

Scheda del Corso di Studio - 30/09/2023

Denominazione del CdS	Design e Comunicazione
Città	AVERSA
Codizione	0630606200400001
Ateneo	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Statale o non statale	Statale
Tipo di Ateneo	Tradizionale
Area geografica	SUD E ISOLE
Classe di laurea	L-4
Interclasse	-
Tipo	Laurea Triennale
Erogazione	Convenzionale
Durata normale	3 anni

	2022	2021	2020	2019	2018
Programmazione Nazionale	No	No	No	No	No
Programmazione Locale	Si	Si	Si	Si	Si
Nessuna Programmazione	No	No	No	No	No

	2022	2021	2020	2019	2018
Nr. di altri CdS della stessa classe nell'Ateneo	1	1	1	1	1
Nr. di altri CdS della stessa classe in atenei non telematici nell'area geografica	7	6	6	4	4
Nr. di altri CdS della stessa classe in atenei non telematici in Italia	28	24	22	20	19

Indicatore	Anno	CdS	Ateneo	Area Geografica non telematici	Atenei NON Telematici
iC00a Avvii di carriera al primo anno* (L;	2018	151	144,0	148,2	157,0

	LMCU; LM)	2019	166	143,0	151,2	157,7
		2020	190	162,0	149,4	174,0
		2021	186	155,0	134,7	147,2
		2022	185	159,0	126,0	145,1
iC00b	Immatricolati puri ** (L; LMCU)	2018	117	111,0	115,4	127,5
		2019	128	116,0	115,8	124,7
		2020	136	119,0	108,3	138,1
		2021	127	121,0	101,6	114,8
		2022	121	120,0	93,4	113,8
iC00d	Iscritti (L; LMCU; LM)	2018	440	350,0	453,0	443,2
		2019	463	365,0	434,0	441,0
		2020	495	409,0	358,1	445,8
		2021	490	411,0	375,1	446,8
		2022	497	430,0	351,8	409,0
iC00e	Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	2018	401	324,0	390,0	407,7
		2019	416	344,0	363,2	401,3
		2020	426	379,0	305,7	407,2
		2021	438	382,0	316,6	389,1
		2022	425	383,0	293,6	355,0
iC00f	Iscritti Regolari ai fini del CSTD, immatricolati puri ** al CdS in oggetto (L; LMCU; LM)	2018	313	269,0	315,8	332,9
		2019	328	281,0	290,8	324,7
		2020	339	307,0	241,9	329,6
		2021	331	309,0	249,3	306,3
		2022	308	302,0	230,8	279,1
iC00g	laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	2018	64	51,0	46,5	69,0
		2019	97	74,0	93,8	79,9
		2020	107	76,0	77,6	71,5
		2021	87	85,0	70,4	76,2
		2022	87	69,0	67,2	75,2

iC00h	laureati (L; LM; LMCU)	2018	76	59,0	69,0	101,6
		2019	115	87,0	121,0	113,0
		2020	121	89,0	102,0	102,8
		2021	111	102,0	98,0	109,9
		2022	109	73,0	97,8	107,0

Gruppo A - Indicatori Didattica (DM 987/2016, allegato E)[illegible]

iC23	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo **	2018	0	117	0,0%	1,0	111,0	0,9%	2,0	115,4	1,7%	3,4	127,5	2,7%
		2019	2	128	1,6%	0,0	116,0	0,0%	2,4	115,8	2,1%	4,4	124,7	3,5%
		2020	1	136	0,7%	1,0	119,0	0,8%	1,3	108,3	1,2%	3,0	138,1	2,2%
		2021	1	127	0,8%	1,0	121,0	0,8%	2,3	101,6	2,3%	2,9	114,8	2,5%
iC24	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	2017	10	72	13,9%	18,0	72,0	25,0%	14,3	65,5	21,8%	20,0	109,8	18,2%
		2018	14	71	19,7%	20,0	73,0	27,4%	16,5	76,5	21,6%	19,4	117,6	16,5%
		2019	20	118	16,9%	34,0	112,0	30,4%	32,0	149,4	21,4%	24,1	134,3	18,0%
		2020	21	118	17,8%	33,0	109,0	30,3%	19,4	94,4	20,6%	23,0	118,9	19,4%
		2021	24	117	20,5%	26,0	111,0	23,4%	25,6	115,4	22,2%	23,7	127,5	18,6%

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Soddisfazione e Occupabilità

