



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	Design per la moda(<i>IdSua:1562779</i>)
Nome del corso in inglese RD	Fashion design
Classe	L-4 - Disegno industriale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-per-la-moda
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIRAFICI Alessandra
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AVELLA	Alessandra	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	CALABRO'	Marco	IUS/10	PA	1	Affine
3.	CIRAFICI	Alessandra	ICAR/17	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	D'ALOIA	Adriano	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
5.	FIorentino	Caterina Cristina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	JACAZZI	Danila	ICAR/18	PO	1	Base

7.	LIBERTI	Roberto	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	MASIELLO	Barbara	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
9.	PISCITELLI	Manuela	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	VIOLANO	Antonella	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

PICCOLO MARTINA
martina.piccolo1@studenti.unicampania.it
ESPOSITO CHRISTIAN christian.esposito@unicampania.it

Gruppo di gestione AQ

PASQUALE ARGENZIANO
MARCO CALABRO'
ALESSANDRA CIRAFICI
CATERINA CRISTINA FIORENTINO
BARBARA MASIELLO
MANUELA PISCITELLI

Tutor

Manuela PISCITELLI
CHIARA SCARPITTI
Antonella VIOLANO
Barbara MASIELLO
Francesca CASTANO'
Adriano D'ALOIA
Ornella CIRILLO
Maria Antonietta SBORDONE
Roberto LIBERTI
Pasquale ARGENZIANO
Marco CALABRO'
Antonio APICELLA
Alessandra CIRAFICI
Alessandra AVELLA
Danila JACAZZI
Maria Dolores MORELLI
Caterina Cristina FIORENTINO



Il Corso di Studio in breve

17/06/2020

La laurea triennale in "Design per la Moda" prepara figure di tecnico del progetto in grado di svolgere la funzione di supporto a tutte le attività tecniche e progettuali che dalla fase di ideazione conducono alla fase di produzione del prodotto sul mercato. Il laureato in "Design per la Moda" deve promuovere i processi innovativi nell'ambito degli scenari in continua evoluzione del sistema produttivo delle imprese fashion oriented. In particolare deve saper esprimere la propria competenza in tutte le declinazioni progettuali del prodotto, nella consapevolezza della dimensione culturale e symbol intensive dell'industria della moda.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica del progetto fashion driven. Dopo una prima fase introduttiva alle tematiche che caratterizzano il progetto, accompagnata da saperi storico-critici e scientifici (storia del design e della moda, materiali, matematica), da conoscenze teorico-pratiche relative alla rappresentazione ed alla prototipazione del prodotto moda, il primo anno si conclude con una esperienza progettuale mirata a guidare l'allievo in un primo percorso creativo e di sperimentazione delle conoscenze acquisite.

Il secondo anno approfondirà le conoscenze di carattere storico-critico applicandole a tematiche specifiche (come storia dei linguaggi artistici contemporanei, storia del gioiello), e affronterà i temi dei materiali innovativi per la moda. L'esperienza

progettuale conclusiva si concentrerà sullo sviluppo di una piccola collezione fashion driven.

Il terzo anno introdurrà tematiche professionalizzanti, anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e attraverso insegnamenti, che preparino lo studente all'inserimento attivo nelle politiche aziendali del prodotto made in Italy. Le conoscenze acquisite convergeranno nei laboratori finali dedicati ad argomenti selezionati spesso in collaborazione con le aziende.

Nello specifico, le tre annualità sono così strutturate: la prima pari a 60 crediti formativi universitari (cfu), la seconda pari a 58 cfu, la terza pari a 62 cfu per un totale di 180 cfu.

Il Manifesto degli Studi si compone di insegnamenti che, a conclusione del corso didattico in aula, prevedono una valutazione da parte del Docente secondo la tipologia dell'esame di profitto (votazione positiva da 18 a 30 e 30 e lode) oppure dell'idoneità (valutazione positiva senza votazione).

Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese cui sono riservati 4 CFU.

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Design per la Moda è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dalla Università della Campania Luigi Vanvitelli nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Il Corso di Studi prevede un numero programmato di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per l'anno accademico 2018/2019 il numero di posti disponibili è fissato nel numero di 150 e la selezione avverrà in base ad una graduatoria stilata in relazione al voto dell'esame di maturità.

Il Corso di Studi prevede percorsi di formazione all'estero nell'ambito del programma ERASMUS+ e ha attivi numerosi agreements con prestigiose Università estere.

La laurea triennale in Design per la Moda dà accesso a percorsi di Laurea Magistrale nelle classi di laurea del Design e a Master di primo livello.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-per-la-moda> (Sito web del Corso di Studio)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi _ Design per la Moda 20/21

Link:

https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Design_Moda/regolamento/Regolamento_Didattico_DESIGN_PER_LA_M

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/284-sedute-d-esame-2020-21>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	NAPPA SARA		10	80	
		Anno di	FONDAMENTI VISIVI DEL	CIRAFICI				

2.	ICAR/17	corso 1	PROGETTO link	ALESSANDRA CV	PO	6	48	
3.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN PER LA MODA 1 link	FIorentino CATERINA CRISTINA CV	PA	14	112	
4.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	12	96	
5.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	AVELLA ALESSANDRA CV	PA	12	96	
6.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link			6	48	
7.	SECS-S/02	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link	BALZANELLA ANTONIO CV	PA	6	48	
8.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DELLA MODA link	CIRILLO ORNELLA CV	PA	6	48	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha una dotazione complessiva di 14 aule didattiche, 1 aula studio, 1 biblioteca, 6 laboratori ed una serie di spazi integrativi diffusi dedicati agli studenti/dottorandi/assegnisti.

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori_Schede descrittive

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dispone di una grande aula studio e di una serie di spazi attrezzati diffusi per rispondere alle specifiche esigenze di studio e di vita collettiva degli studenti/dottorandi/assegnisti.

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 'Roberto Pane' e Materioteca__Gli studenti possono inoltre utilizzare le dotazioni del Centro di servizio del sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Roberto Pane_ scheda descrittiva

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Referente per l'orientamento

Maria Dolores Morelli

23/06/2020

Referente per il CdS Design per la Moda

Barbara Masiello

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Adriana Galderisi (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Gino Iannace (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Carla Langella (Design e Comunicazione)

Barbara Masiello (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento

Valeria De Alfieri | email: valeria.dealfieri@unicampania.it

SERVIZI DI ORIENTAMENTO ORGANIZZATI DALL'AMMINISTRAZIONE CENTRALE

1) Formazione continua, apprendimento permanente, didattica aperta, orientamento in ingresso

Le attività di ORIENTAMENTO IN INGRESSO del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nel 2019/20 sono state promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità. Agli alunni delle Scuole è stato proposto un iter creativo-educativo, invitandoli a scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali avendo acquisito conoscenze relative agli ambiti disciplinari, alle relazioni e differenze tra le diverse tipologie dei Corsi di Studi Universitari presentati e alle possibili ricadute nel mondo del lavoro, la localizzazione della sede di studio, le strutture dedite alla ricerca e i servizi offerti dal Dipartimento. Le attività svolte, vertono anche alla costruzione di "LABORATORI VOCAZIONALI" in virtù dei "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR "Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore" che auspica: "Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020 con riferimento all'orientamento all'ingresso delle Università e con particolare riferimento agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione", essendo l'Ateneo Vanvitelli capofila, con il Progetto finanziato "POTDESIGN educo-produco" di 14 Atenei italiani con con attivi CdS della Classe L4 - Disegno Industriale. "POTDESIGN educo/produco" -presentato il 21 novembre 2018 approvato con Decreto MIUR del 04.03.2019, Importo del Progetto finanziato (euro 563.750,00).

Le attività di ORIENTAMENTO IN INGRESSO del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale scisse in intra moenia (nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento) ed extra moenia (presso le scuole del territorio nazionale e in altri luoghi significativi), distinte in "Orientamento di Ateneo" e "Orientamento di Dipartimento", tese a "fidelizzare" gli alunni delle Scuole secondarie di II grado si sono svolte durante tutto l'anno accademico/scolastico, partendo dalla descrizione dell'offerta formativa del Dipartimento composta da 7 Corsi di Laurea: 3 Corsi triennali in "Design e Comunicazione", "Design per la Moda", "Scienze e tecniche per l'Edilizia; 1 Corso quinquennale in "Architettura"; 3 Corsi biennali specialistici "Design

per l'innovazione "Planet life design" e "Architettura-Progettazione degli Interni e per l'Autonomia" in lingua inglese, caratterizzati da piani di studio per conoscenze innovative, culturali, economiche, ambientali protese al benessere sociale.

2) Modalità delle iniziative e degli interventi organizzati nel 2019-20

Fino al 7 marzo 2020 il Dipartimento ha aderito nell'anno accademico 2019-20 a tutte le iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo e ha promosso la sua formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta per l'orientamento, ospitando o visitando le scuole secondarie di II grado del territorio, sottoscrivendo Protocolli d'intesa di PCTO, promuovendo le azioni del Progetto POTDESIGN in risposta ai "Piani di Orientamento e Tutorato (POT).

Dal 16 marzo 2020 in virtù dell'emergenza COVID-19 e della sospensione delle attività didattiche nelle Università e nelle Scuole, come da DPCM del 10-04-2020, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato attività di Orientamento denominate intra moenia virtual nelle sue aule virtuali ed extra moenia virtual, presso le classroom delle Scuole attraverso le piattaforme già utilizzate per le attività didattiche a distanza.

Le azioni di Orientamento previste per le iscrizioni all'anno accademico 2020-21 sono state:

- 1_Consolidamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia;
- 2_Potenziamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia;
- 3_Ampliamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole del basso Lazio;
- 4_Nuove attività di Orientamento in Sardegna, Puglia, Calabria, Sicilia.

3) Iniziative di orientamento e interazione con le scuole svolte nel 2019-20

Il Dipartimento ha aderito alle seguenti iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo:

1_Notte Europea dei Ricercatori, Reggio di Caserta 27 e 28 settembre 2019

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è stato presente con : LA PETIT-CABANE - Abitare Zero Energy: viaggio nella "Petit-cabane" per ottimizzare spazi e risorse.

