.2022; "Incontrare e progettare... il futuro. Orientamento in uscita, 12ª edizione", Liceo scientifico statale Leonardo da Vinci di Sora (FR), il giorno 3.4.2023.

"Incontrare e progettare... il futuro. Orientamento in uscita 12a edizione", Liceo scientifico statale Leonardo da Vinci di Sora (FR) (impatto 300 studenti – docenti coinvolte: Giulia Ceriani Sebregondi, Francesca Castanò), il giorno 03.04.2023.

Il DADI, inoltre, aderisce agli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti:

Comune di Formia - University Village

22/09/2022 24/09/2022

impatto: 1000
LT-Formia

<https://www.comune.formia.lt.it/articolo/dal-22-al-24-settembre-formia-si-terra-luniversity-village>

Italia Education - Young International Festival

05/10/2022-07/10/2022

impatto: 650

<https://www.italiaeducation.it/>

Università Vanvitelli- Notte Europea dei Ricercatori

07/10/2022- 07/10/2022

impatto: 300

CE-Caserta

<https://www.nottedeiricercatori.it/>

Associazione Aster-AsterPuglia

11/10/2022-13/10/2022

impatto:2500

FG-Foggia

<https://www.asterpuglia.it/2022/index.php>

Campus Editori srl-Salone dello Studente Roma

19/10/2022-21/10/2022

impatto:2500

RM:_Roma

<https://www.salonedellostudente.it/>

Italia Education-Orientasud

26/10/2022-28/10/2022

impatto: 2145

<https://www.italiaeducation.it/>

Leader srl-Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico
27/10/2022-30/10/2022
impatto: 500
SA-Paestum
<https://www.borsaturismoarcheologico.it/>

Campus Editori srl-Salone dello Studente Napoli
09/11/2022-10/11/2022
impatto: 4000
NA-Portici
<https://www.salonedellostudente.it/>

Città della Scienza- Tre giorni per la scuola
10/11/2022-11/11/2022
impatto: 100
NA- Napoli
<http://www.cittadellascienza.it/3giorniperlascuola/>

Asse IV Expo del lavoro
14/11/2022-15/11/2022
impatto: 500
CE-Marcianise
<https://www.asse4.it/expo-del-lavoro/>

Ateneapoli srl Univexpò
16/11/2022-18/11/2022
impatto: 6000
NA-Napoli
<https://www.univexpo.it/>
Campus Editori srl- Salone dello Studente Bari
30/11/2022-02/12/2022
impatto: 3000
BA-Bari
<https://www.salonedellostudente.it/>

Campus Editori srl- Salone dello Studente Roma
07/03/2023-09/03/2023
impatto: 3500
RM.Roma
<https://www.salonedellostudente.it/>
Italia Education- Tour Campania
07/03/2023- 10/03/2023
impatto: 1000

Italia Education-Tour Lazio
14/03/2023- 17/03/2023
impatto:1000

Università Vanvitelli- V:Orienta
30/03/2023 -31/03/2023
impatto: 10000
CE- Caserta

Asse IV Expò del lavoro
27/03/2023-28/03/2023
impatto: 200
NA-Napoli

Liceo Scientifico 'L. Da Vinci' Open day di orientamento uniersitario 03/04/2023
impatto:300
FR- Sora

Campus Editori srl- Salone dello Studente Bari
03/05/2023- 04/05/2023
impatto:2500
BA- Bari

Planet Multimedia srl- High School Game
01/01/2023- 30/06/2023
impatto:600

Planet Multimedia srl Travel game
11/03/2023- 14/03/2023
impatto:800

Visiona Scarl- Comicon Napoli
28/04/2023-01/05/2023
NA- Napoli

L'attività di monitoraggio è stata svolta come di consueto non solo creando dei momenti di confronto direttamente con gli studenti delle scuole superiori durante le attività di orientamento ma anche attraverso modalità più strutturate che prevedono la somministrazione di un questionario. Il gruppo di lavoro che si occupa dell'orientamento in ingresso ha

ritenuto opportuno rivedere l'impostazione del questionario in uso per renderlo più immediato e fruibile in linea con un approccio formativo sempre più diretto e propositivo nei confronti dei giovani studenti con cui si interfaccia.

Il questionario è presente sul sito di Dipartimento al seguente link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzaJ29tzVLfaAeiBceGe9bywBG7SE1AgkvSYbYe93gDFgJvw/viewform>

Gli esiti del questionario somministrato agli alunni che hanno partecipato alle attività di Orientamento in ingresso (rilevamento ancora in corso) hanno fatto emergere come le scuole di provenienza siano prevalentemente il liceo scientifico (1° posto), gli istituti professionali (2° posto), il liceo artistico (3° posto). Quasi il 40% (38,9%) dei partecipanti è interessato al corso di laurea in Design per la Moda. Le attività di Orientamento hanno grandemente soddisfatto le aspettative degli alunni (per circa il 75%) riguardo alla comprensione del corso di studi scelto e agli sbocchi professionali. La manifestazione di Orientamento intra moenia "Open Day" si conferma un successo, con il 47,2% dei partecipanti, superando anche l'iniziativa organizzata dall'Ateneo "V:Orienta" (41,7%).

Descrizione link: sito web del DADI

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

29/05/2023

Referente per l'orientamento in itinere

Gianluca Cioffi

Gruppo di lavoro

Vincenzo Cirillo (Architettura)

Claudia De Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Maria Gelvi (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Saverio Carillo (Design e Comunicazione)

Giulia Ceriani Sebregondi (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento

Valeria De Alfieri | email: valeria.dealfieri@unicampania.it

Mail di riferimento

Orientamento.dadi@unicampania.it

MODUS OPERANDI - Orientamento e Tutorato in itinere

Il DADI promuove l'Orientamento e Tutorato in itinere attraverso un sistema di azioni coordinate volte ad orientare e assistere gli studenti durante il loro percorso di studio, contribuendo al superamento dei possibili ostacoli e favorendo la frequenza agli insegnamenti, l'efficace progressione nella carriera universitaria e la riduzione degli abbandoni. A tal fine sono previste azioni specifiche sia a livello Dipartimentale che di singolo CdS.

Inoltre, il Dipartimento ha aderito e promosso le Attività e servizi di Orientamento e Tutorato in itinere di Ateneo.

Per orientare, sostenere e motivare gli studenti nel loro percorso universitario, sono state predisposte azioni specifiche a livello di Dipartimento e di CDS di natura sia informativa che formativa. L'insieme coordinato delle attività fornisce allo studente strumenti utili alla valorizzazione e al potenziamento delle proprie competenze, mira a contrastare l'insuccesso formativo e a promuovere la costruzione di una fruizione consapevole ed efficace dei corsi di studio.

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono iniziate, in via sperimentale, in data 17/05/2021 in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams mediante apertura di appositi canali. L'attività è poi proseguita sia in modalità telematica che in presenza. In particolare, per il Corso di Studi in Design per la Moda è stato attivato il Team Design per la Moda, secondo e terzo anno; Team Matricole per tutti i primi anni di tutti i corsi di studio.

Il referente per l'Orientamento e Tutorato in Itinere è il Prof. Gianluca Cioffi, che ha il compito di supportare e coordinare il lavoro degli studenti che svolgono il tutorato alla pari e dei docenti che operano come tutor didattici, ma anche di monitorare annualmente gli esiti delle attività di orientamento in itinere e tutoraggio. Il servizio è svolto prevalentemente dal referente che però spesso si interfaccia anche con i rappresentanti degli studenti che facilitano i rapporti comunicativi.

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere è stato costruito come un sistema di azioni coordinate volte ad orientare e assistere gli studenti durante il loro percorso di studio, contribuendo al superamento dei possibili ostacoli e favorendo la frequenza agli insegnamenti, l'efficace progressione nella carriera universitaria e la riduzione degli abbandoni; grazie al continuo monitoraggio si mettono in campo aggiustamenti e correttivi per consentire agli studenti di non demoralizzarsi dinanzi ai primi ostacoli.

Per il conseguimento di tale obiettivo sono previste azioni a livello Dipartimentale e di singolo CdS con l'introduzione di una pagina web dedicata. Ogni Corso di Studi individua all'interno del proprio corpo docente un congruo numero di tutor da affiancare ad ogni singolo studente, il tutor assegnato accompagnerà lo studente fino al conseguimento della laurea. Con la conclusione delle restrizioni dovute al Covid-19 le attività sono oggi prevalentemente in presenza, previo appuntamento presso la stanza-studio del referente, o durante l'orario di ricevimento,

L'attività di orientamento in itinere, oltre che a fornire un supporto alle singole problematiche riscontrate dagli studenti, fornisce un utile strumento di divulgazione degli avvisi e delle informazioni che attraverso lo strumento del canale social vengono immediatamente veicolate agli studenti. Questa modalità si è rivelata particolarmente utile e veloce.

Elenco delle principali comunicazioni pubblicate sui teams dedicati per il CdS in Design per la Moda:

09-06-2022

CONCORSO NON SPRECHIAMO

01-08-2022

Report attività terza missione

19-09-2022

USO DELLA MASCHERINA FFP2

25-09-2022

Allerta meteo, sospensione attività didattica per il 26 settembre 2022

16-10-2022

bando newpro2

22-11-2022

sospensione attività didattica martedì 22 novembre c.a.

12-12-2022

premio Marzio Cecchi

12-03-2023

AVVISO PER CONCORSO FOTOGRAFICO

L'attività di Orientamento e Tutorato in itinere ha coinvolto attivamente, attraverso scambi di comunicazioni, circa il 10% di tutta la platea di studenti del Dipartimento e la totalità degli stessi per quanto riguarda gli avvisi; tale attività ha riscosso un giudizio favorevole anche se sempre migliorabile. Di seguito vengono evidenziati i dati di interazione con i teams dedicati:

- Tutor Room Matricole circa 500 accessi a settimana;
- Tutor Room DpM circa 200 accessi a settimana.