Indicatore		Anno	CdS			Media Ateneo			Media Area Geografica non telematici			Media Atenei NON Telematici		
			Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind
iC25	Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS	2018	60	78	76,9%	38,0	58,0	65,5%	48,8	67,3	72,5%	87,8	105,4	83,3%
		2019	90	109	82,6%	68,0	83,0	81,9%	89,4	106,0	84,3%	101,3	117,2	86,5%
		2020	106	118	89,8%	79,0	85,0	92,9%	83,0	96,0	86,5%	92,9	104,8	88,6%
		2021	93	109	85,3%	89,0	99,0	89,9%	80,2	93,6	85,7%	101,3	114,4	88,6%
		2022	92	111	82,9%	61,0	70,0	87,1%	80,4	92,0	87,4%	84,1	95,1	88,4%

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del corpo docente

[illegible]

iC28	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)	2018	147	5,7	25,6	140,0	5,7	24,4	93,4	3,9	24,2	125,5	4,4	28,4
		2019	163	5,7	28,4	141,0	5,7	24,6	94,1	4,6	20,3	130,6	6,4	20,3
		2020	178	5,7	31,0	154,0	5,7	26,9	128,0	7,2	17,9	167,1	7,3	22,8
		2021	173	6,9	25,0	149,0	6,9	21,5	115,6	7,4	15,5	144,8	8,3	17,5
		2022	182	5,9	31,0	153,0	5,9	26,1	126,5	8,6	14,7	153,4	8,5	18,0

Breve commento

SCHEDA MONITORAGGIO ANNUALE - DC 2023 GRUPPO A (DIDATTICA)

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi degli elementi presenti nella banca dati di Ateneo SIGMA_D della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce ai dati delle immatricolazioni 2022/2023 e al triennio 2021/2022, 2020/2021, 2020/19. Per l'a.a. 2022-23 il numero programmato è di 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione. La graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che mediava il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso.

In dettaglio: nel 2022-2023 si registra ancora un trend crescente relativamente al numero di studenti interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio, rispetto alle ultime annualità. Per 180+ 4 posti disponibili DC, 403 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2022; per 180 posti disponibili DC 369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021; per 180 posti disponibili DC, 353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020.

Nell'a.a. 2022/23 si evince che la provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti sono così distribuite: il 26,47% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 28,23% dai Licei Scientifici, il 23% dai Licei Artistici, il 5,3% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 2,3%.La provenienza geografica dei 170 immatricolati è polarizzata in Campania 93%, il 6,8% è proveniente da fuori regione (Molise, Basilicata); nel a.a.2021/2022 la provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei. Nell' a.a. 2020/2021 la provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei. Nell'a.a. 2019/2020 la provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2022/23 sono 490: 170 al primo anno, 130 al secondo anno e 190 al terzo anno. Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2021/22 sono 480: 161 al primo anno, 137 al secondo anno e 182 al terzo anno. Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2020/21 sono 468 di cui 180 al primo anno. Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2019/20 sono 416 di cui 166 al primo anno.

1. Al mese di settembre 2023 e con riferimento all'a.a.2022/23 risulta in regola con gli esami il 75% degli studenti del 1° anno, l'86% del 2° anno e l'68% del 3° anno. Se confrontato e raffinato con il dato presente all'indicatore iC13 (dove il dato è presente per le annualità 2019, 2020 e 2021) risulta in lieve diminuzione la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso (dal 76,4% del 2019 al 64,4% del 2021); come pure in leggera flessione l'indicatore iC15 (presente per le annualità 2019, 2020, 2021) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20 CFU conseguiti (dal 2019 80,5 % al 71,9% del 2021). Lo stesso vale anche per l'indicatore iC16 per cui si registra che la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con 40 CFU conseguiti va dal 74,2% del 2019 al 56,3% del 2021.

2. In lieve aumento il tasso di abbandono n+1 (dal 16,9% del 2019 al 20,30% del 2020) come indica l'indicatore iC24.

Dalla lettura dei dati dell'indicatore iC14, percentuale di studenti che prosegue al II anno, emerge un leggero calo (dal 82,0% del 2019 al 73,4% del 2021).

3. Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2019/20, 2020/21, 2021/22) al mese di settembre 2023 si evince quanto segue:

- 2021/2022

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2021-2022 (coorte 2020-2021) hanno superato il 79,8% degli esami con una media di 27,4/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità. Considerato che la didattica è stata erogata per l'intero anno accademico attraverso forme di didattica mista a distanza e in presenza, il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

Gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2020-2021 (coorte 2019-2020) hanno superato l'89,13% degli esami con una media di 27,86/30. Il dato conferma l'andamento della precedente annualità sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

Gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 (coorte 2019-2020) hanno superato l'87,3% degli esami con una media di voto pari a 27,3/30. Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

- 2020/2021 Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2019/2020) è del 6,25%: 10 allievi su 160 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30; gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30; gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

- 2019/2020

Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2018/2019) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30; gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30; gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

GRUPPO B (INTERNAZIONALIZZAZIONE)

Per il Corso di Studio in Design e Comunicazione sono stati istituiti per il periodo 2014-2020 n. 11 accordi con Università Straniere (Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, EcoleSuperieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University) in 7 nazioni differenti (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia).

L'emergenza sanitaria COVID-19 ha reso necessario per l'A.A. 2020/2021 la creazione di diversi scenari di mobilità per studenti in entrata e in uscita per studio e/o tirocinio, offrendo la possibilità di svolgere mobilità in diverse modalità: fisica, virtuale o blended, sulle quali l'Ateneo ha costantemente fornito informazioni attraverso la pagina web. Inoltre, vista la ridotta adesione degli studenti al Programma per l'A.A. 2020/2021, l'Agenzia Nazionale Erasmus ha autorizzato l'estensione del periodo di Mobilità Erasmus+ per studio e/o traineeship.

Le mobilità Erasmus A.A. 2021/2022 fanno parte invece del Nuovo Programma Erasmus 2021-2027. A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2021/2022, che hanno visto la partecipazione di 26 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, tutti ritenuti idonei, 13 di questi si sono utilmente collocati in graduatoria offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'A.A. 2020/2021 ha accolto 17 studenti provenienti da 7 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 4 differenti Paesi Europei. Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'A.A., 7 studenti frequentano il secondo semestre dell'A.A. 3 studenti frequentano per l'intera annualità.

I dati relativi alla mobilità studenti per l'a.a. 2021/22 sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 12 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 1 partecipante del CdS in Design e Comunicazione, 1 idoneo

La mobilità Erasmus nell'anno 2020 aveva subito le conseguenze della pandemia e dunque il dato considerato era trascurabile e sicuramente rappresentativo dell'andamento tendenziale. In particolare :

- l'indicatore iC10 mostra un andamento fluttuante determinato dalla pandemia (dal 13,5 del 2019 al 1,5% del 2020 in risalita nel 2021 14,0%) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- l'indicatore iC11 continua ad indicare un progressivo e costante aumento dei laureati entro la durata normale del corso che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero a dimostrazione che le politiche di incentivazione di percorsi di studio all'estero e l'aumento delle borse di studio sono molto importanti.

GRUPPO E

Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D e ai dati forniti dalla segreteria studenti nell'anno accademico 2019/2020 si sono laureati 113 allievi, nell'anno accademico 2020/21 122 allievi, nell'anno accademico 2021/22 111 allievi. Per quanto attiene l'anno 2023, al mese di novembre, il numero di laureati è di 81.

Se confrontati e raffinati con i dati presenti tra gli indicatori, il dato iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del corso, con andamento leggermente in calo, per ritardi e complessità derivanti dall'emergenza pandemica, nelle ultime annualità (da 84,3% del 2019 al 79,8% del 2022).L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) è in leggera flessione (dal 64,4% del 2019 al 56,3% del 2021).

Da un'analisi dei dati parziali relativi agli anni 2022 e 2023 è facile desumere che il numero dei laureandi in corso è nuovamente in aumento.I dati sono desunti dall'analisi della XXIV indagine di ALMA LAUREA 2022 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 01/07/2023) relativi agli studenti laureatisi nell'a.a. 2021-22 in correlazione con i dati relativi agli studenti laureati nell'a.a.2020-21.

1. LIVELLI DI OCCUPAZIONE

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXIV_2022) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 111, quelli che hanno risposto al questionario 76,4 (contattabili) . L'indagine quindi si riferisce ad un campione inferiore a quello dell'anno (121 laureati e 94 intervistati) ed evidenzia, per i laureati un tasso del 73% (contro il 80,3 % dello scorso anno) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 2,6 mesi (rispetto ai 6,2 mesi dell'anno precedente): il dato, evidenzia una minor tempo di ingresso nel mondo del lavoro rispetto ai precedenti anni. Si evidenzia una diminuzione o in percentuale del lavoro part time (48,1% contro il 57,9% della precedente indagine) con settore di attività principalmente privato (92,6 % contro il 78,9% della precedente rilevazione) con retribuzione media di 956 euro/mese netta, in aumento rispetto all'anno precedente (681 euro/mese della precedente rilevazione).

I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione negli anni della pandemia.

In particolare:

- iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) è ancora in flessione, 29,6% del 2022 rispetto al 21.3% dell'anno precedente.

- iC06 TER (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, dato presente per il 2022 di 48,7% rispetto al 46,2% del 2021.

2. EFFICACIA DEL PERCORSO FORMATIVO

I giudizi sull'efficacia del percorso formativo rispetto all'attuale lavoro evidenziano che il 74% degli intervistati lo dichiara molto o abbastanza efficace (37% molto e 37% abbastanza). I dati sono in crescita rispetto alla precedente rilevazione in cui il 26,3 % del campione la dichiarava molto e il 42,1 % abbastanza efficace e in tal senso sono confermati dal buon andamento degli indicatori iC25 in cui il 82,9% al 2022 degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto del percorso formativo (in decrescita rispetto al 85,3% della precedente annualità) e iC18 in cui il 51,4% dei laureato dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (in decrescita rispetto al 67,9% della precedente annualità).

Il quadro, rispecchia un miglioramento dei dati rispetto a quelli dello scorso anno sia in termini di velocità di immissione dei laureati nel mondo del lavoro, sia sui temi dell'efficacia del percorso formativo dato l'incremento delle relazioni istituite con i stakeholders del territorio rispetto alle richieste del mondo produttivo.

In tal senso è stata fondamentale importante le indicazioni che sono emerse dal lavoro consultivo con il Comitato di indirizzo.

SINTESI

In sintesi, il monitoraggio annuale evidenzia un andamento positivo del Corso di Studio, facendo emergere un buon posizionamento in confronto a corsi di analoga classe sia nell'area geografica di riferimento che a livello nazionale.

Tra i punti di forza del CdS sono certamente da evidenziare la regolarità delle carriere degli studenti, rispetto al numero di studenti che si laureano entro la normale durata del corso; il livello di soddisfazione degli studenti; l'equilibrato rapporto studenti/docenti.

Tra i punti di debolezza del CdS si rivelano alcune criticità sugli indicatori relativi all'aumentato tasso di abbandono e all'internazionalizzazione: con un miglioramento nel 2022 rispetto al 2021. Un ulteriore punto di debolezza è relativo ai dati sull'occupazione che restituiscono per il 2021 un dato in lieve decremento rispetto alla precedente annualità dovuta alla crisi occupazionale che ha contraddistinto il periodo pandemico.

Rispetto a tali criticità, le principali azioni intraprese dal CdS a partire dall'anno 2021 sono riconducibili anzitutto ad un rafforzamento della connessione con il mondo del lavoro, attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo mutuato a livello della filiera del Design e il coordinamento con il Corso di studio Magistrale in Design X l'innovazione. Dagli incontri che si sono tenuti è emersa una grande disponibilità di quasi tutti gli enti partecipanti a rafforzare la relazione con il CdS attivando convenzioni e accordi per lo svolgimento di tirocini curriculari, azione avvenuta nel 2022.

Ancora, sono state potenziate le attività di orientamento e la comunicazione delle attività del corso mediante un crescente utilizzo dei canali social (Instagram), utili a raggiungere una platea più ampia rispetto a quella locale.

Un maggiore approfondimento sulle attività di Orientamento e sul tutorato in itinere sarà determinato dal Progetto POT NEED "New empathic educational design" che vede il CCdS in Design dell'Ateneo "Vanvitelli" capofila dell'intera filiera degli Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design.

Tutte le azioni correttive da intraprendere avranno durata triennale: a partire dall'A.A. 2022-23 per quanto riguarda quelle relative ai Gruppi A,B,E anche per la sinergia del Progetto finanziato POT NEED "New empathic educational design" con le attività di orientamento, tutorato, internazionalizzazione; a partire dall'A.A. 2023-24 per quanto riguarda quelle relative al Gruppo A, in virtù del nuovo Manifesto degli Studi del CdS DC in essere dall'a.a. 2023-24.

Oltre al Coordinatore del CdS, contribuiranno al raggiungimento del risultato i componenti del Gruppo A.Q..

Utilizzo questa versione come scheda di monitoraggio annuale ☐

Elenco file con dati ANS [visualizza](#)