2_Manifestazione Di Orientamento Italia Education Orientasud, Mostra DOltremare, 5-7 Novembre 2019

3_ "Univexpò, Come Orientarsi All'università", Complesso Universitario Monte Sant'Angelo Napoli, 10-11 Ottobre 2019

4_Manifestazioni regionali ed extra regionali di Orientamento in Lazio, Puglia, settembre-gennaio 2019;

5_"International Job Meeting - Le origini della Forma: Moda e Design si raccontano", Cagliari 30-31 gennaio 2020

6_HIGH SCHOOL GAME, Aulario S. Maria Capua Vetere, 13 febbraio 2020

7_V:Orienta 2020 Giornate di Orientamento di Ateneo on line, su piattaforma Google, 4-15 maggio 2020

8_"Varvitelli per la Scuola", lezioni a distanza per le scuole superiori dal mese di giugno 2020

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato e prodotto le seguenti iniziative di Orientamento:

1_TO DADI: Attività di Orientamento (PON Orientamento) presso il Liceo Giannone di Caserta, su piattaforma Webex, 27 giugno 2020

2_VIRTUAl DADI: "Attività di Orientamento" su piattaforma ZOOM, 24 giugno 2020

3_TO DADI: chiusura attività PCTO presso Liceo Statale "G. De Bottis" di Torre del Greco, su Skype , 11 giugno 2020

4_TO DADI: chiusura attività PCTO presso Liceo Scientifico "N. Jommelli" di Aversa, su Skype, 10 giugno 2020

5_Premiazione Concorso "POTDESIGN educo/produco 1 ed." su piattaforma ZOOM, 3 giugno 2020

6_XX Edizione V:ERGO on line [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] partecipazione alla mostra virtuale delle tesi di Laurea in Disegno Industriale, 25 maggio 2020

7_VIRTUAl DADI: "Attività di Orientamento" su piattaforma ZOOM, 13 maggio 2020

8_TO DADI: Attività di Orientamento (PON Orientamento) presso l'Istituto "F. NITTI" di Grumo Nevano, su piattaforma Google, 8 maggio 2020

9_XIVIII Edizione V:ERGO, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato Alle Scuole, Famiglie, Aziende Del Territorio su piattaforma Microsoft Teams, 26 marzo 2020

10_ "Prosa. Prototipi di scuole da abitare", Convegno nazionale + Mostra + Orientamento, Dadi Aversa, 10 febbraio 2020

11_"INTIMAMENTE MEDITERRANEO", mostra didattica con la partecipazione delle scuole aderenti ai protocolli PCTO, 6 febbraio 2020

12_Actività Di Orientamento, presenazione dell' Offerta Formativa del Dadi presso il Liceo "E. Fermi", Aversa, 29 gennaio 2020

13_XVIII Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] Dedicato Alle Scuole, Famiglie, Aziende Del Territorio, 5-6 Dicembre 2019

14_Potdesign Educo/Produco: Laboratorio Io Sono/lo Abito, Azione Della Filiera Virtuosa: Universita, Scuole, Famiglie, Aziende, 15 Novembre 2019

15_XVII Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato Alle Scuole, Famiglie, Aziende Del Territorio, 23 Ottobre 2019

16_Potdesign Educo/Produco: Seminario di Presentazione agli alunni dell Istituto Mattei di Aversa, Dadi Aversa, 13 Novembre 2019

17_XVII Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato alle Scuole, Famiglie, Aziende del territorio, 23 Ottobre 2019

18_ "Welcome Matricole" + mostra "Percorrere il progetto" + Orientamento, DADI, Aversa, 14 Ottobre 2019

Il percorso formativo del cdl in Architettura viene presentato ai neoiscritti e agli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori, dal Presidente del Cdl di Architettura con la presenza e gli interventi del Direttore del Dipartimento, dei rappresentanti degli studenti, dalla commissione Orientamento, dalla commissione Paritetica, del Presidente dell'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Napoli e Provincia, dei componenti del Comitato di indirizzo anche attraverso lallestimento della mostra "Percorrere larchitettura" realizzata con il contributo e i lavori degli studenti del cdl di tutte le annualità.

19_Potdesign Educo/Produco: Seminario di Presentazione Liceo Classico Cirillo, Aversa, 9 Ottobre 2019

20_Presentazione Progetto "Scuola Viva" "Dagli eventi allarte attraverso le emozioni", Liceo Classico De Bottis, Torre Del Greco, 27 Settembre 2019

21_Settimana S-Potdesign Educo/Produco: azione della filiera virtuosa: Universita, Scuole, Famiglie, Aziende, Dadi Aversa, 23-27 Settembre 2019

22_Presentazione I Concorso Nazionale "Potdesign Educo/Produco" dedicato alle scuole, alle famiglie, alle aziende. Le attività svolte, vertono anche alla costruzione di "LABORATORI VOCAZIONALI" in virtù dei "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR "Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore" che auspica:" Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020 con riferimento allorientamento allingresso delle Università e con particolare riferimento agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione", Dadi, Aversa, 18 Settembre 2019

23_XVI Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato alle scuole, famiglie,

aziende del territorio, 24 Luglio 2019

24_Workshop Design XXXX Assis-I Palazzo Bernabei, Assisi, 22-23 Luglio 2019

25_Seminario di presentazione agli studenti del II e del III anno dei CdS triennali in Design PIANI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 MIUR (Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca, Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore) POTDESIGN educo/produco_Ateneo capofila: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", DADI 18 giugno 2019

26_XVI Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato alle scuole, famiglie, aziende del territorio, 29 Maggio 2019

27_Istituto Mattei, Caserta, attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi, 27 Maggio 2019

28_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto d' Istruzione Superiore "S. Leucio" (Liceo Artistico) sede di Caserta e sede di San Leucio, 21 Maggio 2019

29_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi al Liceo Classico Formia, 20 Maggio 2019

30_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto per Geometri, Formia, 20 Maggio 2019

31_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo Artistico Di Santa Maria Capua Vetere, 18 Maggio 2019

32_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo "Leon Battista Alberti" Minturno, 29 Aprile

33_Istituto Comprensivo De Nicola Sasso - Torre Del Greco (Na)"Nutri L'orto Vesuviano" Pon 1-30 Aprile 2019

34_Storie Di Alternanza #Dadi, Mostra Degli Elaborati Prodotti Dalla Filiera: Dipartimento Di Architettura E Disegno Industriale Istituto Superiore "Francesco Degni"; Liceo Scientifico "Enrico Fermi"; Liceo Scientifico "Emilio Gino Segrè"; Liceo Statale "Plinio Seniore, 25 Marzo/ 5 Aprile 2019

35_XIV Edizione V:Ergo, Dadi, Aversa [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] dedicato alle scuole, famiglie, aziende del territorio, 27 Marzo 2019

36_Presentazione Del Progetto: Contaminazioni/Confini, azione della filiera virtuosa: Università, Scuole-Orientamento e Alternanza Dadi Aversa, 19 e 22 Marzo 2019

37_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo "Quercia" Mariglianese (Ce) 18-20 Marzo 2019

38_Actività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto Secondario "F. Degni", Torre Del Greco (Na) 7 Febbraio 2019

Dati e risultati relativi al servizio o alle attività svolte inclusi giudizi raccolti mediante questionari di soddisfazione.

Durante le attività di Orientamento in ingresso svolte nel 2019-20 sono state visitate dai docenti del Dipartimento più di 50 scuole, organizzati 60 eventi istituzionali di Orientamento presso le strutture dell'Ateneo e al di fuori delle stesse e 40 iniziative di collaborazione con le scuole attraverso la loro adesione alle attività del Progetto POTDESIGN in risposta ai "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) con un incremento del 20% rispetto all'anno 2018-19.

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e le Scuole Secondarie di II grado messi in atto nel 2019-20 sono stati 28 rispetto ai 24 dell'anno 2018-19 e hanno coinvolto circa 700 alunni delle Scuole secondarie di II grado della Campania, studenti universitari UNICAMPANIA, docenti universitari e professori.

A fronte delle attività di Orientamento in ingresso, formazione continua, apprendimento permanente, didattica aperta, laboratori vocazionali, (POT) Progetti di alternanza Scuola-Lavoro (PCTO), informazioni tramite sito e social, anche il numero

di pre-iscritti 2019-2020 ai corsi Magistrale Architettura a ciclo unico e alle Laurea triennali del DADI ha subito un ulteriore incremento raggiungendo le circa 700 unità.

Pertanto il numero degli iscritti per i CdL del DADI, anno accademico 2019-20, è risultato pari a 443 immatricolati (85 Architettura, 159 Design e Comunicazione, 139 Design per la moda, 60 Scienze e Tecniche dell'Edilizia).

Sono stati raccolti giudizi positivi sulle attività di Orientamento erogate dal Dipartimento, ancora parziali poichè acquisiti solo attraverso i questionari di soddisfazione formulati in occasione di:

- V: Orienta, Manifestazione di Orientamento di Ateneo (attraverso un format strutturato ed elaborato a livello centrale) svoltasi il 6 maggio 2020

- attività di Orientamento di Dipartimento on line (attraverso un format elaborato dal Gruppo di lavoro di Orientamento DADI promosso tramite piattaforma Google) svolte del 24 e 27 giugno 2020.

L'azione di feedback sarà continuativa durante le attività di Orientamento in ingresso e in itinere nel 2020-21 e si effettuerà al termine di ogni manifestazione attraverso il questionario qui allegato.

(cfr.allegato "Questionario valutazione attività orientamento" <https://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>)

Descrizione link: sito web del DADI

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Referente per l'orientamento

Maria Dolores Morelli

23/06/2020

Referente Gruppo CdS Design per la Moda

Barbara Masiello

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Adriana Galderisi (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Gino Iannace (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Carla Langella (Design e Comunicazione)

Barbara Masiello (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento

Valeria De Alfieri | email: valeria.dealfieri@unicampania.it

1) Formazione continua, orientamento e tutorato itinere

Le attività e i servizi di Orientamento e Tutorato in itinere del DADI 2019/20 sono stati promossi dal Dipartimento in maniera integrata durante tutto l'anno accademico, al fine di monitorare e supportare gli studenti nell'avanzamento nel percorso universitario fino al raggiungimento del titolo nel tempo programmato e, nel caso dei laureandi triennali, nella scelta e

nell'iscrizione ai percorsi di Laurea specialistici del Dipartimento (Design per l'Innovazione, APIA, Planet Life Design) o nell'inserimento al mondo del lavoro.

Il Dipartimento ha aderito e promosso le Attività e servizi di Orientamento e Tutorato in itinere di Ateneo:

ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche apportate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli.

ERASMUS+

Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dalla UE che consente di trascorrere da tre a dodici mesi presso un'università europea al fine di frequentare corsi, sostenere esami e ottenerne il riconoscimento.

CID_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

2) Modalità delle iniziative e degli interventi organizzati nel 2019-20

Fino al 7 marzo 2020 il Dipartimento ha promosso attività e servizi di Orientamento e Tutorato in itinere attraverso incontri, seminari, laboratori, workshop, mostre, tirocini in Sede e presso i luoghi deputati.

Dal 16 marzo 2020 in virtù dell'emergenza COVID-19 e della sospensione delle attività didattiche nelle Università e nelle Scuole, come da DPCM del 10-04-2020, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato attività di Orientamento e Tutorato in itinere on line.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato le seguenti attività e i servizi di Orientamento e Tutorato in itinere

1) "SETTIMANA S-POT DESIGN"-PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 del MIUR, 23-27 settembre 2019

La settimana rivolta agli studenti immatricolati ai corsi di Disegno Industriale in risposta al Bando POT che prevede "attività di tutorato destinate a studenti iscritti al I e al II anno del CdS, rivolte in particolare a coloro che abbiano riscontrato ostacoli formativi iniziali, anche integrando le risorse rese disponibili per la medesima finalità all'art. 3 del DM 1047 del 29/12/2017" è una delle azioni del Progetto [POTDESIGN educo/produco]. I neo-iscritti sono stati accompagnati da docenti del Dipartimento e 24 studenti universitari del terzo anno in qualità di tutor, (con attività di collaborazione a tempo parziale nell'ambito del progetto POTDESIGN educo-produco), nello svolgimento della loro prima esperienza laboratoriale del Campus dell'Abazia di San Lorenzo, utile e necessario ai processi di autovalutazione.

Gli studenti dei CdL di "Disegno Industriale" sono stati invitati a partecipare alla gara podistica "Stranormanna", per conoscere i docenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, gli studenti iscritti, la città di Aversa, il "campus universitario urbano."

In maniera particolare durante la settimana S-POTDESIGN, al fine far emergere le proprie potenzialità (ex-ducere), gli studenti del CdL di Disegno Industriale hanno potuto sperimentare e conoscere alcune delle discipline caratterizzanti il percorso universitario scelto. Gli studenti neo-immatricolati hanno svolto attività concrete attraverso la elaborazione di modelli ed elaborati, contribuito alla presentazione dei risultati attraverso tavole individuali e video interviste guidati da studenti universitari tutor.

I prodotti finali hanno partecipato al Concorso Nazionale [POTDESIGN educo/produco] I EDIZIONE e sono stati valutati dai

docenti del CdL in Disegno Industriale al fine di poter individuare le potenzialità individuali di ogni studente e le carenze in ingresso da colmare con apposite attività didattiche e di tutorato.

2) Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione (18 settembre-18 dicembre 2019) destinato agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato, condotti da 28 studenti iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e iscritti ai Corsi di Laurea Magistrali afferenti ai POT/PLS di Ateneo

I tutor selezionati hanno partecipato al Bando di selezione, per soli titoli, per il conferimento di n.28 assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo-produco].

3) V:@ POTDESIGN percorso di tutorato digitale [Adobe + Rhino Grasshopper + fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione e Design per la Moda, ai laureati del corso di Design e Comunicazione iscritti alle Magistrali del Dipartimento che privilegiano la Comunicazione, il Prodotto e gli Interni (22 febbraio-18 luglio 2020)

4) V:ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] i laureandi del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE, DESIGN PER LA MODA e ARCHITETTURA presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni. Gli studenti del CdS del I II e III anno sono invitati a partecipare alle 5 edizioni annuali della Manifestazione per agevolare e supportare una scelta consapevole relativa al Tirocinio e alla Prova finale congiunta, la scelta del Tutor accademico per il Tirocinio e la Tesi, la scelta consapevole del percorso più aderente alla propria vocazione. Tale consapevolezza genera anche un maggior approfondimento e cura nello studio del percorso privilegiato e nella appropriata successiva scelta del percorso di studi specialistico, DADI 29 maggio 2019, 24 luglio 2019, 23 ottobre 2019, 5-6 dicembre 2019, 26 marzo 2020 su Piattaforma Microsoft Teams, 25 maggio 2020 su Piattaforma Zoom.

5) Seminari e attività ad "OFFICINA VANVITELLI", sede per la formazione post-laurea per il Design per la Moda dell'Università Vanvitelli, al Belvedere di San Leucio, sede della formazione post laurea, uno spazio dedicato al Design per la Moda con i suoi master, laboratori, seminari, convegni, spin off e start up.

LHub è progettato per ospitare un percorso dedicato alla formazione avanzata nei settori del Design, della Moda e della Comunicazione. "Officina Vanvitelli", favorisce lo scouting e la realizzazione dei progetti dei talenti creativi, sperimentando nuovi percorsi per offrire opportunità materiali e immateriali, nonché investimenti pubblico/privati (da giugno 2019)

<https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/fotogallery/lauree-honoris-cause>

6) TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento.

Referente la prof. Danila Jacazzi e come componente della Commissione dedicata: prof. Michelangelo Scorpio.

Agli studenti diversamente abili, con DSA o in difficoltà, il Dipartimento offre servizi di tutorato "specializzato" e "alla pari", progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate in Biblioteca.

Il tutorato alla pari viene garantito da studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea del Dipartimento, mentre il tutorato specialistico da dottorandi di ricerca o iscritti ai master dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e in possesso di una laurea in Architettura, Disegno Industriale o Disegno Industriale per la Moda.

Il tutor alla pari affianca lo studente diversamente abile nei momenti di difficoltà, fornendo materiali di studio e garantendo i suoi spostamenti alle lezioni, in biblioteca, al ricevimento, presso la segreteria e gli uffici.

Il servizio di tutorato specializzato svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

I tutor vengono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti diversamente abili nei vari corsi di studio. E' stato inoltre attivato uno sportello di tutorato per fornire servizi informativi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

7) STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN, ciclo di eventi "Storie di Architettura e Design" 2019-20, ogni mercoledì, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Le conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Con la partecipazione agli eventi, gli studenti acquisiscono sempre maggiore conoscenza e consapevolezza del proprio percorso di studi. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. Dal 16 marzo 2020 gli incontri si sono tenuti su piattaforma Microsoft Teams.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/198-homedipartimentodidatticaricercaterza-missioneinternationalcontatti>

- 8) Nell'evento del World Industrial Design Day (WIDD), che promuove a livello mondiale il valore del design, il Dipartimento presenta l'intera offerta formativa, con la partecipazione dei Presidenti dei tre corsi di Laurea in Design e loro delegati. L'evento, con un'ampia partecipazione di pubblico interno ed esterno, ha offerto l'occasione di presentare l'intera filiera formativa del Design nei tre curricula di Prodotto, Comunicazione e Moda, DADI 21 giugno 2019 e 29 giugno 2020
- 9) "Antologia preziosa", Mostra didattica e orientamento per gli studenti laureandi con Assocoral, D'Elia Company, Gioielli De Simone, GEMTEK, OROMARE, GNOSIS, 9 giugno 2020
- 10) Incontro di Orientamento rivolto agli studenti del III anno del CdS in Design e Comunicazione e ai laureandi della sessione di luglio per illustrare l'offerta formativa degli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, su piattaforma Teams, 17 giugno 2020
- 11) Incontro di Orientamento rivolto agli studenti del III anno del CdS in Design per la Moda per illustrare l'offerta formativa dei tre indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende su piattaforma Teams, 21 maggio 2020
- 12) Incontro di Orientamento di Dipartimento in forma di Open day, aperto agli studenti del Dipartimento, agli alunni delle scuole e alle loro famiglie, per illustrare l'intera offerta formativa del Dipartimento, su Piattaforma Zoom, 13 maggio 2020
- 13) V: ORIENTA Incontro di Orientamento di Ateneo in forma di Open day, aperto agli studenti del Dipartimento, agli alunni delle scuole e alle loro famiglie, per illustrare l'intera offerta formativa del Dipartimento, su Piattaforma Google, 6 maggio 2020
- 14) Attività di orientamento per la magistrale DXI durante la sfilata finale degli studenti del corso del terzo anno di Design per la moda con l'evento GRETA, 7 febbraio 2020
- 15) Partecipazione al International JOB MEETING CAGLIARI, con le presentazioni dei CDL magistrali DXI, Cagliari 30 gennaio 2020
- 16) Divulgazione dell'offerta formativa attraverso brochure informative e i prototipi realizzati nell'ambito della mostra FARE LUCE esposti alla fiera ECOMONDO di Rimini. I lavori esposti sono stati presentati da una parte degli studenti del I anno del CdS Magistrale curriculum Product Ecodesign, Rimini 5-8 novembre 2019
- 17) In occasione della XVII edizione Ergo si è tenuto un incontro programmato tra i laureandi del CdS e gli studenti del II e III anno dei corsi triennali di laurea nelle discipline del design e affini. Nell'ambito dell'incontro è stata data ampia informativa sull'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale, DADI, 23 ottobre 2019
- 18) Incontro di Orientamento in forma di Open day, aperto a tutti gli studenti interni ed esterni, per illustrare le potenzialità dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione e gli approfondimenti su temi di ricerca con aziende anche in continuità con quanto già offerto nelle triennali, DADI 17 settembre 2019
- 19) In occasione della XVI edizione Ergo si è tenuto un incontro programmato tra i laureandi del CdS e gli studenti del II e III anno dei corsi triennali di laurea nelle discipline del design e affini. Nell'ambito dell'incontro è stata data ampia informativa sull'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale, DADI 24 luglio 2019
- 20) Incontro di Orientamento rivolto ai laureandi delle Lauree triennali per illustrare capillarmente l'offerta formativa dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, DADI 21 luglio 2019
- 21) Mostra evento "Fare Luce" con l'esposizione dei prototipi realizzati dagli studenti del I anno del CdS Magistrale curriculum Product Ecodesign, DADI 9 luglio, 2019
- 22) Seminario di presentazione agli studenti del II e del III anno dei CdS triennali in Design del PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017

TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA.

Referente: Danila Jacazzi

Commissione di Dipartimento: Danila Jacazzi, Michelangelo Scorpio

Agli studenti diversamente abili, con DSA o in difficoltà, il Dipartimento offre servizi di tutorato "specializzato" e "alla pari", progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate in Biblioteca.

Il tutorato alla pari viene garantito da studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea del Dipartimento, mentre il tutorato specialistico da dottorandi di ricerca o iscritti ai master dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e in possesso di una laurea in Architettura, Disegno Industriale o Disegno Industriale per la Moda.

Il tutor alla pari affianca lo studente diversamente abile nei momenti di difficoltà, fornendo materiali di studio e garantendo i suoi spostamenti alle lezioni, in biblioteca, al ricevimento, presso la segreteria e gli uffici.

Il servizio di tutorato specializzato svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

I tutor vengono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti diversamente abili nei vari corsi di studio. E' stato inoltre attivato uno sportello di tutorato per fornire servizi informativi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Referente di Dipartimento

Roberto Liberti

19/06/2020

Referente gruppo AQ Design per la Moda

Marco Calabrò

Gruppo di lavoro di Dipartimento

Corrado Di Domenico (Architettura)

Adriana Galderisi (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Gino Iannace (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Carla Langella (Design e Comunicazione)

Marco Calabrò (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento:

Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it

Nell'ambito della maturazione delle competenze professionali e di ricerca l'attività di tirocinio e stage riveste particolare importanza nello svolgimento delle attività formative del corso: per questo motivo è stato costituito un nucleo interno di riferimento del CdS, costituito dai proff. Marco Calabrò e Roberto Liberti per: l'assistenza qualificata a tale attività che ha il compito di valorizzare le figure in formazione presso le aziende interessate; la programmazione dei piani di formazione da

svolgere presso le aziende, in linea con i profili culturali e professionali del CdS; implementazione del numero di aziende convenzionate del territorio regionale, nazionale e internazionale.

L'attività di tirocinio del CdS DpM, sia curriculare che extra-curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nella esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Tutte le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno si attuano a livello di Dipartimento e di CdS, in accordo con le linee strategiche di Ateneo. Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio principalmente il gruppo di lavoro denominato "Job Placement e Liaison Office", composto da 7 docenti di diversi settori scientifici-disciplinari, che cura tutte le attività legate ai tirocini ed, in particolare, svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- valuta le richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.); questa valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto al percorso formativo attivo presso il CdS DpM;
- informa gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari ed extra-curricolari; questa attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti.

_Tirocini curricolari

L'attività di informazione, assistenza e comunicazione di tutti gli aspetti concernenti i tirocini curricolari è svolta attraverso la pagina web del DADI (<http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) nella quale l'allievo accede alle seguenti macro-aree informative:

1. Cos'è il tirocinio curricolare;
2. Passi da seguire per lo svolgimento del tirocinio curricolare, con il relativo flusso documentale;
3. Il Diario di tirocinio, nel quale il tirocinante registra lo svolgimento delle sue attività formative;
4. Modulistica, per la richiesta di tirocinio curricolare e per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI e i soggetti ospitanti;
5. Risultati dei questionari di valutazione dei tirocini da parte degli allievi e dei soggetti ospitanti;
6. Dati statistici dei tirocini completati, suddivisi per anni accademici uniformemente alle strategie di Ateneo, ed elaborati sulla base dei questionari di valutazione compilati a chiusura del "Diario del Tirocinio";
7. Elenco delle strutture ospitanti in convenzione, è corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti; ciò al fine di consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati;

Durante il percorso formativo, il tirocinante è supportato anche dal 'Tutor universitario ovvero da un docente che, affiancando la figura del 'Tutor professionale, si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo. Il nucleo interno di riferimento del CdS supporta, quando necessario, le azioni del 'Tutor universitario.

Attraverso il proprio referente in sinergia tra i Gruppi "Tirocinio" e "Job Placement", il CdS DpM svolge periodicamente le seguenti attività:

- organizzazione di incontri e presentazioni aziendali/recruiting con i soggetti ospitanti per consentire agli allievi di conoscere più da vicino gli obiettivi, le caratteristiche e le figure professionali degli stessi soggetti ospitanti, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti;
- monitoraggio delle attività di tirocinio curricolare tramite la verifica del Diario del Tirocinio che contiene dei questionari di valutazione delle attività svolte durante il tirocinio curricolare.

I tirocinanti dei Corsi di studio in Design per la Moda utilizzano circa 140 delle 300 convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti con il dipartimento DADI.

