



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione (<i>IdSua:1593292</i>)
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORELLI Maria Dolores
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AVERSA	Raffaella		PA	1	

2.	BORRELLI	Marco	RU	1
3.	CENNAMO	Claudia	PA	1
4.	CIRILLO	Vincenzo	RD	1
5.	ESPOSITO	Monica	RD	1
6.	MARTUSCIELLO	Sabina	PA	1
7.	MORELLI	Maria Dolores	PA	1
8.	SCORPIO	Michelangelo	RD	1
9.	SERRAGLIO	Riccardo	PA	1

Rappresentanti Studenti	MERCEDE ADRIANA adriana.mercede@studenti.unicampania.it
Gruppo di gestione AQ	Saverio CARILLO_orientamento Claudia CENNAMO_tirocini Claudio GAMBARDELLA_internazionalizzazione Maria Dolores MORELLI_REFERENTE Michelangelo SCORPIO_web Concetta TAVOLETTA_didattica_
Tutor	Riccardo SERRAGLIO Pasquale ARGENZIANO Claudia CENNAMO Claudio GAMBARDELLA Maria Dolores MORELLI Saverio CARILLO Gianluca CIOFFI Raffaella AVERSA Maria GELVI Monica ESPOSITO Michelangelo SCORPIO



Il Corso di Studio in breve

30/05/2023

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

L'attività didattica del Corso, gestionale e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate in tutti gli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule per la didattica, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione.

Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, gli eventi legati alle attività di Orientamento, di Terza Missione con il coinvolgimento anche delle attività di Placement.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da giovani laureate del suddetto CdS.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici in Design e Comunicazione, intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che possano renderli consapevoli dell'evoluzione delle tendenze del design di prodotti e dispositivi comunicativi in relazione agli stili di vita contemporanei, dei processi produttivi tradizionali e innovativi, degli aspetti funzionali dei prodotti artigianali e industriali, dei caratteri percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie a progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo, di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari. Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Il CdS è a numero programmato locale, per l'a.a 2022-2023 il numero è di n. 184 (centottantaquattro) posti totali, così distribuiti:

___180 (centottanta) posti destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia,

di cui all'art. 26 della Legge 189/2002;

__4 (quattro) posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

L'accesso avverrà attraverso attività di selezione in presenza o con sistemi a distanza.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere e partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus, offre agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

L'attività di tirocinio curriculare (8 CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo/a studente/ssa di sperimentare un percorso anche progettuale in sinergia con l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca conoscenza tra il laureando e l'azienda viene ulteriormente consolidata attraverso il prosieguo formativo con stage post-lauream e, nei casi più virtuosi, stabilizzata attraverso ulteriori incarichi di consulenza o con un impiego a tempo indeterminato.

SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati possono proseguire gli studi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dove l'offerta formativa presenta i Corsi di Laurea Magistrale LM- 12, Laurea Magistrale in 'Design per l'Innovazione' e ad Assisi dove ha sede il Corso di Laurea Magistrale Interateneo 'Planet Life Design' (Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' e Università degli Studi di Perugia)

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> (Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/02/2020

Le premesse che hanno portato alla progettazione del Corso di Studio di Design e Comunicazione e alla dichiarazione dei caratteri del CdS nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti sono state generate dalle esigenze progettuali del territorio regionale e nazionale. Tali premesse sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte delle aziende per il design e dalla consapevolezza del valore competitivo del design made in Italy nei contesti internazionali (Rapporto 'Io sono cultura', Fondazione Symbola 2019).

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo umanistico e scientifico del profilo di designer contemporaneo, sia in relazione al mondo del lavoro che ai cicli di studio successivi, sono soddisfatte dal CdS, come si evince dal confronto con le aziende che ospitano i laureandi nei tirocini o che li assumono.

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti dai verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design, dagli incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO [sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement], dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2016-2018, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018 segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018.

Nell'ambito degli incontri di consultazione con il Comitato di Indirizzo - Tavolo del Design (Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl verbale della riunione del 20.05.2019) e delle iniziative ERGO (Riepilogo manifestazioni ERGO 2018) che hanno coinvolto i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali, sono emerse indicazioni relative ad attività formative, modalità didattiche, profilo culturale del personale docente e percorso di avvicinamento al mondo delle professioni del design.

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente: il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno, il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO [Lauree in Design +Orientamento + Placement].

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12). Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021

Il Comitato di indirizzo in accordo con le 'Linee Guida per il Funzionamento del Comitato di Indirizzo' stabilite dall'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' garantisce una consultazione strutturale e non episodica, riunendosi anche in via telematica almeno due volte l'anno, così da riflettere, approfondire e fornire elementi per delineare e aggiornare un percorso formativo in coerenza con le effettive potenzialità occupazionali dei laureati.

Il 'Comitato di indirizzo Tavolo del Design, Comunicazione, Moda' (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12) costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale.

Il Comitato di indirizzo della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda, al suo terzo anno di lavori congiunti, sulla base delle linee guida varate dal Presidio di Qualità di Ateneo nel 2020, prosegue nelle azioni programmate e nei momenti di incontro biennali con gli stakeholder. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CdS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di Alumni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatasi nel mondo della professione. Nei due incontri del Comitato di indirizzo nell'anno accademico 2022-23 (28/04/2022 e 11/01/2023) il tavolo ha analizzato se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Dalla sintesi delle attività in corso e delle azioni introdotte sulla base delle indicazioni e dei suggerimenti emersi nella prima riunione d'anno il Comitato di indirizzo 'Rethinking Made in Italy' del 28/04/2022, emerge l'avvenuta introduzione nel corso dell'anno di ulteriori skills digitali che hanno ampliato l'offerta formativa con l'inserimento dei programmi di modellazione 3 D, l'introduzione di Autocad e l'intensificarsi dei corsi Lectra. Proseguono le azioni di formazione rivolte ai temi della sostenibilità, della eco-compatibilità, dell'up-cycling e di tutti i processi progettuali di responsabilizzazione verso l'ambiente, quali elementi ritenuti fondanti nei percorsi di laurea delle filiere del Design ed espressamente richiamati dal tavolo di indirizzo. Relativamente al tema di genere si stanno programmando significative iniziative volte alla sensibilizzazione, che assumeranno sempre maggiore consistenza nella programmazione dell'offerta formativa. Tra i percorsi di conoscenza e di diffusione delle culture del Design un peso rilevante è riservato allo storytelling e alla promozione del patrimonio culturale. In tal senso sono state introdotte significative variazioni dell'Offerta formativa con l'aumento di CFU dedicati a tali aspetti e con nuove titolazioni che meglio esplicitano l'attenzione ai vasti patrimoni del Design, della Moda e della Comunicazione visiva. Relativamente ai tirocini, oltre a intensificarsi l'impegno delle commissioni dedicate all'implementazione e al monitoraggio delle aziende ospitanti, si distribuiranno i CFU dedicati a tale esperienza in un periodo temporale maggiore, che consenta di seguire al meglio per i tutori universitari e aziendali il percorso professionalizzante. Sull'internazionalizzazione, dopo il periodo di blocco degli anni precedenti, si riprendono i progetti Erasmus e i programmi BIP, ovvero i workshop internazionali intesi quali momenti di incontro e di lavoro di ricerca multidisciplinari, con il coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder internazionali.

Per quanto attiene la programmazione delle attività del 2022 proseguono le iniziative Week at Work, ovvero momenti di interazione tra laureandi e aziende, svolti presso e con le aziende a diretto contatto con gli operatori della filiera produttiva. Prosegue anche la costruzione degli Archivi viventi, incentrati sull'attento recupero delle memorie d'azienda e dei protagonisti dell'arte manifatturiera. Un segnale ulteriore giunge dagli stakeholder circa la necessità di introdurre dei percorsi di soft skills che rinforzino le componenti relazionali tra gruppi di lavoro, utili anche alla formazione dei singoli studenti. Gli incontri del Comitato di indirizzo costituiscono momenti fondamentali di scambio e di confronto costante, che informano e orientano l'offerta formativa. Dai suggerimenti che giungono in particolare nel secondo incontro annuale è emersa la possibilità che il tavolo di indirizzo possa considerarsi un laboratorio di pensiero, un vero e proprio Thinking Lab, in cui portare le possibilità concrete di collaborazione finalizzate al consolidamento e all'espansione del network e una

visione futura sui corsi e sulla formazione intitolato Designing Future.

Rappresentanza interna:

- Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)
- Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)
- Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)
- Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)
- Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)
- Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)
- Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)
- Giovanna Bava – studentessa I anno Design per l'innovazione
- Roberta La Gaetana – studentessa I anno Design per l'innovazione
- Francesca Costanzo - studentessa I anno Design per l'innovazione
- Alessandra Esposito - Personale Tecnico Amministrativo

Parti sociali e stakeholders:

- Alpay Er - Head of Department Dept. of Industrial Design Faculty of Architecture and Design)
- Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)
- Amilton Arruda (Coordinatore LAB/BIODESIGN – UFPE grupo de pesquisa em biodesign e artefatos industriais pos-doutorando FEUP – Porto Recife, Brasile)
- Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta Unione degli Industriali della Provincia)
- Giovanna Basile (CEO Hebanon)
- Bruna Buglione (CEO Acquapazza)
- Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)
- Salvatore Cozzolino (Stile Libero Design)
- Tommaso D'Alterio (Direttore Generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)
- Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)
- Mario De Rosa (CEO Vesoi)
- Tommaso De Simone (Camera di Commercio Caserta)
- Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)
- Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)
- Anna Rita Fioroni (Presidente ConfCommercio - professionisti)
- Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
- Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
- Antonio Garofalo (Contamination Lab Chief Uniparthenope)
- Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)
- Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
- Andrea Jandoli (Presidente Adi Campania)
- Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
- Roberto Monte (Roberto Monte Design)
- Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)
- Romina Quagliari (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
- Maria Antonietta Pellegrino (Granata Textile Service)
- Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)
- Maurizio Pollini (Camere di Commercio Caserta)
- Michele Pontecorvo (Ferrarelle SpA)
- Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
- Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)
- Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)
- Marco Tortoioli Ricci – Presidente AIAP Associazione Italiana designer della Comunicazione
- Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)

Alumni:

- Vincenzo Acquaro (AFM MetalWork)
- Nadia Civitillo (AVIO Interiors spa)
- Rocco Adriano Galluccio (Designer and Digital Creator azienda Alcoolique)
- Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)
- Federica Manfredi (CAM Casoria Contemporary Art Museum)
- Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)
- Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali>
<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali_Comitato_di_indirizzo_28_04_22_11_01_2023.pdf



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La laurea triennale in DESIGN E COMUNICAZIONE forma DESIGNER

funzione in un contesto di lavoro:

Il Corso di Studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per formare una professionista in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi analogici e digitali per i settori che caratterizzano il design di prodotto, della comunicazione, dell'interior e il design "primario", dell'emergenza.

I laureati in "Design e Comunicazione", per la particolarità del Corso di Studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented, potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

Il designer è in grado di svolgere funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari, nel corso del triennio è infatti aduso ad interagire con ingegneri, biologi, medici, psicologi, economisti, storici.

competenze associate alla funzione:

I laureati in "Design e Comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Particolarmente importante per gli sbocchi

occupazionali è il settore della prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione, della comunicazione per piccole e medie aziende, della progettazione/allestimento degli interni e il settore del Design "primario", design per l'emergenza.

sbocchi occupazionali:

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;

Designer nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer d'interni;

Designer per la progettazione eco-orientata;

Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;

Designer di dettagli del prodotto industriale;

Designer di progetto nello sviluppo di concept;

Designer di prodotto;

Visual merchandiser;

Assistent Store Manager;

Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;

Designer grafico

Landesigner;

Designer di comunicazione visiva.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Grafici - (3.4.4.1.1)
2. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/03/2020

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in 'Design e Comunicazione' è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base del valore quantitativo della formazione pregressa (voto di diploma).