TUTOR ALLA PARI

I tutor alla pari sono studenti senior (studenti ultimi anni o dottorandi) che mettono a disposizione dei propri colleghi la loro esperienza al fine di guidare gli studenti (soprattutto le matricole) nell'utilizzo dei servizi offerti dal DADI (es. biblioteche on line, segreteria didattica, modulistica sul web) e per agevolare i contatti con i docenti. I tutor alla pari si occupano anche di veicolare le informazioni relative alle diverse iniziative del DADI. I tutor alla pari vengono reclutati attraverso bandi annuali di selezione (studenti part time) e vengono istruiti dal Responsabile per l'Orientamento in itinere attraverso incontri dedicati all'organizzazione del DADI (servizi, spazi, servizi on line), con particolare riferimento ai servizi per gli studenti.

TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA.

Referente: Danila Jacazzi

Commissione di Dipartimento: Danila Jacazzi, Michelangelo Scorpio.

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli è impegnata a supportare i suoi studenti durante l'intero percorso universitario attraverso diversi servizi di supporto e cura. Per coloro che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento, è stato istituito il Centro di Inclusione degli studenti con disabilità e DSA (CID). Il Centro si occupa di accogliere, orientare, e supportare gli studenti dell'Ateneo con disabilità (anche temporanea) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), pianificando e predisponendo gli strumenti, gli ausili e le attività che favoriscono lo studio e la partecipazione attiva alla vita universitaria.

Al fine di garantire un supporto personalizzato alle specifiche necessità e peculiarità del percorso di studi scelto dagli studenti, agli studenti diversamente abili (anche temporanea) o con DSA, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in sinergica collaborazione con il CID, ha offerto servizi di tutorato alla "pari" e "specializzato" (i tutor sono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti con disabilità o DSA nei vari corsi di studio), progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate presso la Biblioteca del Dipartimento.

In particolare, il tutor alla pari è uno studente iscritto ad uno dei Corsi di Studio del Dipartimento che affianca lo studente con disabilità (anche temporanea) o DSA, fornendo sostegno nella fruizione delle lezioni e spostamenti all'interno delle strutture universitarie, aiuto nello studio, reperimento di materiali di studio, quali appunti, libri, bibliografie e, laddove necessario, nello studio di alcune materie.

Il tutor specializzato è uno studente iscritto ai Corsi di dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli' in possesso della Laurea in uno dei Corsi di Studio offerti dal Dipartimento che svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche, nonché sostegno allo studio individuale per il superamento di esami o per la stesura dell'elaborato finale.

In merito alle attività svolte, si evidenzia che l'anno 2022 è stato caratterizzato da una condizione di transizione in cui si è cercato di passare dalle restrizioni imposte nei due anni precedenti per limitare la diffusione delle infezioni da COVID 19 ad una condizione di maggiore libertà, in cui si sta cercando lentamente di ritornare alla normalità. Questo ha condizionato anche lo svolgimento degli interventi effettuati dal DADI a favore degli studenti diversamente abili, con DSA e difficoltà temporanee, cercando di soddisfare le esigenze di quanti si trovavano nella condizione di non poter raggiungere il Dipartimento e quanti invece lo vivevano quotidianamente. È stato previsto, quindi, lo svolgimento del tutorato in modalità ibrida, ovvero, gli studenti sono stati supportati sia per via telematica che in presenza. L'assistenza per via telematica è stata svolta mediante la piattaforma Microsoft TEAMS al fine di supportare adeguatamente gli studenti in difficoltà che, per vari motivi, non potevano raggiungere il Dipartimento. Parallelamente, è stata adeguatamente allestita un'aula del dipartimento per lo svolgimento del tutorato in presenza, per quanti vivessero il Dipartimento o preferissero incontrare di persona i tutor.

Tutte le informazioni sui servizi offerti e le modalità di accesso ai servizi per studenti con disabilità (anche temporanee) o DSA sono disponibili sulla pagina "INCLUSIONE, DISABILITÀ, DSA" di Dipartimento (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>), oppure visitando il sito del CID (<https://inclusione.unicampania.it/>).

Per promuovere l'occupabilità e favorire l'inserimento lavorativo dei laureandi e laureati con disabilità o con DSA è stato attivato presso il CID uno Sportello per il Placement Specializzato (<https://inclusione.unicampania.it/index.php/2022/09/18/sportello-per-il-placement-specializzato/>).

Infine, per valorizzare il lavoro svolto dagli studenti con disabilità o DSA, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' ha indetto per l'anno 2022 il Premio per la migliore Tesi di Laurea Magistrale a laureati con disabilità o DSA.

TUTORATO INDIVIDUALE DEI DOCENTI

I tutor didattici rappresentano un ausilio mirato a fornire, agli studenti dei primi anni, un supporto per la risoluzione dei problemi che si possono incontrare nel passaggio dalla scuola alla più complessa organizzazione dello studio in ambito universitario; a tutti gli studenti, consigli ed indicazioni relativi alla scelta degli esami o degli argomenti per la prova finale. Il tutor è, di norma, un docente operante nel corso di studio.

Come previsto dai Regolamenti didattici (art. 29), i Consigli di Corso di Studio deliberano annualmente, in funzione del numero di studenti iscritti, i docenti del CdS ai quali viene attribuita la funzione di tutor didattico. A ciascun docente tutor è fornito dagli uffici di segreteria didattica l'elenco completo (nome, cognome, mail e matricola) degli studenti a lei/lui affidati. L'assegnazione del docente tutor permane fino al conseguimento del titolo di studio da parte dello studente.

QUESTIONARI

A livello del CDS è stata predisposta una rilevazione periodica, effettuata tramite la somministrazione di un questionario on line, finalizzata a raccogliere in modo continuativo feedback sull'andamento del percorso di studi in Design per la Moda e suggerimenti su come migliorare il supporto fornito agli studenti tramite le attività di Orientamento e Tutoraggio in itinere. (cfr. https://docs.google.com/forms/d/1tUA-HTnMn_2qHU7F7FFRpVhFJzrICMsajPJOXB2a_kE/edit)

I questionari vengono somministrati due volte all'anno, alla fine del I e del II semestre di corso, agli studenti di tutti e tre gli anni del CDS in Design per la Moda. Il coordinamento della rilevazione e dell'analisi dei risultati è del Responsabile dell'Orientamento in itinere.

Tale rilevazione, oltre a rappresentare una fonte informativa importante per strutturare, calibrare nel tempo e valutare l'attività di Orientamento e Tutoraggio in itinere, serve anche a coinvolgere come 'parte attiva' la popolazione studentesca nella progettazione di una serie di interventi che svolgono un ruolo strategico nel sostegno e nella valorizzazione del percorso universitario. In tal senso, si tratta di un'azione che intende rappresentare anche un'occasione per migliorare la consapevolezza degli studenti in merito all'organizzazione universitaria, per favorirne l'integrazione e la partecipazione attiva, nonché per promuoverne il senso di appartenenza ad una comunità che agisce collegialmente nell'interesse di tutti.

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ovveview degli esiti dei questionari relativi ai questionari sull'orientamento delle triennali e questionario matricole DpM_2022



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Referente di Dipartimento
Claudia Cennamo

Referente gruppo AQ Design per la Moda

01/06/2023

Marco Calabrò

Gruppo di lavoro di Dipartimento
Corrado Di Domenico (Architettura)
Corrado Chisari (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)
Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)
Antonio Cervo (Design e Comunicazione)
Marco Calabrò (Design per la Moda)
Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento:
Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it
Pasqualina Martinelli | email: pasqualina.martinelli@unicampania.it

Periodo di riferimento: dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E' anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo. Nell'anno accademico 2021-2022 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curriculare con oltre 430 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

La commissione Tirocini curricolari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (il 44,44% risponde "totalmente")
2. Ritieni che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (il 44,44% risponde "totalmente")
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (il 49,21% risponde "totalmente")
4. Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo? (il 30,65% risponde "totalmente")
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (il 52,38% risponde "positiva")
6. Come valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa? (il 58,73% risponde "positiva")
7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione? (il 47,62% risponde "totalmente")
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (il 42,86% risponde "totalmente")
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (il 58,73% risponde "positiva")

I Corsi di Laurea nella classe L-4 - Disegno industriale, hanno attinenza con il 35% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curriculare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Gli studenti possono scegliere tra le seguenti tipologie di tirocinio:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Tipologia 2: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accreditamento del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso (come ad esempio Officina Vanvitelli). Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina sul sito web di Dipartimento dedicata alle modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

• Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

• Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la

convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

• Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

• Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

• Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITÀ'.

• Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

• Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Descrizione link: Sito di Dipartimento_ TIROCINI CURRICULARI

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curriculari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: TIROCINI E QUESTIONARI

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo OKAN VANVITELLI in attesa di firma

Erasmus Delegate of Department
Nicola Pisacane

Referente per il CdS in Design per la Moda
Simona Ottieri

Socrates-Erasmus and International Commission
Rossella Franchino (Architettura)
Fabiana Forte (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)
Caterina Frettoloso (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)
Claudio Gambardella (Design e Comunicazione)
Simona Ottieri (Design per la Moda)
Chiara Scarpitti (Design per l'Innovazione FPC)

International Office
Leandro Avolio | email: leandro.avolio@unicampania.it

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto prevede la stipula degli accordi tramite la piattaforma Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo.

Al mese di maggio 2022 per i corsi di studi del II raggruppamento (Corso di Studio triennale in Design e Comunicazione e Corso di Studio triennale in Design per la Moda) sono istituiti accordi con n. 7 Università Straniere (Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege; Vilnius Academy of Arts; Bialystok University of technology; Okan University of Istanbul; Ozygein University; Cankaya University; Universidad de Extremadura) in 5 nazioni differenti (Belgio, Lituania, Polonia, Spagna, Turchia).