Attualmente le aziende in convenzione accolgono gli studenti per un periodo di formazione sul campo coerente con i profili professionali del CdS e con le attitudini e interessi dei singoli studenti. (L'elenco delle aziende convenzionate per tirocini curricolari ed extra curricolari è riportata nel file pdf allegato).

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative

presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. Leterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

Le attività di tirocinio e stage sono svolte con reciproca soddisfazione da parte di studenti e di aziende; dai dati si evince che la valutazione dell'attività di tirocinio degli studenti è fondamentalmente positiva, così come la soddisfazione delle aziende relativamente all'adeguatezza della preparazione degli studenti, al raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo e al valore aggiunto creato in azienda a seguito dell'esperienza formativa. I questionari di soddisfazione dei tirocinanti e dei tutor aziendali sono contenute all'interno del Diario del Tirocinio.

L'occupabilità dei laureati e la formazione all'esterno è inoltre supportata da una recente iniziativa dell'Ateneo che favorisce la connessione con aziende, strutture di ricerca e associazioni di categoria sia del territorio campano, sia di livello nazionale e internazionale attraverso stage post-laurea e attraverso la promozione delle attività di ricerca svolte nell'Hub Officina Vanvitelli.

La commissione Job Placement e Liaison Office si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor aziendale. L'archivio delle attività di tirocinio curriculare, sintetizzate sostanzialmente nel "Diario di tirocinio" in forma cartacea, è presso l'ufficio "Tirocinio" del DADI.

Nello specifico per il Corso di Laurea in Design per la Moda sono state condotte attività, tra cui incontri e presentazioni aziendali/recruiting presso il DADI con i soggetti ospitanti convenzionati, per consentire agli studenti di conoscere più da vicino la mission, le caratteristiche e le figure professionali degli stessi soggetti ospitanti, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti.

- 17.09. 2019 Incontro di Orientamento e Placement in forma di Open day, aperto a tutti gli studenti interni ed esterni, per illustrare le potenzialità dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione e gli approfondimenti su temi di ricerca con aziende anche in continuità con quanto già offerto nelle triennali. Hanno presieduto all'incontro: Francesca Castanò, Roberto Liberti per Orientamento e Placement e i docenti Carla Langella, Daniela Piscitelli e Ornella Cirillo [Numero partecipanti: 50];

-23.10.2019 Azione di Placement con studenti del terzo anno delle triennali con diverse aziende convenzionate per Tirocini.

-28.10.2019 Partecipazione alla tappa del Coatching Tour (Fondazione Emblema) organizzata dall'Ateneo presso il nostro Dipartimento alla presenza del Referente Job Placement del Dipartimento dei docenti interessati e dei laureandi dei percorsi triennali e magistrali. Hanno presieduto all'incontro: Roberto Liberti e Francesca Castanò [Numero partecipanti: 20]

A partire dal 9 marzo 2020, quando a causa del lockdown sono state interrotte tutte le regolari attività di tirocinio curriculare, il DADI, in accordo con l'Ateneo, ha stabilito 3 modalità di svolgimento dei tirocini: la prima presso aziende che prevedono lavoro in smart working (A); la seconda presso laboratori del Dipartimento (B); la terza attraverso seminari professionalizzanti frequentabili attraverso piattaforma, miranti alla capacità di comunicare la costruzione della propria professionalità nel mondo del lavoro (C).

A. SVOLGIMENTO TIROCINIO PRESSO AZIENDE IN SMART WORKING (anche se già iniziati pre COVID e non completamente conclusi, o nuovi tirocini): Lo studente può attivare un tirocinio presso aziende disponibili a seguire un'attività professionalizzante in smart working.

B. SVOLGIMENTO TIROCINIO PRESSO LABORATORI DEL DADI (già iniziati pre COVID e non completamente conclusi): L'attività, nella fase particolare di emergenza, per alcune attività che lo prevedono, può svolgersi in smart working

C. SVOLGIMENTO TIROCINIO SEGUENDO SEMINARI STRUTTURATI PER IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI E LA CREAZIONE DI UN PORTFOLIO PROFESSIONALE (un ciclo di attività seminariale per la valorizzazione e la comunicazione del profilo professionale di tirocinanti)

In particolare per gli studenti del CdS in Design per la Moda i crediti per lo svolgimento di tale attività denominata C1 sono stati così suddivisi:

3 CFU per certificata partecipazione seminari POT_Design e consegna elaborati;

3 CFU partecipazione certificata ai seminari strutturati;

2 CFU elaborazione e presentazione portfolio e curriculum europeo

8 CFU tot.

L'attività di tirocinio ha previsto una formazione mirata alla comunicazione e valorizzazione del profilo professionale dello studente verso il mondo del lavoro. Ciò avviene attraverso la partecipazione a seminari con esperti della comunicazione e del mondo delle imprese, e con la creazione, da parte del tirocinante, di un portfolio professionale e di un curriculum in formato europeo. I seminari sono strutturati sulla piattaforma Microsoft team con modalità di monitoraggio della effettiva frequenza e partecipazione. Pertanto il relatore di tesi assume anche il tutorato di questa attività di tirocinio, in modo da verificarne l'effettiva conclusione secondo il protocollo stabilito.

Tutte le modalità di svolgimento sono illustrate sul link sul sito del dipartimento:

https://www.architettura.unicampania.it/images/avvisi/TIROCINI_DADI_NEW.pdf

_ Tirocini extra-curricolari

Il laureato del CdS DpM ha informazioni ed assistenze specifiche sui tirocini extra-curricolari nelle pagine web

<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>, per quanto concerne:

- la redazione del proprio curriculum vitae;
- le offerte di lavoro dell'Ufficio Placement dell'Ateneo;
- la modulistica specifica (Convenzione, Scheda Informativa Aziendale e Progetto Formativo);
- ulteriori opportunità offerte dall'Ateneo (per esempio, possibilità di prosieguo degli studi con Master Universitari, Assegni di Ricerca, Dottorati di Ricerca).

I tirocini extra-curricolari possono essere svolti per una durata massima 12 mesi, proroghe comprese, presso aziende nella Regione Campania, in Italia e all'Estero, compilando la relativa modulistica e redigendo il proprio Progetto Formativo in collaborazione con il Tutor Aziendale e il Tutor Universitario (per esempio il Docente che segue/ha seguito i lavori della tesi).

Nell'ambito del Programma Erasmus+ Traineeship, i laureati del CdS DpM possono svolgere un tirocinio curricolare o extra-curricolare, anche post lauream, presso "qualsiasi organizzazione pubblica o privata attiva nel mercato del lavoro o in settori quali istruzione, la formazione e la gioventù", come indicato nel Programme Guide della Commissione Europea.

Descrizione link: Sito di Dipartimento_ TIROCINI CURRICULARI

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco strutture convenzionate per tirocini e stage

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che

seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Erasmus Delegate of Department

Nicola Pisacane

Referente per il CdS in Design per la Moda

Manuela Piscitelli

Socrates-Erasmus and International Commission

Rossella Franchino (Architettura)

Fabiana Forte (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Caterina Frettoloso (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Claudio Gambardella (Design e Comunicazione)

Manuela Piscitelli (Design per la Moda)

Maria Antonietta Sbordone (Design per l'Innovazione FPC)

International Office

Leandro Avolio | email: leandro.avolio@unicampania.it

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, per il Corso di Studio in Design per la Moda sono istituiti per il periodo 2014-2020 accordi con n. 11 Università Straniere (Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University) in 7 nazioni differenti (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia). Per l'anno accademico 2019/2020 n. 1 studente del Corso di Studio in Design per la Moda ha svolto un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

Per l'anno accademico 2020/2021 sono risultati idonei n. 15 studenti del Corso di Studio in Design per la Moda, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Il Corso di Studio in Design per la Moda accoglie alcuni degli studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti stranieri che possono contribuire ad arricchire la loro formazione. Nello specifico il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nella.a. 2019/2020, ha accolto 28 studenti provenienti da 12 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 8 differenti Paesi Europei e 1 studentessa proveniente da Università extra-EU (Canada). Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre della.a., 11 studenti hanno frequentato il secondo semestre della.a., 10 studenti hanno frequentato per l'intera annualità. L'Ateneo a partire dal corrente anno ha predisposto il questionario di valutazione dell'esperienza di mobilità internazionale alla Vanvitelli "my STAY at Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. L'Ateneo anche per la.a. 2019/2020 ha attivato il progetto "buddy" attraverso contratti di collaborazione part-time sottoscritti con gli studenti per il supporto alle attività di mobilità internazionale.

E inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link:

<https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>

Dall'a.a. 2015/2016 l'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, nello specifico per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, presso le seguenti Università partner:

Universidad Nacional de la Plata (Argentina);
East China University of Science and Technology (Cina);
East China Normal University - School of Design (Cina);
Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia);
University of Cankaya (Turchia);
University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia);
University of Canterbury (Nuova Zelanda);
Istituto Esmod (Giappone).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design per la Moda potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

A partire dall'a.a. 2015/16 è attivo un percorso internazionale di studio sancito da un Accordo di Cooperazione Internazionale (rinnovato il 1 luglio 2020) che prevede il rilascio di un doppio titolo di laurea in Industrial Design tra l'Università Vanvitelli e la Okan University of Istanbul (Dip. Fashion Design), Turchia. Gli studenti iscritti al corso di Laurea in Design per la Moda al momento della partenza dovranno avere conseguito prima dell'inizio del proprio ultimo anno accademico (terzo anno) 120 ECTS dei primi due anni di corso. Le borse di studio istituite sono cinque e la durata della permanenza presso l'Università partner prevista è di un semestre (il primo semestre del terzo anno).

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Manuela Piscitelli.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Portale di Ateneo Unicompania_studiare all'estero

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international/studiare-all-estero>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Catolica de La Plata		13/07/2015	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		29/06/2010	solo italiano
3	Bolivia	Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno		08/07/2016	solo italiano
4	Cina	East China Normal University		17/05/2016	solo italiano
5	Cina	East China University of Science and Technology		05/05/2015	solo italiano
6	Francia	Rubika University		08/02/2019	solo italiano

7	Lituania	Vilnius academy of Art		10/12/2013	solo italiano
8	Nuova Zelanda	University of Canterbury		05/05/2018	solo italiano
9	Portogallo	Instituto Politecnico De Leiria	52823-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/12/2013	solo italiano
10	Portogallo	Instituto Politecnico De Viana De Castelo	29219-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	03/02/2014	solo italiano
11	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	10/12/2013	solo italiano
12	Portogallo	Universidade de Lisboa		26/02/2015	solo italiano
13	Romania	Universidad din Oradea		25/07/2014	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/04/2007	solo italiano
15	Stati Uniti	University of California		22/07/2011	solo italiano
16	Tunisia	University of Carthage		13/12/2017	solo italiano
17	Tunisia	University of Carthage		13/10/2017	solo italiano
18	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/07/2020	doppio
19	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Referente per il Job Placement
Roberto Liberti

19/06/2020

Gruppo di lavoro
Marco Borrelli
Salvatore Cozzolino
Luca Molinari

referente gruppo di AQ CdS Design per la Moda
Marco Calabrò

Referenti amministrativi di Dipartimento
Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it
Alessandra Esposito | email: alessandra.esposito@unicampania.it

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il CdS programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche per il Corso di Laurea.

I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti

di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unicampania.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#!>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurriculari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FxO YEl promosso da Italialavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro:

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>;

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Nell'ambito del CdS, l'attività viene monitorata dalla AQ e riguarda l'implementazione del network di aziende, la programmazione di incontri, l'organizzazione e la partecipazione ad eventi collettivi per il reclutamento di profili - Recruiting Day, e la consultazione dei principali stakeholders del sistema Design, Fashion e Comunicazione visiva.

In particolare, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta le attività di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office ha anche sviluppato una pagina web

(<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>) all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement.

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tali soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

Ai fini del tirocinio e/o del job placement, il DADI ha organizzato incontri presso la propria sede con numerose ed importanti aziende del mondo dell'Architettura, del Design, della Comunicazione e della Moda, informando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti tramite il sito web del DADI e/o tramite posta elettronica. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione).

In particolare, nella.a. 2019/2020 sono stati realizzati i seguenti incontri nell'ambito delle attività di Job placement:

- 19.9.2019, l'incontro con i laureati dei Corsi di Moda durante la Fashion Design Week, incontro con la casa di moda Maison Apnoea. Milano;
- 23.10.2019, Ergo 2019. Mostra di presentazione dei lavori di tesi alle aziende;
- 28 ottobre 2019, Partecipazione alla tappa del CoachingTour (Fondazione Emblema) organizzata dall'Ateneo presso il DADI, Numero partecipanti: 20;
- 30.01.2020 Partecipazione al JOB MEETING CAGLIARI;
- 7.2.2020, Fridays for future. Presentazione alle aziende di una capsule collection;

- 28.5.2020 Partecipazione alla seconda tappa del Coatching Tour organizzata dall'Ateneo presso il nostro Dipartimento alla presenza del Referente Job Placement del Dipartimento dei docenti interessati e dei laureandi dei percorsi triennali e magistrali. Piattaforma Microsoft Teams 9,00-12,00. Numero partecipanti: 43.

Descrizione link: pagina del sito di Dipartimento dedicata ai tirocini e al Job&Placement

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale offre alcuni servizi, distinti in servizi per la didattica e servizi per gli studenti, alcuni di questi in rete con l'Ateneo. 23/06/2020

Nello specifico, sono attivi:

VERYSOON

Sistema integrato di trasporti, tra le prime Università in Italia ed in Europa, gratuito per gli studenti per aiutarli a muoversi tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico.

HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti da studente a studente.

PART-TIME

Un'opportunità offerta agli studenti, con particolari condizioni di reddito e merito, per svolgere attività di collaborazione a tempo parziale presso varie strutture universitarie: biblioteche, laboratori, musei, servizi amministrativi, dislocate in tutte le sedi dell'Ateneo, nei Dipartimenti, in Amministrazione Centrale, etc.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

- Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

MATERIALS LIBRARY

Material ConneXion® è il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia, e promuove la creazione di contatti tra i produttori di materiali e i potenziali utilizzatori, supportandoli nella ricerca di soluzioni materiali per i loro progetti. Dal 2016, presso la biblioteca del DADI/Unicampania, è presente una Materials Library istituita a seguito di una convenzione stipulata con Material ConneXion Italia (MCI), nata a Milano nel 2002 per svolgere attività di consulenza, promozione e formazione per ogni tipo di realtà produttiva e progettuale, sviluppando una significativa esperienza nel supporto strategico di aziende.

La materioteca del DADI è uno tra i primi Materials Point in Italia, il primo nel Sud Italia e quindi in Campania, articolato come luogo di consultazione della Library di MCI, attraverso l'esposizione di campioni fisici e la presenza di terminali di consultazione della banca dati Material ConneXion®. Fino ad ora sono stati acquisiti 170 campioni di materiali di Material ConneXion®, nel settore dell'architettura, dell'industrial design, della grafica e della moda, di cui n. 85 già consultabili. Le schede tecniche, in IT e EN, dei campioni di materiali presenti nella Materials Library, sono consultabili dal catalogo della

Biblioteca (Archivio di materiali open access). Grazie alla convenzione stipulata con MCI, gli studenti e i professori del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, inoltre, hanno la possibilità di consultare gratuitamente il database di Material ConneXion® (servizio che è invece erogato a pagamento da MCI). La materioteca, nella sua configurazione fisica e virtuale, costituisce uno straordinario strumento per la didattica, la ricerca e la progettazione innovativa, fornendo preziose informazioni sulle caratteristiche dei materiali e sulle aziende produttrici e, per la gratuità del servizio, è una grande opportunità per tutti gli studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale organizza, dall'anno 2016, il ciclo di eventi "Storie di architettura e design" che si tengono ogni mercoledì, in orario libero da didattica, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno il mercoledì nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri, rivolti a tutti gli studenti e i docenti del Dipartimento e aperti al pubblico, sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.

Gli eventi riguardano anche mostre organizzate presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, rivolte sia all'esposizione di esperienze didattiche che ad iniziative esterne.

http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi_00.asp?tipo=0

-

ANNUARIO

Dal 2016 il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Luigi Vanvitelli pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati, si vuole ripercorrere un anno di vita in comune, ma soprattutto si vuole rendere partecipi tutti del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

<http://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/annuario-delle-attivita-didattiche>

- Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Laurea in Design per la Moda potranno svolgere periodi di Traineeship anche post-laurea avvalendosi delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha realizzato, inoltre, i seguenti Progetti in collaborazione con e per le scuole superiori :

1) Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione

L'Università degli Studi della CAMPANIA "Luigi Vanvitelli" (Ateneo coordinatore) Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi di FIRENZE Dipartimento di Architettura DESIGNCAMPUS, Politecnico di TORINO Dipartimento di Architettura e Design, Università degli Studi di PALERMO Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di CAMERINO Scuola di Ateneo di Architettura e Design, Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di PERUGIA Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura, Università degli Studi di GENOVA Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di BARI Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura, Università degli Studi di BOLOGNA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di FERRARA Dipartimento di Architettura con Politecnico di MILANO Dipartimento di Design, Università luav di VENEZIA Dipartimento di Culture del Progetto, Libera Università di BOLZANO Facoltà di Design e Arti e con il patrocinio di CUID Conferenza Universitaria Italiana Design con le Scuole Secondarie di II grado, Imprese ed Enti promuovono il Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione per gli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione, per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato, 18 settembre-18 dicembre 2020.

<https://www.desall.com/Contest/POTdesign/Brief>

2) CONCORSO INTERNAZIONALE "LANDesign per la cura della casa comune, 16 ed.", rivolto alle SCUOLE, alle FAMIGLIE, Alle AZIENDE Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE con BENECON ScaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC, INNER WHEEL ITALIA SEZ: COMUNI VESUVIANI indice rivolto alle Università e alle Scuole di

ogni ordine e grado, per azioni concrete nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale rispondendo all'appello di Papa Francesco del 22 maggio 2020

3) Progetto "I GIOIELLI DEL MARE IL MARE CHE UNISCE" DADI, l'Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna E CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli De Simone, 16 dicembre 2019-16 dicembre 2020

4) GEOGIOIELLO DESIGN, Seminario con gli studenti del Dipartimento, alunni dell' Istituto F. Degni, Liceo statale "G.de Bottis", Associazione ex alunni del de Bottis, Assocoral, D'Elia Company, Gioielli De Simone, Azienda Ascione, BCP Torre del Greco, 16 dicembre 2019

5) CONTEST "Covid-19: la memoria incisa", promosso da Assocoral, Associazione Nazionale Produttori di Corallo e Cammei, in collaborazione con l'Istituto Superiore Francesco Degni di Torre del Greco e il DADI. Gli studenti sono invitati a costruire un percorso interdisciplinare che esalti la loro abilità di sviluppare un progetto e la relativa strategia di comunicazione prima per iscritto, con apposito storytelling, poi con progetto su carta ed infine realizzato su conchiglia.
<https://www.assocoral.it/dati-e-notizie/159-covid-19-la-memoria-incisa>

6) Concorso "GILDA Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation, 2 ed." AZIONE DELLA FILIERA VITUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE, FAMIGLIE, AZIENDE. DELIA COMPANY 1790, impresa premiata dalla Presidenza della Repubblica, come tra le più antiche d'Italia, produttrice di cammei, perle e preziosi in corallo, indice il Concorso Internazionale "GILDA_ Gilda Inspirational Legacy in the Drawing/Design Assumptions between measure, proportion and innovation" con il patrocinio del: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - Benecon S.C.a.R.L. - Università Luav di Venezia - Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale, Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Salerno - ICOMOS Italia, scadenza 25 maggio 2020

7) Progetto "SCUOLA VIVA" "Dagli Eventi All'arte Attraverso Le Emozioni", LICEO CLASSICO DE BOTTIS, Associazioni Ex Alunni De Bottis, Associazione PAC, 30 settembre 2019

8) Workshop DESIGN XXXX ASSIS-I Palazzo Bernabei, ASSISI; Palazzo Bernabei, Assisi, 22-23 luglio 2019

9) MOSTRA "L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del Corallo", Attività di Orientamento, congiunte con le azioni di Public Engagement. Il Dipartimento partner nel "Progetto Scuola Viva" con l'Istituto Secondario "F. Degni" (sez. Moda e Gioiello), il Museo del Corallo, l'Assocoral, il Museo archeologico e il Comune di Sperlonga e il Comune di Torre del Greco, espone abiti, gioielli, tavole sul mito della Ninfa. Alla Mostra parteciperanno numerose scuole del territorio laziale Auditorium, centro storico di Sperlonga 18 maggio-27 luglio 2019

10) Progetto PON "Nutri L'orto Vesuviano" PON ISTITUTO COMPRENSIVO DE NICOLA SASSO - TORRE DEL GRECO (NA); aprile 2019

11) STORIE DI ALTERNANZA #DADI, Mostra Degli Elaborati Prodotti Dalla Filiera: Dipartimento Di Architettura E Disegno Industriale; Istituto Superiore "Francesco Degni"; Liceo Scientifico "Enrico Fermi"; Liceo Scientifico "Emilio Gino Segrè"; Liceo Statale "Plinio Seniore" DADI 25 marzo-5 aprile 2019

12) Progetto CONTAMINAZIONI/CONFINI, AZIONE DELLA FILIERA VIRTUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE-ORIENTAMENTO E ALTERNANZA DADI Con Istituto Mattei, Caserta, Istituto Degni, Torre Del Greco; 18 e 22 marzo 2019

13) Collaborazione all'organizzazione della Notte dei Licei Classici, Liceo Statale De Bottis, Torre Del Greco, 11 gennaio 2019

14) Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per "progettista/designer per un giorno" (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Architettura, Design e Comunicazione e Design per la Moda. Nell'anno 2019-20 hanno partecipato 150 alunni delle scuole secondarie di II grado.

STORIE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (PCTO) promosse dal Dipartimento nel 2019-2020:

Il Progetto "Storie di Alternanza-PCTO" mostra i risultati concreti e il metodo strutturato dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale attraverso la collaborazione organica, programmata e verificabile con gli Istituti scolastici e i loro docenti

(cfr. Protocollo DADI-Miur Campania, 2013, rinnovato nel 2016) mettendo a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e delle specifiche attività di servizio, con modalità differenti e processi differenziati di impegno istituzionale (attività di gruppi di ricerca e iniziative del Dipartimento), contribuendo all'"apprendimento permanente" (lifelong learning) (art. 4, legge 92/2012; Decreto legislativo 13/2013) sia attraverso la certificazione dei percorsi di apprendimento individuale al termine dei PCTO, sia con "l'attività di formazione continua" in European Universities' Charter on Lifelong Learning del 2008 (cfr. La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca, Manuale per la Valutazione, Nota integrativa, 1 aprile 2015) .

Le "Storie di Alternanza-PCTO" del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono customer care. I Progetti, coerenti con il percorso educativo dell'indirizzo della Scuola in una prospettiva pluriennale (PTOF), al fine della realizzazione di ARTEFATTI che vedono la partecipazione attiva dei singoli alunni.

Il metodo applicato è "educo/produco", elaborato e sperimentato dal 2011 dal DADI, per far sviluppare autonomia, creatività, innovazione, risoluzione dei problemi (problem solving), comprensione della complessità dei linguaggi, comunicazione, organizzazione, capacità di lavorare e saper interagire in un gruppo (team-working), flessibilità e adattabilità, precisione e resistenza allo stress, fino al raggiungimento di prodotti (riviste, abiti, oggetti di social design, accessori etc.) utili e spendibili dagli alunni durante l'esame di Maturità (i PCTO sono parte integrante dell'esame orale nel quale il candidato esporrà una relazione sul lavoro svolto con un ruolo determinante nel voto finale)

Nell'anno 2019-20 sono state stipulate 28 Convenzioni con le Scuole:

- 1) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Statale, San Leucio Caserta;
- 2) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Sensale, Nocera Inferiore;
- 3) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Istituto Superiore Degni, Torre Del Greco;
- 4) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Artistico, Aversa
- 5) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Artistico, Aversa
- 6) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Scientifico Giordano Bruno, Arzano
- 7) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Scientifico Segre, S. Cipriano dAversa
- 8) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Istituto Niglio Frattamaggiore
- 9) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Statale N. Jommelli, Aversa
- 10) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Statale N. Jommelli, Aversa
- 11) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 12) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 13) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 14) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 15) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 16) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 17) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 18) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 19) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 20) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Degni, Torre Del Greco
- 21) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Emilio Segre, S. Cipriano dAversa
- 22) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Mattei, Caserta
- 23) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Mattei, Caserta
- 24) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Mattei, Caserta
- 25) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Mattei, Caserta
- 26) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Istituto Mattei, Caserta
- 27) Convenzione Di Alternanza Scuola - Lavoro (PCTO) Liceo Fermi, Aversa
- 28) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) Liceo Statale "G. De Bottis", Torre Del Greco

31/10/2020

Le opinioni degli studenti rilevate relativamente al CdS in Design per la Moda riguardano l'a.a. 2019/2020 e sono fornite dall'Ufficio per la Valutazione Interna di Ateneo nella consueta modalità di elaborazione statistica e di visualizzazione. La società VALMON s.r.l ha il compito di elaborare statisticamente e restituire graficamente i dati raccolti attraverso la somministrazione di questionari in formato digitale. Pertanto le valutazioni sono agevolmente navigabili attraverso grafici a bersaglio e tabelle sia in relazione all'esito della singola interrogazione che in merito a confronto con gli esiti medi del Dipartimento di appartenenza e in relazione ai risultati degli anni precedenti. (si allega il link relativo ai dati dell'intero Ateneo in cui è possibile individuare quelli del Dipartimento di Architettura e del Corso di Studi in Design per la Moda). Il rilevamento delle opinioni degli studenti restituisce in sintesi una soddisfazione complessiva in merito a quasi la totalità delle interrogazioni, espressa in IVD: Indice di Valutazione Positiva - calcolato come percentuale di questionari che, per ogni domanda, hanno ottenuto un giudizio positivo - e in valore assoluto da 1 a 10.

Ai fini dell'utile confronto con gli anni precedenti e ricompresi nell'attuale processo di valutazione (a.a. 2017/18, 2018/19, 2019/20) si precisa la composizione dei quesiti ha subito negli anni di riferimento alcune variazioni, pur mantenendo il giudizio concentrato sostanzialmente in 4 sezioni:

INSEGNAMENTO - DOCENZA - STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTI- INTERESSE. E stata data la possibilità agli studenti di esprimere le proprie priorità in relazione ad una tabella prestabilita di possibili suggerimenti, utili a meglio comprenderne le esigenze.

Per l'a.a.2019/20 sono stati raccolti 1546 questionari sugli insegnamenti erogati contro i 1311 dell'a.a.2018/19. Il campione si rivela, pertanto, più che significativo e ciò consente innanzitutto di affermare che le modalità di raccolta dei questionari si sono rivelate pienamente efficaci. A ciò può aggiungersi sin dora che nonostante il sensibile incremento dei questionari valutati (+ 235 rispetto alla.a. 2018/2019) il grado di soddisfazione degli studenti segna un aumento in ordine a ben 16 domande su 17.

Circa l'efficacia del processo formativo relativamente all'organizzazione annuale del Corso di Studio e allo svolgimento dei singoli insegnamenti, il quadro complessivo, deducibile dalla lettura delle tabelle e dai grafici allegati, restituisce valori più che soddisfacenti, in media con i valori dell'offerta didattica del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nel suo insieme. Le opinioni degli studenti del CdS sono comparate con la precedente annualità 2018/19 al fine di valutarne analogie e differenze.

Per i quesiti della sezione **INSEGNAMENTO** (quesiti D1-D4) le risposte positive si collocano tra il 77% e l'83%. In generale, rispetto ai dati precedenti i parametri risultano tutti in netto incremento. In particolare, si registra un aumento dei giudizi positivi di circa il 5% per i dati relativi all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (quesito D1) e del materiale didattico (quesito D3); l'incremento dei giudizi positivi si assesta, invece, tra il 2% ed il 3% in relazione al carico didattico (quesito D2) ed alla chiarezza nella definizione delle modalità di esame (quesito D4). Complessivamente, quindi, tutti i quesiti relativi alla sezione insegnamento hanno registrato un trend positivo, con percentuali particolarmente alte per adeguatezza del materiale didattico (83,59%) e chiarezza nella definizione delle modalità di esame (83,72%).

Per i quesiti della sezione **DOCENTE** (quesiti D5-D10) le risposte positive si collocano tra l'83% e il 93%. In generale, rispetto ai dati precedenti i parametri risultano anche in questo caso tutti in netto incremento, con in alcuni casi aumenti percentuali particolarmente significativi. Nello specifico, si registra un aumento dei giudizi positivi di circa il 3% per i dati relativi all'utilità delle attività didattiche integrative (quesito D8) ed alla reperibilità dei docenti (quesito D10); l'incremento dei giudizi positivi si assesta, invece, sul 5% in relazione al rispetto degli orari delle lezioni (quesito D5) ed alla capacità del docente di stimolare l'interesse degli studenti (quesito D6); infine, i giudizi positivi risultano incrementati addirittura di circa il 7% in merito alla capacità del docente di esporre in modo chiaro (quesito D7) ed alla coerenza dell'insegnamento rispetto a quanto dichiarato sul sito web di Dipartimento (quesito D9). Complessivamente, quindi, tutti i quesiti relativi alla sezione Docenza hanno registrato un trend positivo, con percentuali eccellenti per: rispetto degli orari delle lezioni (90,37%); reperibilità dei docenti (92,04%) e coerenza dell'insegnamento (93,45%).

In passato si registravano diverse criticità relativamente ai quesiti della sezione **STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO** (quesiti D11-D16), i cui valori percentuali delle risposte positive erano contenuti in un range tra il 62,8% a 79,11%. La lettura dei valori relativi alla.a. 2019/2020 offre un quadro notevolmente diverso, segnando un significativo incremento complessivo di giudizi positivi, che si collocano tra il 70% e l'85%. Infatti, al di fuori del dato relativo al servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria, rispetto ai dati precedenti i parametri risultano tutti migliorati. In particolare, si registra un incremento dei giudizi positivi: del 6% in merito all'adeguatezza delle aule (quesito D11); del 10% in relazione all'adeguatezza dei locali e

delle attrezzature per le attività didattiche integrative (quesito D14); dell'11% per quanto attiene ai servizi informatici di Ateneo ed il servizio biblioteche (quesiti D13 e D16); e addirittura del 13% in merito all'adeguatezza delle postazioni informatiche per le lezioni (quesito D12). I suddetti trend ampiamente positivi rappresentano il risultato di un sistematico intervento di miglioramento strutturale effettuato da parte dell'Ateneo e del Dipartimento nell'ultimo anno, che ha condotto all'inaugurazione di nuovi spazi per attività di laboratorio dedicate al Design, alla piena operatività della nuova Biblioteca di Dipartimento, come pure alla messa in disponibilità di alcuni spazi per aule studio e spazi di ristoro. Ciò ha consentito di registrare, anche in questa sezione, percentuali di giudizi positivi in alcuni casi eccellenti (v., ad esempio, 185,78% relativo all'adeguatezza delle aule).

La sola criticità ancora registrabile, come accennato, riguarda l'adeguatezza del servizio di supporto fornito agli studenti dagli uffici di segreteria, che segna una flessione di 3 punti percentuali rispetto all'a.a. 2018/2019 (dal 73,75% al 70,77%): Il dato può certamente essere messo in relazione con la condizione di oggettiva difficoltà creata dall'emergenza COVID nella gestione delle segreterie studenti da remoto, ma in senso generale il dato va monitorato. Le segreterie studenti rappresentano infatti la prima e principale interfaccia per gli studenti con il sistema universitario e pertanto la qualità del servizio offerto deve essere la migliore possibile e le ragioni di tale insoddisfazione vanno correttamente accertate. Per quanto riguarda la sezione INTERESSE agli argomenti del corso (quesito D17), in ulteriore incremento di circa il 3% rispetto al 2018/19, la percentuale di risposte positive è elevatissima, pari al 90,24%, il che indica una evidente soddisfazione complessiva da parte degli studenti in merito all'articolazione ed allo sviluppo delle tematiche affrontate nel percorso formativo.

Nel passare all'analisi della scheda dei suggerimenti di miglioramento segnalati dagli studenti, emergono numerose differenze rispetto alle proposte raccolte nella.a. 2018/19, molte delle quali si giustificano alla luce del complessivo incremento dei giudizi positivi evidenziato supra. Si registra, in primo luogo, un sensibile decremento nella richiesta di maggiori competenze di base (suggerimento S3: da 35% a 27,68%), dato quest'ultimo coerente con l'esito del quesito D1 che dimostra un netto miglioramento relativamente alla criticità della presenza di debiti formativi in ingresso. Al riguardo, il Dipartimento ed il CdS sono intervenuti ponendo attenzione alla più efficace definizione delle strategie di autovalutazione e di orientamento in ingresso, individuando strategie atte a colmare eventuali carenze. Il finanziamento del progetto POT per l'orientamento nelle classi del Design e le azioni organizzate in tale contesto certamente sono da intendersi come uno sforzo in tal senso. Il calo della richiesta di aule studio e posti in biblioteca (suggerimento S13: da 44% a 38%) dimostra che l'apertura della nuova biblioteca e l'allestimento di alcuni spazi per gli studenti, seppure non ancora del tutto soddisfacenti, sono comunque riconosciuti come positivi dagli studenti. Il sostanzialmente stabile valore percentuale del suggerimento S12 (maggiore disponibilità di testi a catalogo in biblioteca: da 24% a 22%) segnala ancora una volta la necessità di ampliare il patrimonio della biblioteca con testi specifici sui settori del Fashion. Un primo sforzo è già stato fatto con l'acquisto di un buon numero di volumi a catalogo e più di recente con l'acquisto di un abbonamento alla banca dati "OnArchitecture", una banca dati di video originali relativi all'architettura e al design, ma è evidente che si tratta di un profilo che necessita di ulteriori interventi di miglioramento.

Il lavoro compiuto dal gruppo di lavoro Tirocini e job&placement consente di completare il quadro relativo alle opinioni degli studenti con il dato statistico del grado di soddisfazione relativa all'esperienza di tirocinio curriculare. Il dato viene raccolto grazie ad un questionario specifico i cui esiti sono nel dettaglio descritti nel file allegato. Il quadro generale rispecchia una condizione di generalizzata e ampia soddisfazione sia relativamente ai risultati in termini di apprendimento e di avviamento al lavoro, sia per gli aspetti di tipo organizzativo e di rapporto con le aziende.

In particolare per l'a.a.2017/18 sono stati intervistati 55 tirocinanti con i seguenti esiti:

Per quanto riguarda i giudizi espressi dai tirocinanti, l'83% di loro ha valutato chiari gli obiettivi del tirocinio all'avvio del progetto formativo (totalmente il 38%, molto il 29%, abbastanza il 16%) solo il 2% li ha giudicati solo mediamente chiari.

Al quesito "Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative?" il 90% ha risposto positivamente (il 35% ha risposto totalmente, il 25% molto, l'20% abbastanza) Questo dimostra che la selezione delle aziende ospitanti è all'altezza delle ampie e variegate aspettative ed esigenze degli studenti di un CdS come Design per la Moda.

Al quesito "Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo?" il 20% ha risposto totalmente, il 18% molto, il 32% abbastanza. Il dato dimostra che il livello di preparazione degli allievi è adeguata ad un immediato inserimento nel mondo del lavoro.

Il 90% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa in termini positivi (45% positivamente, il 31% abbastanza soddisfacente, il 14% sufficientemente soddisfacente Analogamente il 92% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa in termini positivi (il 49% positivamente, il 36% abbastanza soddisfacente, il 7% sufficientemente soddisfacente) il che dimostra l'adeguatezza nelle scelte dell'azienda circa il personale da affiancare agli studenti nel percorso formativo.

Al quesito "Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione?" il 38% dei tirocinanti intervistati ha risposto totalmente, il 36% molto, il 12% abbastanza.

Al quesito "L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro?" il 29% ha risposto totalmente, il 30% molto e il 27% ha risposto abbastanza, il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato in termini positivi da oltre l'85% dei tirocinanti intervistati.

Il bilancio ampiamente positivo sulle attività svolte nell'ambito del tirocinio curriculare è specularmente al risultato positivo espresso dalle strutture ospitanti ed è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Il lavoro compiuto dal gruppo di lavoro Tirocini e job&placement consente di completare il quadro relativo alle opinioni degli studenti con il dato statistico del grado di soddisfazione relativa all'esperienza di tirocinio curriculare. Il dato viene raccolto grazie ad un questionario specifico i cui esiti sono nel dettaglio descritti nel file allegato. Il quadro generale rispecchia una condizione di generalizzata e ampia soddisfazione sia relativamente ai risultati in termini di apprendimento e di avviamento al lavoro, sia per gli aspetti di tipo organizzativo e di rapporto con le aziende.

In particolare per l'a.a.2018/19 sono stati intervistati 86 tirocinanti (31 in più rispetto all'anno precedente), con i seguenti esiti: Per quanto riguarda i giudizi espressi dai tirocinanti, il 98% di loro ha valutato chiari gli obiettivi del tirocinio all'avvio del progetto formativo (totalmente il 48%, molto il 33%, abbastanza il 17%) solo il 2% li ha giudicati solo mediamente chiari. Rispetto ai risultati dell'anno precedente vi è stato un incremento di risposte positive pari al 15%.

Al quesito "Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze?", il 100% di loro ha risposto positivamente (totalmente il 44%, molto il 40%, abbastanza il 16%). Rispetto ai risultati dell'anno precedente vi è stato un incremento di risposte positive pari al 11%.

Al quesito "Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative?" il 98% ha risposto positivamente (il 49% ha risposto totalmente, il 29% molto, il 20% abbastanza). Solo il 2% ha giudicato le attività mediamente rispondenti alle aspettative, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari all'8%. Questo dimostra che la selezione delle aziende ospitanti è pienamente all'altezza delle ampie e varieghe aspettative ed esigenze degli studenti di un CdS come Design per la Moda.

Al quesito "Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo?", l'80% di loro ha risposto positivamente (il 22% ha risposto totalmente, il 22% molto, il 36% abbastanza). Solo il 15% ha risposto mediamente ed il 5% poco, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari all'8%. Il dato dimostra che il livello di preparazione degli allievi è in gran parte dei casi adeguata ad un immediato inserimento nel mondo del lavoro.

Il 94% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa in termini positivi (48% positivamente, il 32% abbastanza soddisfacente, il 14% sufficientemente soddisfacente). Solo il 6% valuta poco soddisfacente il contributo del Tutor Universitario, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari al 4%. Ben il 100% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa in termini positivi (il 57% positivamente, il 36% abbastanza soddisfacente, il 7% sufficientemente soddisfacente), con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari al 6%, il che dimostra la sempre maggiore adeguatezza nelle scelte dell'azienda circa il personale da affiancare agli studenti nel percorso formativo.

Al quesito "Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione?" il 98% ha risposto positivamente (il 53% ha risposto totalmente, il 36% molto, l'8% abbastanza). Solo l'11% ha risposto mediamente ed un altro 1% poco, con un incremento delle risposte positive rispetto all'anno precedente pari al 12%.

Al quesito "L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro?", il 95% ha risposto positivamente (il 50% ha risposto totalmente, il 33% molto e il 13% abbastanza). Solo il 5% ha risposto mediamente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari all'8%.

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato in termini positivi da ben il 99% dei tirocinanti intervistati, il che rappresenta un notevole successo, anche alla luce dell'incremento percentuale rispetto all'anno precedente pari al 14%.

Il bilancio ampiamente positivo sulle attività svolte nell'ambito del tirocinio curriculare è specularmente al risultato positivo espresso dalle strutture ospitanti ed è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e delle specificità formative del Corso di Studio.

Descrizione link: valutazione della didattica_opinioni studenti a.a.2019/20

Link inserito: <https://sisvaldidat.unifi.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2019/T-0/F-10026/CDL-10400/BERSAGLIO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: questionario tirocinanti 2019

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

01/11/2020

Per la valutazione si è fatto riferimento alla XXII indagine "Alma laurea" relativa ai laureati a.a. 2018/2019 e alla scheda degli indicatori aggiornata a ottobre 2020.

Si sono raccolti 83 questionari su 87 laureati (i questionari raccolti nella precedente rilevazione erano 58).

Tutti i dati mostrano una crescita di soddisfazione da parte dei laureati rispetto allo scorso anno.

Per quanto attiene al giudizio sull'esperienza universitaria l'81,9% si dichiara soddisfatto (9,6 % decisamente sì, 72,3% più sì che no). Il dato, confermato dagli indicatori ANVUR, registra un netto aumento se confrontato con quello del 2018 che registrava il 65,5% (24,1 % decisamente sì, 41,4% più sì che no).

Permangono alcune criticità nel giudizio relativo alla valutazione delle aule, delle postazioni informatiche, dei laboratori e degli spazi di studio. Generalmente positivo il giudizio circa l'organizzazione della didattica, l'efficienza delle strutture, il servizio di biblioteca (giudizi 'decisamente sì' e 'più sì che no' oltre il 70%).

In deciso aumento rispetto al 2018 il dato relativo al quesito 'si iscriverebbe di nuovo all'Università?' in cui è da segnalare 61,4% (contro il 46,6%) 'sì allo stesso corso dell'Ateneo' e il 22,9% (contro il 34,5%) 'sì nello stesso corso ma in un altro Ateneo'.

Degli allievi laureati in Design per la moda (L-4) il 79,4 % dichiara il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio e sostenibile.

Il 93,9% dei laureati in Design per la moda (contro il 77,6% dello scorso anno) dichiara di voler proseguire gli studi. Il 44,6% dichiara di voler proseguire gli studi in una laurea magistrale (contro il 36,2 % dello scorso anno).

Il file pdf allegato riporta l'intera sintesi dei dati forniti dall'indagine di Alma Laurea XXII_2020 relativa ai laureati 2019.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo Laureati_Alma Laurea Indagine XXII_2019



26/10/2020

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sulla analisi comparata dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D (che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3) e quelli forniti dall'aggiornamento trimestrale (al 10/10/2020) degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti dal ASN.

La descrizione dei risultati dei percorsi formativi nei loro aspetti quantitativi e qualitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce al triennio, 2017/18, 2018/19 . 2019/20 e rispettive coorti.

Dall'osservazione dei dati emerge quanto segue:

Dati di Ingresso

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda indicatori ASN aggiornati al 10/10/2020)

1. La numerosità degli studenti in ingresso per gli anni di riferimento è vincolata alla programmazione locale di 150 allievi per anno.

Per l'a.a. 2017/18, le richieste di iscrizione pervenute per i due corsi di studio nelle classi L4 attivi presso il nostro Dipartimento (Design e Comunicazione, e Design per la moda) sono state complessivamente 463 (fonte Segreteria Studenti) di cui 2 candidati di nazionalità extra Unione Europea. Le successive iscrizioni per il Corso di Studi in Design per la Moda sono state del 87%, per un numero di immatricolati pari a 131. La non completa copertura dei posti disponibili è imputabile ai ritardi delle procedure di scorrimento delle graduatorie dovuti anche al meccanismo della doppia opzione nelle preferenze dei corsi in Design e Comunicazione e Design per la Moda su unico Bando.

Proprio per ovviare a tale criticità per l'a.a.2018/19 si è provveduto a separare i bandi di selezione e, per il solo corso di Design per la Moda, le domande pervenute sono state 206 per 150 posti disponibili e la successiva immatricolazione nel numero di 135 pari al 90% del numero di posti disponibili.

Pe l'a.a.2019/20 il numero di domande pervenute ha subito un ulteriore incremento (nel numero di 237 iscritti al bando di selezione) e la successiva immatricolazione nel numero di 143 pari al 95% del numero di posti disponibili. Per l'anno accademico 2020/21 le procedure di selezione e immatricolazione hanno subito un ulteriore incremento sia nei numeri degli iscritti al bando di selezione (270 per 150 posti disponibili) che di immatricolati (150).

2. Per a.a. 2019/20, dalla ricognizione sulle provenienze scolastiche a confronto con i dati analoghi nei precedenti anni accademici, le caratteristiche qualitative degli studenti in ingresso presentano equilibrio rispetto all'anno precedente con un sostanziale aumento del gruppo che nella secondaria superiore ha svolto indirizzi affini alla moda.

La formazione scolastica superiore della coorte degli immatricolati è così ripartita: il 27% proviene dal Liceo Scientifico (in lieve crescita rispetto all'anno precedente) mentre tra l'11% e il 5% provengono dai Licei Linguistico, Classico e Scienze Umane; complessivamente circa il 53% degli iscritti provengono dal Liceo Artistico (16%), dall'Istituto Professionale Industria Artigianato (15%) e dall'Istituto Tecnico (13%). Tra gli Studenti provenienti da questi ultimi istituti superiori è da segnalare che il 47 % di essi ha svolto curricula inerenti il sistema moda, rappresentando il 17% dell'intera coorte di questo anno accademico. (fonte Sigma_D)

La provenienza geografica dei 143 studenti interessa le province della Campania per il 93,3% (Napoli e Caserta 47,6%, Avellino, Benevento Salerno 1,6%), della Puglia e della Toscana per il 2,2%, della Sardegna per l'1,5% e della Calabria per circa l'1%. (fonte SigmaD)

L'incremento dell'attrattività del CdS Design per la Moda nelle Regioni italiane segue il trend positivo registrato negli indicatori SUA a partire dal 2014. Questo dato positivo è da relazionare con la crescente visibilità delle attività didattiche del CdS sui mass-media nazionali e con il potenziamento delle comunicazioni logistiche tra il capoluogo regionale e la sede del Dipartimento messe in atto dall'Ateneo.

3. Per la.a 2019/20, la distribuzione dei voti di diploma è del 8% nelleccellenza (voto 100) e del 14% fino al 90/100; il 23% degli iscritti ha maturato il voto fino ad 80/100, mentre il 55% ha votazione dal 70 al 60/100. (fonte Sigma_D)
Considerando che il voto del diploma di maturità è l'unico parametro preso in considerazione per la selezione, si deve concludere che il campione selezionato appare lievemente inferiore dal punto di vista qualitativo.

Dati di percorso

(Fonti consultate: Banca dati Ateneo SIGMA_D 20/10/2020 e Scheda indicatori ASN aggiornati al 10/0/2020)

1- Gli studenti iscritti al CdS Design per la moda per l'anno accademico 2020/21 sono 380, di cui 150 al primo anno, 133 al secondo anno e 97 al terzo anno (fonte SIGMA_D)

Alla data del 15 ottobre 2020 e con riferimento all'a.a.2019/20 risulta in regola con gli esami il 71% degli studenti del 1° anno, l'87,7% del 2° anno e l'88,7% del 3° anno. (fonte SIGMA_D)

Se confrontato e raffinato con il dato presente nella scheda di monitoraggio annuale all'indicatore iC13 (dove il dato è presente solo per le annualità 2016, 2017, 2018 e 2019) è in miglioramento lieve ma costante la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso. (dal 65,7 del 2017 % al 72,6 del 2019); come pure in miglioramento l'indicatore iC15 (presente solo per le annualità 2017 e 2018) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20% di CFU conseguiti (dal 71,6 del 2017 % al 74% del 2018) o con il 40% di CFU conseguiti (dal 60% del 2017 ql 66,7 del 2018) dell'indicatore iC16 .Il dato del 2019 non è ancora disponibile ma è presumibile un andamento costante.

2 - Il tasso di abbandono n+1 (per il 2019) è del 33%) come indica l'indicatore iC24 in lieve e progressivo incremento come è logico dal momento che la platea si è progressivamente allargata (da 80 a 150 studenti all'anno) e dunque il numero complessivo a n+1 anni tenderà a crescere sino a stabilizzarsi.

Più rassicurante è la lettura dell'indicatore iC22, percentuale di studenti che prosegue al II anno, che è in progressiva crescita (dal 80,7 nel 2017 al 84,7 del 2018); il dato non è ancora presente per il 2019.

Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2017/18, 2018/19 e 2019/20) alla data del 15/10/2020 si evince quanto segue:

a) gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2019-2020 (coorte 2019-2020) hanno superato il 70,7% degli esami (674 su 945) con una media di 26,4/30. (fonte SIGMA_D).

Il dato migliora l'andamento della precedente annualità. Si conferma il dato positivo sul superamento delle criticità relative all'esame di Metodi Matematici. Qualche difficoltà emerge nel superamento degli esami scientifici. In particolare preoccupa il dato relativo all'insegnamento Materiali per l'Industrial Design che registra 103/136 esami in debito; il dato richiederà necessariamente una riflessione sulle cause nonché la definizione di una modalità di recupero da concordare con il docente responsabile dell'insegnamento. Considerato che il secondo semestre è stato erogato esclusivamente attraverso forme di didattica a distanza il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non solo non si discostano dall'andamento precedente ma in qualche caso lo migliorano.

b) gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2019-2020 (coorte 2018-2019) hanno superato l'87,7% degli esami (1680 su 1914) con una media di 27,3/30. Il dato migliora l'andamento della precedente annualità sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

Non si registrano particolari difficoltà. Un lieve ritardo, nel superamento degli esami con una componente teorica (Storia della Moda e Moda e Spettacolo) è da considerarsi assolutamente fisiologica e legata ad alcune carenze strutturali in ingresso (capacità espositiva e argomentativa) che sebbene accertate in fase di valutazione dei requisiti in ingresso difficilmente riescono ad essere recuperati nel corso delle prime annualità.

c) gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 (coorte 2017-2018) hanno superato l'88,5% degli esami (1864 su 2100) con una media di voto pari a 28,3/30. (fonte SIGMA_D)

Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

3 - Già dall'a.a.2014/2015 si è attivata una procedura di coordinamento fra i tirocini formativi all'esterno e le attività di preparazione e svolgimento della tesi di Laurea. Laddove applicata, tale procedura è risultata molto efficace nella

professionalizzazione delle tesi presentati alle Lauree.

4 - E' stato attivato per gli studenti del terzo anno il percorso internazionale per il conseguimento del doppio titolo con la Okan University, Fashion Design (Turchia) e la possibilità di periodi di studio in Cina alla East China University of Science and Technology di Shanghai. Tra gli immatricolati 2018/19, 4 studenti hanno fatto richiesta di accedere a tale possibilità e al momento n°2 studenti hanno confermato la loro volontà di accedere a tale opportunità. La situazione contingente legata alla pandemia rende necessaria una istruttoria che tenda a verificare la reale possibilità che la richiesta venga evasa, nel totale rispetto delle norme varate dai paesi europei per il controllo dei contagi, in accordo con la sede ospitante della Okan University ad Istanbul..

5 - Internazionalizzazione (fonte: Uffici internazionalizzazione e Scheda Indicatori ANVUR)

a) per l'a.a.2017/18 i dati relativi ai percorsi di studio internazionale sono i seguenti:

mobilità erasmus+ per motivi di studio: outgoing 6 studenti

mobilità internazionale extra ue per motivi di studio: outgoing 1 studente

mobilità erasmus+ per traineeship : outgoing 0 studenti

(fonte Sigma_D)

b) per la.a.2018/19

mobilità erasmus+ per motivi di studio: outgoing 5 studenti idonei

mobilità internazionale extra UE per motivi di studio: outgoing 2 studente idonei

mobilità erasmus+ per traineeship: outgoing 1 studenti idonei

(fonte Sigma_D)

c) per la.a. 2019/20 i dati sono i seguenti

mobilità erasmus+ per motivi di studio: 10 partecipanti di cui 1 idoneo

mobilità internazionale extra UE per motivi di studio: 1 partecipante, 1 idoneo (ha rinunciato alla mobilità)

mobilità erasmus+ per traineeship: 6 partecipanti, 6 idonei a seguito di scorrimento della graduatoria.

(fonte Sigma_D)

La situazione della mobilità erasmus per l'anno 2020 ha subito con ogni evidenza le conseguenze della pandemia e dunque il dato va considerato limitatamente rappresentativo dell'andamento tendenziale.

I dati presenti nel gruppo B degli indicatori relativi all'Internazionalizzazione gli indicatori

- iC10 dimostra un andamento tendenziale in flessione (dal 8,4 del 2017 al 6,7 del 2018) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso. (Poco significativo lo 0,5 del 2019 perché riferito all'anno solare e non registra ancora i dati relativi alle pratiche di convalida degli esami sostenuti nella.a.2019/20)

- iC11 rileva un progressivo e costante aumento dei laureati che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero (da 13,9 del 2017 al 58,8 al 67,6 del 2019) a dimostrazione che le politiche di incentivazione di percorsi di studio all'estero e aumento delle borse stanno dando i loro frutti.

Dati in uscita (fonte: SIGMA_D e Scheda indicatori ASN aggiornati al 10/10/20)

1-Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D nell'anno accademico 2017/2018 si sono laureati 58 allievi.

Nell'anno accademico 2018/2019 si sono laureati 90 allievi. Per quanto attiene l'anno accademico 2019/2020, tenendo conto che gli allievi in corso hanno potuto sostenere l'esame di prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 39 in linea con le precedenti percentuali..

2- Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del corso. con andamento costante per le ultime annualità dal 2016 al 2018 (da 85,7% del 2017 al 85,1% del 2019). L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) è in leggera crescita dal 56,8% del 2017 al 58% del 2018) il dato non è ancora presente per il 2019.

PDF inserito: [visualizza](#)

Descrizione PDF: statistica esami sostenuti e in debito per le coorti 16/17, 17/18- 18/19

26/10/2020

I dati sono desunti dall'analisi della XXII indagine di ALMA LAUREA 2019 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS.

1. L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXII_2019) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 59 quelli che hanno risposto al questionario 47. L'indagine quindi si riferisce ad un campione lievemente inferiore a quello dell'anno precedente (66 intervistati) ed evidenzia, per i laureati nei corsi della stessa classe (L-4) della nostra Facoltà, si riscontra una occupazione del 36,2% (rispetto al 42,4% dello scorso anno) con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 3,9 mesi /rispetto ai 4,9 dell'anno precedente): il dato, evidenzia una flessione del numero degli occupati e se raffinato per tipologia evidenzia una riduzione in percentuale del lavoro part time (46,2% contro il 58,3% della precedente indagine)con settore di attività principalmente privato (92,3% contro l'83,3 della precedente rilevazione) con retribuzione media di 739 euro/mese netta, in diminuzione rispetto all'anno precedente (972 euro/mese netta)

I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituisce un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione rispetto al 2018, che riporta il dato in linea con l'andamento del 2015 e dunque in parte azzerata la ripresa registrata dal 2016 al 2018
In particolare:

- iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) 27,7% rispetto al 36,4% dell'anno precedente
- iC06 ter (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto) 31,4% rispetto al 56,4% dell'anno precedente

2. I giudizi sull'efficacia del percorso formativo evidenziano che il 15% degli intervistati dichiara molto e il 23% abbastanza efficace il titolo di studio per l'attuale lavoro (in calo rispetto alla precedente rilevazione in cui il 33,3% del campione la dichiarava molto e il 45% abbastanza adeguata).

Il quadro rispecchia una certa difficoltà che al momento investe le realtà produttive del comparto moda e il dato non va probabilmente interpretato come una carenza nella formazione, ma piuttosto con una non coerenza del lavoro con la formazione fornita dal corso di laurea.

Il dato tuttavia è da monitorare per comprendere se e come possa rivelarsi necessario adeguare alcuni aspetti formativi alle richieste del mondo produttivo. In tal senso sarà importante tenere in considerazione le indicazioni che emergeranno dal lavoro consultivo con i comitati di indirizzo

In allegato la scheda completa del profilo dei laureati.

indagine XXII Alma Laurea 2019 pubblicata 11_06_20

Descrizione link: dati ALMA LAUREA indagine XXI 2019

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ALMA LAUREA indagine XXII 2019_profilo occupazionale

31/10/2020

Attraverso il lavoro svolto dal Gruppo di lavoro Tirocini, il CdS si è interfacciato con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (oltre 300 con un trend in continua crescita) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche l'opportunità di attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement ha anche messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentata dal grafico presente nella tabella allegata, i cui dati sono aggiornati a ottobre 2020 e si riferiscono ai tirocini effettuati nell'a.a. 2018/2019. Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e i risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio si evince che in più del 50% dei casi l'ente/impresa:

- a) ritiene che il tirocinante avesse ben chiari gli obiettivi del tirocinio sin dal principio;
- b) considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

Alla domanda "Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?" il 62% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, il 33% molto soddisfacente ed il 5% abbastanza soddisfacente, con un incremento del 3% di risposte positive rispetto all'anno precedente.

Al quesito "La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?": il 43% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, il 23% molto adeguata, il 26% abbastanza adeguata, il 6% sufficientemente adeguata e solo il 2% poco adeguata, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari al 2%.

Al quesito "Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?" il 51% ha risposto totalmente, il 27% molto, il 19% abbastanza, il 3% sufficientemente. L'incremento di ben l'8% di risposte totalmente positive dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (56% totalmente, 38% molto, 6% abbastanza).

Al quesito "La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?" il 42% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, il 26% molto, il 24% abbastanza, il 2% sufficientemente e solo il 4% poco. Purtroppo si registra un 2% di aziende che ha ritenuto che la realizzazione del progetto formativo non abbia creato alcun valore aggiunto all'impresa, ma dai dati si evince anche un incremento del 4% di risposte positive rispetto all'anno precedente.

Il quesito "Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante" ha ottenuto il 30% di risposte positive da parte delle aziende, con un incremento del 3% di risposte positive rispetto all'anno precedente. Il dato è incoraggiante perché riflette la possibilità che l'esperienza di tirocinio possa produrre una stabilizzazione del tirocinante presso l'azienda attraverso forme di contrattualizzazione stabile.

Al quesito "È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?" il 92% ha risposto positivamente (46% totalmente, 26% molto, 20% abbastanza). Solo l'8% si è dichiarato sufficientemente soddisfatto della collaborazione con il nostro Ateneo. Il dato ampiamente positivo è avvalorato dalla considerazione che ben l'86% dei soggetti ospitanti prevede certamente ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (42% totalmente, 25% molto, 19% abbastanza).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: questionario soggetti ospitanti 2019