Gli studenti ammessi al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale) e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune. Queste attività di supporto

formativo integrative rivolte agli studenti del I anno del Corso di Studio sono meglio specificate nel Regolamento didattico che definisce le conoscenze richieste per l'accesso e ne determina le modalità di verifica, anche a conclusione di attività formative propedeutiche svolte in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2023

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R.

Per l'accesso al Corso di Studio Design e Comunicazione a programmazione locale è prevista per l'anno accademico 2023/2024, l'attività di selezione degli studenti da ammettere al Corso di Laurea attraverso un TOLC (o sistema similari) regolamentato nel bando di concorso pubblicato sul sito di Ateneo, in presenza o a distanza.

__Per l'anno accademico 2023/2024 il numero programmato locale è 180 (centoottanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

__Possono produrre domanda di partecipazione al concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore entro l'anno scolastico 2021/2022.

__Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

__Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

I candidati per essere ammessi al concorso devono presentare istanza di partecipazione, utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web di Ateneo, esclusivamente tramite procedura informatica (sito www.unicampania.it - Servizi per studenti > Concorsi online - cliccare su > Accedi al servizio)

Per le informazioni utili alla prima registrazione ai servizi web di Ateneo è necessario seguire le indicazioni consultabili sulla 'Guida per la registrazione nuovo utente' presente al predetto indirizzo web.

Link: <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea> (Bando di ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE 2023-2024)



19/03/2020

Gli obiettivi formativi sono chiaramente declinati per aree di apprendimento, coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS.

Il percorso formativo si sviluppa in tre anni.

Durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1/ ICAR 13), quelle correlate alla percezione, al disegno e alla rappresentazione (LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA/ ICAR 17), alla cultura storica del progetto (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1/ ICAR 18), alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le competenze tecnico scientifiche (METODI MATEMATICI PER IL DESIGN/ SECS S02) e alla formazione di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design (VERIFICA STRUTTURALE/ ICAR 08) e a caratterizzarne le qualità materiche (MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN/ ING-IND 22), e alle ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (idoneità).

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2/ ICAR 18), viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni (LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN/ ICAR 16). Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito della comunicazione (LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS/ ICAR 17) e le competenze tecniche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-Media Design skill (idoneità) per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2/ ICAR 13) in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Viene introdotta la progettazione degli spazi aperti (PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI/ ICAR 12). Sono introdotti i principi tecnico-scientifici della FISICA TECNICA/ ING IND 11).

L'esame di inglese collocato a metà percorso consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale (SPECIALITY ENGLISH). Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3/ ICAR 13). Le competenze acquisite sulla progettazione e sulla storia dell'Architettura e del Design sono ulteriormente rafforzate attraverso il LABORATORIO di PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE/ ICAR 14). Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti legati al restauro (RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN/ ICAR 19) la valutazione economica del prodotto (VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO/ICAR 22), ed ha la possibilità di scegliere tra ambiti di progetto differenziati e specifici attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta (MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN/ ICAR 09, LABORATORIO DI MULTIMEDIA GRAPHICS/ ICAR 17, MULTISENSORIAL DESIGN, ING-IND 11, MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY/ ING-IND 22).

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti sono stati declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer. In particolare questo avviene per gli insegnamenti generici, privi di SSD di riferimento, come 'Abilità Informatiche' che è stato modificato in 'ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' che è stato modificato in "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-MEDIA DESIGN SKILL". Entrambi in questo modo sono stati avvicinati ai SSD ICAR 13 e ICAR 17 (attività di base e caratterizzanti). Analogamente l'insegnamento di 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' SSD ICAR 19 è stato modificato in 'RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN' SSD ICAR 19 in modo da enfatizzare l'impiego degli strumenti culturali e procedurali

del restauro alla dimensione degli artefatti di design su cui gli allievi hanno la possibilità di sperimentare le conoscenze acquisite.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione del progetto, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

- _Area di formazione di base scientifica;
- _Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;
- _Area della formazione umanistica;
- _Area della formazione delle scienze economiche e sociali; _Area del design del prodotto;
- _Area del disegno tecnico e della cultura visiva;
- _Area del design per la comunicazione visiva;
- _Area del design per gli spazi interni ed esterni.

<p>capacità di comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.</p> <p>Il laureato in 'Design e Comunicazione' dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del 'design per la sostenibilità ambientale'.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>	
--	--	--

<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea triennale in 'Design e comunicazione' verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.</p> <p>I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da economia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>	
---	---	--

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti, sistemi comunicativi e servizi. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design del prodotto e della comunicazione nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e i percorsi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto sostenibile e all'innovazione dei settori produttivi locali, ai temi dell'ecodesign.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata: CORSI MONODISCIPLINARI prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

LABORATORI attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo esperienziale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi sul tema del progetto e sviluppo di sistemi di prodotti.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale. Questa prima fase di avvio al progetto viene integrata con insegnamenti nelle aree della rappresentazione, della storia del progetto, dei materiali, della verifica strutturale e degli strumenti digitali. Il primo anno si conclude con una sperimentazione progettuale legata ai temi del basic design e della sostenibilità. Nel secondo anno vengono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno e viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso due esami specifici di storia e progetto di interni, per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti imparano a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Il terzo anno introduce conoscenze specifiche e professionalizzanti, legate alle attività di tirocinio, alla valutazione economica del prodotto, e agli esami a scelta dello studente. Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un approfondimento di uno o più temi affrontati durante il percorso di studi e la redazione di un portfolio/curriculum ai fini delle sue scelte future in campo della formazione con il prosieguo di una laurea Magistrale o l'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo studente sceglierà un medesimo tutor universitario per il percorso di tirocinio e per la prova finale affinché possa essere affiancato con attenzione e cura all'orientamento in uscita e al placement.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di processi, progetti, prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni ex-tempora, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, conformazione di plastici, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area della formazione di base scientifica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione i metodi matematici per il design, le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle funzioni, vettori, matrici, rette nel piano, curve parametriche, piani e superfici nello spazio, curve e superfici di Bézier, B-spline e NURBS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

MATEMATICA E STATISTICA

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;
- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

FISICA TECNICA

- concetti di termodinamica, trasmissione del calore, illuminotecnica, acustica ed elettricità applicati a sistemi ed apparecchiature industriali.
- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

FISICA TECNICA

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATERIALS ENGINEERING

FISICA TECNICA

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN

MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN

MULTISENSORIAL DESIGN

ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

Area della formazione umanistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati informazioni e descrizioni critiche sulle preesistenze, le identità e i valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN

TRADIZIONI DEL DESIGN ORAFO

SPECIALITY ENGLISH

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

Area della formazione delle scienze economiche e sociali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;
- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;
- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; l'ambiente micro e macro;
- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;
- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

ECONOMIA

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area del design del prodotto

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

BASIC DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;
- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;
- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

ECODESIGN

- educazione ed elaborazione di processi sostenibili per il progetto, la realizzazione, l'utilizzo, la dismissione di artefatti nel rispetto dell'ambiente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

BASIC DESIGN

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di un moodboard;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.
- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

ECODESIGN

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un artefatto sostenibile dalla fase del progetto al suo riuso o smaltimento;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN

INNOVAZIONI DEL DESIGN ORAFO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del disegno tecnico e della cultura visiva

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;
- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;

- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del design per la comunicazione visiva

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;

- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;
- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
- conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
- conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
- conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
- conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno. Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
- conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
- conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianco-nero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura; interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA
LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS
MULTIMEDIA GRAPHICS
TIROCINIO
PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del design per gli spazi interni ed esterni

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;
- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;
- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;
- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;
- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra l'uomo e lo spazio e tra l'uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale;
- capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
- capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali;
- capacità di applicare procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i rasonatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
- capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
- capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
laboratori di progetto e workshop;
esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
 - prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
 - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di ARCHITETTURA DEGLI INTERNI
PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
TIROCINIO
PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.

La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.

Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi.

Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.

<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato in 'Design e comunicazione' dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.</p> <p>Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.</p> <p>Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in 'Design e comunicazione' proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi,sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.</p> <p>In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.</p> <p>Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.</p> <p>Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.</p>	

01/06/2022

Il regolamento didattico del Corso di Studi in Design e Comunicazione e l'offerta formativa sono strutturati in modo tali da consentire agli studenti un percorso formativo caratterizzato da un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi.

In particolare l'inserimento di discipline del 'progetto dello spazio' risponde all'idea di aprire le possibilità di inserimento professionale dei giovani laureati in Design e Comunicazione anche nell'ambito dell'interior design. La definizione di artefatto (fatto con arte) in contesti che esulano dall'idea tradizionale dell'oggetto iconico e che coinvolgono anche i concetti di abitazione, di allestimento, di temporary space ecc. suggeriscono la necessità di poter far avvalere lo studente di competenze che riguardano il controllo dello spazio e il concept di allestimenti (materiali e immateriali) centrati sull'esperienza dell'utente.

Un ulteriore ambito in cui si è ritenuto utile inserire competenze specifiche è quello del riuso, del riciclo, della restituzione, della riparazione, degli artefatti iconici sia dal punto di vista simbolico, storico, funzionale, formale e dei materiali utilizzati nella loro conformazione. Attività che si rivelano rispondenti alle tematiche della sostenibilità, dell'ecologia pienamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio, contribuendo nel contempo ad assicurare una formazione interdisciplinare sempre più necessaria per affrontare con consapevolezza il mondo del lavoro.

19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze trasversali e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato con la guida di un tutor universitario.

L'argomento della Tesi di laurea, in prosecuzione all'attività di tirocinio e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente tutor.

La caratteristica della prova finale è la partecipazione dei laureandi alla manifestazione denominata ERGO. Il format, istituito nel 2016, coniuga la seduta di Laurea in Design con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso una mostra itinerante dei prodotti delle tesi (disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni) rivolta alle scuole, agli enti, alle imprese, alle aziende e alle associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

Aderendo al significato etimologico ERGO (dal latino ergo dunque, pertanto) promuove e agevola l'occupazione (ergo Introduce la conclusione di un sillogismo, in parole composte dal greco $\rho\upsilon\omicron\nu$ ha il significato di 'lavoro').

Lo studente laureando, pertanto, dispone di uno spazio espositivo di circa 4 mq modulare e componibile costituito da 5 elementi piani che definiscono 16 configurazioni primarie e n secondarie da allestire con gli elaborati di tesi per rappresentare, presentare e comunicare la prova finale mostrando il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate tra cui:

Studenti del Corso di Studio, per divulgare il percorso formativo svolto dal tirocinio alla prova finale (Attività di Orientamento in itinere); Allievi delle scuole, per strutturare un'attività concreta di Orientamento in ingresso; Aziende, Enti, Associazioni, per agevolare l'azione di Placement; Famiglie, per mostrare il percorso universitario svolto.

Ogni edizione è presieduta da uno stake holder di riconosciuto prestigio regionale, nazionale, internazionale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2023

La Prova finale (4 crediti) si è svolta fino ad Ottobre 2023 nella modalità denominata ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement]. Il format ha istituito la filiera virtuosa Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende.

Dalla sessione di Dicembre 2022 la presentazione della prova finale si è specificata con una maggiore attenzione al percorso svolto dai laureandi, in virtù anche delle misure del PNRR, relative all'Università, sui temi della formazione e del benessere dello studente.

L'argomento delle Prove finali potrà riguardare un approfondimento di un tema svolto durante il triennio d'interesse del candidato.

In particolare dalle sedute di luglio 2023 la MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI sarà caratterizzata dalla presentazione di :

1) una RELAZIONE: approfondimento di un argomento svolto durante uno dei Corsi o Laboratori del percorso di studio triennale o altra tematica concordata con un tutor/relatore.