Per l'anno accademico 2022/2023 n.10 studenti del Corso di Studio in Design per la Moda hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner. A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2023/2024 sono risultati idonei n. 7 studenti del Corso di Studio in Design per la Moda, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

L'Ateneo a partire dall'a.a. 2023/2024 ha ripreso le mobilità studenti verso paesi extra UE presso i quali siano attivi accordi di scambio. Per l'a.a. 2023/2024 n.5 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono risultati idonei per tale tipo di mobilità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2022/2023 ha accolto 34 studenti provenienti da 13 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 6 differenti Paesi Europei. Nello specifico 17 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'a.a., 14 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 3 studenti frequentano per l'intera annualità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design per la Moda potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2023/2024 sono risultati idonei n.67 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

Il Corso di Studio in Design per la Moda, inoltre, prevede a partire dall'anno accademico 2020/2021 il rilascio del Doppio Titolo in "Fashion Design" in virtù di uno specifico Accordo di Cooperazione Internazionale tra l'Università della Campania Luigi Vanvitelli e la Okan University of Istanbul (Turchia) stipulato il 01/07/2020 e in corso di rinnovo per i prossimi 5 anni fino all'a.a. 2027/2028 come deliberato dal CdD del 19/05/2023; e approvato nella seduta del Senato Accademico del 30/05/2023. Per l'a.a. 2022/2023 n. 4 studenti del CdS hanno partecipato alla mobilità doppio titolo verso l'Università partner, per l'a.a. 2023/2024 n.5 studenti del CdS sono risultati idonei per l'attribuzione di borse di studio per lo svolgimento di un semestre presso la Okan University of Istanbul.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo a partire dallo scorso anno ha predisposto il questionario "my STAY at Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessità attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa.

I questionari alla data di maggio 2022 accessibili da parte dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo sono riferiti a mobilità svolte nell'a.a. 2020/2021. I questionari analizzati, compilati da tutti gli studenti in mobilità Erasmus in tale a.a., restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale (domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2022/2023, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a.a. 2022/2023. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus per studio. Per l'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati n.2 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti.

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Simona Ottieri.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Portale di Ateneo Unicompania_studiare all'estero

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international/studiare-all-estero>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	Architecture and Industrial Design (Graphics and Design)		10/10/2020	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		29/06/2010	solo italiano

3	Canada	Université Laval - Architecture and Industrial Design		10/06/2019	solo italiano
4	Lituania	Vilnius academy of Art		10/12/2013	solo italiano
5	Polonia	Bialystok University of technology		10/10/2020	solo italiano
6	Turchia	Cankaya University		10/10/2022	doppio
7	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/07/2020	doppio
8	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano
9	Uzbekistan	Fashion, interior and industrial Design Architecture and town planning		10/06/2022	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/05/2023

Referenti del servizio:

Referente per il Job Placement dei Corsi di Laurea nella classe L-4 - Disegno industriale
Omella Cirillo

Gruppo di lavoro

Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)
Marco Calabrò (Design per la Moda)
Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referenti amministrativi di Dipartimento

Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it

Periodo di riferimento: maggio 2022 - maggio 2023

Modalità organizzative

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il gruppo di Job Placement del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Tali servizi sono realizzati con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unicampania.almalaura.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro:

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi>

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Sempre a livello di Ateneo, dal 2022 è stato avviato il progetto New Pro2, volto a supportare l'avvio di tirocini curriculari retribuiti della durata di sei mesi, che consentono agli studenti di fare esperienza sul campo presso aziende legate agli ordini professionali e che coinvolge i seguenti Dipartimenti: Architettura, Scienze Politiche, Lettere e Ingegneria (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-per-studenti>).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta, in particolare, le attività di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti /studi professionali che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement ha anche sviluppato una pagina web:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>

all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

Da quest'anno, inoltre, è attivo il progetto "NewPro2 - Professionisti si diventa" che consente l'avvio di tirocini curriculari retribuiti, della durata di massimo sei mesi, che hanno lo scopo di accrescere le competenze degli studenti, attraverso attività di orientamento e tirocini curriculari, al fine di agevolare l'accesso al mercato del lavoro. Per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è prevista una "macro-area Architettura e Design" sostenuta dall'Ordine degli Architetti di Napoli. (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-per-studenti>)

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365. Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "L. Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format innovativo, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività

proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) Sessioni di Orientamento al Lavoro; b) Incontri sui temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>).

Fondamentale è la presenza sul portale di questionari di valutazione dell'attività svolta.

In particolare, si dispone di un campione di 64 intervistati su 258 partecipanti per l'Ateneo Vanvitelli, con una distribuzione del dato per lo stesso periodo del 64% di Laureati, 25% laureandi e 11% di phd students. Dai questionari si evidenzia una partecipazione di laureandi, laureati e phd students del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ai coaching tour pari al 13%. Il questionario relativo alla customer satisfaction fornita dal Job Placement di Ateneo consente inoltre di evidenziare che l'82% dei partecipanti ha tratto beneficio dalla partecipazione al coaching tour. (il resoconto della customer satisfaction che viene riportata integralmente nell'allegato 1).

Ai fini del job placement, il DADI ha organizzato incontri con numerose ed importanti aziende del mondo dell'Architettura, del Design, della Comunicazione e della Moda, informando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti sia sul sito di Dipartimento sia sulle varie pagine social attive per i diversi corsi di Laurea. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione). In particolare, nell'arco temporale in questione sono stati realizzati i seguenti incontri nell'ambito delle attività di Job placement:

Incontri ed eventi di Job Placement *:

- 3 maggio 2022, incontro con l'azienda MC2 del distretto conciario di Solofra (Avellino), visita aziendale, (partecipanti 34 studenti primo anno di Laurea Magistrale corso Fashion Eco Design)
- 6 maggio 2022, Incontro con l'azienda Cosmind presso Limatola di 3d additive manufacturing, per eventuali Tirocini e Stage per il corso di Laurea in Design per l'Innovazione (partecipanti 30 studenti secondo anno di Laurea Magistrale corso Fashion Eco Design)
- 31 maggio 2022. Coaching tour, con la piattaforma job365, Coaching Tour online per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli', Il Coaching Tour è una rassegna di webinar di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi. Sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro, sulla piattaforma JOB 365, partecipazione aperta a tutti i laureati Laureandi del DADI <https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>
- 20 ottobre 2022. Ore 14,00-18,00. Coaching tour, con la piattaforma job365, Coaching Tour online per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli', Il Coaching Tour è una rassegna di webinar di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi. Sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro, sulla piattaforma JOB 365, partecipazione aperta a tutti i laureati Laureandi del DADI <https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>
- 15-16 novembre 2022. JOB FESTIVAL 2022 dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, volto ad orientare laureandi e neolaureati sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Webinar consistente in presentazioni aziendali rivolte a specifici target di studenti.
- 9 febbraio 2023, 14.30 – 16.30. Presentazione Roberto Houber rivolta a studenti e laureandi, curr. Fashion Eco Design, del dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università Vanvitelli.
- 23 marzo 2023, 9.00 – 12.00. Presentazione dell'azienda Cutowl nell'ambito del Corso di Laurea in Design per l'Innovazione, curr. Fashion Eco Design, Comunicazione Visiva e Design del prodotto, partecipazione 49 studenti del CdL Magistrale.
- 14 aprile 2023, 9.30 – 12.30. Incontro con il Museo Olivetti, nell'ambito delle attività della rassegna "Campania ed Industria" presso Officina Vanvitelli, Complesso Monumentale Belvedere di San Leucio.
- 14 aprile 2023, 10,30, "Ferragamo Museo – Heritage e cultura contemporanea". Incontro con il Direttore del Museo Ferragamo
- 20 aprile 2023, 10.00 – 13.30. Workshop "Storia di progetto al femminile" presso officina Vanvitelli, complesso monumentale del belvedere di San Leucio di Caserta. evento promosso dalla regione Campania direzione generale politiche sociali e sociosanitari attuato da sviluppo Campania S.p.A. in collaborazione con officina Vanvitelli
- 17 maggio 2023, 9.30 – 11.30. Career Day, rivolto ai neo-laureati e laureandi del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, organizzato dal gruppo Job Placement del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale – filiera Design. Hanno partecipato 87 studenti e le aziende: Cutowl, Dueellearredamenti, Grafica Nappa, Immensive, Love Studio e Mario Valentino S.p.a.

* si allegano locandine degli eventi pubblicizzati sul sito di dipartimento e sulle pagine social (FB e Instagram) attive nei diversi Corsi di Laurea.

Descrizione link: pagina del sito di Dipartimento dedicata ai tirocini e al Job&Placement

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf:

- 1) Customer Satisfaction A.A. 2021-2022 (in particolare i questionari sono relativi alla partecipazione al JOB 365 e agli eventi ad esso connessi nell'a.a. 21-22 visto che per il 2023, ancora non concluso, il sistema JOB 365 ancora non permette di elaborare i relativi questionari di soddisfazione)
- 2) Locandine eventi Job Placement

Descrizione link: pagina del sito di Dipartimento dedicata ai tirocini e al Job&Placement

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandine e questionari

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale offre alcuni servizi, distinti in servizi per la didattica e servizi per gli studenti, alcuni di questi in rete con l'Ateneo.

Nello specifico, sono attivi:

ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche apportate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

VERYSOON (sospeso durante il periodo di lockdown)

Sistema integrato di trasporti, tra le prime Università in Italia ed in Europa, gratuito per gli studenti per aiutarli a muoversi tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico.

29/05/2023

VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli.

HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti da studente a studente.