(formato A4 con schede A3 piegate ad A4 con indice paragrafato, bibliografia, sitografia);

2) tavola stampata su forex o carton plume formato 100 cm x 100 cm con immagini e breve descrizione del progetto;

3) 1 video della prova finale (durata di 1 min);

4) tavola stampata su carta in formato A2 del profilo e del percorso dello studente contenente foto, note biografiche, immagini dei progetti svolti, (Annuario degli studenti)

5) Prototipo facoltativo

Gli studenti laureandi presentano la Relazione della PROVA FINALE alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate:

___ Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

___ Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

___ Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

___ Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

___ Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e

divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

___Stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

Durante la PROCLAMAZIONE DEI LAUREATI saranno consegnati gli Attestati di conseguimento della prova finale.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene proposta dal relatore del candidato alla Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

La menzione alla carriera è assegnata ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti uguale o maggiore a 105/110.

SEDUTE DI PROVA FINALE 2022/23

ERGO 23 MAGGIO 22

ERGO 24 LUGLIO 2022

ERGO 25 OTTOBRE 2022

SESSIONE DICEMBRE 2023

SESSIONE MARZO 2023

SESSIONE MAGGIO 2023

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea> (Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi 2023/24

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione#regolamenti-didattici-academic-didactic-regulations>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	CIRILLO VINCENZO CV	RD	10	80	
2.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA link			8	64	
3.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	FRUNZIO GIORGIO CV	PA	6	48	
4.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	CENNAMO CLAUDIA CV	PA	6	48	✓
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY link	MORELLI MARIA DOLORES CV	PA	6	48	✓
6.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	12	24	
7.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link			12	48	
8.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CIRILLO VINCENZO CV	RD	12	24	✓
9.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	12	96	
10.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	6	16	✓
11.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	RICCIOTTI LAURA CV	RD	6	32	
12.	MAT/03	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link			6	48	
13.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	CASTANO' FRANCESCA CV	PA	6	48	
14.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	ESPOSITO MONICA CV	RD	6	16	✓
15.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	SERRAGLIO RICCARDO CV	PA	6	32	✓

Descrizione link: Il CdS dispone di: 14 aule per la didattica, condivise con gli altri 5 CCdSS del Dipartimento; 1 aula all'aperto, Orto di San Lorenzo; 1 Aula Chiostro; 4 aule nel Quarto dell'Abate.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Descrizione altro link: Accessibilità della Struttura con riferimenti planimetrici.

Altro link inserito: https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tutorato/2022_ACCESSO_DISABILI.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accessibilità della Struttura con riferimenti planimetrici.

Descrizione link: Il CdS dispone di sei Laboratori per la sperimentazione nella didattica e ricerca: Laboratorio LANDesign, ubicato nell'Orto di San Lorenzo; Laboratorio Advanced Materials; Laboratorio di Prototipazione; Laboratorio per il controllo dell'ambiente costruito RIAS; Laboratorio SENS i-Lab; Design_LAB.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dei Laboratori attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e Linee guida per l'accesso e l'utilizzo degli spazi e delle strumentazioni.

Descrizione link: Il CdS dispone di: 1 Aula Studio T6; 1 Sala Studio all'aperto nel Portico claustrale del I piano. Le Sale Studio possono essere utilizzate anche per seminari rivolti agli studenti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

Descrizione link: Informazioni, regolamenti e descrizione dei servizi forniti dalla Biblioteca del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

MODUS OPERANDI

28/05/2023

Le attività di Orientamento in ingresso del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità; agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, per scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Le attività si svolgono secondo tre direttrici:

INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE, alle quali si aggiunge la comunicazione attraverso il sito di Dipartimento

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento> e i canali social. In maniera particolare:

_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del DADI;

_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi;

_ONLINE attraverso le piattaforme virtuali;

_PAGINE SOCIAL DADI VANVITELLI e dei singoli CdS.

Referente per l'orientamento in ingresso

Caterina Frettoloso

Referente per PCTO

Giuseppe Guida

Referente per l'orientamento in itinere

Gianluca Cioffi

Gruppo di lavoro

Vincenzo Cirillo (Architettura)

Claudia De Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Maria Gelvi (Architecture_Regeneration of Built Environment)

Saverio Carillo (Design e Comunicazione)

Giulia Ceriani Sebregondi (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento
Valeria De Alfieri | email: valeria.dealfieri@unicampania.it

Mail di riferimento
Orientamento.dadi@unicampania.it

Il nostro Ateneo aderisce a partire da quest'anno ad una nuova modalità di orientamento, che come indicato nel Decreto Ministeriale n. 934 del 03-08-2022 "si configura come orientamento attivo nella transizione scuola-università" con l'obiettivo "di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e di ridurre il numero di abbandoni universitari, contribuendo in tal modo all'aumento del numero dei laureati, nell'ambito dell'Investimento 1.6 della Missione M4C1.1 "Miglioramento qualitativo e ampliamento quantitativo dei servizi di istruzione e formazione".

Nel periodo settembre/ottobre 2022 - maggio 2023 il DADI ha promosso attività di Orientamento in ingresso che prevedono eventi, incontri e laboratori con le scuole in maniera integrata rispondendo anche all'esigenza di un orientamento "attivo" che formi studenti in grado di riconoscere le proprie vocazioni e abilità. Agli alunni delle Scuole si è proposto, infatti, un percorso finalizzato ad agevolare una scelta consapevole del proprio iter universitario e corrispondente alle attitudini personali. Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli CdS.

In particolare, oltre alle consuete attività svolte, il DADI quest'anno ha avviato una modalità di orientamento che, in linea con le attuali indicazioni normative, è incentrata "sull'erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all'art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21" (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l'Ateneo e nel caso del DADI sono stati organizzati secondo una duplice filiera una relativa all'Architettura l'altra al Design. Saranno tenuti dai formatori selezionati con apposito Bando di Ateneo e formati dal Delegato dipartimentale per l'orientamento in ingresso. I corsi di orientamento da erogare entro il 31 agosto 2023, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell'ambito di questi percorsi si lavorerà principalmente sull'accessibilità e trasparenza delle informazioni relative alle opportunità formative connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative può generare confusione e smarrimento.

Elenco dei corsi attivati:

Liceo Don Gnocchi 2X Design
Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segrè 1X Architettura/Design
Liceo "E. Fermi" 1X Architettura
ISIS Novelli 1X Design
Liceo scientifico e classico 'F. Quercia' 1X Architettura/Design

Il DADI prosegue le sue attività di orientamento in ingresso in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti che si arricchiscono però degli spunti e dei suggerimenti provenienti dalle nuove modalità introdotte dal PNRR.

Il Dipartimento ha partecipato, inoltre, alle manifestazioni organizzate e proposte dall'Ateneo.

Si riporta di seguito un elenco delle attività proposte e svolte dal DADI:

- Orientamento intra moenia: Seminario introduttivo PCTO 2022/2023 "Vanvitelli progettando per il futuro",
19 dicembre 2022, 500 partecipanti, Caterina Frettoloso Giuseppe Guida, On line

- Orientamento intra moenia DADI MEETS (DpM) Evento di orientamento in entrata del corso di laurea in Design per la Moda, in sede, per due scuole superiori: Istituto Isabella d'Este di Napoli e Istituto F. Trani - Convitto Nazionale T. Tasso' di Salerno; con MODULO 1: orientamento informativo generale sul Corso di laurea e filiera, e MODULO 2: orientamento disciplinare e visita del Dipartimento e dei Laboratori, 24 gennaio 2023, 70 partecipanti, CE AVERSA, docenti: Ornella Zerlenga, Roberto Liberti, Giulia Ceriani Sebregondi, Caterina Frettoloso Alessandra Cirafici, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

- Orientamento extra e intra moenia, Presentazione dell'offerta formativa nell'ambito dei seminari svolti presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università Vanvitelli e il Liceo Artistico "O. Bucci" sul tema del corredo prezioso promuovono un percorso di formazione attraverso lo studio e la realizzazione di manufatti innovativi in corallo che legano il design alle tradizioni culturali e alle risorse artigianali. Queste attività hanno come finalità il rafforzamento delle interazioni tra università, scuole e centri produttivi per la formazione di una reale Gold Community, 13 marzo 2023; 20 marzo 2023, 117 partecipanti, CE Marcianise, Aversa docenti: Maria Dolores Morelli, Danila Jacazzi, Caterina Frettoloso, Liceo Artistico "O. Bucci", e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Orientamento extra moenia, Attività di orientamento in presenza dedicata alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento sia per la filiera Architettura sia per il Design, 22 marzo 2023, 80 partecipanti, LT SANTA MARIA CAPUA VETERE, docenti: Saverio Carillo, Claudia de Biase, Istituto Tecnico Economico Statale Leonardo Da Vinci;

- Orientamento extra moenia, V:orienta, Evento annuale promosso dall'Ateneo in collaborazione con Ateneapoli, svolto esclusivamente in presenza e incentrato su un orientamento finalizzato a contrastare le informazioni false promuovendo un confronto chiaro e diretto tra notizie acquisite e inclinazioni degli studenti.

Nell'ambito di tale attività, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha presentato con il supporto dei rappresentanti degli studenti e studenti attualmente iscritti (che hanno consentito un confronto one to one con gli studenti delle scuole superiori), la propria offerta formativa, 30 - 31 marzo 2023, 847 partecipanti, CASERTA, docenti: Saverio Carillo, Vincenzo Cirillo, Claudia de Biase, Caterina Frettoloso, Ateneo - Polo Scientifico via Vivaldi;

- Orientamento intra moenia, Open day, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale apre le porte alle scuole superiori per presentare la propria offerta formativa. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica dei corsi di studio, gli studenti potranno avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche e momenti di coinvolgimento diretto in esperienze laboratoriali, 4 aprile 2023, 400 partecipanti, AVERSA, docenti: Saverio Carillo, Francesca Castanò, Vincenzo Cirillo, Claudia de Biase Caterina Frettoloso, Maria Gelvi, Roberto Liberti, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Orientamento intra moenia, DADI MEETS, Incontro dedicato alla presentazione dell'offerta formativa del DADI per gli allievi dell'IIS Giovanni Paolo II di Maratea. L'attività di Orientamento in ingresso segnalata ha avuto luogo nell'ambito della mostra Bruno Innocenti e il Cristo Redentore di Maratea presso il DADI il 19 aprile 2023, 10 partecipanti, AVERSA, docenti: Caterina Frettoloso, Vincenzo Cirillo, Ornella Cirillo, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Orientamento extra moenia, GREEN MED SYMPOSIUM 2023, L'ultima edizione del Green Med Symposium si è tenuta dal 3 al 5 maggio presso la Stazione Marittima di Napoli. L'evento, incentrato sulle tematiche della transizione ecologica e digitale, dell'innovazione tecnologica e della salvaguardia dell'ambiente, ha dato spazio a momenti di informazione e formazione, volti al coinvolgimento delle scuole medie superiori. Nella sua cornice è stato ospitato l'allestimento EuCiclo a cura di ADI Design Campania, esposizione di prodotti inclusi nell'ADI Index, 04 - 05 maggio 2023, 30 partecipanti, Napoli, docenti: Roberto Liberti
Rosanna Veneziano, M. Dolores Morelli, Alessandra Clemente (pHD), Silvestro di Sarno (pHD), Stazione Marittima di Napoli, Sala Calipso

- Orientamento extra moenia, Attività di orientamento in presenza dedicata alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento sia per la filiera Architettura sia per il Design, 25 maggio 2023, 50 partecipanti, Cardito, docenti: Vincenzo Cirillo, I.S. E. SERENI, Sede di Cardito

- Orientamento intra moenia, MagistraLMeet, Attività di orientamento in presenza e a distanza dedicata alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento relativamente alle Magistrali, 31 maggio 2023, 70 partecipanti, AVERSA docenti: Francesca Castanò, Maria Gelvi, Caterina Frettoloso, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Orientamento extra moenia "Per un nuovo Mondo. Design, storie, comportamenti" nell'ambito del corso di Laurea magistrale Planet Life Design, (Interateneo) Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e Università degli Studi di Perugia, con Seminari e dibattiti interdisciplinari, orientati ad accrescere la consapevolezza dei giovani sui temi della salvaguardia del Pianeta Docenti: Francesca Castanò e M. Dolores Morelli, 31 maggio 2022, 50 partecipanti, Dipartimento di Ingegneria, UNIPG, Perugia

Per le attività extra moenia promosse dal Dipartimento, in particolare dal mese di maggio 2022 al mese di maggio 2023, si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS (ad esempio raggiungere istituti con cui non c'è un rapporto già consolidato oppure fuori regione) e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari dei CdS. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; - ampliare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole nel basso Lazio.

Per le attività intra moenia, anche nell'intento di rispondere alle nuove esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività più articolate di orientamento In-Formativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

- Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)

- Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Ha condiviso tale logica l'Open day che si è tenuto il 4 aprile 2023. L'evento, dopo la pausa forzata dovuta all'emergenza pandemica, ha visto il Dipartimento riaprire le porte al territorio e, quindi, alle scuole superiori per presentare la propria offerta formativa. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica dei corsi di studio, gli studenti hanno potuto avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche e momenti di coinvolgimento diretto in esperienze laboratoriali. Lo strumento della mostra didattica è da considerarsi un'azione di orientamento trasversale (orientamento in itinere) che è stata molto utile anche a rafforzare l'interesse per il percorso universitario delle matricole.

Nel periodo in esame sono state svolte anche specifiche azioni di Orientamento in ingresso fuori Regione (referente prof.ssa Giulia Ceriani Sebregondi) che sono consistite in:

• Ampliamento delle attività di Orientamento in entrata presso scuole extra regionali mediante l'invio a oltre 73 referenti per l'orientamento di scuole delle regioni confinanti con la Campania di una e-mail di comunicazione della giornata di orientamento in entrata che si sarebbe tenuta presso il Dipartimento il 4 aprile 2023 (Open Day).

• Partecipazione a eventi online e in presenza di Orientamento in ingresso organizzati dall'Ateneo, in particolare:

"UNIVERSITY VILLAGE FORMIA", piazza Aldo Moro, Formia (LT), nei giorni 22-24.9.2022; "Incontrare e progettare... il futuro. Orientamento in uscita, 12ª edizione", Liceo scientifico statale Leonardo da Vinci di Sora (FR), il giorno 3.4.2023.

"Incontrare e progettare ... il futuro. Orientamento in uscita 12a edizione", Liceo scientifico statale Leonardo da Vinci di Sora (FR) (impatto 300 studenti – docenti coinvolte: Giulia Ceriani Sebregondi, Francesca Castanò), il giorno 03.04.2023.

Il DADI, inoltre, aderisce agli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti:

- Comune di Formia, University Village, 22-24/09/2022, 1000 partecipanti, LT Formia, <https://www.comune.formia.lt.it/articolo/>

- Italia Education, Young International Festival, 05-07/10/2022, 650 partecipanti, <https://www.italiaeducation.it/>

- Università Vanvitelli Notte Europea dei Ricercatori 07/10/2022 07-10/2022 300 CE Caserta <https://www.nottedeiricercatori.it/>

- Associazione Aster Puglia, 11-13/10/2022, 2500 partecipanti, Foggia, <https://www.asterpuglia.it/2022/index.php>

- Campus Editori srl, Salone dello Studente, Roma, 19-21/10/2022, 2500 partecipanti, Roma, <https://www.salonedellostudente.it/>

- Italia Education Orientasud, 26-28/10/2022, 2145 partecipanti, <https://www.italiaeducation.it/>

- Leader srl Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, 27-30/10/2022, 500 partecipanti, Paestum, <https://www.borsaturismoarcheologico.it/>

- Campus Editori srl Salone dello Studente Napoli 09-10/11/2022, 4000 partecipanti, Portici, <https://www.salonedellostudente.it/>

- Città della Scienza Tre giorni per la scuola 10-11/11/2022, 100 partecipanti, Napoli <http://www.cittadellascienza.it/3giorniperlascuola/>

- Asse IV, Expo del lavoro, 14-15/11/2022, 500 partecipanti, Marcianise <https://www.asse4.it/expo-del-lavoro/>

- Ateneapoli srl Univexpò, 16-18/11/2022, 6000 partecipanti, Napoli <https://www.univexpo.it/>

- Campus Editori srl, Salone dello Studente Bari 30/11/2022 02/12/2022, 3000 partecipanti, Bari <https://www.salonedellostudente.it/>

- Campus Editori srl, Salone dello Studente Roma, 07-09/03/2023, 3500 partecipanti, Roma, <https://www.salonedellostudente.it/>

- Italia Education, Tour Campania 07-10/03/2023, 1000 partecipanti,

- Italia Education Tour Lazio, 14-17/03/2023, 1000 partecipanti,

- Università Vanvitelli V:Orienta, 30-31/03/2023, 10000 partecipanti, Caserta

- Asse IV Expò del lavoro, 27-28/03/2023, 200 partecipanti, Napoli

- Liceo Scientifico 'L. Da Vinci', Open day di orientamento universitario, 03/04/2023, 300 partecipanti, FR Sora

- Campus Editori srl, Salone dello Studente Bari, 03-04/05/2023, 2500 partecipanti, Bari

- Planet Multimedia srl High School Game, 01/01/2023 30/06/2023 600 partecipanti

- Planet Multimedia srl Travel game, 11-14/03/2023, 800 partecipanti

- Visiona Scari Comicon Napoli, 28/04/2023 01/05/2023, Napoli

Sempre in una logica di orientamento in ingresso che promuove azioni integrate e trasversali si colloca l'attività di PCTO 2022/2023 (referente prof. G. Guida) "Vanvitelli progettando per il futuro". Tra le attività di PCTO, rivolte agli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, il DADI ha proposto Seminari a cadenza per lo più quindicinale svolti principalmente in modalità online ed integrati con incontri e laboratori dal vivo, per una durata complessiva di 30 ore. Gli interventi dei docenti del Dipartimento hanno fornito (l'attività è ancora in corso) contributi interdisciplinari, operativi e pratici sulle tematiche della sostenibilità, ecologia dei paesaggi e approcci rigenerativi. La tematica centrale del percorso di quest'anno si intreccia con il 250° anniversario della morte di Luigi Vanvitelli e si propone di restituire la figura del Vanvitelli attraverso i diversi saperi che maneggiava con maestria, da concetti e metodi teorici fino alla pratica del progettare, disegnare e costruire. A completamento del percorso vengono proposti degli incontri in presenza finalizzati alla comprensione delle attività laboratoriali in corso nel Dipartimento e ad ulteriori attività seminariali e di orientamento.

Le attività sono state così organizzate:

Lunedì 19.12.2022 Seminario introduttivo (online)

Vanvitelli Architetto

Lunedì 09.01.2023 Seminario 2 – Ornella Zerlenga 'I disegni di Luigi Vanvitelli tra progetto e tecnica'

Lunedì 23.01.2023 Seminario 3 – Riccardo Serraglio 'La città di Vanvitelli'

Lunedì 22.05.2023 Seminario 11 - Saverio Carillo "Architettura e Restauro. Vanvitelli negli studi di Gino Chierici"

Vanvitelli e il Disegno

Lunedì 30.01.2023 Seminario 4 – Claudia Cennamo 'Il marmo di Vitulano nei cantieri di Luigi Vanvitelli'

Lunedì 06.02.2023 Seminario 5 – Nicola Pisacane ' Il disegno di un'infrastruttura territoriale: l'Acquedotto Carolino'

Vanvitelli Paesaggista

Lunedì 20.02.2023 Seminario 6 – Danila Jacazzi – 'Il cantiere vanvitelliano come luogo di formazione'

Lunedì 27.02.2023 Seminario 7 - Ornella Cirillo – 'Progetto ed evoluzione della città di Caserta'

Vanvitelli Urbanista

Lunedì 06.03.2023 Seminario 8 – De Biase – 'Il territorio casertano di Vanvitelli'

Lunedì 20.03.2023 Seminario 9 – Marina D'Aprile 'Vanvitelli e l'organizzazione dei cantieri edilizi'

Lunedì 15.05.2023 Seminario 10 – Fabiana Forte - Le intuizioni precorritrici dell'economia edilizia nell'opera di Vanvitelli

Seminari e attività laboratoriali e di orientamento

Martedì 04.04.2023 OPEN DAY del DADI, con laboratorio per le Scuole del Pcto

18-19-20-21 aprile Partecipazione delle Scuole del Pcto ai Living Lab nell'ambito del Festival dell'Architettura, coordinati dalla Regione Campania e dal DADI.

Hanno partecipato circa 500 studenti (in totale) provenienti dalle seguenti scuole:

Istituto Tecnico Statale Michelangelo Buonarroti
Viale Michelangelo 1, Caserta
Liceo Scientifico Statale 'Giancarlo Siani'
Viale Europa 269 Aversa (CE)
IIS TELESIO@
Telese Terme, Via C. P. Telesino 26
Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segre
Via Acquaro, San Cipriano di Aversa
Istituto IS Caravaggio
Via Poggiomarino, San Gennaro Vesuviano (Na)
IIS Liceo Artistico
Via Presidio 28, Aversa (CE)
ITCG "FERMI"
via Acquaregna Tivoli (Rm)

L'attività di monitoraggio è stata svolta come di consueto non solo creando dei momenti di confronto direttamente con gli studenti delle scuole superiori durante le attività di orientamento ma anche attraverso modalità più strutturate che prevedono la somministrazione di un questionario. Il gruppo di lavoro che si occupa dell'orientamento in ingresso ha ritenuto opportuno rivedere l'impostazione del questionario in uso per renderlo più immediato e fruibile in linea con un approccio formativo sempre più diretto e propositivo nei confronti dei giovani studenti con cui ci si interfaccia.

Il questionario è presente sul sito di Dipartimento al seguente link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzaJ29tzVLfaAeiBceGe9bywBG7SE1AgkvSYbYe93gDFgjjw/viewform>

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <http://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: brochure offerta formativa Architettura e Disegno Industriale

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

29/05/2023

MODUS OPERANDI - Orientamento e Tutorato in itinere

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono iniziate, in via sperimentale, in data 17/05/2021 in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams mediante apertura di appositi canali. (Team Architettura Quinquennale, secondo, terzo e quarto anno; Team Scienze e Tecniche dell'Edilizia, secondo e terzo anno/Progettazione degli Interni e per l'Autonomia-Eng, primo e secondo anno; Team Design e Comunicazione, secondo e terzo anno; Team Design per l'Innovazione primo e secondo anno; Team Design per la Moda, secondo e terzo anno; Team Matricole tutti i primi anni di tutti i corsi di studio), l'attività è poi proseguita sia in modalità telematica che in presenza. Il referente per l'Orientamento e Tutorato in Itinere è il Prof. Gianluca Cioffi, che ha il compito di supportare e coordinare il lavoro degli studenti che svolgono il tutorato alla pari e dei docenti che operano come tutor didattici, ma anche di monitorare annualmente gli esiti delle attività di orientamento in itinere e tutoraggio.

Il servizio è svolto prevalentemente dal referente che però spesso si interfaccia anche con i rappresentanti degli studenti che facilitano i rapporti comunicativi.

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere è stato costruito come un sistema di azioni coordinate volte ad orientare e assistere gli studenti durante il loro percorso di studio, contribuendo al superamento dei possibili ostacoli e favorendo la frequenza agli insegnamenti, l'efficace progressione nella carriera universitaria e la riduzione degli abbandoni, grazie al continuo monitoraggio si mettono in campo aggiustamenti e correttivi per consentire agli studenti di non demoralizzarsi dinanzi ai primi ostacoli.

Per il conseguimento di tale obiettivo sono previste azioni a livello Dipartimentale e di singolo CdS con l'introduzione di una pagina web dedicata. Ogni Corso di Studi individua all'interno del proprio corpo docente un congruo numero di tutor da affiancare ad ogni singolo studente, il tutor assegnato accompagnerà lo studente fino al conseguimento della laurea. Con la conclusione delle restrizioni dovute al Covid-19 le attività sono oggi prevalentemente in presenza, previo appuntamento presso la stanza-studio del referente, o durante l'orario di ricevimento,

L'attività di orientamento in itinere, oltre che a fornire un supporto alle singole problematiche riscontrate dagli studenti fornisce un utile strumento di divulgazione degli avvisi e delle informazioni che attraverso lo strumento del canale social vengono immediatamente veicolate agli studenti. Questa modalità si è rivelata particolarmente utile e veloce.