PART-TIME

Un'opportunità offerta agli studenti, con particolari condizioni di reddito e merito, per svolgere attività di collaborazione a tempo parziale presso varie strutture universitarie: biblioteche, laboratori, musei, servizi amministrativi, dislocate in tutte le sedi dell'Ateneo, nei Dipartimenti, in Amministrazione Centrale, etc.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

CID_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

In particolare per il Corso di Laurea in Design per la Moda ed in particolare per la 'filiera moda' 3+2 (Triennale in Design per la Moda e Magistrale in Design per l'Innovazione curriculum Fashion Eco Design) i laureati in Moda delle lauree suddette partecipano al Concorso Milano Moda Graduate con Camera Nazionale della Moda Italiana in cui vengono selezionati i migliori laureati in moda tra le scuole di moda esistenti in Italia. Anche nel 2023 si sono selezionati tra i vincitori/finalisti due laureati in moda ed in particolare per il CdL in Design per la moda Rosa Martina Palma. La sua collezione sfilerà durante la Fashion Week di Milano di settembre 2023 ed in particolare il 18 settembre 2023.

Descrizione link: Milano Moda Graduate

Link inserito: <https://www.cameramoda.it/it/associazione/news/1656/>

QUADRO B6

Opinioni studenti

06/09/2023

QUADRO B6 – OPINIONI STUDENTI

La fonte dei dati per le opinioni degli studenti rilevate relativamente al CdS in Design per la Moda riguardano l'a.a.2022/2023 ed è fornita da SISValDidat, i dati sono commentati con il dei grafici allegati. Per l'a.a.2022/23 sono stati raccolti 2463 questionari sugli insegnamenti erogati contro i 1828 dell'a.a.2021/22. Il campione si rivela, pertanto, più che significativo e ciò consente innanzitutto di affermare che le modalità di raccolta dei questionari si sono rivelate pienamente efficaci. A ciò può aggiungersi sin d'ora che il grado di soddisfazione degli studenti resta sostanzialmente invariato in ordine a 14 domande su 17, segna una lieve flessione in ordine a 3.

Circa l'efficacia del processo formativo relativamente all'organizzazione annuale del Corso di Studio e allo svolgimento dei singoli insegnamenti, il quadro complessivo, deducibile dalla lettura delle tabelle e dai grafici allegati, restituisce valori più che soddisfacenti, in buona parte analoghi ai valori dell'offerta didattica del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nel suo insieme.

Le opinioni degli studenti del CdS sono comparate con la precedente annualità 2021/22 al fine di valutarne analogie e differenze.

Per i quesiti della sezione INSEGNAMENTO (quesiti D1-D4) le risposte positive si collocano tra il 76% e l'87%. In generale, rispetto ai dati precedenti i giudizi positivi risultano incrementati, in alcuni casi anche di diversi punti percentuale. In particolare, risulta un lieve decremento (circa l'1%) del dato relativo all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (quesito D1); analogamente si registra, un decremento di circa l'1% per i dati relativi alle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame (quesito D1) gli altri due quesiti (D2) sul carico degli studi se proporzionato ai crediti assegnati e il (D4) sulla chiarezza con cui vengono definite le modalità di esame si attestano sulla stessa percentuale del 77% e 81% identica a quella della precedente rilevazione mentre per il quesito D3 relativo al materiale didattico, se adeguato allo studio della materia si rileva un piccolo decremento (pur sempre se molto positivo come dato) dell'83% rispetto allo 87% dell'anno precedente. Complessivamente, quindi, tutti i quesiti relativi alla sezione insegnamento hanno confermato l'assetto precedente, registrando percentuali particolarmente alte per adeguatezza del materiale didattico (82,70%) e chiarezza nella definizione delle modalità di esame (81,94%). Per i quesiti della sezione DOCENTE (quesiti D5-D10) le risposte positive si collocano tra l'86% e il 90%. In generale, rispetto ai dati precedenti i parametri registrano quasi tutti un leggero decremento rispetto all'anno precedente. Nello specifico, si registra un lieve decremento dei giudizi positivi, di circa il 2%, in relazione al solo parametro del rispetto alla motivazione del docente verso la disciplina (quesito D6). Gli altri dati si registrano pressochè simili a quelli del rilevamento dell'annualità precedente tranne per il quesito D8 (sulle attività didattiche integrative – esercitazioni, tutorati e laboratori) che registra un decremento dal 88,12% al 85,81%.

Un ulteriore decremento del 2% è relativo alla reperibilità dei docenti (quesito D10), dal 93% di risposte positive al 90%. Complessivamente, quindi, i quesiti relativi alla sezione Docenza hanno in buona parte registrato un leggero peggioramento rispetto all'assetto precedente, soprattutto relativamente al quesito D8 sulle attività integrative che è da monitorare. Per i quesiti della sezione STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO (quesiti D11-D16) le risposte positive si collocano tra il 71% e l'81%. La lettura dei valori relativi all'a.a. 2022/2023 offre un quadro sostanzialmente analogo rispetto a quello dell'anno precedente, segnando, però in alcuni casi un decremento di giudizi positivi. I due quesiti su cui si registra un sostanziale decremento sono il quesito D13 sui servizi informativi di Ateneo (rete) se adeguata per gli studenti che mostra un sostanziale decremento dal 77% di risposte positive del 2021/22 al 71% del 2022/23; del quesito D14 sui locali e le attrezzature per le attività didattiche integrative (esercitazioni, laboratori, seminari) se adeguati che registra un decremento dal 79% al 72%. Infine un dato positivo si registra sul quesito D15 relativo al supporto fornito dagli uffici di segreteria che mostra un incremento delle risposte positive dal 66% al 71% degli intervistati. Anche in relazione all'efficienza del servizio biblioteche (quesito D16) si registra un leggero incremento di soddisfazione dal 66% al 71%. Un decremento da 86% a 81% si registra in merito al profilo della adeguatezza delle aule (quesito D11). Rispetto ai dati precedenti si registra, invece, un decremento di circa il 4% sia in relazione all'adeguatezza delle postazioni informatiche per le lezioni (quesito D12). Si conferma, infine, un aspetto critico, seppur con una percentuale di giudizi positivi del 71% ed un incremento rispetto all'anno precedente di circa il 5%, il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria (quesito D15); si osserva, al riguardo, che tale criticità è già stata in più occasioni segnalata al Direttore di Dipartimento da parte del Presidente del CdS e risulta positivo notare un miglioramento rispetto al precedente rilevamento.

Per quanto riguarda la sezione INTERESSE agli argomenti del corso (quesito D17), la percentuale di risposte positive è elevatissima, pari all'87,47% pure segnando un decremento rispetto al precedente rilevamento che era del 91,99%.

Descrizione link: valutazione della didattica_opinioni studenti a.a.2020/21

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2022/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10400/BERSAGLIO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: diagrammi opinioni studenti

Per la valutazione si è fatto riferimento alla indagine 'Alma laurea' relativa ai laureati 2022

Il numero di laureati nel 2022 è di 73 persone; questionari compilati 70 (i questionari raccolti dalla precedente rilevazione erano 99/101).

L'indice di soddisfazione del corso di laurea da parte dei laureati è decisamente positivo per il 38,6% e positivo per il 48,6%, si mantiene dunque su circa l'87% in calo rispetto allo scorso anno (90%) e in calo anche rispetto all'anno precedente (93% del 2020).

Riguardo alle aule e ai laboratori il 44,3% valuta le aule sempre adeguate; mentre il 51,4% le valuta spesso adeguate; permangono problemi circa la non disponibilità di postazioni informatiche

Si rileva un miglioramento del giudizio relativo alla valutazione delle aule e dei laboratori, mentre permangono alcune criticità nel giudizio relativo alla valutazione delle postazioni informatiche;

buona la valutazione sugli spazi dedicati allo studio individuale (77 % li considera adeguati).

Si mantiene stabile la percentuale di giudizi positivi circa l'organizzazione della didattica, l'efficienza delle strutture, il servizio di biblioteca (giudizi 'decisamente positiva' 38,6% e 'abbastanza positiva' 57,9%).

In calo rispetto al 2020 il dato relativo al quesito 'si iscriverebbe di nuovo all'Università?'

In cui è da segnalare il 70% (contro il 72,7%) 'si allo stesso corso dell'Ateneo'.

Mentre solo il 10% 'si nello stesso corso ma in un altro Ateneo' (contro il 13,1%).

Il carico didattico è considerato decisamente adeguato 64,3%; più sì che no 27,1%.

In aumento il numero dei laureati in Design per la moda che dichiara di voler proseguire gli studi, pari all'84,3% (contro l'81,7% dello scorso anno, già in calo rispetto al precedente).

In calo la scelta di proseguire gli studi in una laurea magistrale, dichiarato dal 41,4% degli studenti (contro il 49,5% dello scorso anno e il 60% di quello precedente), a favore di un interesse verso tirocinio, praticantato e, master o corsi di perfezionamento.

Gli allievi non sono soddisfatti dei servizi di sostegno alla ricerca del lavoro, l'80% degli studenti ha usufruito dell'ufficio servizi job placement e il 14% + 40% (54%) non è soddisfatto a fronte del 20% che è decisamente soddisfatto.

Gli allievi sono abbastanza soddisfatti dell'ufficio servizi job placement 23,2% – decisamente sì – e 37,5% - più sì che no.

Link:

[https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=1&area4=tutti&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400002&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&)

[anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=1&area4=tutti&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400002&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=1&area4=tutti&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400002&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&)

Pdf file in allegato - Descrizione Pdf: Il file pdf allegato riporta l'intera sintesi dei dati forniti dall'indagine di Alma Laurea _ relativa ai laureati 2022 dati aggiornati a giugno 2023.

Descrizione link: Alma Laurea _Indagine XIV _profilo laureati 2021

Link inserito: [https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=tutti&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=tutti&classe=tutti&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&C)

[anno=2021&corstipo=tutti&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=tutti&classe=tutti&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&C](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=tutti&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=tutti&classe=tutti&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&disaggregazione=&LANG=it&C)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il file pdf allegato riporta l'intera sintesi dei dati forniti dall'indagine di Alma Laurea _ relativa ai laureati 2022 dati aggiornati a giugno 2023.



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2023

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sulla analisi comparata dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D (che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3) e quelli forniti dall'aggiornamento trimestrale (al 01/07/2022) degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti dal ANS.

La descrizione dei risultati dei percorsi formativi nei loro aspetti quantitativi e qualitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce al triennio 2019/20 2020/21 2021/22 e rispettive coorti, con alcune estensioni al 2022/23.

Dall'osservazione dei dati emerge quanto segue:

> Dati di Ingresso (fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda indicatori ASN aggiornati al 01/07/2022)

1. Premesso che a partire dall'a.a.2018/19, il bando di selezione per l'accesso al Corso di Studio di "Design per la Moda" è stato unico, mentre negli anni accademici precedenti gli aspiranti studenti dovevano opzionare l'accesso ad uno dei due Corsi di Studio L-4 del Dipartimento in fase di pre-immatricolazione;

- nell'a.a. 2019/20, le domande di iscrizione alla selezione sono state 237 e le successive immatricolazioni sono state 143, registrando in entrambi gli indicatori un ulteriore aumento rispetto al precedente anno accademico; per le prime +15%, per le seconde +5%.
- nell'a.a. 2020/21, le domande di iscrizione alla selezione sono state 270 e le successive immatricolazioni sono state 143; rispetto all'anno precedente, le iscrizioni sono cresciute del 14% mentre le immatricolazioni sono costanti. (fonte Sigma_D)
- nell'a.a. 2021/22, le domande di iscrizione alla selezione sono state 250 e le successive immatricolazioni sono state 135; rispetto all'anno precedente, le iscrizioni e le immatricolazioni sono diminuite rispettivamente del 7,5% e del 5,5%. (fonte Sigma_D)
- nell'a.a. 2022/23, le domande di iscrizione alla selezione sono state 415 e le successive immatricolazioni sono state 147 (rilevati al 01/03/23); rispetto all'anno precedente, le iscrizioni e le immatricolazioni sono aumentate rispettivamente del 66% e dell'8%. (fonte Sigma_D)
- nell'a.a. 2023/24, l'ammissione ai due Corsi di Studio L-4 del Dipartimento è avvenuta attraverso un test di selezione, somministrato ai candidati in modalità telematica, denominata TOLC-SU, attraverso la piattaforma web CISIA <https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-cisia/home-tolc-generale/>

2. Per l'a.a. 2022/23, la formazione scolastica superiore della coorte degli immatricolati è così ripartita:

- il 28% proviene dall'Istituto Professionale Industria Artigianato e il 14% dall'Istituto Tecnologico; tra questi, il 17% della coorte di immatricolati ha svolto curricula inerenti il "sistema moda" nei due specifici indirizzi scolastici;
- il 25% dal Liceo Scientifico, il 19% dal Liceo Artistico, il 17% dal Liceo Linguistico e il 10% dal Liceo Classico;
- al di sotto delle dieci unità percentuali le provenienze sono dal Liceo delle Scienze Umane, dal Liceo Musicale e Coreutico e dal Liceo Socio-Psico-Pedagogico (fonte Sigma_D).

Questa puntuale ricognizione a confronto con la precedente coorte di immatricolazione (a.a. 2021/22), evidenzia un incremento notevole di Studenti provenienti dall'Istituto Professionale Industria Artigianato, dall'Istituto Tecnologico, dal Liceo Scientifico e dal Liceo Artistico, e nello specifico un maggior numero di studenti già indirizzati al 'sistema Moda', alla 'Grafica' e al 'Design', come dettagliato nelle tabelle riportate nell'allegato.

Nell'a.a. 2022/23, la provenienza geografica dei 147 studenti immatricolati è quasi completamente italiana; uno studente è originario dello Sri Lanka. Quest'ultimo dato è in flessione rispetto all'anno precedente.

La distribuzione italiana interessa quattro regioni centro-meridionali ovvero la Campania, il Lazio, la Puglia e la Sardegna: il 98% degli immatricolati è campano, mentre due studenti sono laziali e altrettanti sono ugualmente distribuiti nelle restanti regioni. Rispetto all'ambito campano, il 65% degli immatricolati proviene dalla provincia di Napoli e il 32% risiede nel capoluogo, il 32% proviene dalla provincia di Caserta e l'1,5% da Aversa; la restante parte proviene in modo equo dalle altre province campane.

Il CdS Design per la Moda aumenta la sua attrattività su base regionale, raddoppiando il numero di studenti provenienti dalla provincia di Caserta e dalla città metropolitana di Napoli (quasi l'intera frazione napoletana); conserva altresì costante la sua attrattività dalle regioni confinanti.

3. Per l'a.a. 2022/23, la distribuzione dei voti di diploma degli studenti immatricolati è di circa 23% nell'eccellenza (voto 100) e circa del 24% nelle forbice fino al 90/100 e fino all'80/100; un quinto degli studenti ha ottenuto una votazione nella forbice fino al 70/100, (fonte Segreteria studenti DAD)

> Dati di percorso (Fonti consultate: Banca dati Ateneo SIGMA_D al 31/08/2023 e Scheda indicatori ANS aggiornati al 01/07/2022)

1- Gli studenti iscritti al CdS Design per la Moda per l'anno accademico 2022/23 sono stati 413, di cui 136 al primo anno (rilevati al 31/08/23), 117 al secondo anno e 160 al terzo anno (fonte SIGMA_D)

Alla data del 31 agosto 2023 e con riferimento all'a.a. 2022/23 risultano sostenuti il 62% degli esami sostenibili per gli iscritti al 1° anno (in decremento rispetto al 71% dell'anno precedente); l'85,5% degli esami sostenibili per gli iscritti al 2°; l'81,5% degli esami sostenibili per gli iscritti al 3° anno.

I dati indicano una stabilità dei percorsi di studio al secondo e terzo anno, mentre un decremento al primo anno, approfondito successivamente.

Queste rilevazioni acquisite nella piattaforma SigmaD non sono perfettamente confrontabili con gli indicatori ASN perché in alcuni casi quest'ultima rilevazione si ferma al 2021.

L'indicatore iC13 "Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire" (il dato è presente solo per le annualità 2018, 2019, 2020 e 2021) conferma la tendenza in calo già registrata, passando dal 73,2% (2019) al 68,1% (2020) al 66,1% (2021). La "percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio" (indicatore iC14) è sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (75,8% nel 2020 e 74,6% nel 2021), ma è ancora al di sotto del massimo conseguito nel 2019 (83,6). In questo gruppo di studenti, è stabile anche il dato degli studenti che hanno maturato almeno 20 CFU al I anno, mentre sono in diminuzione quelli che hanno maturato almeno 40 CFU (indicatore iC16: 66,7% nel 2020 e 63,9% nel 2021).

2- Nel 2021, il tasso di abbandono n+1 (indicatore iC24) registra il 23,4% in positiva diminuzione rispetto al biennio precedente (30,4% nel 2019 e 30,3% nel 2020) e rispetto al 2018 (26,7%).

Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2019/20, 2020/2021 e 2022/23) alla data del 31/08/2023 si evince quanto segue:

a) gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2022-2023 (coorte 2022-2023) hanno superato il 62% degli esami (584 su 945) con una media di 26/30 (fonte SIGMA_D).

La percentuale degli esami sostenuti è in flessione rispetto al 71% dell'anno precedente; ciò è relazionabile agli insegnamenti "Metodi Matematici per il Design", che ha un debito di 120 esami su 135 sostenibili, e "Materiali per l'Industrial Design", che ha un debito di 91 esami su 135 sostenibili. Isolate queste due criticità, il dato può essere considerato soddisfacente visto anche il consolidamento della media complessiva dei voti su 26/30.

b) gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2022-2023 (coorte 2021-2022) hanno superato il 85,5 % degli esami (1500 su 1755) con una media di oltre 27/30. Il dato è sostanzialmente in linea con l'anno precedente sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media (81% e 26,7 la media).

Le criticità rilevate lo scorso anno per l'insegnamento "Materiali per l'Industrial Design" sono ormai risolte, visto che registrano 13 esami in debito su 117 sostenibili.

Un lieve ritardo nel superamento degli esami si registra per gli insegnamenti "Media e Moda", "Disegno di Moda 2" e "Storia del gioiello" che hanno una marcata componente teorica. Ciò è considerarsi assolutamente fisiologico e legato ad alcune carenze strutturali in ingresso (capacità espositiva e argomentativa).

c) gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2022/2023 (coorte 2020-2021) hanno superato il 81,5% degli esami (2124 su 2607) con una media di voto superiore a 27/30 (fonte SIGMA_D). Le criticità residuali degli insegnamenti del primo anno "Metodi Matematici per il Design" e "Materiali per l'Industrial Design" sono in via di soluzione, mentre non sono presenti criticità per

gli insegnamenti del secondo e terzo anno. La percentuale complessiva risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

3- Nel mese di giugno 2023, è stato rinnovato l'accordo per il conseguimento del doppio titolo reciproco tra gli studenti del Corso di Studio in Design per la Moda e gli studenti della Okan University (Turchia), nel numero di massimo 5 italiani e 5 turchi.

Nell'a.a.2022/23, cinque studenti del Corso di Studio si sono recati presso la Okan University per seguire le attività formative relative al doppio titolo, mentre due studenti della Okan University hanno frequentato il primo semestre nel Corso di Studi.

4- Internazionalizzazione (fonti: Uffici internazionalizzazione e Scheda Indicatori ANS; Scheda indicatori ANS)

a) per l'a.a. 2018/19 i dati sono i seguenti

Mobilità erasmus+ per motivi di studio: 10 partecipanti di cui 1 idoneo

Mobilità internazionale extra UE per motivi di studio: 1 partecipante, 1 idoneo (ha rinunciato alla mobilità) mobilità erasmus+ per traineeship: 6 partecipanti, 6 idonei a seguito di scorrimento della graduatoria.

a) per l'a.a. 2019/20 i dati sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 33 partecipanti del CdS in Design per la Moda, 13 idonei; Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 27 partecipanti del CdS in Design per la Moda, 27 idonei;

Mobilità extra UE: 1 partecipante del CdS in Design per la Moda, 1 idoneo.

b) per l'a.a. 2020/21 i dati sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 8 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità per doppio titolo nell'ambito dell'accordo con la Okan University, Fashion Design (Turchia): 5 studenti hanno svolto ad un periodo di mobilità Mobilità Erasmus+ per

Traineeship: 36 partecipanti del CdS in Design per la Moda, 36 idonei

c) per l'a.a. 2022/23 i dati sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 9 studenti hanno svolto un periodo di mobilità;

Mobilità per doppio titolo nell'ambito dell'accordo con la Okan University, Fashion Design (Turchia): 5 studenti della Vanvitelli hanno svolto ad un periodo di mobilità presso l'Ateneo turco, 2 studenti della Okan University hanno svolto un semestre di mobilità nell'ambito dell'accordo per doppio titolo presso il Corso di Studio in Design per la Moda

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 4 idonei.

La situazione della mobilità Erasmus per l'anno 2022 sembra aver superato le conseguenze della pandemia che avevano reso la rilevazione precedente limitatamente rappresentativa dell'andamento tendenziale.

Gran parte dei dati desumibili dalla lettura degli indicatori nel gruppo B relativi all'Internazionalizzazione mostrano un notevole miglioramento nei percorsi di internazionalizzazioni. In particolare :

- iC10 dimostra un deciso miglioramento (dal 3,1% del 2020 al 17,7% del 2021) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- iC11 (Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero) registra un notevole miglioramento (dal 47,1% del 2021 si passa al 101,4% del 2022).

Nel suo insieme questi dati dimostrano che le politiche di incentivazione di percorsi di studio all'estero e l'aumento delle borse di studio hanno permesso di invertire la tendenza negativa degli anni passati e hanno risolto le criticità causate dalla pandemia da Sars-Covid-19.

> Dati in uscita (fonte: SIGMA_D e Scheda indicatori ANS aggiornati al 01/07/22)

1- Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D, nell'anno accademico 2020/21 hanno conseguito la laurea 100 studenti e nell'anno accademico 2021/22 hanno invece conseguito la laurea 86 studenti; un dato in flessione rispetto all'anno accademico precedente.

Per quanto attiene l'anno accademico 2022/2023, tenendo conto che gli allievi in corso hanno potuto sostenere l'esame di prova finale nelle sole sessioni estive, il numero di laureati è di 17 leggermente in aumento rispetto alla precedente annualità.

2- Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio, si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela un miglioramento della percentuale di laureati entro la durata normale del corso, già positiva nelle scorse annualità: 85,7% nel 2017; 85,1% nel 2019; 83,3% nel 2021 e 94,5% nel 2022.

Infine, l'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) presenta una battuta di arresto rispetto all'anno precedente di rilevazione: 53,8% nel 2021 rispetto al 63,1% nel 2020.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: quadri statistici 22-23

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati sono desunti dall'analisi della XXIV indagine di ALMA LAUREA (anno di riferimento 2022) e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 01/07/2023).

1. Livelli di occupazione

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXV_2022) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 101, mentre quelli intervistati 68. L'indagine quindi si riferisce ad un campione inferiore a quello dell'anno precedente (74%).

L'indagine evidenzia, per i laureati un tasso di occupazione 27,9%, costante rispetto alla precedente indagine (27,3% nel 2021; 22,2% nel 2020 e 36,2% nel 2019) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 4,6 mesi, in aumento rispetto al 2020 (3,8 mesi).

Il dato evidenzia una ripresa che risente, ancora, della situazione congiunturale della pandemia, anche se i tempi di ingresso nel mercato appaiono riallineati con quelli del 2019.

Il dato, se raffinato per tipologia, evidenzia un incremento del lavoro part-time (52,6%) rispetto all'anno precedente (46,7%). La diffusione dello smart working non risulta essere stata rilevata.

Il settore di attività "privato" resta preponderante (84,2% del 2022 contro il 93,3% del 2021), mentre quello pubblico risulta in crescita.

La retribuzione media è di 761 euro/mese netti; dato in costante aumento nell'ultimo triennio (664 euro/mese netti nel 2021 e 618 euro/mese netti nel 2020).

I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro vicino ai dati di Alma Laurea.

- La percentuale di laureati occupati ad un anno dal Titolo (iC06) è del 22,1%, in tendenza di aumento come già rilevato rispetto al 2020, ma ancora lontana dal dato del 2018 (36,4%) che ha costituito un picco positivo nel confronto tra i dati che vanno dal 2017 al 2022.

- La Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto (iC06 ter) per il 2022 continua ad essere in calo rispetto al triennio precedente (34,3% nel 2022, 34,5% nel 2021, contro il 41,2% del 2020).

2. I giudizi sull'efficacia del percorso formativo

Il dato relativo all'utilizzo e alla richiesta della laurea nell'attuale mondo del lavoro mostra che essa è "richiesta ma necessaria" ed è "richiesta e utile" per il 63,2% degli intervistati; un dato in aumento rispetto alla rilevazione precedente. Resta ancora critico il 26,3% del campione statistico che considera la laurea in Design per la Moda "né richiesta né utile".

Questi dati sono in linea con la soddisfazione per la laurea che è complessivamente efficace per l'88,4 % degli intervistati; i laureati che considerano la propria laurea "poco o per nulla

13/09/2023

Indicatori ANS aggiornamento 01/07/2023)

efficace" sono il 26,3% del campione statistico, in netto calo rispetto al 2021 (40%) e al 2020 (33,3%).

La percentuale di laureati che si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso di studio (indicatore iC18) è del 70%; in lieve flessione rispetto al 2021 (72,7%) e in linea con il 2022 (70,6%).

Rispetto all'indicatore iC25 (percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS) la soddisfazione dei laureandi rispetto al CdS, per l'anno 2022 è dell'87,1%; un dato in costante flessione rispetto al 2021 (89,9%) e al 2020 (92,9%) ed allineato alla rilevazione di Alma Laurea (Efficacia della laurea e soddisfazione dell'attuale lavoro).

I dati esaminati riflettono una sostanziale soddisfazione che supera le effettive ricadute occupazionali.

Per migliorare l'adeguamento già in atto da alcuni anni accademici relativamente alle richieste del mondo produttivo, anche tramite il confronto emerso dal lavoro consultivo con i comitati di indirizzo, è costantemente ottimizzato il carattere professionalizzante degli insegnamenti del Corso di Studi; come, per esempio, le attività di didattica applicata alle suite di disegno e di modellazione 3D digitale per la Moda.

Descrizione link: dati ALMA LAUREA indagine XXV 2022

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=tutti&livello=1&area4=tutti&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400002&isstella=0&presiu=tutti&disaggre>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati statistici Alma Laurea XXV 2022

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Attraverso il lavoro svolto dal Gruppo di lavoro Tirocini curricolari, il CdS si interfaccia in maniera strutturale con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (oltre 300 con un trend in continua crescita) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche l'opportunità di attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement del Dipartimento ha anche messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento, attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto all'adeguatezza della formazione dei tirocinanti rispetto alle esigenze aziendali. Per l'a.a. 2021/2022, in merito al CdS in Design per la Moda, sono stati compilati 63 questionari da parte dei soggetti ospitanti.

Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e dei risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio si evince che in più del 70% dei casi l'ente/impresa/professionista

- ritiene che il tirocinante avesse ben chiari gli obiettivi del tirocinio sin dal principio;
- considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

Alla domanda "Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?" il 64,52% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente e il 32,26% molto soddisfacente, segnando un miglioramento dei già ottimi esiti dell'anno precedente.

Al quesito "La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?" il 46,77% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, il 33,87% molto adeguata, con un incremento di risposte particolarmente positive rispetto all'anno precedente pari al 4%.

Al quesito "Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?" il 45,16% ha risposto totalmente, il 25,81% molto, il 17,74% abbastanza, il 6,45% sufficientemente. L'incremento di ben il 7% di risposte totalmente positive dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (ben 64,52% totalmente, 30,65% molto, 1,61% abbastanza, 3,23 sufficientemente).

Al quesito "La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?" il 51,61% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, il 35,48% molto, il 9,68% abbastanza, il 3,23% sufficientemente.

Il quesito "Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante" ha ottenuto un esito davvero soddisfacente, con il 70% di risposte positive da parte delle aziende, che segna un incremento rispetto all'anno precedente di ben il 15%.

Al quesito "È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?" il 100% ha risposto positivamente (58,62% totalmente, 31,03% molto, il 10,34%, abbastanza.). Il dato ampiamente positivo è avvalorato dalla considerazione che circa il 95% dei soggetti ospitanti prevede con certezza ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (55,17% totalmente, 36,21% molto, 3,45% abbastanza).

In allegato i questionari completi e le tabelle riassuntive.

Descrizione link: questionari soggetti ospitanti del tirocinio 2021-2022

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/A.A. 2021-22 - Risultati questionari sottoposti alle strutture ospitanti.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: questionario soggetti ospitanti del tirocinio 2021-2022



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/04/2023

Gli Organi di Governo dell'Ateneo - Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico - definiscono la politica per l'Assicurazione della Qualità (AQ) e i relativi obiettivi e la promuovono nei confronti dell'intera organizzazione in un'ottica di cooperazione e massimo coinvolgimento. Gli Organi di Governo hanno potere decisionale anche in funzione della valutazione periodica dei risultati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQ) e delle raccomandazioni del Nucleo di Valutazione (NdV).

Il PQ, così come descritto dal documento AVA, è una struttura interna con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli Organi sulle tematiche dell'AQ, di sorveglianza e monitoraggio dei processi di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità e supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ. Il PQ di Ateneo opera in un'ottica di cooperazione e di massimo coinvolgimento sia con la Governance, sia con gli organi e organismi periferici e con i docenti, sia con la componente studentesca.

L'Ateneo ha istituito il Presidio della Qualità di Ateneo già con delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013. Dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, che descrive i diversi attori e i relativi compiti nelle diverse fasi del processo di Assicurazione della Qualità è stato oggetto di un recente aggiornamento con il D.R. n. 401/2022 (rispetto al precedente D.R. n. 795/2019).

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è indicata nel documento allegato (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

24/05/2023

Il Consiglio di Dipartimento in Architettura e Disegno Industriale in data 7 maggio 2013, al fine di ottemperare a quanto richiesto dal DM 47/2013 aveva adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, individuando un gruppo di Assicurazione della Qualità di Dipartimento, che si avvaleva di un sistema di monitoraggio costante dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle attività didattiche del Dipartimento nel suo insieme.

Su indicazione del presidio di Qualità di Ateneo e su precisa sollecitazione della Commissione Paritetica contenuta nella relazione annuale (gennaio 2018),

il Consiglio di Corso di Studi ha proposto l'istituzione di un Gruppo di Assicurazione della Qualità dedicato esclusivamente al Corso di Studi in Design per la Moda.

Il Consiglio di Dipartimento nella seduta del 9 maggio ha ufficialmente costituito il Gruppo di Assicurazione della Qualità del Corso di Studi in Design per la Moda designandone i componenti e definendone le relative mansioni in riferimento agli indicatori previsti dal sistema AVA.

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design per la Moda è oggi così composto:

- ROBERTO LIBERTI (Coordinatore)
- PASQUALE ARGENZIANO (qualità della didattica)
- MARCO CALABRO' (qualità dei processi per tirocini e stage e job placement)
- CATERINA FIORENTINO (sito web)
- GIULIA SERIANI SEBREGONDI (qualità dei processi di orientamento in ingresso e in itinere e comunicazione)
- SIMONA OTTIERI (qualità dei processi di internazionalizzazione)

Al fine di ottemperare a quanto previsto dal recente D.Lgs 987/2016 e dalla successiva nota Ministeriale 249/2917 Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento. Come stabilito nel documento A.V.A., il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione di un responsabile;
2. verifica dell'efficacia del servizio erogato;
3. verifica della trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
4. miglioramento continuo degli obiettivi formativi del CdS e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

1. l'apprendimento degli studenti;
2. la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
3. la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
4. il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposta annualmente la Scheda di Monitoraggio annuale del CdS e, con cadenza non superiore ai cinque anni, il Rapporto di Riesame Ciclico del Corso di Studi (D.Lgs 987/2016 - AVA 2.0)

Descrizione link: Sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale_Qualità_CdS MODA

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-per-la-moda>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/05/2023

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

- Riunioni del Gruppo di AQ_con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale.

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

Riunione del coordinamento didattico di dipartimento con cadenza almeno trimestrale

Riunioni dei Gruppi di AQ_con cadenza mensile

Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile

Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

- entro Aprile 2023

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2023/2024
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- entro Maggio 2023

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A4d, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) come previsto dalle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a. 23/24
- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo

- entro Giugno 2023

- Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2023/24
- Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2023/24
- Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2023/24
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2023/24
- Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2022/23 (II semestre)
- Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2022/23 (II semestre)
- Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali

- entro Settembre 2023

- Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
- Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2022/23.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.23/24

- entro Novembre 2023

- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2023/24

- Ottobre-Dicembre 2023

- Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2024-2025 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Giugno 2023- Gennaio 2024

- Monitoraggio delle performance del Corso

- Redazione del commento alle Scheda di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2024

- Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

- a partire da Febbraio 2024

- Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2024/25

- Febbraio - Marzo 2024

- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per l'a.a. 2024/25

- Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre

- Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 23/24

- Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2024-2025.

- Aprile – Maggio 2024

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2024/2025.

- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.24/25

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità CdS Design per la Moda

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-per-la-moda>



QUADRO D4

Riesame annuale

23/06/2020

Come previsto dal D. lgs 987/2016 la Compilazione della scheda annuale di monitoraggio del CdS per l'a.a. 2018/19 è stata redatta a dicembre 2019 e come previsto dal sistema AVA, si configura come un commento agli indicatori aggiornati al 28/09/2019.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità_CdS Design per la Moda

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-per-la-moda>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Monitoraggio Annuale_Commento Indicatori 10_20



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design per la moda
Nome del corso in inglese	Fashion design
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-per-la-moda
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LIBERTI Roberto
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RGNPQL77H08B715C	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	08/E	PA	1	
2.	VLLLSN78E50H703C	AVELLA	Alessandra	ICAR/17	08/E	PA	1	
3.	CRNGLI70D45H501R	CERIANI SEBREGONDI	Giulia	ICAR/18	08/E	PA	1	
4.	FRNCRN66P49F839O	FIorentino	Caterina Cristina	ICAR/13	08/C	PA	1	
5.	JCZDNL62T68F839C	JACAZZI	Danila	ICAR/18	08/E	PO	1	
6.	LBRRRT72A09A509C	LIBERTI	Roberto	ICAR/13	08/C	PA	1	
7.	RCCLRA84C59F839G	RICCIOTTI	Laura	ING- IND/22	09/D	RD	1	
8.	SCRCHR83H63L259W	SCARPITTI	Chiara	ICAR/13	08/C	RD	1	
9.	VLNNNL71M57F839J	VIOLANO	Antonella	ICAR/12	08/C	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design per la moda



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Coppola	Angela	angela.coppola4@studenti.unicampania.it	+39 3341000935
Leopizzi	Francesco	francesco.leopizzi@studenti.unicampania.it	+39 3408390436



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ARGENZIANO	PASQUALE
CALABRO'	MARCO
FIorentino	CATERINA CRISTINA
LIBERTI	ROBERTO
OTTIERI	SIMONA
SERIANI SEBREGONDI	GIULIA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
AVELLA	Alessandra		Docente di ruolo
ARGENZIANO	Pasquale		Docente di ruolo
OTTIERI	Simona		Docente di ruolo
SCARPITTI	CHIARA	chiara.scarpitti@unicampania.it	Docente non di ruolo

CAPOBIANCO	Lorenzo	Docente di ruolo
JACAZZI	Danila	Docente di ruolo
CIRILLO	Ornella	Docente di ruolo
CIRAFICI	Alessandra	Docente di ruolo
VIOLANO	Antonella	Docente di ruolo
DI GIROLAMO	Lucia	Docente di ruolo
RICCIOTTI	Laura	Docente di ruolo
CALABRO'	Marco	Docente di ruolo
AVERSA	Raffaella	Docente di ruolo
DELLO IACONO	Umberto	Docente di ruolo
SBORDONE	Maria Antonietta	Docente di ruolo
CERIANI SEBREGONDI	Giulia	Docente di ruolo
PIETROSANTI	Anton Giulio	Docente di ruolo
PISCITELLI	Manuela	Docente di ruolo
FIORENTINO	Caterina Cristina	Docente di ruolo
LIBERTI	Roberto	Docente di ruolo
CIRILLO	Vincenzo	Docente di ruolo
TAVOLETTA	Concetta	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 150

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

► Sedi del Corso

Sede del corso: Abbazia di San Lorenzo ad Septimum - Borgo S. Lore - AVERSA

Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2023
Studenti previsti	150

▶ **Eventuali Curriculum** 

Non sono previsti curricula

▶ **Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor** 

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CERIANI SEBREGONDI	Giulia	CRNGLI70D45H501R	AVERSA
FIorentINO	Caterina Cristina	FRNCRN66P49F839O	AVERSA
LIBERTI	Roberto	LBRRRT72A09A509C	AVERSA
JACAZZI	Danila	JCZDNL62T68F839C	AVERSA
ARGENZIANO	Pasquale	RGNPQL77H08B715C	AVERSA
RICCIOTTI	Laura	RCCLRA84C59F839G	AVERSA
VIOLANO	Antonella	VLNNNL71M57F839J	AVERSA
AVELLA	Alessandra	VLLLSN78E50H703C	AVERSA
SCARPITTI	Chiara	SCRCHR83H63L259W	AVERSA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
AVELLA	Alessandra	AVERSA
ARGENZIANO	Pasquale	AVERSA

OTTIERI	Simona	AVERSA
SCARPITTI	CHIARA	AVERSA
CAPOBIANCO	Lorenzo	AVERSA
JACAZZI	Danila	AVERSA
CIRILLO	Ornella	AVERSA
CIRAFICI	Alessandra	AVERSA
VIOLANO	Antonella	AVERSA
DI GIROLAMO	Lucia	AVERSA
RICCIOTTI	Laura	AVERSA
CALABRO'	Marco	AVERSA
AVERSA	Raffaella	AVERSA
DELLO IACONO	Umberto	AVERSA
SBORDONE	Maria Antonietta	AVERSA
CERIANI SEBREGONDI	Giulia	AVERSA
PIETROSANTI	Anton Giulio	AVERSA
PISCITELLI	Manuela	AVERSA
FIorentino	Caterina Cristina	AVERSA
LIBERTI	Roberto	AVERSA
CIRILLO	Vincenzo	AVERSA
TAVOLETTA	Concetta	AVERSA



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	A03^GEN^061005
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Design e Comunicazione
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	21/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/10/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di immatricolazioni nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "Accreditamento iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	492305099	AMBIENTAZIONE PER LA MODA	ICAR/14	Lorenzo CAPOBIANCO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/14	96
2	2021	492305100	AMBIENTAZIONE PER LA MODA	ICAR/14	Concetta TAVOLETTA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/14	96
3	2023	492305112	Abilità per la rappresentazione digitale annuale	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Ornella ZERLENGA CV Professore Ordinario	ICAR/17	80
4	2021	492300805	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA E TUTELA DEL MADE IN ITALY	IUS/10	Anton Giulio PIETROSANTI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	IUS/10	48
5	2022	492305105	DISEGNO DI MODA 2	ICAR/17	Docente di riferimento Pasquale ARGENZIANO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	48
6	2022	492305104	DISEGNO DI MODA 2	ICAR/17	Docente di riferimento Alessandra AVELLA CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	48
7	2022	492303128	FASHION SKILLS	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
8	2023	492305113	FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO	ICAR/17	Alice PALMIERI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/17	48
9	2023	492305114	FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO	ICAR/17	Manuela PISCITELLI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	48
10	2023	492305116	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1	ICAR/13	Docente di riferimento Caterina Cristina FIORENTINO CV Professore	ICAR/13	112

					Associato (L. 240/10)		
11	2023	492305115	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1	ICAR/13	Docente di riferimento Chiara SCARPITTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	112
12	2022	492305107	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 2	ICAR/13	Docente di riferimento Chiara SCARPITTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
13	2022	492305106	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 2	ICAR/13	Simona OTTIERI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
14	2021	492305101	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 3	ICAR/13	Docente di riferimento Roberto LIBERTI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
15	2021	492305102	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 3	ICAR/13	Maria Antonietta SBORDONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
16	2023	492305117	LABORATORIO DI DISEGNO	ICAR/17	Docente di riferimento Alessandra AVELLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
17	2023	492305118	LABORATORIO DI DISEGNO	ICAR/17	Vincenzo CIRILLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
18	2023	492305118	LABORATORIO DI DISEGNO	ICAR/17	Luigi CORNIELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
19	2023	492305117	LABORATORIO DI DISEGNO	ICAR/17	Alice PALMIERI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/17	48
20	2022	492305109	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS	ICAR/17	Vincenzo CIRILLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	48

21	2022	492305108	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS	ICAR/17	Manuela PISCITELLI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	48
22	2021	492305103	Laboratorio di disegno parametrico del design	ICAR/17	Docente di riferimento Pasquale ARGENZIANO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	32
23	2021	492305103	Laboratorio di disegno parametrico del design	ICAR/17	Docente di riferimento Alessandra AVELLA CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	32
24	2021	492305103	Laboratorio di disegno parametrico del design	ICAR/17	Nicola PISACANE CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/17	32
25	2023	492305119	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN	ING-IND/22	Docente di riferimento Laura RICCIOTTI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ING-IND/22	32
26	2023	492305120	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN	ING-IND/22	Docente di riferimento Laura RICCIOTTI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ING-IND/22	32
27	2023	492305119	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN	ING-IND/22	Raffaella AVERSA CV Professore Associato (L. 240/10)	ING-IND/22	16
28	2023	492305120	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN	ING-IND/22	Raffaella AVERSA CV Professore Associato (L. 240/10)	ING-IND/22	16
29	2022	492303131	MEDIA E MODA	L-ART/06	Docente non specificato		96
30	2023	492305121	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN	MAT/03	Docente non specificato		48
31	2023	492305123	STORIA DEL DESIGN PER LA MODA	ICAR/18	Docente di riferimento Giulia CERIANI SEBREGONDI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/18	48
32	2023	492305122	STORIA DEL DESIGN	ICAR/18	Ornella CIRILLO	ICAR/18	48

PER LA MODA

[CV](#)
Professore
Associato (L.
240/10)

33	2022	492305111	STORIA DEL GIOIELLO	ICAR/18	Docente di riferimento Giulia CERIANI SEBREGONDI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/18	48	
34	2022	492305110	STORIA DEL GIOIELLO	ICAR/18	Docente di riferimento Danila JACAZZI CV Professore Ordinario	ICAR/18	48	
35	2021	492300808	SVILUPPO E VALUTAZIONE DI NUOVO PRODOTTO	SECS-P/08	Docente non specificato		64	
36	2022	492303134	TECNOLOGIE E MATERIALI PER IL FASHION DESIGN	ICAR/12	Docente di riferimento Antonella VIOLANO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/12	16	
37	2022	492303134	TECNOLOGIE E MATERIALI PER IL FASHION DESIGN	ICAR/12	Docente non specificato		32	
							ore totali	2096

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria ↳ <i>METODI MATEMATICI PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 6
Formazione tecnologica	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ↳ <i>TECNOLOGIE E MATERIALI PER IL FASHION DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali ↳ <i>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> ↳ <i>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	12	12 - 12
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 (Matricole dispari) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 (Matricole pari) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i>	28	14	14 - 14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura ↳ <i>STORIA DEL DESIGN PER LA MODA (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> ↳ <i>STORIA DEL DESIGN PER LA MODA (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> ↳ <i>STORIA DEL DESIGN DEL GIOIELLO (2 anno) - 6 CFU</i>	18	12	12 - 12
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno ↳ <i>LABORATORIO DI DISEGNO (Matricole dispari) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i> ↳ <i>LABORATORIO DI DISEGNO (Matricole pari) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>	24	12	12 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 32)		
Totale attività di Base	56	56 - 56

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	36	36	36 - 36
	↳ LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 2 (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 3 (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ MEDIA E MODA (2 anno) - 12 CFU - obbl			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno	24	18	18 - 18
	↳ FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ FONDAMENTI VISIVI DEL PROGETTO (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ DISEGNO DI MODA 2 (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Scienze economiche e sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	8	8 - 8
	↳ SVILUPPO E VALUTAZIONE DI NUOVO PRODOTTO (3 anno) - 8 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 62 (minimo da D.M. 52)				
Totale attività caratterizzanti			62	62 - 62

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività		18	18	18 -

formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana			18
	↳ AMBIENTAZIONE PER LA MODA (3 anno) - 12 CFU - obbl			min 18
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA E TUTELA DEL MADE IN ITALY (3 anno) - 6 CFU - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8 - 8
Totale Altre Attività		44	44 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica MAT/08 Analisi numerica SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	6	6	4
Formazione tecnologica	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	12	12	4
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	14	14	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	12	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 32:		56		
Totale Attività di Base		56 - 56		



Attività caratterizzanti

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	36	36	36
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
	ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione	18	18	8
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 52:		62		
Totale Attività Caratterizzanti				62 - 62



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative	18	18	18
---	----	----	----

Totale Attività Affini	18 - 18		
-------------------------------	---------	--	--

▶
Altre attività
R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-
	Abilità informatiche e telematiche	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	8	8

Totale Altre Attività	44 - 44		
------------------------------	---------	--	--

▶
Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il corso di 'Design per la moda' proposto, nasce dalla trasformazione secondo la legge 270/04 del corrispondente corso di classe 42 'Disegno industriale per la moda'

Come richiesto dalla normativa vigente i due corsi proposti si differenziano per più di 40 CFU.

Il corso di 'Design per la moda' risulta rispondere ad una diretta e motivata richiesta di formazione. Il settore della moda, con tutti i relativi comparti fashion driven, rappresenta un ambito produttivo di rilievo per l'Italia. Nell'attuale scenario economico, con l'internazionalizzazione dei mercati e la concorrenza di paesi a basso costo della manodopera, lo sviluppo competitivo dell'Italia nel comparto della moda sarà sempre più legato a due fattori: la capacità di innovazione continua e il mantenimento di alti standard qualitativi. In base a questa premessa essenziale appare lo sviluppo di un'offerta formativa mirata alla costruzione di figure professionali che, inserendosi nel settore della moda, siano in grado di contribuire a consolidare la tradizione di eccellenza del nostro paese

L'esperienza ancora giovane della istituzione in Italia di corsi di design per la moda ha già dato riscontri molto positivi, confermati anche per quanto riguarda il nostro Ateneo, sia a monte rispetto alla richiesta da parte degli studenti, sia in a valle per quanto riguarda l'inserimento nel mercato del lavoro. La preparazione fornita dal corso in 'Design per la moda' proposto delinea profili professionali che si declinano in competenze culturali di tipo ideativo-creativo o più prettamente tecniche: dalla costruzione degli scenari di tendenza necessari al line builder, alla conoscenza tecnica di materiali e tessuti, al design strategico per la moda.

Tutte queste conoscenze, seppur riconducibili al comune denominatore della cultura del design, non potrebbero essere acquisite all'interno di un generico corso in design industriale, per quanto comprensivo di orientamenti. D'altronde l'area della formazione nel campo del design ha vissuto nell'ultimo decennio una evoluzione ed un consolidamento delle proprie diverse anime, dando vita in tutti gli atenei ad una differenziazione tra corsi secondo la specifica uscita progettuale.

Infine è bene sottolineare come le più prestigiose università e scuole di design a livello europeo - quali ad esempio l'Ecole de design Nantes Atlantique in Francia o il Central Saint Martins College of Arts and Design in Inghilterra - prevedano ormai da tempo corsi rivolti al design per la moda specificamente strutturati



Note relative alle attività di base

R^aD

La revisione degli obiettivi formativi ha messo in evidenza la necessità di migliorare i contenuti del settore della Formazione Scientifica (introducendo elementi di geometria delle superfici) e nel settore della Formazione Tecnologica (inserendo competenze specifiche sulle tecnologie e i materiali del fashion design)



Note relative alle altre attività

R^aD

L'introduzione di CFU dedicati a 'Altre attività utili nell'inserimento nel mondo del lavoro' è funzionale alla costruzione di competenze diversificate relative ad attività pratico applicative utili alla 'messa in scena' del prodotto moda.

L'aumento del numero di CFU dedicati al tirocinio è funzionale alla volontà di rendere sempre più stretta relazione tra prova finale e attività di tirocinio in un'ottica di inserimento dell'esperienza formativa nell'ambito della realtà produttiva.

L'azione di monitoraggio delle attività di tirocinio svolta attraverso un questionario posto in essere dalla Commissione Orientamento e Job Placement, ha peraltro evidenziato il buon livello dei tirocinanti, ma la necessità di aumentare le ore di tirocinio al fine di raggiungere gli obiettivi auspicabili nel periodo di tirocinio curriculare.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Si è ritenuto utile arricchire la rosa delle attività caratterizzanti introducendo nel settore delle Scienze Economiche e Sociali le discipline dell'Economia e gestione d'impresa al fine di offrire un dominio di competenze utile non solo a leggere i fenomeni economici connessi al sistema moda, ma anche nell'avvio dell'attività imprenditoriale.