Elenco delle principali comunicazioni pubblicate sui teams dedicati:

31-05-2022

Test di ammissione per CdS in Architettura c.u., a.a. 2022-

09-06-2022

CONCORSO NON SPRECHIAMO

22-06-2022

Concorso ammissione al Corso di Laurea triennale in Design e Comunicazione

05-07-2022

Test di ammissione per CdS in Architettura c.u., a.a. 2022-23

01-08-2022

Report attività terza missione

19-09-2022

USO DELLA MASCHERINA FFP2

25-09-2022

Allerta meteo, sospensione attività didattica per il 26 settembre 2022

16-10-2022

bando newpro2

22-11-2022

sospensione attività didattica martedì 22 novembre c.a.

12-12-2022

premio Marzio Cecchi

12-03-2023

AVVISO PER CONCORSO FOTOGRAFICO

L'attività di Orientamento e Tutorato in itinere è un utile strumento di collegamento diretto con gli studenti, sia per veicolare informazioni e avvisi che per risolvere problematiche individuali o collettive, le attività hanno coinvolto attivamente, attraverso scambi di comunicazioni, circa il 10 % di tutta la platea di studenti del Dipartimento e la totalità degli stessi per quanto riguarda gli avvisi, tale attività ha riscosso un giudizio favorevole anche se sempre migliorabile. Di seguito vengono evidenziati i dati di interazione con i teams dedicati: Tutor Room Matricole circa 500 accessi a settimana; Tutor Room A5 circa 400 accessi a settimana; Tutor Room STE+ APIA circa 120 accessi a settimana; Tutor Room DC circa 250 accessi a settimana; Tutor Room DPL circa 150 accessi a settimana; Room DpM circa 200 accessi a settimana.

IN PARTICOLARE:

TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli è impegnata a supportare i suoi studenti durante l'intero percorso universitario attraverso diversi servizi di supporto e cura. Per coloro che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento, è stato istituito il Centro di Inclusione degli studenti con disabilità e DSA (CID). Il Centro si occupa di accogliere, orientare, e supportare gli studenti dell'Ateneo con disabilità (anche temporanea) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), pianificando e predisponendo gli strumenti, gli ausili e le attività che favoriscono lo studio e la partecipazione attiva alla vita universitaria.

Al fine di garantire un supporto personalizzato alle specifiche necessità e peculiarità del percorso di studi scelto dagli studenti, agli studenti diversamente abili (anche temporanea) o con DSA, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in sinergica collaborazione con il CID, ha offerto servizi di tutorato alla "pari" e "specializzato" (i tutor sono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti con disabilità o DSA nei vari corsi di studio), progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate presso la Biblioteca del Dipartimento.

In particolare, il tutor alla pari è uno studente iscritto ad uno dei Corsi di Studio del Dipartimento che affianca lo studente con disabilità (anche temporanea) o DSA, fornendo sostegno nella fruizione delle lezioni e spostamenti all'interno delle strutture universitarie, aiuto nello studio, reperimento di materiali di studio, quali appunti, libri, bibliografie e, laddove necessario, nello studio di alcune materie.

Il tutor specializzato è uno studente iscritto ai Corsi di dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli' in possesso della Laurea in uno dei Corsi di Studio offerti dal Dipartimento che svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche, nonché sostegno allo studio individuale per il superamento di esami o per la stesura dell'elaborato finale.

In merito alle attività svolte, si evidenzia che l'anno 2022 è stato caratterizzato da una condizione di transizione in cui si è cercato di passare dalle restrizioni imposte nei due anni precedenti per limitare la diffusione delle infezioni da COVID 19 ad una condizione di maggiore libertà, in cui si sta cercando lentamente di ritornare alla normalità. Questo ha condizionato anche lo svolgimento degli interventi effettuati dal DADI a favore degli studenti diversamente abili, con DSA e difficoltà temporanee, cercando di soddisfare le esigenze di quanti si trovavano nella condizione di non poter raggiungere il Dipartimento e quanti invece lo vivevano quotidianamente. È stato previsto, quindi, lo svolgimento del tutorato in modalità ibrida, ovvero, gli studenti sono stati supportati sia per via telematica che in presenza. L'assistenza per via telematica è stata svolta mediante la piattaforma Microsoft TEAMS al fine di supportare adeguatamente gli studenti in difficoltà che, per vari motivi, non potevano raggiungere il Dipartimento. Parallelamente, è stata adeguatamente allestita un'aula del dipartimento per lo svolgimento del tutorato in presenza, per quanti vivessero il Dipartimento o preferissero incontrare di persona i tutor.

Tutte le informazioni sui servizi offerti e le modalità di accesso ai servizi per studenti con disabilità (anche temporanee) o DSA sono disponibili sulla pagina "INCLUSIONE, DISABILITÀ, DSA" di Dipartimento (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>), oppure visitando il sito del CID (<https://inclusione.unicampania.it/>).

Per promuovere l'occupabilità e favorire l'inserimento lavorativo dei laureandi e laureati con disabilità o con DSA è stato attivato presso il CID uno Sportello per il Placement Specializzato (<https://inclusione.unicampania.it/index.php/2022/09/18/sportello-per-il-placement-specializzato/>).

Infine, per valorizzare il lavoro svolto dagli studenti con disabilità o DSA, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' ha indetto per l'anno 2022 il Premio per la migliore Tesi di Laurea Magistrale a laureati con disabilità o DSA.

Referente TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento: prof.ssa Danila Jacazzi

Componente della Commissione: prof. Michelangelo Scorpio.

L'attività di Orientamento e Tutorato in itinere è un utile strumento di collegamento diretto con gli studenti, sia per veicolare informazioni e avvisi che per risolvere problematiche individuali o collettive, le attività hanno coinvolto attivamente, attraverso scambi di comunicazioni, circa il 10 % di tutta la platea di studenti del Dipartimento e la totalità degli stessi per quanto riguarda gli avvisi, tale attività ha riscosso un giudizio favorevole anche se sempre migliorabile. Di seguito vengono evidenziati i dati di interazione con i teams dedicati: Tutor Room Matricole circa 500 accessi a settimana; Tutor Room A5 circa 400 accessi a settimana; Tutor Room STE+ APIA circa 120 accessi a settimana; Tutor Room DC circa 250 accessi a settimana; Tutor Room DPL circa 150 accessi a settimana; Room DpM circa 200 accessi a settimana.

Link inserito: <http://https://www.architettura.unicampania.it/orientamento>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

30/05/2023

Referente di Dipartimento
Claudia Cennamo
Gruppo di lavoro
Corrado Di Domenico (Architettura)

Corrado Chisari (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)
Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)
Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)
Marco Calabrò (Design per la Moda)
Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)
Referente amministrativo di Dipartimento:
Vincenzo Tarallo

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E' anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2021-2022 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curriculare con oltre 210 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

La commissione Tirocini curricolari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (da 1 a 5 il 48,15% vota 5)
2. Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (da 1 a 5 il 35,19% vota 5)
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (da 1 a 5 il 52,73% vota 5)
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (da 1 a 5 il 35,19% vota 5)
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (da 1 a 5 il 36,36% vota 5)
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (da 1 a 5 il 38,18% vota 5)

Il Corso di Laurea L-4 - Disegno industriale ha attinenza con il 45,3% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curriculare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Le tipologie di Tirocinio tra le quali gli studenti possono scegliere sono:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Altre tipologie: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali, Tirocini Intra-moenia.

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accreditamento del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso. Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina su sito web di Dipartimento dedicata a tutte le modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

• Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

• Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

• Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

• Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il

percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

• Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITÀ'.

• Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

• Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curriculari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende in convenzione per gli studenti del corso di Laurea macroarea Design

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ELENCO ACCORDI

QUADRO B5 – ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto prevede la stipula degli accordi tramite la piattaforma Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo.

Al mese di maggio 2022 per i corsi di studi del II raggruppamento (Corso di Studio triennale in Design e Comunicazione e Corso di Studio triennale in Design per la Moda) sono istituiti accordi con n. 7 Università Straniere (Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege; Vilnius Academy of Arts; Bialystok University of technology; Okan University of Istanbul; Ozyegin University; Cankaya University; Universidad de Extremadura) in 5 nazioni differenti (Belgio, Lituania, Polonia, Spagna, Turchia).

Per l'anno accademico 2022/2023 n.10 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2023/2024 sono risultati idonei n. 5 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

L'Ateneo a partire dall'a.a. 2023/2024 ha ripreso le mobilità studenti verso paesi extra UE presso i quali siano attivi accordi di scambio. Per l'a.a. 2023/2024 n.5 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono risultati idonei per tale tipo di mobilità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2022/2023 ha accolto 34 studenti provenienti da 13 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 6 differenti Paesi Europei. Nello specifico 17 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'a.a., 14 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 3 studenti frequentano per l'intera annualità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2023/2024 sono risultati idonei n.67 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo a partire dallo scorso anno ha predisposto il questionario "my STAY at Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli" disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessità attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa.

I questionari alla data di maggio 2022 accessibili da parte dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo sono riferiti a mobilità svolte nell'a.a. 2020/2021. I questionari analizzati, compilati da tutti gli studenti in mobilità Erasmus in tale a.a., restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale (domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2022/2023, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a.a. 2022/2023. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus per studio. Per l'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati n.2 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti.

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è il Prof. Claudio Gambardella.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University of Shkodra		01/11/2022	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Canada	Université Laval		01/11/2022	solo italiano
4	Lituania	Vilnius Academy of Arts		01/11/2022	solo italiano
5	Polonia	Bialystok University of technology		01/11/2022	solo italiano
6	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
7	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano
8	Uzbekistan	Bukhara Engineering- Technological Institute		01/11/2022	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

QUADRO B5: Accompagnamento al lavoro

28/05/2023

QUADRO B5 - Accompagnamento al lavoro

Referente per il Job Placement dei Corsi di Laurea nelle classi L4 ed LM 12

Ornella Cirillo

Gruppo di lavoro

Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)

Marco Calabrò (Design per la Moda)

Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referenti amministrativi di Dipartimento

Vincenzo Tarallo | email: vincenzo.tarallo@unicampania.it

Periodo di riferimento: maggio 2022 - maggio 2023

Modalità organizzative

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il gruppo di Job Placement del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Tali servizi sono realizzati con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei

risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unicampania.almalaura.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#>).

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FixO YEL promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro:

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi>

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Sempre a livello di Ateneo, dal 2022 è stato avviato il progetto New Pro2, volto a supportare l'avvio di tirocini curriculari retribuiti della durata di sei mesi, che consentono agli studenti di fare esperienza sul campo presso aziende legate agli ordini professionali e che coinvolge i seguenti Dipartimenti: Architettura, Scienze Politiche, Lettere e Ingegneria (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-per-studenti>).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta, in particolare, le attività di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti/studi professionali che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement ha anche sviluppato una pagina web:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati-all'interno-del-sito-del-DADI>, completamente dedicata alle attività di Job Placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

Da quest'anno, inoltre, è attivo il progetto "NewPro2 - Professionisti si diventa" che consente l'avvio di tirocini curriculari retribuiti, della durata di massimo sei mesi, che hanno lo scopo di accrescere le competenze degli studenti, attraverso attività di orientamento e tirocini curriculari, al fine di agevolare l'accesso al mercato del lavoro. Per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è prevista una "macro-area Architettura e Design" sostenuta dall'Ordine degli Architetti di Napoli.

(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-per-studenti>)

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365. Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "L. Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format innovativo, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) Sessioni di Orientamento al Lavoro; b) Incontri sui temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>).

Fondamentale è la presenza sul portale di questionari di valutazione dell'attività svolta.

In particolare, si dispone di un campione di 64 intervistati su 258 partecipanti per l'Ateneo Vanvitelli, con una distribuzione del dato per lo stesso periodo del 64% di Laureati, 25% laureandi e 11% di phd students. Dai questionari si evidenzia una partecipazione di laureandi, laureati e phd students del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ai coaching tour pari al 13%. Il questionario relativo alla customer satisfaction fornita dal Job Placement di Ateneo consente inoltre di evidenziare che l'82% dei partecipanti ha tratto beneficio dalla partecipazione al coaching tour. (il resoconto della customer satisfaction che viene riportata integralmente nell'allegato 1).

Dall'aa 2022/23 il Dipartimento ha individuato un responsabile specifico per la filiera formativa nelle aree del Design che si è posta in continuità con quanto si era fatto nella gestione precedente. L'attività si è quindi articolata in attività condivise con la sezione dell'Architettura, e poi con altre occasioni specificamente dedicate ai settori del Design, della Comunicazione e della Moda, informando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti sia sul sito di Dipartimento sia sulle varie pagine social attive per i diversi corsi di Laurea. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione).

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE promuove, di concerto con il Dipartimento e l'Ateneo, lo svolgimento di tirocini retribuiti presso aziende convenzionate per gli studenti laureati con il supporto di un docente del CdS, in qualità di tutor, con competenze nelle materie attinenti all'attività lavorativa intrapresa. Il Referente Job Placement e Tirocini del Gruppo AQ del CdS, Prof. Antonio Ciervo, di concerto con il Delegato Job Placement, Prof. Ornella Cirillo, oltre a gestire le procedure inerenti all'attivazione di tirocini non curriculari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera. Le aziende e gli enti convenzionati beneficiano al contempo di molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro. Sono stati presi contatti con numerosi interlocutori presenti sul territorio regionale e nazionale al fine di condividere pratiche e strumenti per favorire processi innovativi di matching tra università e mondo del lavoro. Per l'azione di accompagnamento al lavoro sono programmati incontri con le aziende, Career Day, integrando le iniziative di Ateneo, di Dipartimento con quelle specifiche del Corso di Laurea. L'attività è monitorata dalla AQ e riguarda l'implementazione del network di aziende, la programmazione di incontri, l'organizzazione e la partecipazione ad eventi collettivi per il reclutamento di profili - Recruiting Day e la consultazione dei principali stakeholders del sistema Design e Comunicazione visiva.

Specificamente le principali attività svolte nel CdS in Design e Comunicazione rispetto all'accompagnamento al lavoro sono:

- 1) Incrementare la conoscenza del servizio placement presso gli studenti attraverso azioni di formazione e di matching diffuse ed orientate a tutte i percorsi formativi del nostro Ateneo;
- 2) Incrementare gli accessi alla pagina web di Ateneo dedicata al placement gestita col supporto del Centro di Comunicazione di Ateneo;
- 3) Incrementare il numero degli iscritti alla pagina facebook ufficiale del CdS e di Ateneo;
- 4) Rafforzare i rapporti con gli enti locali, le imprese (regionali e nazionali) e con le Associazioni di categoria;
- 5) Partecipare alla Borsa internazionale del Placement;
- 6) Attivare nuove convenzioni per tirocini curriculari e non curriculari.

I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dal Corso di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale

(https://unicampania.almalaura.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=LAV#). Tra le iniziative di Ateneo si segnalano le molte attività gestite dall'ufficio Job Placement (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>) e i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi per i laureati (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>). Il referente per i tirocini e job placement del Gruppo AQ è costantemente supportato dal gruppo di lavoro denominato Job Placement, di cui fa parte, che svolge, in coordinamento con gli organi di Ateneo, le seguenti principali attività:

- 1) attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del CdS coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- 2) strutturare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in sede per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- 3) attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;

4) stimolare il confronto tra il percorso formativo e il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro Job Placement del Dipartimento DADI ha anche sviluppato una pagina web (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>), all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement. In tale parte del sito dedicato al Job Placement sono fornite indicazioni su come elaborare, redigere e presentare un curriculum vitae e su come affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura. Sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tali soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro. Di seguito si elencano i principali servizi utili alle azioni di accompagnamento al lavoro, sia a livello di Ateneo che di Dipartimento, gestite dall'Ufficio Attività Studentesche (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>):

- 1) Servizio di accoglienza e prima informazione su: offerta formativa post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;
- 2) Programma FixO YEI: l'ateneo ha aderito al programma FixO YEI promosso da Italialavoro Spa al fine di: consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro.

Per l'attuazione degli obiettivi sopra descritti nel periodo 2020-2023 sono stati realizzati i seguenti eventi rivolti agli studenti del CdS per consentire agli studenti di conoscere le opportunità di inserimento professionali più adeguate al loro profilo, per conoscere aziende ed enti potenzialmente interessati ai loro profili, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti:

- 1) 30.01.2020 Partecipazione al JOB MEETING CAGLIARI, del dipartimento DADI con le presentazioni del CdS Design e Comunicazione. Ai laureandi e laureati il CdS offre, attraverso il portale di Ateneo, la possibilità di usufruire, in maniera veloce, gratuita ed efficiente, di vari servizi mirati all'incrocio domanda e offerta di lavoro ed a preselezioni ad hoc, mediante la registrazione che permette di creare e gestire il proprio curriculum vitae.
- 2) 07.10.2022 Incontro con l'azienda "BHUMI CERAMICA" all'interno dell'programma di Placement "DAL CHIOSTRO ALL'OFFICINA- escursioni nel mondo della produzione" con studenti del terzo anno del CdS (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/616>) [Numero partecipanti: 58]
- 3) 14.10.2022 Incontro con l'azienda "HEBANON Fratelli Basile 183" all'interno dell'programma di Placement "DAL CHIOSTRO ALL'OFFICINA- escursioni nel mondo della produzione" con studenti del terzo anno del CdS (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/616>) [Numero partecipanti: 62]
- 4) 18.11.2022 Incontro con l'azienda "VESOLI" all'interno dell'programma di Placement "DAL CHIOSTRO ALL'OFFICINA- escursioni nel mondo della produzione" con studenti del terzo anno del CdS (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/616>) [Numero partecipanti: 63]
- 5) 25.11.2022 Incontro con l'azienda "ACQUAPAZZA" all'interno dell'programma di Placement "DAL CHIOSTRO ALL'OFFICINA- escursioni nel mondo della produzione" con studenti del terzo anno del CdS (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/616>) [Numero partecipanti: 57]
- 6) 19.04.2023 Incontro con l'azienda "IMMENSIVE", evento intitolato "Esperienze professionali nell'uso della Realtà Virtuale per rappresentazione e simulazione immersiva di ambienti indoor e outdoor" con studenti del terzo anno del CdS (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/692>) [Numero partecipanti: 45]
- 7) 30.05.2022 Partecipazione "Job Digital Lab - webinar gratuito su Brand & Web Reputation" organizzato dall'Ateneo per studenti e laureandi dei percorsi triennali e magistrali (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi-placement/9268-job-digital-lab-webinar-gratuito-su-brand-web-reputation>).

Il CdS inoltre promuove il programma FixO YEI (tramite Ateneo) con l'obiettivo di consolidare lo sviluppo del proprio ruolo di intermediario tra laureati e datori di lavoro. In particolare il Progetto "FIXO YEI- Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro", ha inteso sostenere il sistema universitario, valorizzando quanto fatto finora nella strutturazione e qualificazione dei servizi di orientamento e placement, prevedendo attività rivolte ai target della Garanzia Giovani al fine di potenziare la capacità di raggiungere numeri elevati di beneficiari, intervenendo nella gestione diretta delle diverse attività, in modo complementare rispetto alle azioni che le Regioni stanno implementando. Nello specifico, si interviene sui flussi di neo laureati del CdS, in via preferenziale, perché possano accedere alla Garanzia Giovani, ricevere informazioni puntuali sui servizi disponibili ed essere accompagnati nella fruizione di una (o più) delle misure a loro dedicate. Inoltre, la sinergia tra l'Ateneo e l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, consente ai laureati di essere assunti con contratto di apprendistato presso aziende del territorio. Tale obiettivo è stato raggiunto, in primo luogo, dal servizio di orientamento specialistico di II livello messo a disposizione degli studenti del CdS dall'Ateneo. L'orientamento ha lo scopo di offrire un supporto utile ai giovani laureati perché li aiuta a definire più chiaramente il loro progetto professionale e/o acquisire gli strumenti più efficaci per affrontare la ricerca di opportunità lavorative oltre che di avviare un processo di analisi dell'offerta di lavoro. A completare tale servizio subentra l'attività degli operatori di Anpal Servizi S.p.A. che contattano aziende del territorio o disponibili ad accogliere i laureati orientati attraverso le misure offerte da Garanzia Giovani, garantendo l'incrocio tra domanda ed offerta. Gli studenti del CdS possono ricevere tutte le informazioni sul sito web di Dipartimento, nella pagina dedicata al Placement (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>), in essa sono pubblicate tutte le opportunità rivolte a studenti e laureati (bandi, premi tesi di laurea, tirocini, periodi di formazione, avvisi, erogazione contributi). Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti e aziende.

Gli studenti del CdS sono agevolati per l'azione di placement dal lavoro della Commissione Job Placement, la quale ha organizzato incontri in Dipartimento con aziende in cerca di figure professionali, coerenti con i profili dei laureati del CdS, al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere ancor più da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato.

In particolare, la Commissione Job Placement Design ha organizzato il giorno 17/05/2023 il "CAREER DAY Job Placement Design" a cui hanno partecipato le seguenti aziende:

- 1) Bacchi
- 2) Cutowl
- 3) Dueellearredamenti
- 4) Grafica Nappa
- 5) Huber
- 6) Immensive
- 7) Love Studio
- 8) Mario Valentino S.p.a.
- 9) Monica De Santis
- 10) Rich management srl

In occasione dell'incontro per i laureandi e i neo-laureati dei Corsi di Studio Triennali in Design per la Moda e Design e Comunicazione e del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione sono stati organizzati colloqui con le aziende ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del CdS. L'incontro è stato pubblicizzato sulla pagina web di Dipartimento (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/716>) [Numero partecipanti: 58].

La Commissione Job Placement, inoltre, è in contatto con numerose aziende e informa prontamente i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ponte concreto tra CdS, Dipartimento e mondo del lavoro ed un supporto proficuo alle aziende per l'individuazione dei CV coerenti con le figure professionali cercate. Tutte le informazioni vengono pubblicate sulla pagina web di Dipartimento dedicata al placement (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>).

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandine e questionario attività 2022-23



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi servizi e iniziative per migliorare e agevolare il percorso degli studi:

SERVIZI

__E'attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica e per il percorso di Tutorato in itinere

__Il servizio Very SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

__L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

__ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche apportate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

__VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e pre-notare appelli.

__HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma inter-nazionale di affitti da studente a studente

__SAPS è Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

__CID_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

__Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

INIZIATIVE

___World Industrial Design Day™

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization™ (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nell'a.a. 2020 -2021 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2021 at

__Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per 'progettista/designer per un giorno' (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione.

Il CdS partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

__Storie di Architettura e Design

Gli studenti del CdS Design e Comunicazione sono invitati a partecipare al ciclo di eventi 'Storie di architettura e design', presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo e online: conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/>

__Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema formativo. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati per informare il territorio, del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

__Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti diversamente abili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

Gli studenti del DC hanno aderito a numerose iniziative, tra le quali la partecipazione a Workshop e Concorsi tra i quali ricordiamo:

Workshop sul tema 'Il Gioiello per la Pace', con il Dipartimento di Ingegneria UNIPG, CDSS 'Design' e 'Planet life design', con l'Associazione 'Il Nodo' (febbraio-marzo 23)

Concorso per la progettazione del logo per la giornata mondiale dell'ambiente GMA_CIPLA con il Dipartimento di Ingegneria UNIPG, CDSS 'Design' e 'Planet life design' (aprile-maggio 23)

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEMIdesign è la pubblicazione che documenta l'attività del Progetto LANDesign ALI-MENT-AZIONE rivolta agli allievi delle scuole di ogni ordine e grado, promossa dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2023

Le opinioni degli studenti relative al CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono raccolte somministrando agli stessi questionari in formato digitale mediante il sistema SIS-VALIDIDAT.

Lo stesso sistema provvede all'elaborazione e alla restituzione grafica dei risultati.

Per l'a.a. 2022-23, sono state raccolte un totale di 2132 schede sugli insegnamenti erogati, rispetto alle 1750 dell'a.a. 2021-22.

Di seguito sono fornite le percentuali di risposte positive espresse dagli studenti frequentanti per ciascuna delle domande nell'ordine presente nella banca dati.

Relativamente alla sezione "INSEGNAMENTO", i dati evidenziano una valutazione positiva, superando sempre il 70 %.

1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70,25% (era 72 % a.a.2021-22).

2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 77,62% (era 82,7 % a.a.2021-22).

3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 75,35% (era 77,3% a.a.2021-22).

4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 75,01% (era 80,6% a.a.2021-22).

Con riferimento alla sezione "DOCENZA", i dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'80%.

5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 82,41% (era 89% a.a.2021-22).

6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 80,14% (era 81,8% a.a.2021-22).

7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 80,43% (era 81% a.a.2021-22).

8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 79,61% (era 81,4% a.a.2021-22).

9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 83,11% (era 85,3% a.a.2021-22)

10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 85,98% (era 89% a.a.2021-22).

Per la sezione "STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO", i dati evidenziano una valutazione positiva attestandosi sul 70%.

11 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 78,57% (era 81,1% a.a.2021-22).

12 Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 63,16% (era 71,8% a.a.2021-22).

13 I servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 68,42% (era 74,5% a.a.2021-22).

14 I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 70,45% (era 74,5% a.a.2021-22).

15 Il servizio di supporto fornito dagli Uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 70,1% (era 68% a.a.2021-22).

16 Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 75,89% (era 77% a.a. 2021-22).

Infine, per la sezione "INTERESSE",

17 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? I dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'84% (era 85% a.a.2021-22).

Dall'analisi dei risultati ottenuti, non si riscontrano variazioni apprezzabili rispetto ai risultati relativi agli anni precedenti, ad esclusione delle postazioni informatiche presenti dovuta al rientro degli studenti in presenza, a differenza dell'a.a. precedente dove era ancora attiva, in parte, la didattica a distanza.

Al fine di completare il Quadro delle opinioni degli studenti, si riportano i risultati del questionario specifico per le esperienze di tirocinio curriculare relative all'a.a.2021-22.

Sono stati intervistati 72 tirocinanti con i seguenti risultati:

1. All'avvio del progetto formativo le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? Giudizio positivo 100% (di cui 34,72% totalmente soddisfatti)

2. Ritene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle sue competenze? Giudizio positivo 100% (di cui 40,28% totalmente soddisfatti)

3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle sue aspettative? Giudizio positivo 100% (di cui 36,11% totalmente soddisfatti)

4. Le basi universitarie le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo? Giudizio positivo 100% (di cui 23,61% totalmente soddisfatti)

5. Come valuta il contributo del tutor universitario nel corso dell'attività formativa? Giudizio positivo 100% (di cui 38,89% pienamente positiva)

6. Come valuta il contributo del tutor aziendale nel corso dell'attività formativa? Giudizio positivo 100% (di cui 43,06% pienamente positiva)

7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del suo periodo di formazione? Giudizio positivo 100% (di cui 36,11% totalmente soddisfatti)

8. L'esperienza le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il suo futuro? Giudizio positivo 100% (di cui 36,11% totalmente soddisfatti)

9. Come valuta globalmente la sua esperienza di formazione? Giudizio positivo 100% (di cui 41,6% totalmente soddisfatti)

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato positivamente dal 100% degli intervistati, rappresentando un successo per il programma di tirocinio e l'intero Corso di Studio.

Fonte dati: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Descrizione Pdf: grafici relativi alle opinioni degli studenti

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2022/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/C-GEN/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Per la valutazione del quadro B7 si è fatto riferimento alla XXV indagine 'Alma Laurea' (12 giugno 2023) relativa ai laureati 2022 in particolare

anno di indagine: 2022
 collettivo selezionato:
 anni dalla laurea: 1
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea di primo livello
 Ateneo: Campania Luigi Vanvitelli
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Architettura e Disegno Industriale (Dip.)
 area disciplinare: Artistica, Letteraria ed Educazione
 gruppo disciplinare: Arte e Design
 classe di laurea: disegno industriale (L-4, 42)
 corso di laurea: design e comunicazione (L-4)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 iscrizione a una laurea di secondo livello: tutti

_I laureati nel CdS Design e Comunicazione nell'anno 2022 sono 111.
 _Il tasso di risposta dei laureati contattabili è del 76,4%.

Con riferimento alla Scheda degli Indicatori, così come in allegato su numero di laureati pari a 100 che hanno compilato il questionario si riportano le seguenti percentuali:

collettivo selezionato:
 anno di indagine: 2022
 anni dalla laurea: 1
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea di primo livello
 Ateneo: Campania Luigi Vanvitelli
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Architettura e Disegno Industriale (Dip.)
 area disciplinare: Artistica, Letteraria ed Educazione
 gruppo disciplinare: Arte e Design
 classe di laurea: disegno industriale (L-4, 42)
 corso di laurea: design e comunicazione (L-4)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 iscrizione a una laurea di secondo livello: tutti

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE (riquadro 1)
 L'età media del conseguimento del titolo è di 23,4 anni.

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO (riquadro 3)
 - Provenienza da Licei in prevalenza scientifico/artistico/musicale è pari al 78%
 - Provenienza da Istituti tecnici è del 21%.
 - Voto di diploma in media è dell'84,8%.

RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI (riquadro 4)
 _Media del voto di Laurea espressa in 110/110 è di 109,7.

CONDIZIONI DI STUDIO (riquadro 5)
 _Del campione esaminato il 49% ha usufruito di borse di studio e il 13% ha svolto all'estero una parte del lavoro della tesi o ha effettuato almeno uno o più esami.
 _L'83% del campione esaminato ha svolto tirocini formativi curriculari o esperienze lavorative riconosciute dal Corso di Laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA (riquadro 7)
 _Studenti positivamente soddisfatti del corso di Laurea: 83% in lieve decrescita rispetto all'anno precedente (89,5%).
 _Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti: 80,4% in lieve decrescita rispetto l'anno precedente (87,3%).
 _Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli altri studenti: 94% in crescita rispetto l'anno precedente (93,2%).
 _Studenti positivamente soddisfatti degli spazi delle aule: 88,8%.
 _Studenti positivamente soddisfatti dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura): 85,5% in lieve decrescita rispetto l'anno precedente (88,5%).
 _Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 93% in calo trascurabile rispetto all'annualità precedente (95,8%).
 -Gli Studenti partecipanti alle attività di Orientamento allo studio post-laurea risultano sono stati il 72% dei quali positivamente soddisfatti il 51,4%; il 69% ha usufruito dell'Ufficio Servizi Job Placement.
 -Gli Studenti che hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): soddisfacente è pari al 79%; rispetto al carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio il giudizio positivo è pari al 93%.
 _Il 51% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo.

PROSPETTIVE DI STUDIO (riquadro 9)
 _Studenti che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo: 83%
 _Studenti propensi ad affrontare il percorso formativo di una Laurea Magistrale biennale: 56%.
 _Studenti che intendono iscriversi ad una Laurea Magistrale biennale all'interno dello stesso Ateneo: 53,6%.

Nel complesso, gli indicatori registrano una tendenza pressoché costante con qualche variazione in decrescita trascurabile.

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione 2022

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi.php/universita/statiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&condocc=tutti&isclis=tutt>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati DC 2022



L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi degli elementi presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) e qualitativi si riferisce agli immatricolati 2022/2023 e al triennio 2021/2022, 2020/2021, 2019/20.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO_Numerosità

- Per l'a.a.2022-2023 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero. Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso. I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.

- Per l'a.a.2021-2022 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero. Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso. I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.

- Per l'a.a. 2020-2021 il numero programmato è stato incrementato di ulteriori 20 unità da 160 a 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione. Rispetto agli anni precedenti in cui la graduatoria veniva formata esclusivamente sulla base del voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso. Il numero programmato è stato stabilito a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero. Per l'anno accademico in corso 2021-2022 sono state promosse 'azioni di tutorato verticale' e 'azioni di tutorato orizzontale', grazie alla istituzione di gruppi di lavoro che si occupa delle attività di Orientamento in itinere.

INGRESSO_Pre-immatricolazioni

- 2022-2023 si registra ancora un trend crescente relativamente al numero di studenti interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio, rispetto alle ultime annualità.

180+ 4 posti disponibili DC

403 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2022.

- 2021-2022 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

180 posti disponibili DC

369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021.

- 2020/2021

180 posti disponibili DC

353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020.

- 2019/2020

160 posti disponibili DC

322 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2019

INGRESSO_Provenienza

- 2022/23

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti rilevano che il 26,47% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 28,23% dai Licei Scientifici, il 23% dai Licei Artistici, il 5,3% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 2,3%. La provenienza geografica dei 170 immatricolati è polarizzata in Campania 93%, il 6,8% è proveniente da fuori regione (Molise, Basilicata)-

-2021/2022

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28 % dai Licei Scientifici, il 11% dai Licei Artistici, il 6% da Liceo Classico, 7 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

_La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio,2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

- 2020/2021

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei per agevolare, attraverso attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,6% dai Licei Scientifici, il 10,7% dai Licei Artistici, il 5,9% da Liceo Classico, 7,3 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 7,6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 39,6%.

La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio,2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

-2019/2020

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,0 % dai Licei Scientifici, il 11,5 % dai Licei Artistici, il 9,3% da Liceo Classico, 10,6 % da Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 5,9 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 33,7%.

La provenienza geografica dei 322 allievi pre-immatricolati è polarizzata in Campania 93,5 %, 1,6% dal Lazio, 1,6% dalla Puglia, 0,9% Calabria, 0,6% Basilicata, 0,6% Sicilia, 0,3

dall'Emilia Romagna, Molise Piemonte, Sardegna.

PERCORSO

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2022/23 sono 490: 170 al primo anno, 130 al secondo anno e 190 al terzo anno.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2021/22 sono 480: 161 al primo anno, 137 al secondo anno e 182 al terzo anno.

Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2020/21 sono 468 di cui 180 al primo anno.

Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2019/20 sono 416 di cui 166 al primo anno.

1. Al mese di settembre 2023 e con riferimento all'a.a.2022/23 risulta in regola con gli esami il 75% degli studenti del 1° anno, l'86% del 2° anno e l'68% del 3° anno. Se confrontato e raffinato con il dato presente nella scheda di monitoraggio annuale all'indicatore iC13 (dove il dato è presente per le annualità 2019, 2020 e 2021) risulta in lieve diminuzione la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso (dal 76,4% del 2019 al 64,4% del 2021); come pure in leggera flessione l'indicatore iC15 (presente per le annualità 2019, 2020, 2021) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20 CFU conseguiti (dal 2019 80,5 % al 71,9% del 2021). Lo stesso vale anche per l'indicatore iC16 per cui si registra che la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con 40 CFU conseguiti va dal 74,2% del 2019 al 56,3% del 2021.

2. In lieve aumento il tasso di abbandono n+1 (dal 16,9% del 2019 al 20,30% del 2020) come indica l'indicatore iC24.

Dalla lettura dei dati dell'indicatore iC14, percentuale di studenti che prosegue al II anno, emerge un leggero calo (dal 82,0% del 2019 al 73,4% del 2021).

3. Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2019/20, 2020/21, 2021/22) al mese di settembre 2023 si evince quanto segue:

- 2021/2022

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2021-2022 (coorte 2020-2021) hanno superato il 79,8% degli esami con una media di 27,4/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità. Considerato che la didattica è stata erogata per l'intero anno accademico attraverso forme di didattica mista a distanza e in presenza, il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

Gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2020-2021 (coorte 2019-2020) hanno superato l'89,13% degli esami con una media di 27,86/30. Il dato conferma l'andamento della precedente annualità sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

Gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 (coorte 2019-2020) hanno superato l'87,3% degli esami con una media di voto pari a 27,3/30. Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

- 2020/2021

Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2019/2020) è del 6,25%: 10 allievi su 160 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

- 2019/2020

Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2018/2019) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

I dati relativi alla mobilità studenti per l'a.a. 2021/22 sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 12 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 1 partecipante del CdS in Design e Comunicazione, 1 idoneo

La mobilità Erasmus nell'anno 2020 aveva subito le conseguenze della pandemia e dunque il dato considerato era trascurabile e sicuramente rappresentativo dell'andamento tendenziale. In particolare:

- l'indicatore iC10 mostra un andamento fluttuante determinato dalla pandemia (dal 13,5 del 2019 al 1,5% del 2020 in risalita nel 2021 14,0%) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- l'indicatore iC11 continua ad indicare un progressivo e costante aumento dei laureati entro la durata normale del corso che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero a dimostrazione che le politiche di incentivazione di percorsi di studio all'estero e l'aumento delle borse di studio sono molto importanti.

USCITA

Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D e ai dati forniti dalla segreteria studenti nell'anno accademico 2019/2020 si sono laureati 113 allievi, nell'anno accademico 2020/21 122 allievi, nell'anno accademico 2021/22 111 allievi. Per quanto attiene l'anno 2023, tenendo conto che gli studenti in corso hanno sostenuto la prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 31.

Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del corso, con andamento leggermente in calo, per ritardi e complessità derivanti dall'emergenza pandemica, nelle ultime annualità (da 84,3% del 2019 al 79,8% del 2022). L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) è in leggera flessione (dal 64,4% del 2019 al 56,3% del 2021).

Da un'analisi dei dati parziali relativi agli anni 2022 e 2023 è facile desumere che il numero dei laureandi in corso è nuovamente in aumento.

Descrizione link: graduatorie studenti partecipanti al bando di ammissione DC a.a.2022/23

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2023

I dati sono desunti dall'analisi della XXIV indagine di ALMA LAUREA 2022 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 01/07/2023) relativi agli studenti laureatisi nell'a.a. 2021-22 in correlazione con i dati relativi agli studenti laureati nell'a.a.2020-21.

14/09/2023

1. LIVELLI DI OCCUPAZIONE

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXIV_2022) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 111, quelli che hanno risposto al questionario 76,4 (contattabili). L'indagine quindi si riferisce ad un campione inferiore a quello dell'anno (121 laureati e 94 intervistati) ed evidenzia, per i laureati un tasso del 73% (contro il 80,3 % dello scorso anno) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 2,6 mesi (rispetto ai 6,2 mesi dell'anno precedente): il dato, evidenzia una minor tempo di ingresso nel mondo del lavoro rispetto ai precedenti anni. Si evidenzia una diminuzione o in percentuale del lavoro part time (48,1% contro il 57,9% della precedente indagine) con settore di attività principalmente privato (92,6 % contro il 78,9% della precedente rilevazione) con retribuzione media di 956 euro/mese netta, in aumento rispetto all'anno precedente (681 euro/mese della precedente rilevazione).

I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione negli anni della pandemia.

In particolare:

- iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) è ancora in flessione, 29,6% del 2022 rispetto al 21,3% dell'anno precedente.
- iC06 TER (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, dato presente per il 2022 di 48,7% rispetto al 46,2% del 2021.

2. EFFICACIA DEL PERCORSO FORMATIVO

I giudizi sull'efficacia del percorso formativo rispetto all'attuale lavoro evidenziano che il 74% degli intervistati lo dichiara molto o abbastanza efficace (37% molto e 37% abbastanza). I dati sono in crescita rispetto alla precedente rilevazione in cui il 26,3 % del campione la dichiarava molto e il 42,1 % abbastanza efficace e in tal senso sono confermati dal buon andamento degli indicatori iC25 in cui il 82,9% al 2022 degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto del percorso formativo (in decrescita rispetto al 85,3% della precedente annualità) e iC18 in cui il 51,4% dei laureato dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (in decrescita rispetto al 67,9% della precedente annualità).

Il quadro, rispecchia un miglioramento dei dati rispetto a quelli dello scorso anno sia in termini di velocità di immissione dei laureati nel mondo del lavoro, sia sui temi dell'efficacia del percorso formativo dato l'incremento delle relazioni istituite con i stakeholders del territorio rispetto alle richieste del mondo produttivo.

In tal senso è stata fondamentale importante le indicazioni che sono emerse dal lavoro consultivo con il Comitato di indirizzo.

In allegato la scheda completa dell'Indagine Alma Laurea XXIII 2022- profilo occupazionale

Descrizione link: dati ALMA LAUREA indagine XXIV 2022

Descrizione link: XXIII Indagine ALMALAUREA 2022

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=063060620040001&isstell=0&condocc=tutti&isctrl=tutti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2023

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La filiera Tirocinio+Tesi del CdS Design e Comunicazione si articola come segue:

14/09/2023

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curricolari' di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide quasi sempre con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

Le attività svolte dal Gruppo di lavoro Tirocini permettono al CdS di interfacciarsi in maniera strutturale con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio per gli studenti, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (oltre 400 con un trend in crescita, in maniera particolare per il solo Corso di Studi in Design e Comunicazione sono state sottoscritte più di 200 convenzioni) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative, culturali e istituzionali presenti sul territorio al fine di promuovere e condividere interessanti collaborazioni. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e la loro collocazione in un'ampia area geografica consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto un piano di monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari al fine del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso due tipi di questionari di valutazione: uno, sottoposto ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro, ai soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto alla formazione dei tirocinanti riferite alle esigenze aziendali.

Come già evidenziato il regime pandemico che ha contraddistinto parzialmente lo svolgimento delle attività didattiche e formative dell'a.a. 2021/2022 ha reso più complesse le condizioni di svolgimento dei tirocini presso le sedi aziendali. Pertanto, il Dipartimento ha proseguito organizzando una serie di attività seminariali e laboratoriali a carattere professionalizzante da svolgersi anche da remoto.

Gli esiti dei questionari, la cui sintesi è visibile nel grafico presente nella tabella allegata, sono aggiornati a maggio 2022 e si riferiscono ai tirocini effettuati nell'a.a.2021/2022 nelle modalità sopra descritte.

NUMERO DEI QUESTIONARI COMPLETATI DAI SOGGETTI OSPITANTI= 55

Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e dai risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio (o da professionisti che hanno svolto attività seminariali interfacciandosi con i tirocinanti) si evince che in più del 70% dei casi l'ente/impresa/professionista:

- a) Ritiene che il tirocinante avesse ben chiari gli obiettivi sin da principio;
- b) Considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

__Alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' il 52,73% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, il 47,27% molto soddisfacente.

__Al quesito 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?': il 27,27% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è totalmente adeguata, il 43,64% molto adeguata, il 18,18% abbastanza adeguata, l'10,91% sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente.

_Al quesito 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' il 29,09% ha risposto totalmente, il 47,27% molto, 21,82% abbastanza, il 1,82% quasi sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente, dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

_Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (43,64% totalmente, 49,09 molto, 7,27% abbastanza).

_Al quesito 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?' 29,09% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, 47,27% molto, 20% abbastanza, il 3,64% sufficientemente.

_Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 32,73% di risposte positive e 67,27% di risposte negative da parte delle aziende.

_Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' il 32,73% ha risposto totalmente, il 49,09% molto, il 3,64% abbastanza.

_Più del 98% dei soggetti ospitanti prevede certamente ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (32,73% totalmente, 52,73% molto, 10,91% abbastanza, 3,64% sufficiente).

In allegato i questionari completi e le tabelle riassuntive.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Descrizione link: <https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/ELENCO DELLE STRUTTURE OSPITANTI IN CONVENZIONE MESE DI LUGLIO 2023.pdf>

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/ELENCO DELLE STRUTTURE OSPITANTI IN CONVENZIONE MESE DI LUGLIO 2023.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati questionario strutture ospitanti 2022



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

21/04/2023

Gli Organi di Governo dell'Ateneo - Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico - definiscono la politica per l'Assicurazione della Qualità (AQ) e i relativi obiettivi e la promuovono nei confronti dell'intera organizzazione in un'ottica di cooperazione e massimo coinvolgimento. Gli Organi di Governo hanno potere decisionale anche in funzione della valutazione periodica dei risultati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQ) e delle raccomandazioni del Nucleo di Valutazione (NdV).

Il PQ, così come descritto dal documento AVA, è una struttura interna con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli Organi sulle tematiche dell'AQ, di sorveglianza e monitoraggio dei processi di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità e supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ. Il PQ di Ateneo opera in un'ottica di cooperazione e di massimo coinvolgimento sia con la Governance, sia con gli organi e organismi periferici e con i docenti, sia con la componente studentesca.

L'Ateneo ha istituito il Presidio della Qualità di Ateneo già con delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013. Dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, che descrive i diversi attori e i relativi compiti nelle diverse fasi del processo di Assicurazione della Qualità è stato oggetto di un recente aggiornamento con il D.R. n. 401/2022 (rispetto al precedente D.R. n. 795/2019).

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è indicata nel documento allegato (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

26/05/2023

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

Referente di Gestione AQ: Maria Dolores Morelli

Gruppo AQ:

Concetta Tavoletta - Referente Didattica

Michelangelo Scorpio - Referente Sito Web

Antonio Ciervo- Referente Tirocinio e Job Placement

Saverio Carillo - Referente Orientamento e Comunicazione

Claudio Gambardella - Referente Internazionalizzazione

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del

Referente;

2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- _l'apprendimento degli studenti;
- _la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- _la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- _il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

Descrizione link: Gruppo AQ CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione>

5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- _l'apprendimento degli studenti;
- _la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- _la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- _il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

Descrizione link: Gruppo AQ CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

26/05/2023

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

- Riunione del coordinamento didattico di dipartimento con cadenza almeno trimestrale
- Riunioni dei Gruppi di AQ_con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

- entro Aprile 2023
- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2023/2024

- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- entro Maggio 2023

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A4d, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) come previsto dalle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a. 22/23
- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo

- entro Giugno 2023

- Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2023/24
- Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2023/24
- Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2023/24
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2023/24
- Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2022/23 (II semestre)
- Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2022/23 (II semestre)
- Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali

- entro Settembre 2023

- Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
- Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2022/23.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.23/24

- entro Novembre 2023

- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2023/24

- Ottobre-Dicembre 2023

- Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2024-2025 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Giugno 2023- Gennaio 2024

- Monitoraggio delle performance del Corso
- Redazione del commento alle Schede di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2024

- Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

- a partire da Febbraio 2024

- Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2024/25

- Febbraio - Marzo 2024

- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per l'a.a. 2024/25
- Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre
- Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 23/24
- Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2023-2024.

- Aprile – Maggio 2024

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2024/2025.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.24/25

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.



QUADRO D4

Riesame annuale

20/01/2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS

31/05/2023

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie per progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari.

La didattica, in relazione alle attività di ricerca e di terza missione, verterà sulle tematiche relative all'innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign..

Il CdS DC intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze dei territori e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in

grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali.

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti. Le Azioni previste dal PNRR relative al mondo universitario, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato.

Rispetto all'ultimo Rapporto di Riesame in relazione alla definizione di profili professionali aderenti all'evolvere del mondo del lavoro, il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo incremento del coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una 'dimensione' più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione, in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi.

La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo, in particolare sui temi dell'ECODESIGN, del INTERIOR DESIGN, del PRODUCT DESIGN e della COMUNICAZIONE.

La Prova Finale (4 CFU), costituisce un momento di approfondimento e chiusura degli argomenti affrontati durante il triennio, in relazione con il Tirocinio che si svolgerà tra la fine del 2° anno e il terzo anno del percorso di Laurea.

Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso l'attivazione di stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende.

È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>



▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria