



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione (<i>IdSua:1585361</i>)
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORELLI Maria Dolores
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AVERSA	Raffaella		PA	1	
2.	BORRELLI	Marco		RU	1	

3.	CENNAMO	Claudia	PA	1
4.	ESPOSITO	Monica	RD	1
5.	GAMBARDELLA	Claudio	PO	1
6.	GELVI	Maria	RD	1
7.	LANGELLA	Carla	PA	1
8.	MARTUSCIELLO	Sabina	PA	1
9.	MORELLI	Maria Dolores	PA	1
10.	SCORPIO	Michelangelo	RD	1
11.	SERRAGLIO	Riccardo	PA	1

Rappresentanti Studenti	CRISTIANO LUIGI ERNESTO luigiernesto.cristiano@studenti.unicampania.it MERCEDE ADRIANA adriana.mercede@studenti.unicampania.it
--------------------------------	--

Gruppo di gestione AQ	Saverio CARILLO_orientamento Claudio GAMBARDELLA_internazionalizzazione Maria GELVI_didattica_ Carla LANGELLA_tirocini Maria Dolores MORELLI_REFERENTE Michelangelo SCORPIO_web
------------------------------	--

Tutor	Riccardo SERRAGLIO Francesca MUZZILLO Pasquale ARGENZIANO Claudia CENNAMO Claudio GAMBARDELLA Maria Dolores MORELLI Carla LANGELLA Saverio CARILLO Giulia CERIANI SEBREGONDI Gianluca CIOFFI
--------------	---



Il Corso di Studio in breve

01/06/2022

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

L'attività didattica del Corso e le attività gestionali e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate tutte negli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule per la didattica, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione.

Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, la Manifestazione ERGO (relativa all'espletamento delle tesi di laurea e delle attività di Orientamento e Placement) e percepire la forte matrice storica resa innovativa da interventi di design contemporaneo.

Lo stretto legame tra didattica e ricerca a servizio dell'orientamento in ingresso e in itinere degli studenti, con coinvolgimento anche delle attività di placement (ERGO) è prassi implementata in modo emblematico dal POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) di cui il CdS è capofila a livello nazionale e che costruisce sulla valorizzazione delle specificità territoriali un approccio innovativo e partecipato alla formazione universitaria.

V:@POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale attivato per permettere di acquisire competenze digitali specifiche, necessarie per una efficace rappresentazione e comunicazione dei progetti esito dei laboratori del CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da laureande del suddetto CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi in molteplici ambiti di applicazione, che rispondano alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Gli studenti sperimentano metodi e percorsi di design per elaborare con versatilità e flessibilità prototipi, prodotti, servizi, spazi e per gestire la comunicazione degli stessi.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessari e sufficienti per la conformazione del prodotto; l'Economia (da 'oixonomia') rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici dell'artefatto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. A queste 6 requisiti è indispensabile aggiungere i termini di sostenibilità e prossemica che hanno assunto in questo ultimo periodo un ruolo fondamentale nel progetto di artefatti ecosostenibili. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre/estrarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Il CdS è a numero programmato locale, per l'a.a 2022-2023 il numero programmato è di n. 184 (centottantaquattro) posti totali, così distribuiti:

__180 (centottanta) posti destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia, di cui all'art. 26 della Legge 189/2002;

__4 (quattro) posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è stata prevista per l'anno accademico 2021/2022, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex aequo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica, che sarà replicata anche per l'anno accademico 2022/2023.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere e partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus, offre agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

L'attività di tirocinio curriculare (8 CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo/a studente/ssa di sperimentare un percorso anche progettuale in sinergia con l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca conoscenza tra il laureando e l'azienda viene ulteriormente consolidata attraverso il prosieguo formativo con stage post-lauream e, nei casi più virtuosi, stabilizzata attraverso ulteriori incarichi di consulenza o con un impiego a tempo indeterminato.

SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati possono proseguire gli studi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dove l'offerta formativa prevede due differenti Corsi di Laurea Magistrale: LM- 12, Laurea Magistrale in Design e Innovazione; LM- 4, Laurea Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia, erogato in lingua inglese (APIA_eng). A quest'ultimo è possibile accedere a seguito di una integrazione di 36 CFU con preventiva iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in APIA_eng.

Dall'a.a. 2020-2021 si è aggiunto un altro percorso di laurea magistrale interateneo Life Planet Design Università Vanvitelli e Università di Perugia.

INFORMAZIONI RELATIVE AL CdS:

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> (Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/02/2020

Le premesse che hanno portato alla progettazione del Corso di Studio di Design e Comunicazione e alla dichiarazione dei caratteri del CdS nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti sono state generate dalle esigenze progettuali del territorio regionale e nazionale. Tali premesse sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte delle aziende per il design e dalla consapevolezza del valore competitivo del design made in Italy nei contesti internazionali (Rapporto 'Io sono cultura', Fondazione Symbola 2019).

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo umanistico e scientifico del profilo di designer contemporaneo, sia in relazione al mondo del lavoro che ai cicli di studio successivi, sono soddisfatte dal CdS, come si evince dal confronto con le aziende che ospitano i laureandi nei tirocini o che li assumono.

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti dai verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design, dagli incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO [sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement], dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2016-2018, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018 segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018.

Nell'ambito degli incontri di consultazione con il Comitato di Indirizzo - Tavolo del Design (Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl verbale della riunione del 20.05.2019) e delle iniziative ERGO (Riepilogo manifestazioni ERGO 2018) che hanno coinvolto i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali, sono emerse indicazioni relative ad attività formative, modalità didattiche, profilo culturale del personale docente e percorso di avvicinamento al mondo delle professioni del design.

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente: il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno, il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO [Lauree in Design +Orientamento + Placement].

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente e sistematicamente: il Comitato di Indirizzo si riunisce almeno due volte l'anno; le parti sociali (organizzazioni rappresentative -a livello nazionale e internazionale -della produzione di beni e servizi, delle professioni) congiuntamente agli studenti iscritti al CdS del 1°-2°-3° anno si riuniscono 5 volte l'anno in corrispondenza delle sedute di laurea attraverso la manifestazione ERGO nella modalità online [Laurea in Design + Orientamento + Placement].

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono desunte dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti da:

- __ Verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design;
- __ Esiti incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO
- __ Verbali Commissione Paritetica;
- __ Dati Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis;
- __ Indicazioni del Piano Strategico di Ateneo, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento segnalatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento.

Il Comitato di indirizzo in accordo con le 'Linee Guida per il Funzionamento del Comitato di Indirizzo' stabilite dall'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' garantisce una consultazione strutturale e non episodica, riunendosi anche in via telematica almeno due volte l'anno, così da riflettere, approfondire e fornire elementi per delineare e aggiornare un percorso formativo in coerenza con le effettive potenzialità occupazionali dei laureati.

Il 'Comitato di indirizzo Tavolo del Design, Comunicazione, Moda' (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12) costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale.

Il Tavolo è composto dal Presidente del CdS Design e Comunicazione Prof. Maria Dolores Morelli, dal Presidente del CdS in Design per la Moda Prof. Alessandra Cirafici, dal Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione Prof. Patrizia Ranzo, dal Delegato al Trasferimento tecnologico del Dipartimento Prof. Carla Langella anche Referente Tirocini nel Gruppo AQ del CdS Design e Comunicazione, dal Delegato al Placement del Dipartimento Prof. Roberto Liberti, dal Delegato Gruppo AQ del Dipartimento Prof. Francesca Castanò, presidente del Comitato d'indirizzo.

Il Comitato di indirizzo coinvolge esponenti del mondo della cultura, delle professioni, del Design connessi con importanti network internazionali; i membri proposti dal Consiglio del CdS sono:

- _Amilton Arruda - Professore all'Università di Pernambuco, Brasile, coordinatore di 'LAB Biodesign'
- _Alpay Er, Direttore del Dipartimento di Industrial Design della Faculty of Architecture and Design Ozyegin University, Turchia e membro della società scientifica internazionale Design Research Society (DRS) proposti dalla commissione AQ e approvati nel Consiglio di Corso di Studi DC del 6 maggio 2020 nell'OdG 5.

I membri già componenti il Tavolo alla data di istituzione 20 maggio 2018 proposti dallo stesso Consiglio, specificamente relazionati con il CdS sono:

- _Prof. Antonio Garofalo, Contamination Lab Chief Uniparthenope, Ordinario di Politica Economica del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, Pro-Rettore alla Didattica e agli Affari Istituzionali;
- _Arch. Roberto Fedele, Coordinatore Fondazione Ezio De Felice;
- _Arch. Luciano Rea, Presidente dell'associazione ADD - Distretto del Design (che opera prevalentemente nel basso Lazio e in Lombardia);
- _Arch. Carla Giusti, Direttore EXIT - Exhibition Team della Fondazione Idis - Città della Scienza,
- _Arch. Carmelo di Bartolo, Direttore Design-Research.
- _Dott. Vincenzo Acquaro, laureato CdS triennale in Design e Comunicazione-consulente in Azienda metalmeccanica convenzionata con l'Ateneo)
- _Dott. ssa Nadia Civitillo laureata CdS triennale in Design e Comunicazione-assunta a tempo indeterminato in AVIOINTERIORS azienda leader nel settore dell'allestimento di aereomobili. partecipante a ERGO XII edizione.
- _Dott.ssa Federica Manfredi laureata CdS triennale in Design e Comunicazione-consulente CAM Casoria Art Museum

Fondazione convenzionata con l'Ateneo.

Il Comitato di indirizzo della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda, al suo secondo anno di lavori congiunti, sulla base delle linee guida varate dal Presidio di Qualità di Ateneo nel corso del 2020, prosegue nelle azioni programmate e nei momenti di incontro biennali con gli stakeholder. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CdS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di Alumni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatasi nel mondo della professione. Nei due incontri del Comitato di indirizzo nell'anno 2021 (23/04/2021 e 22/12/2021) i componenti del tavolo hanno rappresentato un quadro di generale soddisfazione dei profili formativi con interessanti spunti di riflessione circa la necessità di rafforzare le competenze digitali (in coerenza con la spinta verso la transizione digitale che sta attualmente impegnando le imprese italiane), di implementare i temi di riflessione per le attività didattiche sempre più coerenti con la conversione eco-sostenibile, di rafforzare alcune competenze trasversali tra cui certamente quelle relative alla costruzione di nuove narrative per il design, coerenti con l'attuale situazione dei comparti produttivi. Sulla base di questo primo anno di consultazioni è emersa la possibilità di inserire, all'interno dei percorsi formativi, alcuni insegnamenti curati direttamente dai esponenti del comparto aziendale (Seminari, workshop, lezioni in azienda ecc.) ipotesi che ha condotto nel corso dell'anno accademico a un denso programma di iniziative culturali in corso e da svolgersi presso la sede di Officina Vanvitelli, al Belvedere di San Leucio, in cui hanno trovato opportuna collocazione le attività trasversali di "Officina Industria"; quale, a esempio, i corsi ITS che hanno visto un'ampia partecipazione di giovani designer e il coinvolgimento dirette di aziende di Moda e di Design. Presso Officina Vanvitelli ha avuto luogo anche l'incontro annuale del 2022 svoltosi in modalità mista, in presenza e on line, il 28/04/2022. Il tema specifico della prima riunione d'anno è stato "Rethinking Made in Italy" con l'obiettivo di raccogliere una riflessione delle parti interessate sui nuovi contesti produttivi e sulle valenze valoriali del Made in Italy, analizzate in funzione delle competenze attese dai percorsi formativi e quelle effettivamente riscontrate dai neolaureati/studenti, nelle attività di stage e di tirocinio. Il tavolo ha analizzato se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Anche in questa occasione si intende acquisire le sollecitazioni degli stakeholder attraverso la somministrazione di un questionario aggiornato con la possibilità di introdurre in tempo utile integrazioni e/o revisioni curriculari, che costituiranno la base del secondo incontro annuale del Comitato a carattere ricognitivo e dei quadri di sintesi annuale dei CCdSS. Dal tavolo sono emersi nuove azioni che si intende intraprendere in forme congiunte e cooperanti, finalizzate a offrire opportunità concrete di collaborazione tra studenti e imprese. La prima si riferisce all'attività Week at Work, una settimana di interazione tra laureandi e aziende, svolta presso le aziende a diretto contatto con gli operatori della filiera produttiva e con le diverse fasi dei processi industriali. La seconda iniziativa che si introduce intende proseguire la costruzione degli Archivi viventi, incentrati sull'attento recupero delle memorie d'azienda e dei protagonisti dell'arte manifatturiera. La chiave della sostenibilità rimane il nodo sostanziale posto alla base delle sfide del futuro, unitamente ai temi dell'economia circolare, della diversità e dell'inclusione. Nella filiera formativa le consultazioni troveranno un momento di incontro ulteriore nel terzo livello di formazione che a partire dal prossimo anno vedrà l'introduzione di un nuovo percorso di Dottorato di ricerca a carattere nazionale espressamente dedicato al tema del "Design per il Made in Italy: identità, innovazione e sostenibilità".

Il CdS in Design e Comunicazione coinvolge periodicamente i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali e gli studenti iscritti al CdS attraverso la manifestazione ERGO [Lauree + Orientamento + Placement] a cura del Presidente del CdS Prof. Sabina Martusciello, cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, le edizioni della Manifestazione a partire da ERGO XX e per l'a.a 2021-22 sono state svolte in modalità online consentendo un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo

interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva. L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono

promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.

Per la Consultazione con le Organizzazioni rappresentative, il CdS si avvale anche della Commissione Job Placement di Dipartimento, che costituisce il sistema di confronto permanente con le imprese, gli enti e i professionisti attraverso azioni di monitoraggio e orientamento al lavoro di ampio respiro.

Link : <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (

Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl - verbale della riunione del 28.04.2022)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato d'indirizzo 28 aprile 2022



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La laurea triennale in DESIGN E COMUNICAZIONE forma DESIGNER

funzione in un contesto di lavoro:

Il Corso di Studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per formare una professionista in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi analogici e digitali per i settori che caratterizzano il design di prodotto, della comunicazione, dell'interior e il design "primario", dell'emergenza.

I laureati in "Design e Comunicazione", per la particolarità del Corso di Studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented, potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

Il designer è in grado di svolgere funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari, nel corso del triennio è infatti aduso ad interagire con ingegneri, biologi, medici, psicologi, economisti, storici.

competenze associate alla funzione:

I laureati in "Design e Comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è il settore della prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione, della comunicazione per piccole e medie aziende, della progettazione/allestimento degli interni e il settore del Design "primario", design per l'emergenza.

sbocchi occupazionali:

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;
Designer nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;
Designer d'interni;
Designer per la progettazione eco-orientata;
Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;
Designer di dettagli del prodotto industriale;
Designer di progetto nello sviluppo di concept;
Designer di prodotto;
Visual merchandiser;
Assistent Store Manager;
Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;
Designer grafico
Landesigner;
Designer di comunicazione visiva.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Grafici - (3.4.4.1.1)
2. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/03/2020

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in 'Design e Comunicazione' è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base del valore quantitativo della formazione pregressa (voto di diploma).

Gli studenti ammessi al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale) e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune. Queste attività di supporto formativo integrative rivolte agli studenti del I anno del Corso di Studio sono meglio specificate nel Regolamento didattico che definisce le conoscenze richieste per l'accesso e ne determina le modalità di verifica, anche a conclusione di attività formative propedeutiche svolte in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore.



29/05/2022

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è prevista per l'anno accademico 2022/2023, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex equo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica.

__Per l'anno accademico 2022/2023 il numero programmato locale è 180 (centoottanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

__Possono produrre domanda di partecipazione al concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore entro l'anno scolastico 2021/2022.

__L'ammissione è regolata da una graduatoria redatta sulla base di un algoritmo che prende in considerazione due indicatori: l'ordine di presentazione della domanda di partecipazione (criterio motivazionale) e il voto conseguito al diploma di maturità (formazione scolastica), ciascuno con peso pari al 50% del totale.

E' inoltre previsto un bonus di 5 punti per voto di diploma pari a 100 e di 10 punti per voto di diploma pari a 100 e lode. In caso di parità precede il candidato anagraficamente più giovane.

__Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

__Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

I candidati per essere ammessi al concorso devono presentare istanza di partecipazione, utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web di Ateneo, esclusivamente tramite procedura informatica (sito www.unicampania.it - Servizi per studenti > Concorsi online - cliccare su > Accedi al servizio)

Per le informazioni utili alla prima registrazione ai servizi web di Ateneo è necessario seguire le indicazioni consultabili sulla 'Guida per la registrazione nuovo utente' presente al predetto indirizzo web.

Link : <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea> (Bando di ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE 2022-2023)

19/03/2020

Gli obiettivi formativi sono chiaramente declinati per aree di apprendimento, coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS.

Il percorso formativo si sviluppa in tre anni.

Durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1/ ICAR 13), quelle correlate alla percezione, al disegno e alla rappresentazione (LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA/ ICAR 17), alla cultura storica del progetto (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1/ ICAR 18), alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le competenze tecnico scientifiche (METODI MATEMATICI PER IL DESIGN/ SECS S02) e alla formazione di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design (VERIFICA STRUTTURALE/ ICAR 08) e a caratterizzarne le qualità materiche (MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN/ ING-IND 22), e alle ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (idoneità).

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2/ ICAR 18), viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni (LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN/ ICAR 16). Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito della comunicazione (LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS/ ICAR 17) e le competenze tecniche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-Media Design skill (idoneità) per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2/ ICAR 13) in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Viene introdotta la progettazione degli spazi aperti (PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI/ ICAR 12). Sono introdotti i principi tecnico-scientifici della FISICA TECNICA/ ING IND 11).

L'esame di inglese collocato a metà percorso consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale (SPECIALITY ENGLISH). Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3/ ICAR 13). Le competenze acquisite sulla progettazione e sulla storia dell'Architettura e del Design sono ulteriormente rafforzate attraverso il LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE/ ICAR 14). Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti legati al restauro (RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN/ ICAR 19) la valutazione economica del prodotto (VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO/ICAR 22), ed ha la possibilità di scegliere tra ambiti di progetto differenziati e specifici attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta (MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN/ ICAR 09, LABORATORIO DI MULTIMEDIA GRAPHICS/ ICAR 17, MULTISENSORIAL DESIGN, ING-IND 11, MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY/ ING-IND 22).

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti sono stati declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer. In particolare questo avviene per gli insegnamenti generici, privi di SSD di riferimento, come 'Abilità Informatiche' che è stato modificato in 'ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' che è stato modificato in "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-MEDIA DESIGN SKILL". Entrambi in questo modo sono stati avvicinati ai SSD ICAR 13 e ICAR 17 (attività di base e caratterizzanti). Analogamente l'insegnamento di 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' SSD ICAR 19 è stato modificato in 'RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN' SSD ICAR 19 in modo da enfatizzare l'impiego degli strumenti culturali e procedurali del restauro alla dimensione degli artefatti di design su cui gli allievi hanno la possibilità di sperimentare le conoscenze acquisite.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice

contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione del progetto, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

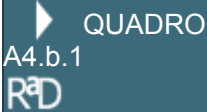
Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

- _Area di formazione di base scientifica;
- _Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;
- _Area della formazione umanistica;
- _Area della formazione delle scienze economiche e sociali; _Area del design del prodotto;
- _Area del disegno tecnico e della cultura visiva;
- _Area del design per la comunicazione visiva;
- _Area del design per gli spazi interni ed esterni.

	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
---	---

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle</p>	
---	---	--

modalità di consumo.

Il laureato in 'Design e Comunicazione' dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del 'design per la sostenibilità ambientale'.

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in 'Design e comunicazione' verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.

I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da economia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti, sistemi comunicativi e servizi. Tali conoscenze devono

riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design del prodotto e della comunicazione nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e i percorsi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto sostenibile e all'innovazione dei settori produttivi locali.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata: CORSI MONODISCIPLINARI Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

LABORATORI Attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di sistemi di prodotti.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale. Questa prima fase di avvio al progetto viene integrata con insegnamenti nelle aree della rappresentazione, della storia del progetto, dei materiali, della verifica strutturale e degli strumenti digitali. Il primo anno si conclude con una sperimentazione progettuale condotta in collaborazione con imprese design oriented. Nel secondo anno vengono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno e viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso due esami specifici di storia e progetto di interni, per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti imparano a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Il terzo anno introduce conoscenze specifiche e professionalizzanti, come la valutazione economica del prodotto, anche attraverso l'offerta formativa dei crediti a scelta dello studente. Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in una esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni.

Lo studente sceglierà un medesimo tutor universitario per il percorso di tirocinio e per la prova finale affinché possa essere affiancato con attenzione e cura all'orientamento in uscita e al placement.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di progetti di prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni intra-corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

TIROCINIO [url](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

Area della formazione di base scientifica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle tecniche di elaborazione statistica di dati rilevati in occasione di indagini campionarie e censuarie a supporto di processi di decision making.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

MATEMATICA E STATISTICA

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;
- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

FISICA TECNICA

- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.
- conoscenza e comprensione delle applicazioni della termodinamica, della trasmissione del calore, dell'illuminotecnica, dell'acustica e dell'elettricità su sistemi connessi al design e alle apparecchiature industriali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

FISICA TECNICA

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN

FISICA TECNICA

VERIFICA STRUTTURALE

MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN (A SCELTA)

MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY (A SCELTA)

MULTISENSORIAL DESIGN (A SCELTA)

ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO_Media Design Skill

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

Area della formazione umanistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati una consapevolezza delle preesistenze, delle identità e dei valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico del territorio campano;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN

SPECIALITY ENGLISH

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

Area della formazione delle scienze economiche e sociali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;
- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;
- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; l'ambiente micro e macro;
- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;
- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

ECONOMIA

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area del design del prodotto

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

BASIC DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;
- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;
- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

BASIC DESIGN

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di un moodboard;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.
- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Area del disegno tecnico e della cultura visiva

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;
- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;
- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA

TIROCINIO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Area del design per la comunicazione visiva

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;
- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;
- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
- conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
- conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
- conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
- conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno. Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
- conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
- conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianco-nero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura; interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Area del design per gli spazi interni ed esterni

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratiche/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla

prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;
- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;
- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;
- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;
- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra l'uomo e lo spazio e tra l'uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale:
- capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
- capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali;
- capacità di applicare procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
- capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
- capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:
insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
laboratori di progetto e workshop;

esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
 - prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
 - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di INTERIOR DESIGN
LABORATORIO di PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI
TIROCINIO
PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)
PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
TIROCINIO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.

La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal

	<p>sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.</p> <p>Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.</p> <p>c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi.</p> <p>Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato in 'Design e comunicazione' dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.</p> <p>Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.</p> <p>Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in 'Design e comunicazione' proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.</p> <p>In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione</p>	

diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.

Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.

Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

01/06/2022

Il regolamento didattico del Corso di Studi in Design e Comunicazione e l'offerta formativa sono strutturati in modo tali da consentire agli studenti un percorso formativo caratterizzato da un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi.

In particolare l'inserimento di discipline del 'progetto dello spazio' risponde all'idea di aprire le possibilità di inserimento professionale dei giovani laureati in Design e Comunicazione anche nell'ambito dell'interior design. La definizione di artefatto (fatto con arte) in contesti che esulano dall'idea tradizionale dell'oggetto iconico e che coinvolgono anche i concetti di abitazione, di allestimento, di temporary space ecc. suggeriscono la necessità di poter far avvalere lo studente di competenze che riguardano il controllo dello spazio e il concept di allestimenti (materiali e immateriali) centrati sull'esperienza dell'utente.

Un ulteriore ambito in cui si è ritenuto utile inserire competenze specifiche è quello del riuso, del riciclo, della restituzione, della riparazione, degli artefatti iconici sia dal punto di vista simbolico, storico, funzionale, formale e dei materiali utilizzati nella loro conformazione. Attività che si rivelano rispondenti alle tematiche della sostenibilità, dell'ecologia pienamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio, contribuendo nel contempo ad assicurare una formazione interdisciplinare sempre più necessaria per affrontare con consapevolezza il mondo del lavoro.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il

conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze trasversali e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato con la guida di un tutor universitario.

L'argomento della Tesi di laurea, in prosecuzione all'attività di tirocinio e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente tutor.

La caratteristica della prova finale è la partecipazione dei laureandi alla manifestazione denominata ERGO. Il format, istituito nel 2016, coniuga la seduta di Laurea in Design con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso una mostra itinerante dei prodotti delle tesi (disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni) rivolta alle scuole, agli enti, alle imprese, alle aziende e alle associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

Aderendo al significato etimologico ERGO (dal latino ergo dunque, pertanto) promuove e agevola l'occupazione (ergo Introduce la conclusione di un sillogismo, in parole composte dal greco $\rho\gamma\omega\nu$ ha il significato di 'lavoro').

Lo studente laureando, pertanto, dispone di uno spazio espositivo di circa 4 mq modulare e componibile costituito da 5 elementi piani che definiscono 16 configurazioni primarie e n secondarie da allestire con gli elaborati di tesi per rappresentare, presentare e comunicare la prova finale mostrando il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate tra cui:

Studenti del Corso di Studio, per divulgare il percorso formativo svolto dal tirocinio alla prova finale (Attività di Orientamento in itinere); Allievi delle scuole, per strutturare un'attività concreta di Orientamento in ingresso; Aziende, Enti, Associazioni, per agevolare l'azione di Placement; Famiglie, per mostrare il percorso universitario svolto.

Ogni edizione è presieduta da uno stake holder di riconosciuto prestigio regionale, nazionale, internazionale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2022

La Prova finale si svolge nell'evento denominato ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement]. Il format istituisce la filiera virtuosa Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende.

La modalità della prova finale è la seguente:

_MOSTRA ERGO durante la quale gli studenti laureandi presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate, tra cui:

___ Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

___ Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

___ Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

___ Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

___ Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

___ Stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

_RELAZIONE DELL'ESPONENTE INVITATO (azione di consultazione delle parti sociali) rivolta ai docenti e agli studenti del I -II -III anno del CdS e ai laureandi.

_PROCLAMAZIONE DEI LAUREATI con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale.

I laureandi producono, oltre agli elaborati di presentazione della tesi, due video:

_ERGO on line: Il video presenta il prodotto della tesi di laurea per attività di Placement

_ITER ERGO: il video presenta il percorso svolto dal laureando nel CdS DC di Orientamento

I video saranno 'alloggiati' in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC sempre implementabile.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene richiesta da un membro della Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

La menzione alla carriera è assegnata ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di studenti, aziende, imprese e studi agevolati dalla modalità in remoto.

EDIZIONE DATA E ORA PIATTAFORMA PARTECIPANTI

ERGO MAGGIO 21

ERGO LUGLIO 21

ERGO 27/ 28 OTTOBRE 21

ERGO 13 e 16 DICEMBRE 21

ERGO 23 e 24 MARZO 22

ERGO 23 MAGGIO 22



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi 2022/23

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione#regolamenti-didattici-academic-didactic-regulations>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione#regolamenti-didattici-academic-didactic-regulations>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/284-sedute-d-esame-2020-21>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link			10	80	
2.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA link	PISACANE NICOLA CV	PA	12	48	
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA link	PISCITELLI MANUELA CV	PA	12	48	
4.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	12	96	
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 link	GAMBARDELLA CLAUDIO CV	PO	14	112	✓
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 link	MORELLI MARIA DOLORES CV	PA	14	112	✓
7.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link	RICCIOTTI LAURA	RD	6	48	
8.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	6	48	✓
9.	MAT/03	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link			6	48	
10.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	BORSI STEFANO CV	PO	6	48	
11.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	ESPOSITO MONICA CV	RD	6	16	✓
12.	ICAR/18	Anno di	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	SERRAGLIO RICCARDO	PA	6	32	✓

		corso 1		CV			
13.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE link	FRUNZIO GIORGIO CV	PA	6	48
14.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE link	CENNAMO CLAUDIA CV	PA	6	48 

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Il CdS dispone di: 14 aule per la didattica, condivise con gli altri 5 CCdSS del Dipartimento; 1 aula all aperto, Orto di San Lorenzo; 1 Aula Chiostro; 4 aule nel Quarto dell'Abate per le manifestazioni ERGO (Sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement) e le esposizioni dei progetti degli studenti del CdS. L'emergenza COVID ha reso necessario l'utilizzo di aule digitali su Piattaforma Microsoft Teams e Piattaforma ZOOM.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Il CdS dispone di sei Laboratori per la sperimentazione nella didattica e ricerca: Laboratorio LANDesign, ubicato nell'Orto di San Lorenzo; Laboratorio Advanced Materials; Laboratorio di Prototipazione; Laboratorio per il controllo dell'ambiente costruito RIAS; Laboratorio SENS i-Lab; Design_LAB.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Descrizione altro link: video laboratori DADI

Altro link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 - Laboratori

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Il CdS dispone di: 1 Aula Studio T6; 1 Sala Studio all aperto nel Portico claustrale del I piano. Le Sale Studio possono essere utilizzate anche per seminari rivolti agli studenti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca è ospitata nell'Ex-Refettorio recentemente restaurato; gli studenti del CdS hanno la possibilità di consultare la Materioteca e il database di Material ConneXion®, un archivio di 7.500 materiali e processi produttivi. Sono disponibili le dotazioni del Centro Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Per l'emergenza COVID sono stati attivati corsi online (KargerLEARN@home) e ampliate le banche dati e i volumi open access.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Biblioteca Materioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

MODUS OPERANDI

15/09/2022

Le attività di Orientamento in ingresso del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità; agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, per scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Le attività si svolgono secondo tre direttrici:

INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE, alle quali si aggiunge la comunicazione attraverso il sito di Dipartimento

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento> e i canali social. In maniera particolare:

_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del DADI;

_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi;

_ONLINE attraverso le piattaforme virtuali;

_PAGINE SOCIAL DADI VANVITELLI e dei singoli CdS.

Le attività di Orientamento in ingresso sono state condotte dal Gruppo di lavoro composto da Lorenzo Capobianco (Architettura); Anton Giulio Pietrosanti (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia); Claudia De Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia); Saverio Carillo (Design e Comunicazione); Marco Calabrò (Design per la Moda); Francesca Castanò (Design per l'Innovazione/Planet Life design); Gianluca Cioffi (Orientamento in itinere); Giulia Ceriani Sebregondi (Orientamento fuori Regione); Referente amministrativo di Dipartimento Valeria De Alfieri, coordinate dal Delegato di Orientamento del Dipartimento Maria Dolores Morelli.

L'offerta formativa del DADI è inoltre visionabile attraverso la brochure digitale https://www.unicampania.it/brochure/brochure_2022_corretta.pdf.

Sono stati organizzati n°63 eventi di Orientamento in entrata (2021/22), ai quali hanno partecipato 2500 allievi delle scuole, in maniera particolare si sono svolti n° 102 incontri comprensivi di quelli per i PCTO.

Tra le Attività di Orientamento EXTRA MOENIA, nella modalità online, si segnalano:

- VI Edizione di OrientaPuglia-ASTERPuglia, 13 ottobre 2021
- IV Edizione di OrientaSicilia - Aster OrientaSicilia 2021, 27 ottobre 2021
- XXVI edizione di Virtual UNIVexpò 2021 – Ateneapoli, 24 novembre 2021
- V:Orienta 2022, 6 aprile 2022

Le azioni di Orientamento attuate dal mese di maggio 2021 al mese di maggio 2022 nell'ambito delle attività promosse dal Dipartimento EXTRA MOENIA sono state volte al:

- _consolidamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia;
- _potenziamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia;
- _azioni specifiche di Orientamento in ingresso fuori regione attuate nell'anno accademico 2021-22 (ancora in corso) sono consistite in:

Invio a 121 scuole fuori regione di una lettera di presentazione del Dipartimento e delle attività di Orientamento in ingresso e PCTO offerte per l'anno 2021-22. Le scuole sono state individuate tra quelle con cui erano già stati stabiliti contatti e, in aggiunta, tutte quelle delle località di provenienza fuori regione degli studenti iscritti ai nostri CCdSS negli anni 2019-21 (Calabria, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Veneto).

Tra le Attività di Orientamento INTRA MOENIA, nella modalità online, si segnalano tutti i progetti PCTO realizzati con le Scuole Secondarie di II grado che hanno sottoscritto una Convenzione specifica con il Dipartimento, da considerarsi come un ulteriore processo di Orientamento integrato con le attività di Terza Missione. Il DADI ha infatti proposto seminari, workshop, concorsi ai quali hanno partecipato 2500 alunni delle scuole secondarie.

In particolare:

- la Manifestazione ORIENTAMENTO & PCTO 'SOSTenibilità 2030'- 17 Seminari da gennaio a giugno 2021 con la conclusione 'Summary ORIENTAMENTO & PCTO 'SOSTenibilità 2030', (9 giugno 2021) su Piattaforma Teams e trasmessi sul canale Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC39v3vqFSW5Yjy4k9doSPjg>
- la Manifestazione ORIENTAMENTO & PCTO 'For Planet Life'- 15 Seminari da gennaio a maggio 2022 su Piattaforma Teams e trasmessi sul canale Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC39v3vqFSW5Yjy4k9doSPjg>
- Workshop DATA MEDITATION. UNA MEDITAZIONE PER L'AMBIENTE #All4Climate, Museo Maxxi, Roma, 22 ottobre-7 novembre 2021
- "Concorso PLANA - Planet Life: A New Awareness" promosso dal DADI per realizzare un grande mosaico dei contributi sul tema "Cambiamento Climatico e Ambiente" prodotti da studenti universitari, dei corsi di Dottorato di Ricerca e della scuola secondaria di II grado coinvolti nelle attività di PCTO del Dipartimento a seguito del premio, conferito al DADI, dalla partecipazione al Concorso Nazionale "University 4 EU - Il tuo futuro, la nostra Europa", indetto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) e dal Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri in collaborazione con la Conferenza dei Rettori delle Università italiane (CRUI) e volto a premiare iniziative di sensibilizzazione sull'avvenire dell'Unione europea. La premiazione si è svolta il 16 marzo 2022 ed è visionabile sul sito <https://futureu.europa.eu/processes/GreenDeal/f/2/meetings/133981?locale=it>
- "Progetto POTDESIGN" in risposta ai 'Piani di Orientamento e Tutorato (POT) con le Scuole tese alla costruzione di 'LABORATORI VOCAZIONALI' in virtù dei 'Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore', coordinate con i gli altri POT e PLS dell'Ateneo VANVITELLI, in particolare 'POTDESIGN educo/produsco' ha strutturato una cordata nazionale alla quale hanno aderito tutti gli Atenei con attivi CCdSS della Classe L4 - Disegno Industriale: Università degli Studi di FIRENZE, Politecnico di TORINO, Università degli Studi di PALERMO, Università degli Studi di CAMERINO, Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI-PESCARA, Università degli Studi di PERUGIA, Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza', Università degli Studi di GENOVA, Politecnico di BARI, Università degli Studi di BOLOGNA, Università degli Studi di FERRARA, Politecnico di Milano, Università IUAV di Venezia, Libera Università di Bolzano. Il Concorso promuove azioni di Orientamento integrando, dove possibile, i PCTO e le iniziative di Orientamento di ciascun ateneo. (Progetto approvato con Decreto MIUR del 04.03.2019, Importo del Progetto finanziato euro 563.750,00; ulteriore assegnazione fondi all'Ateneo per POT/PLS da DM 435 del 6 agosto 2020 euro 191.000,00). Il progetto prosegue senza soluzione di continuità con la II edizione POTDESIGN Contatto/condivido, pubblicato sulla piattaforma internazionale di Diesign on demand DESALL il 19 marzo 2021. I risultati sono stati presentati il 29 giugno 2021 in occasione del WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY.
- Incontri ERGO on line [Orientamento + Placement] (28 giugno 2021; 27 e 29 luglio 2021; 27 e 28 ottobre 2021; 13 e 16 dicembre 2021; 23 e 24 marzo 2022; 23 maggio 2022 27) Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale rivolto agli Istituti scolastici attraverso l'invito ai dirigenti, docenti, alunni, (su piattaforma virtuale dedicata) in occasione delle sedute di Laurea. La manifestazione coniuga l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti per le Tesi di Laurea triennali in Design e Comunicazione e Design per la Moda. ERGO è una mostra itinerante che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.
- DESIGNER PER UN GIORNO Partecipazione degli alunni delle scuole alle lezioni, in presenza, durante tutto l'anno accademico/scolastico.

Dati e risultati relativi al servizio o alle attività svolte inclusi giudizi raccolti mediante questionari di soddisfazione. Descrizione link:

'Questionario valutazione attività orientamento' Link inserito: <http://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>

Inoltre, le attività di Orientamento in ingresso volte all'iscrizione delle Lauree Magistrali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono promosse in maniera integrata e si svolgono secondo tre direttrici:

INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE, alle quali si aggiunge la comunicazione attraverso il sito di Dipartimento

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento> e i canali social.

In maniera particolare attraverso 2 Manifestazioni:

- "Magistral.Meet", ciclo di incontri rivolti agli studenti delle Lauree triennali per la descrizione dell'Offerta formativa e testimonianze degli studenti in corso o già laureati:

- Magistral.Meet 10,00-12,00 (14 maggio 2021) [modalità mista in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams] Primo appuntamento di Orientamento dedicato all'offerta formativa dei CdS Magistrali del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, rivolto agli studenti dei CCdSS del terzo anno. Per la prima volta sono chiamati a intervenire, congiuntamente ai docenti referenti dell'orientamento, anche giovani orientatori che presentano le proprie esperienze nell'ambito dei diversi CdS: Valentina Mello (Design per l'innovazione curriculum Product Eco Design), Valentina Alfieri (Design per l'innovazione curriculum Fashion Eco Design), Raffaella Marzocchi (Design per l'innovazione curriculum Comunicazione visiva), Gianluca Ciliberti (Apia), Giovanna Binetti (Planet Life Design).

Numero partecipanti collegati in piattaforma: 90

- Magistral.Meet 10,00-12,00 [modalità mista in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams] (20 luglio 2021) Secondo appuntamento di Orientamento dedicato all'offerta formativa dei CdS Magistrali del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, rivolto agli studenti dei CCdSS del terzo anno. Study Stories a cura dei docenti di orientamento e i rappresentanti dei CdS Magistrale.

Numero partecipanti collegati in piattaforma: 80

- Orientamento Internazionale: ore 10,00-12,00 [modalità on line su Piattaforma Zoom] (21 settembre 2021)

Presentazione del CdS Dxl in lingua inglese in collegamento con i docenti della School of Arts & Design della Woxsen University, Telangana, India. Congiuntamente ai docenti referenti dell'orientamento, sono presenti: Patrizia Ranzo, presidente del CdS Magistrale in Dxl; Chiara Scarpitti, docente del CdS Magistrale in Dxl; Adity Saxena, Dean della School of Arts & Design della Woxsen University; Chahat Mishra, Asst. Manager- International Relations, Ops & Accreditations.

Numero partecipanti collegati in piattaforma: 15

- Magistral.Meet 12,30-13,30 [modalità mista in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams] (16 maggio 2022). Orientamento dedicato all'offerta formativa dei CdS Magistrali del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, svolto dai docenti orientatori all'interno dei corsi curriculari triennali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Numero studenti partecipanti III anno di Design per la Moda: 40

- Magistral.Meet 14,30-15,30 [modalità mista in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams] (16 maggio 2022). Orientamento dedicato all'offerta formativa dei CdS Magistrali del

Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, svolto dai docenti orientatori all'interno dei corsi curriculari triennali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Numero studenti partecipanti III anno di Scienze e Tecniche dell'Edilizia: 20

- MagistraLMeet 15,30-16,30 [modalità mista in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams]. (16 maggio 2022). Orientamento dedicato all'offerta formativa dei CdS Magistrali del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale, svolto dai docenti orientatori all'interno dei corsi curriculari triennali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Numero studenti partecipanti III anno di Design e Comunicazione: 70

• "Per un nuovo Mondo. Design, storie, comportamenti" nell'ambito del corso di Laurea magistrale Planet Life Design, (Interateneo) Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e Università degli Studi di Perugia, con Seminari e dibattiti interdisciplinari, orientati ad accrescere la consapevolezza dei giovani sui temi della salvaguardia del Pianeta. (Seminario di Rosanna Veneziano, 26 novembre 2021, Seminario di Salvatore Cozzolino, 2 dicembre 2021, Seminario di Mirko Taglietti, 17 dicembre 2021, Seminario e Mostra didattica "Pop up.Slowork" 26 gennaio 2022, Seminario di Francesca Castanò e M. Dolores Morelli, 31 maggio 2022)

Numero studenti partecipanti ad ogni incontro: 50

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <http://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

29/05/2022

MODUS OPERANDI

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono iniziate, in via sperimentale, in data 17/05/2021 in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams mediante apertura di appositi canali. (Team Architettura Quinquennale, secondo, terzo e quarto anno; Team Scienze e Tecniche dell'Edilizia, secondo e terzo anno/Progettazione degli Interni e per l'Autonomia-Eng, primo e secondo anno; Team Design e Comunicazione, secondo e terzo anno; Team Design per l'Innovazione primo e secondo anno; Team Design per la Moda, secondo e terzo anno; Team Matricole tutti i primi anni di tutti i corsi di studio). Il referente per l'Orientamento e Tutorato in Itinere è il Prof. Gianluca Cioffi, che ha il compito di supportare e coordinare il lavoro degli studenti che svolgono il tutorato alla pari e dei docenti che operano come tutor didattici, ma anche di monitorare annualmente gli esiti delle attività di orientamento in itinere e tutoraggio. Nella fase iniziale del servizio sono stati coinvolti tre tutor alla pari selezionati tra studenti mediante bando di concorso di Ateneo, successivamente il servizio è stato svolto in modalità singola dal referente.

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere è stato costruito come un sistema di azioni coordinate volte ad orientare e assistere gli studenti durante il loro percorso di studio, contribuendo al superamento dei possibili ostacoli e favorendo la frequenza agli insegnamenti, l'efficace progressione nella carriera universitaria e la riduzione degli abbandoni. Per il conseguimento di tale obiettivo sono previste azioni a livello Dipartimentale e di singolo CdS con l'introduzione di una pagina web dedicata. Ogni Corso di Studi individua all'interno del proprio corpo docente un congruo numero di tutor da affiancare ad ogni singolo studente, il tutor assegnato accompagnerà lo studente fino al conseguimento della laurea. Con la progressiva diminuzione delle restrizioni dovute al Covid-19 le attività sono continuate anche in presenza, previo appuntamento presso la stanza-studio del referente. L'attività di orientamento in itinere, oltre che a fornire un supporto alle singole problematiche riscontrate dagli studenti fornisce un utile strumento di divulgazione degli avvisi e delle informazioni che attraverso lo strumento del canale social vengono immediatamente veicolate agli studenti. Questa modalità si è rivelata particolarmente utile e veloce.

Elenco delle principali comunicazioni pubblicate sui teams dedicati:

25-05-2021

Concorso rotary international

28-07-2021

Bando di concorso per un centro polifunzionale in Marocco

01-09-2021

Bando Idea Battle

18-09-2021

Bando Colore e natura

25-11-2021

OLTRE LA PAURA giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne

01-12-2021

concorso lanciato dall'ONG Kakolum, che è alla ricerca di progetti per la costruzione di una nuova scuola per 400 studenti da costruire nella regione della Casamance in Senegal.

08-12-2021

questionari di Valutazione PRIMO QUADRIMESTRE A.A 2021/22

16-12-2021

bando per un concorso di idee relativo a un progetto di design urbano,

denominato panchine rosse, per promuovere una campagna contro la violenza sulle donne.

Il bando è indetto dal liceo tecnico Fermi Gadda di Volla

05-01-2021

L'Accademia Nazionale dei Lincei bandisce annualmente premi e borse di studio a concorso, attinenti sia a materie di carattere scientifico sia a tematiche di scienze sociali e umanistiche.

08-02-2022

BANDO Associazione Nazionale Vigili del Fuoco del Corpo Nazionale

19-02-2022

Dentro – Fuori

Le strutture ospedaliere e gli spazi di incontro dell'Università Pubblica, dopo COVID 19

01-03-2022

di pubblicazione sulla G.U. - IV serie speciale - Bando di concorso pubblico, per titoli, per l'assegnazione di borse di studio in favore delle vittime del terrorismo e della criminalità organizzata

01-03-2022

Evento di Ateneo dedicato alla giornata internazionale della donna

01-03-2022

Premio Tesi Di Laurea

12-03-2022

Job Placement, Virtual fair

09-04-2022

Congresso organizzato dall'Università Italo-francese per il 2022 dedicato a Patrimonio culturale come risorsa per una crescita sostenibile

L'attività di Orientamento e Tutorato in itinere si è rivelato un utile strumento di collegamento diretto con gli studenti, sia per veicolare informazioni e avvisi che per risolvere problematiche individuali, le attività hanno coinvolto attivamente, attraverso scambi di comunicazioni, circa il 10 % di tutta la platea di studenti del Dipartimento e la totalità degli stessi

per quanto riguarda gli avvisi, tale attività ha riscosso un giudizio molto favorevole anche se ancora migliorabile. Di seguito vengono evidenziati i dati di interazione con i teams dedicati: Tutor Room Matricole circa 500 accessi a settimana; Tutor Room A5 circa 460 accessi a settimana; Tutor Room STE+ APIA circa 150 accessi a settimana; Tutor Room DC circa 310 accessi a settimana; Tutor Room DPL circa 200 accessi a settimana; Room DpM circa 270 accessi a settimana.

TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento.

Referente

prof.ssa Danila Jacazzi

Componente della Commissione: prof. Michelangelo Scorpio.

Nell'anno 2021 le iniziative svolte dal Dipartimento in favore degli studenti diversamente abili e con DSA sono state fortemente influenzate dall'andamento della pandemia da COVID-19, condizionando lo svolgimento degli interventi effettuati dal DADI a favore degli studenti diversamente abili, con DSA e difficoltà temporanee. A tal fine è stata prevista l'apertura di uno sportello di tutorato telematico mediante la piattaforma Microsoft TEAMS al fine di supportare adeguatamente gli studenti in difficoltà e garantire il rispetto delle indicazioni nazionali e regionali per il contenimento della diffusione del contagio da COVID-19.

Agli studenti diversamente abili, con DSA o in difficoltà, il Dipartimento ha offerto servizi di tutorato 'specializzato' e 'alla pari', progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate in Biblioteca.

Il tutor alla pari affianca lo studente diversamente abile nei momenti di difficoltà, fornendo materiali di studio e garantendo i suoi spostamenti alle lezioni, in biblioteca, al ricevimento, presso la segreteria e gli uffici.

Il servizio di tutorato specializzato svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche

I tutor vengono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti diversamente abili nei vari corsi di studio. È stato inoltre attivato uno sportello di tutorato per fornire servizi informativi. <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Oltre alle azioni di Orientamento e tutorato in itinere descritte, il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha promosso in maniera integrata durante tutto l'anno accademico, per monitorare e supportare l'avanzamento nel percorso universitario e il raggiungimento del titolo di Laurea nel tempo programmato, le seguenti attività:

_ERGO online [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement]

_V:@ POTDESIGN

V:@ POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale [Adobe + Rhino Grasshopper + fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione e ai laureati del corso di Design e Comunicazione iscritti alle Magistrali del Dipartimento che privilegiano la Comunicazione, il Prodotto e gli Interni e, a seguire, agli iscritti a Design per la Moda e agli altri studenti del Dipartimento, fino al raggiungimento dei posti disponibili.

_TEAM DEDICATI

Tramite l'apertura di teams dedicati al 1° - 2° - 3° anno del CdS Design e Comunicazione il dialogo con gli studenti è pressoché immediato e agevolato dalla funzione della piattaforma di raggiungere un pubblico più ampio nel minor tempo possibile, organizzando riunioni e divulgando la calendarizzazione di seminari e lo scambio di files.

ORIENTAMENTO E TUTORATO__INTRA MOENIA

__SETTIMANA S-POTDESIGN'-PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 del MIUR, ottobre 2020

La settimana rivolta agli studenti immatricolati ai corsi di Disegno Industriale in risposta al Bando POT che prevede 'attività di tutorato destinate a studenti iscritti al I e al II anno del CdS, rivolte in particolare a coloro che abbiano riscontrato ostacoli formativi iniziali, anche integrando le risorse rese disponibili per la medesima finalità all'art. 3 del DM 1047 del 29/12/2017' è una delle azioni del Progetto [POTDESIGN educo/produso].

__V:@POTDESIGN

Percorso di tutorato digitale [Corso Adobe + Corso Rhino Grasshopper + Corso Fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione per il recupero delle carenze in ingresso e in itinere.

__World Industrial Design Day™

World Industrial Design Day 2021 è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization™ (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

_BANDI PART TIME

Un'opportunità offerta agli studenti, con particolari condizioni di reddito e merito, per svolgere attività di collaborazione a tempo parziale presso varie strutture universitarie: biblioteche, laboratori, musei, servizi amministrativi, dislocate in tutte le sedi dell'Ateneo, nei Dipartimenti, in Amministrazione Centrale, etc.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

__ STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN, ciclo di eventi 'Storie di Architettura e Design' 2021-22, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo e online. Le conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Con la partecipazione agli eventi, gli studenti acquisiscono sempre maggiore conoscenza e consapevolezza del proprio percorso di studi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi>

__ MAGISTRALMEET Incontri di Orientamento in uscita rivolto agli studenti del III anno del CdS in Design e Comunicazione e ai laureandi della sessione di luglio per illustrare l'offerta formativa degli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, su piattaforma Teams.

ORIENTAMENTO E TUTORATO__EXTRA MOENIA

__TIROCINI CURRICULARI

Svolgimento di attività di tirocinio curriculare per gli studenti iscritti presso strutture (enti, associazioni, imprese, studi professionali) convenzionate con l'Ateneo

__SAPS ̀ Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario. Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

__CID_Centro Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

__COACHING TOUR 2019-20, ciclo di incontri per laureandi e neolaureati Ciclo di incontri per i laureandi e i neolaureati dell'Ateneo volto a diffondere un'ampia conoscenza degli strumenti principali, utili ad affrontare un percorso di selezione e di inserimento nel mondo del lavoro.

___ ERASMUS+

Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dalla UE che consente di trascorrere da tre a dodici mesi presso un'università europea al fine di frequentare corsi, sostenere esami e ottenerne il riconoscimento.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/432-dal-17-05-2021-inizio-attivita-sperimentale-di-orientamento-e-tutorato-in-itinere>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

01/06/2022

L'attività di tirocinio del DADI, strutturata dal gruppo di lavoro qui di seguito elencato:

Referente di Dipartimento

Claudia Cennamo

Gruppo di lavoro

Marco Calabrò (Design per la Moda)

Corrado Di Domenico (Architettura)

Gino Iannace (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Carla Langella (Design e Comunicazione)

Roberto Liberti (Design per l'Innovazione)

Anton Giulio Pietrosanti (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Referente amministrativo di Dipartimento:

Vincenzo Tarallo

Periodo di riferimento: dal 1° novembre 2020 al 31 ottobre 2021

segue le attività sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<http://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E' anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2020-2021 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curricolare con oltre 402 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

La commissione Tirocini curricolari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (da 1 a 5 il 44,07% vota 5)
2. Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (da 1 a 5 il 50,85% vota 5)
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (da 1 a 5 il 44,83% vota 5)
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (da 1 a 5 il 51,72% vota 5)
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (da 1 a 5 il 47,46% vota 5)
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (da 1 a 5 il 47,46% vota 5)

Il Corso di Laurea L-4 - Disegno industriale ha attinenza con il 51,5% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curricolare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Durante l'emergenza pandemica da COVID-19 non è stato possibile per gli studenti espletare il Tirocinio Curricolare in esterno, come previsto dai vigenti Regolamenti Didattici, presso Aziende, Enti o Privati. Le direttive pubblicate sul sito di Ateneo hanno stabilito che: "nel rispetto delle dovute condizioni di sicurezza, potranno essere attivate a distanza presso il Dipartimento ulteriori attività formative riconoscibili come Tirocinio, sempre validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro".

Pertanto, gli studenti che hanno svolto il tirocinio curricolare entro luglio 2021 hanno scelto tra:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende (in modalità smart working).

La tipologia 1 consente agli studenti di attivare il tirocinio a distanza adottando lo smart working sia per attività già iniziate pre-COVID e non completamente concluse, che per nuovi tirocini. Per attivare tale tipologia è richiesta una mail da parte del rappresentante legale dell'azienda o ente che acconsenta a che lo studente espleti il periodo di tirocinio a distanza.

Tipologia 2: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali.

Nella tipologia 2 ricadono quelle attività attivate presso il Dipartimento come 'ulteriori attività formative a distanza riconoscibili come Tirocinio', in genere validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Le modalità di cui sopra erano riportate al link <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/423-attivita-di-tirocinio-periodo-gennaio-luglio-2021>

Dal mese di Settembre 2021 si è verificato il graduale ritorno in presenza delle attività, ed anche i Tirocini tornano nelle classiche tipologie:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Altre tipologie: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accREDITAMENTO del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso (come ad esempio Officina Vanvitelli). Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina su sito web di Dipartimento dedicata a tutte le modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

- Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

- Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

- Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

- Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITA'.

- Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

L'attività di tirocinio del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE, sia curriculare che extra-curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La componente progettuale dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate negli insegnamenti, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Nell'ambito della maturazione delle competenze professionali e di ricerca l'attività di tirocinio e stage riveste particolare importanza nello svolgimento delle attività formative del CdS DC. Gli aspetti relativi alla formazione all'esterno, tirocini e stage vengono gestiti e supportati dal Referente Tirocini del Gruppo Assicurazione della Qualità, Prof. Carla Langella, che prende parte al Gruppo di lavoro del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) con il delegato del Dipartimento per il Job Placement Prof. Roberto Liberti e delegato dei Tirocini Prof. Claudia Cennamo e la commissione Job Placement e Liaison Office. Referente amministrativo di Dipartimento arch. Vincenzo Tarallo.

Il referente, integrandosi con il coordinatore e gli altri membri del gruppo, ma con particolare attenzione alle esigenze formative del CdS si occupa in particolare di:

- valutare le richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informare gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti.

Gli studenti del CdS sono invitati a visitare la pagina web informativa del DADI dedicata ai tirocini curricolari (<http://www.architettura.unina2.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (ed è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il Dipartimento, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E anche disponibile un'analoga pagina web dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unina2.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Viene fornita, così, una assistenza permanente agli studenti con l'obiettivo di valorizzare le figure in formazione presso le aziende interessate, di programmare i piani di formazione da svolgere presso le aziende, in linea con i profili culturali e professionali del CdS DC, di implementare il numero di aziende convenzionate del territorio regionale, nazionale e internazionale.

TIROCINI CURRICULARI

Per il CdS in Design e Comunicazione i CFU destinati al tirocinio curriculare sono 8 equivalenti a 200 ore.

Attualmente le oltre 385 aziende in convenzione accolgono gli studenti per un periodo di formazione sul campo coerente con i profili professionali del CdS e con le attitudini e interessi dei singoli studenti. (L'elenco delle aziende convenzionate per tirocini curricolari ed extra curricolari è riportata nel file allegato).

Le attività di tirocinio e stage sono svolte con reciproca soddisfazione da parte di studenti e aziende. Dai dati estratti dai questionari sottoposti si evince che la valutazione dell'attività di tirocinio degli studenti è fondamentalmente positiva, così come la soddisfazione delle aziende è relativamente all'adeguatezza della preparazione degli studenti, al raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo e al valore aggiunto creato in azienda a seguito dell'esperienza formativa. I questionari di soddisfazione dei tirocinanti e dei tutor aziendali sono contenuti

nel Diario del Tirocinio che gli studenti compilano e consegnano a compimento dell'esperienza.

Tutte le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno si attuano a livello di CdS e di Dipartimento in accordo con le linee strategiche di Ateneo.

Inoltre, per il Corso di Laurea in Design e Comunicazione sono state condotte le seguenti attività:

- organizzazione di incontri e presentazioni aziendali con i soggetti ospitanti (in particolare le aziende e gli enti convenzionati di recente come ad esempio Carpitech, Youbiquo, Museo Corrales) per consentire agli studenti di conoscere più da vicino la mission, le caratteristiche e le figure professionali degli stessi soggetti ospitanti; per avviare percorsi integrati di continuità tra tirocinio e tesi di Laurea nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti;

- monitoraggio delle attività di tirocinio curriculare tramite la verifica del Diario del Tirocinio che contiene dei questionari di valutazione delle attività svolte durante il tirocinio curriculare. Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente del CdI, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

- Incontri periodici su piattaforma Teams, su richiesta degli studenti o dei loro rappresentanti, o su iniziativa dei docenti per supportare gli studenti nella scelta del tirocinio e nella compilazione dei documenti con il Presidente di Corso di Laurea e il referente AQ Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

La commissione Job Placement e Liaison Office si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor aziendale. Il Diario e i suoi esiti comprensivi dei questionari sono disponibili in forma cartacea presso il dipartimento DADI, Job Placement e Liaison Office.

Dal mese di marzo 2020 al mese di gennaio 2021 a causa dell'emergenza pandemica da COVID-19 non è stato possibile per gli studenti espletare il Tirocinio Curriculare in esterno, come previsto dai vigenti Regolamenti Didattici, presso Aziende, Enti o Privati e come da direttive pubblicate sul sito di Ateneo, ha stabilito che: 'nel rispetto delle dovute condizioni di sicurezza, potranno essere attivate a distanza presso il Dipartimento ulteriori attività formative riconoscibili come Tirocinio, sempre validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.'

Pertanto l'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dal mese di marzo 2020 ha individuato le seguenti quattro Tipologie per consentire di svolgere il tirocinio formativo curriculare nell'emergenza pandemica, per il Corso di Laurea in questione sono state previste le seguenti Tipologie:

__V:@POTDESIGN

__Tirocinio in Aziende (in modalità smart working)

__Seminari Professionalizzanti Smart

__Accordi Dipartimentali

>> Percorsi di Tutorato digitale V:@POTDESIGN

Il Percorso è stato avviato a febbraio nel Campus di San Lorenzo il sabato per permettere a tutti gli studenti del CdS interessati a poter aderire. Per l'emergenza sanitaria è stato trasferito online dal 21 marzo al 29 giugno 2020.

Attraverso i corsi e lo svolgimento delle esercitazioni gli studenti hanno potuto acquisire competenze professionalizzanti negli ambiti della modellazione digitale, della fotografia, della grafica digitale, seguiti da professionisti competenti ed integrati nel mondo del lavoro.

Per gli studenti del CdS in Design e Comunicazione i crediti della modalità sono stati così attribuiti:

4 CFU per il Corso ADOBE

1 CFU per il Corso RHINO GRASSHOPPER

1 CFU per il Corso di Fotografia

2 CFU per la Produzione di n° 2 video ERGO 8 CFU così denominati:

__Video ERGO on line, video-presentazione del prodotto della tesi di laurea realizzato per l'evento ERGO online [Lauree + Orientamento + Placement];

__Video ITER ERGO, video-presentazione del percorso formativo svolto dal laureando nel CdS DC, per una specifica azione di orientamento e per le pagine social.

I video prodotti dagli studenti sono collocati in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC continuamente implementabile. Come approvato dal Consiglio di Corso di Studi dell'08 01 2021 gli studenti del CdS che hanno seguito il percorso di tutorato digitale V:@POTDESIGN nell'anno accademico 2020/2021 richiedono il riconoscimento dei crediti corrispondenti presso la segreteria didattica come 'altre attività allegando' presentando l'attestato di frequenza recante il totale dei CFU maturati e certificati.

La partecipazione degli studenti del III anno del CdS al Percorso V:@POTDESIGN ha permesso loro il completamento del percorso di Tirocinio entro la fine del mese di giugno e la partecipazione senza alcuna penalità alle sedute di laurea a partire dalla I seduta utile dell'a.a.(seduta di Luglio), che annovera 38 laureandi della coorte di 150 studenti, come di consueto.

Il 19 marzo 2021 è partita la II edizione V:@POTDESIGN. Il programma, sempre per evitare sovrapposizioni con l'orario della didattica ordinario, è stato calendarizzato il venerdì pomeriggio, sabato e domenica.

Adobe, dal 19 marzo al 19 giugno 2021 venerdì dalle 15,00 alle 19,00 per il canale A, sabato dalle 9,00 alle 13,00 per il canale B e dalle 14,00 alle 18,00 per il canale C (4CFU);

Fotografia, dal 24 marzo al 16 giugno 2021, ogni mercoledì dalle 17,30 alle 20 (2 CFU);

Grasshopper, dal 20 marzo al 22 giugno 2021, di sabato e domenica dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 (2 CFU).

TEAM PARTECIPANTI LEZIONI COMMENTI

ADOBE A 127 13 420

ADOBE B 218 13 430

ADOBE C 63 13 424

RHINO + GRASSHOPPER 184 10 324

FOTOGRAFIA 214 13 288

>> Tirocini in azienda in smart working

Questa tipologia di tirocinio è quella che consente agli studenti di attivare il tirocinio a distanza adottando lo smart working anche sia per attività già iniziate pre COVID e non completamente concluse che per i nuovi. In tale tipologia è stata richiesta una mail da parte del rappresentante legale dell'azienda o ente a poter realizzare il tirocinio a distanza.

>> Seminari professionalizzanti Smart

Sono stati strutturati dall'ufficio tirocinio ed in collaborazione con il CdS, diversi seminari professionalizzanti su piattaforma Microsoft Teams: I portfolio professionalizzante e il cv; Come presentarsi a un colloquio di lavoro;

Linkedin e il posizionamento online; Linee guida al personal branding; Affrontare l'iter di selezione, soft skills.

>> Accordi Dipartimentali

E' stata validato il tirocinio svolto presso i laboratori di Ricerca afferenti al Dipartimento.

Molti studenti hanno partecipato alle attività del Laboratorio LANDESIGN , POTDESIGN a cura della Prof. Sabina Martusciello; Hybrid design a cura della Prof. Carla Langella.

TIROCINI POST-LAUREA EXTRACURRICOLARI

Il laureato del CdS DC ha informazioni ed assistenze specifiche sui tirocini extra-curricolari nelle pagine web <http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement> <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari> soprattutto per quanto concerne:

__la redazione del proprio curriculum vitae;

_le offerte di lavoro dell'Ufficio Placement dell'Ateneo,

_la modulistica specifica (Convenzione, Scheda Informativa Aziendale e Progetto Formativo);

_ulteriori opportunità offerte dall'Ateneo (per esempio, possibilità di prosieguo degli studi con Master Universitari, Assegni di Ricerca, Dottorati di Ricerca).

I tirocini extra-curricolari possono essere svolti per una durata massima 12 mesi, proroghe comprese, presso aziende nella Regione Campania, in Italia e all'Estero, compilando la relativa modulistica e redigendo il proprio Progetto Formativo in collaborazione con il Tutor Aziendale e il Tutor Universitario (per esempio il Docente che segue/ha seguito i lavori della tesi). Una pagina ad hoc nel sito del dipartimento fornisce informazioni ed assistenza ai suoi laureati per il post laurea e tutte le informazioni e la modulistica relative allo svolgimento dei tirocini non curricolari destinati ai laureati da non più di 12 mesi. (<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>) (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

ERASMUS+ TRAINEESHIP

Nell'ambito del Programma Erasmus+Traineeship, i laureati del CdS DC possono svolgere un tirocinio curricolare o extra-curricolare, anche post laurea, presso qualsiasi organizzazione pubblica o privata attiva nel mercato del lavoro o in settori quali l'istruzione, la formazione e la gioventù, come indicato nel Programme Guide della Commissione Europea.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha, inoltre, promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Convenzioni attive

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Accordi

QUADRO B5 – ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto prevede la stipula degli accordi tramite la piattaforma Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo.

Al mese di maggio 2022 per i corsi di studi del II raggruppamento (Corso di Studio triennale in Design e Comunicazione e Corso di Studio triennale in Design per la Moda) sono istituiti accordi con n. 8 Università Straniere (Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege; Vilnius Academy of Arts; Universidade de Lisboa; Istituto Politecnico de Leira; Istituto Politecnico Viana do Castelo; Universitatea din Oradea; Universidad de Malaga; Okan University of Istanbul) in 6 nazioni differenti (Belgio, Lituania, Portogallo, Romania, Spagna, Turchia).

Per l'anno accademico 2021/2022 n.12 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2022/2023 sono risultati idonei n. 27 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2021/2022 ha accolto 24 studenti provenienti da 12 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 5 differenti Paesi Europei. Nello specifico 13 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'a.a., 10 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 1 studente frequenta per l'intera annualità.

L'Università della Campania Luigi Vanvitelli aveva inoltre istituito per l'a.a. 2021/2022 delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, ma l'emergenza sanitaria COVID-19 ha impedito per evidenti limiti imposti da disposizioni governative, lo svolgimento di periodi di mobilità extra UE.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Nell'a.a. 2021/2022 n.6 studenti del Dipartimento hanno effettuato una mobilità Erasmus+ per Traineeship. Tale dato è ad oggi (maggio 2022) parziale poiché il programma ha subito un'estensione temporale.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2022/2023 sono risultati idonei n.7 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo a partire dallo scorso anno ha predisposto il questionario "my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'" disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies

in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessività attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa.

I questionari alla data di maggio 2022 accessibili da parte dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo sono riferiti a mobilità svolte nell'a.a. 2020/2021. I questionari analizzati, compilati da tutti gli studenti in mobilità Erasmus in tale a.a., restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale (domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2021/2022, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a. a. 2021/2022. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus studio o extra UE. Per l'a.a. 2021/2022 sono stati selezionati n.2 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti. L'attività è stata svolta da studenti regolarmente iscritti, con adeguate competenze linguistiche ed eventuali precedenti esperienze di mobilità, che affianchino i colleghi stranieri in una logica di Tutor peer-to-peer

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è il Prof. Claudio Gambardella.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Catolica de La Plata		13/07/2015	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Bolivia	Universidad AutÃ³noma Gabriel RenÃ© Moreno		08/07/2016	solo italiano
4	Brasile	PontifÃ­cia Universidade CatÃ³lica		25/05/2012	solo italiano
5	Cina	East China Normal University		17/05/2016	solo italiano
6	Cina	East China Normal University, School of Design (Shanghai)		05/05/2015	solo italiano
7	Portogallo	Instituto Politecnico De Leiria	52823-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	Instituto Politecnico De Viana De Castelo	29219-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/10/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	10/12/2013	solo italiano
10	Portogallo	Universidade de Lisboa		26/02/2015	solo italiano
11	Romania	Universidad din Oradea		25/07/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/03/2014	solo italiano
13	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
14	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano

QUADRO B5: Accompagnamento al lavoro

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE promuove, di concerto con il Dipartimento e l'Ateneo, lo svolgimento di tirocini retribuiti presso aziende convenzionate per gli studenti laureati con il supporto di un docente del CdS, in qualità di tutor, con competenze nelle materie attinenti all'attività lavorativa intrapresa.

La Referente Tirocini del Gruppo AQ del CdS, Prof. Carla Langella, di concerto con il gruppo di lavoro del Job Placement del Dipartimento, composto dai Proff. Roberto Liberti (Referente), Marco Borrelli, Giovanni Ciampi e Luca Molinari e dai referenti amministrativi Dott.ri Vincenzo Tarallo e Alessandra Esposito, oltre a gestire le procedure inerenti all'attivazione di tirocini non curriculari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera.

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il gruppo di Job Placement del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unicampania.almalaurea.it/lau/annunci/bacheccaannunci.aspx?lang=it&tipobachecca=LAV#>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurriculari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro:

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi>

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta, in particolare, le attività di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti /studi professionali che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement ha anche sviluppato una pagina web:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>

all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dall'In Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

E' da sottolineare che da fine Febbraio 2020 la grave emergenza internazionale COVID 19 ha profondamente modificato la tradizionale attività in presenza anche per il 2021 e 2022 visto che la quasi totalità dell'attività del Dipartimento è stata svolta a distanza in DAD o in modalità mista e su piattaforma Microsoft Teams, pertanto anche l'attività di Placement si è svolta in questa modalità.

Il 23/03/2021 si è tenuta una riunione su piattaforma Teams, convocata dal delegato del Rettore al Placement con i delegati dei singoli Dipartimenti, in cui è stata annunciata l'istituzione di un apposito ufficio di orientamento e placement con l'obiettivo di avere uno spazio di Ateneo inteso come centro di convergenza di tutte le informazioni, dati e contatti di ciascun Dipartimento. È stato inoltre presentato il progetto New Pro2, che partirà dopo la pausa estiva del 2022 e supporterà l'avvio di tirocini curriculari retribuiti della durata di sei mesi, che consentiranno agli studenti di fare esperienza sul campo presso aziende legate agli ordini professionali e che coinvolgerà i seguenti Dipartimenti: Architettura, Scienze Politiche, Lettere e Ingegneria.

Altra attività presentata è il portale Job 365 che permetterà di sviluppare i tradizionali Coaching Tour, svolti durante il periodo pre-pandemico in presenza e durante la pandemia in modalità telematica, permettendo molto più facilmente agli studenti di iscriversi all'evento con un semplice login alla pagina web: <https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/> Fondamentale è la presenza sul portale di questionari di valutazione dell'attività svolta.

Nel periodo in esame tale valutazione è infatti solo parziale: i dati disponibili riguardano, infatti, solo il 2° semestre 2021. In particolare, si dispone di un campione di 53 intervistati su 202 partecipanti per l'Ateneo Vanvitelli, con una distribuzione del dato per lo stesso periodo del 66% di Laureati, 28% laureandi e 6% di Ph.D. students. Dai questionari si evidenzia una partecipazione di laureandi, laureati e Ph.D. students del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ai coaching tour pari al 7%. Il questionario relativo alla customer satisfaction fornita dal Job Placement di Ateneo consente inoltre di evidenziare che l'82% dei partecipanti ha tratto beneficio dalla partecipazione al coaching tour. Di seguito alcune delle domande della customer satisfaction che viene riportata integralmente nell'Allegato 1.

Dal prossimo Coaching tour, che si svolgerà in modalità telematica il 31 maggio 2022 con il coordinamento del Placement dell'Ateneo si disporrà di un numero sicuramente più ampio di questionari che permetterà di monitorare con maggiore precisione il livello di efficacia degli eventi.

Ai fini del job placement, il DADI ha organizzato incontri sulla piattaforma Microsoft Team con numerose ed importanti aziende del mondo dell'Architettura, del Design, della Comunicazione e della Moda, informando e coinvolgendo gli studenti ed i docenti sia sul sito di dipartimento sia sulle varie pagine social attive per i diversi corsi di Laurea. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione). In particolare, nell'arco temporale in questione sono stati realizzati i seguenti incontri nell'ambito delle attività di Job placement (le locandine dei principali incontri sono riportate nell'Allegato 2):

Incontri ed eventi di Job Placement:

- 30 giugno 2021, Recruiting day: ENCON srl, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, webinar e colloqui in presenza con ing. Raffaele Cesaro, che ha svolto 15 colloqui in con studenti delle Lauree Triennali in Design, Architettura e Magistrale in Design;
- 15 luglio 2021, Premiazione azienda Joy Locker presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per gli studenti del primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, concorso Emotion Inside, KITON- Joy Locker, studenti partecipanti 36, studenti vincitori 11;
- 30 settembre 2021, Final show alla Fashion Week - Milano Moda Graduate con la collezione OUT OF WASTE di Giuseppina Carozza Realizzato con YKK con Officina Vanvitelli, Camera Nazionale della Moda Italiana, presentazione durante la Fashion Week di Milano al Fashion Hub per i designers emergenti;
- 22/24 Settembre 2021, Officina Vanvitelli a Lineapelle, Fiera Milano Rho, e presentazione delle attività dei Laureati Magistrali in Design per l'Innovazione per gli addetti ai lavori nel settore della ricerca e della sperimentazione del settore conciario e della fashion luxury industry;
- 22_25 settembre inaugurazione della Mostra Barocco & Neobarocco presso il Design Festival di Ragusa, con i lavori del Lab Moda 3 degli studenti del Corso di Laurea Triennale in Design per la Moda, studenti partecipanti in remoto 67;
- 30 settembre 2021, Final show alla Fashion Week - Milano Moda Graduate con la collezione NEA di Luigi Chierchia Realizzato con ISAIA Sperimentazione e men's tailoring napoletano con Officina Vanvitelli, Camera Nazionale della Moda Italiana, presentazione durante la Fashion Week di Milano al Fashion Hub per i designers emergenti;
- Napoli, 13-15 ottobre 2021, GREENBLUEDAYS , Complesso Monumentale di San Domenico Maggiore, incontro con le aziende dell'economia Green aperta a tutti gli esperti del settore e agli studenti del Dadi, partecipazione degli studenti del Corso di Design e Comunicazione e della Magistrale in Design per l'Innovazione, curriculum Fashion Eco Design, numero partecipanti in sede 35;

- 9 novembre alle 15:00 nell'Aula Magna della Sede di Ingegneria ad Aversa, Job Festival, incontri con le imprese per orientare i laureandi e neolaureati di Ateneo, organizzato in collaborazione con Confindustria Caserta;
- 6 dicembre 2021 dalle 14.00-18.00, Coaching Tour online per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell' Università della Campania 'Luigi Vanvitelli', Il Coaching Tour è una rassegna di webinar di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi. Sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro, sulla piattaforma JOB 365, partecipazione aperta a tutti i laureati e laureandi del DADI https://job365vanvitelli.fondazioneemblema.it/calendario/06-12-2021/coaching-tour-6-dicembre-ore-14-00/?fbclid=IwAR1aNoEVXfoDg7a8kjgKMV23V60xbhhTVF9sUPPDWT6CK1_m8IhcUVgZrBU
- 30 marzo 2022, Virtual fair telematico, Career Day organizzato dal Job placement di Ateneo e realizzato completamente on line che ha consentito a studenti, laureandi e neolaureati del Dipartimento di fare colloqui da casa, via Skype, con aziende interessate a vari profili pubblicizzati sul sito di Ateneo https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/1155-borsa-del-placement-virtual-fair-xxiv-edizione?fbclid=IwAR01GvIBQoPqMQy1iBN5QXxrCz_PdVsA4Y4qMJkheh0mrAF9jsMgnKj-k
- mercoledì 27 aprile 2022, ore 15.30, Webinar per i Laureandi della Vanvitelli organizzato dall'Ateneo "Tirocinio e apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto". Studenti invitati con avvisi sulle pagine social attive dei Corsi di Studio afferenti al dipartimento e di Officina Vanvitelli;
- 6 maggio 2022, Incontro con l'azienda COSMIND s.r.l. presso Limatola di 3d additive manufacturing, per eventuali Tirocini e Stage per il corso di Laurea in Design per l'Innovazione (partecipanti 30 studenti secondo anno di Laurea Magistrale corso Fashion Eco Design);
- 3 maggio 2022, incontro con l'azienda MC2 del distretto conciario di Solofra (Avellino), visita aziendale, (partecipanti 34 studenti primo anno di Laurea Magistrale corso Fashion Eco Design);
- 31 maggio 2022, Coaching tour, con la piattaforma job365, Coaching Tour online per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell' Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli', Il Coaching Tour è una rassegna di webinar di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi. Sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro, sulla piattaforma JOB 365, partecipazione aperta a tutti i laureati Laureandi del DADI <https://job365vanvitelli.fondazioneemblema.it/>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandina

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi servizi e iniziative per migliorare e agevolare il percorso degli studi:

29/05/2022

SERVIZI

___In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse allo stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, è stata attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica, per il percorso di Tutorato digitale V:@POTDESIGN

>I edizione (lezioni il sabato e la domenica dal 21 marzo al 29 giugno 2020)

>II edizione (lezioni il venerdì sabato e la domenica dal 19 marzo al 29 giugno 2021)

aula su piattaforma Microsoft Teams.

___Il servizio V:ery SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

___L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

___ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche ap-portate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

___VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e pre-notare appelli.

___HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma inter-nazionale di affitti da studente a studente

___SAPS ̀ Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

___CID_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

___Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

INIZIATIVE

__Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione 2020

__Concorso POTDESIGN contatto/condivido II edizione 2021

L'Università degli Studi della CAMPANIA 'Luigi Vanvitelli' (Ateneo coordinatore) Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi di FIRENZE Dipartimento di Architettura DESIGNCAMPUS, Politecnico di TORINO Dipartimento di Architettura e Design, Università degli Studi di PALERMO Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di CAMERINO Scuola di Ateneo di Architettura e Design, Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI-PESCARA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di PERUGIA Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza' Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura, Università degli Studi di GENOVA Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di BARI Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura, Università degli Studi di BOLOGNA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di FERRARA Dipartimento di Architettura con Politecnico di MILANO Dipartimento di Design, Università luav di VENEZIA Dipartimento di Culture del Progetto, Libera Università di BOLZANO Facoltà di Design e Arti e con il patrocinio di CUID Conferenza Universitaria Italiana Design con le Scuole Secondarie di II grado, Imprese ed Enti promuovono il Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione rivolto agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione, per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato.
<https://www.desall.com/Contest/POTdesign2POST/Brief>

___World Industrial Design Day™

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization™ (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nell'a.a. 2020 -2021 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2021 at

__Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per 'progettista/designer per un giorno' (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione. Nell'anno 2019-20 hanno partecipato 150 alunni delle scuole secondarie di II grado.

Il CdS partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

__Storie di Architettura e Design

Gli studenti del CdS Design e Comunicazione sono invitati a partecipare al ciclo di eventi 'Storie di architettura e design', presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo e online: conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.
<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/>

__Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema formativo. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati per informare il territorio, del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

__Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti disabili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

Il CdS nell'a.a. 2020-2021 ha partecipato alle specifiche iniziative di Dipartimento:

__Progetto 'I GIOIELLI DEL MARE e IL MARE CHE UNISCE' DADI, l'Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna E CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli De Simone, 16 dicembre 2019-19 aprile 2021

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEMIdesign è la pubblicazione che documenta l'attività del Progetto LANDesign ALI-MENT-AZIONE rivolta agli allievi delle scuole di ogni ordine e grado, promossa dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti relative al CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono raccolte somministrando agli stessi questionari in formato digitale mediante il sistema SIS-VALDIDAT. 15/09/2022
Lo stesso sistema provvede all'elaborazione e alla restituzione grafica dei risultati.

Per l'a.a 2021-22, sono state raccolte un totale di 1750 schede sugli insegnamenti erogati, rispetto alle 2038 dell'a.a. 2020-21.

Di seguito sono fornite le percentuali di risposte positive espresse dagli studenti frequentanti per ciascuna delle domande, nell'ordine presente nella banca dati.

Relativamente alla sezione "INSEGNAMENTO", i dati evidenziano una valutazione positiva, superando il 72%.

1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 72,4% (era 70,5% a.a.2020-21).

2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 82,7% (era 78,2% a.a.2020-21).

3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 77,3% (era 74,9% a.a.2020-21).

4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 80,6% (era 77,5% a.a.2020-21).

Con riferimento alla sezione "DOCENZA", i dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'80%.

5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 89% (era 88,3% a.a.2020-21).

6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 81,8% (era 76,6% a.a.2020-21).

7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 81% (era 75,7% a.a.2020-21).

8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 81,4% (era 80% a.a.2020-21).

9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 85,3% (era 85,1% a.a.2020-21)

10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 89%

(era 85,7% a.a.2020-21).

Per la sezione "STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO", i dati evidenziano una valutazione positiva, superando il 70%, ad eccezione del servizio fornito dagli uffici di segreteria per i quali solo il 68% degli intervistati ha espresso un giudizio positivo.

11 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 81,1% (era 77,3% a.a.2020-21).

12 Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 71,8% (era 73,2% a.a.2020-21).

13 I servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 74,5% (era 70,8% a.a.2020-21).

14 I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 74,5% (era 72,3% a.a.2020-21).

15 Il servizio di supporto fornito dagli Uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 68% (era 64,7% a.a.2020-21).

16 Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 77% (era 69,3% a.a. 2020-21).

Infine, per la sezione "INTERESSE", i dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'85% (era 83,6% a.a.2020-21).

17 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 85% (era 83,6% a.a.2020-21).

Dall'analisi dei risultati ottenuti, non si riscontrano variazioni apprezzabili rispetto ai risultati relativi agli anni precedenti.

Al fine di completare il Quadro delle opinioni degli studenti, si riportano i risultati del questionario specifico per le esperienze di tirocinio curriculare relative all'a.a. 2020-21.

Sono stati intervistati 59 tirocinanti con i seguenti risultati:

1. All'avvio del progetto formativo le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? Giudizio positivo 100% (20,3% totalmente soddisfatti)

2. Ritieni che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle sue competenze? Giudizio positivo 100% (25,4% totalmente soddisfatti)

3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle sue aspettative? Giudizio positivo 100% (22,4% totalmente soddisfatti)

4. Le basi universitarie le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo? Giudizio positivo 100% (13,6% totalmente soddisfatti)

5. Come valuta il contributo del tutor universitario nel corso dell'attività formativa? Giudizio positivo 100% (25,9% pienamente positiva)

6. Come valuta il contributo del tutor aziendale nel corso dell'attività formativa? Giudizio positivo 100% (27,1% pienamente positiva)

7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del suo periodo di formazione? Giudizio positivo 100% (17,5% totalmente soddisfatti)

8. L'esperienza le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il suo futuro? Giudizio positivo 100% (20,3% totalmente soddisfatti)

9. Come valuta globalmente la sua esperienza di formazione? Giudizio positivo 100% (28,8% totalmente soddisfatti)

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato positivamente dal 100% degli intervistati, rappresentando un successo per il programma di tirocinio e l'intero Corso di Studio.

Il dettaglio delle risposte fornite dai tirocinanti è disponibile al file allegato.

Fonte dati: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

Descrizione Pdf: questionario tirocinanti 2020-21

> a.a. 2020-2021

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati dei Questionari di Valutazione sottoposti ai Tirocinanti a.a. 2020/21

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Per la valutazione del quadro B7 si è fatto riferimento alla XXIV indagine 'Alma Laurea' relativa ai laureati a.a.2021/2022 e alla scheda degli indicatori aggiornata a settembre ^{15/09/2022} 2022 riportante dati ascrivibili al mese di aprile 2022. È stato esaminato un campione di 109 questionari su un numero di 111 laureati ai quali si aggiungono 11 laureati nel mese di luglio 2022 e non presenti nell'indagine cui a seguire.

_I laureati nel CdS Design e Comunicazione nell'a.a.2021-22 sono 111.

_Il tasso di compilazione del questionario è del 98,2% in aumento rispetto al 97,5%, dell'a.a.2020-21.

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE (riquadro 1)

_Laureati che conseguono il titolo a meno di 23 anni: 55,9%.

_Laureati che hanno un'età compresa tra i 23-24 anni: 30,6%.

L'età media del conseguimento del titolo è di 23,2 anni.

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO (riquadro 3)

- Provenienza da Licei in prevalenza scientifico/artistico/musicale con voto oltre 83/100.

_L'82% degli studenti immatricolati risulta in regola con l'età o al massimo in ritardo di un anno.

RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI (riquadro 4)

_Media del voto di Laurea espressa in 110/110 è di 109,3.

CONDIZIONI DI STUDIO (riquadro 5)

- _Del campione esaminato il 46,8% ha usufruito di borse di studio e la totalità ha svolto all'estero una parte del lavoro della tesi o ha effettuato almeno uno o più esami.
- _L'85,3% del campione esaminato ha svolto tirocini formativi curricolari o esperienze lavorative riconosciute dal Corso di Laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA (riquadro 7)

- _Studenti positivamente soddisfatti del corso di Laurea: 85,3% in lieve decrescita rispetto all'anno precedente (89,5%).
- _Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti: 84,4% in aumento rispetto l'anno precedente (87,3%).
- _Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli altri studenti: 87,9% in decrescita rispetto l'anno precedente (93,2%), tenendo conto delle difficoltà di relazione durante la pandemia.
- _ Studenti positivamente soddisfatti degli spazi delle aule: 82%.
- _Studenti positivamente soddisfatti dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura): 89,3% in aumento rispetto l'anno precedente (88,5%).
- _Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 95,4% in calo trascurabile rispetto all'annualità precedente (95,8%).
- Tra gli Studenti partecipanti alle attività di Orientamento allo studio post-laurea risultano positivamente soddisfatti il 72,7%, di questi l'86,2% ha usufruito dell'Ufficio Servizi Job Placement.
- Studenti che hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): 79%; rispetto al carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio il giudizio positivo è pari al 95,4%.
- _Il 67,9% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo (rispetto annualità precedente il valore era del 73,7%).

PROSPETTIVE DI STUDIO (riquadro 9)

- _Studenti che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo: 81,7% rispetto al dato dell'anno 2021 che registra l'87,3%.
- _Studenti propensi ad affrontare il percorso formativo di una Laurea Magistrale biennale: 61,5%.
- _Studenti che intendono iscriversi ad una Laurea Magistrale biennale all'interno dello stesso Ateneo: 67,2%.

Nel complesso, gli indicatori registrano una tendenza positiva che rimane pressoché costante e in linea rispetto l'annualità precedente. Le variazioni riscontrate possono ritenersi trascurabili.

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione

Link inserito: [https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disaggr)

[anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disaggr](https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disaggr)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea 22



L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi degli elementi presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce ai dati dell'immatricolazioni 2022/2023 e al triennio 2020/2021 2019/2020, 2018/19.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO_Numerosità

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

L'accesso al CdS è a numero programmato locale.

- Per l'a.a. 2022-2023 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022:

la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso.

I due indicatori mediano la carriera scolastica con il dato motivazionale; il voto di diploma sic et simpliciter spesso mortifica la possibilità di iscrizione di numerosi studenti che consapevoli della scelta universitaria portano la zavorra di un percorso scolastico spesso non aderente alle proprie vocazioni.

- Per l'a.a. 2021-2022 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero.

Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2020-2021:

la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso.

- Per l'anno accademico in corso 2021-2022 sono state promosse 'azioni di tutorato verticale' e 'azioni di tutorato orizzontale', grazie alla istituzione di gruppo di lavoro che si occupa delle attività di Orientamento in itinere.

- Per l'a.a. 2020-2021 il numero programmato è stato incrementato di ulteriori 20 unità da 160 a 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione.

Rispetto agli anni precedenti in cui la graduatoria veniva formata esclusivamente sulla base del voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso.

- Per l'anno accademico 2020-2021 è stata promossa la SPOTDESIGN avviata come sperimentazione per l'a.a. 2019-2020, con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con azioni di tutorato e segnatamente:

___azioni di tutorato verticale: studenti senior iscritti alle Lauree Magistrali (selezionati con apposito bando) affiancano i docenti dei singoli insegnamenti per monitorare la partecipazione di ciascuno studente e supportarlo i eventuali carenze;

___azioni di tutorato orizzontale: studenti del 3° anno affiancano, in qualità di tutor junior, gli studenti del 1° anno per la partecipazione congiunta al Concorso Nazionale POTDESIGN per accompagnare gli studenti suddivisi in gruppi di 6/8 alla formazione di gruppi di progetto.

SPOTDESIGN è stata inaugurata con la giornata di benvenuto per 'percorrere' gli spazi dell'Abbazia di San Lorenzo, sede del CdS e lo spazio digitale e social del Sito del Corso di Studio.

A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria il Corso ha avuto inizio in modalità mista (in presenza + in remoto) nel rispetto delle normative nazionali in vigore.

La verifica delle carenze formative è effettuata attraverso la somministrazione agli studenti del 1° anno di un survey digitale durante il primo semestre per intervenire con strategie di recupero in itinere, alla fine del semestre e nel semestre successivo.

- Per l'a.a. 2019-2020 il numero è stato incrementato di 10 unità da 150 a 160 posti, in considerazione del consolidato potenziale bacino di candidati partecipanti ogni anno alla selezione per l'accesso.

- Per l'anno accademico 2019-2020 è stata promossa la SPOTDESIGN avviata come sperimentazione con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con azioni di tutorato

All'uopo è stato pubblicato il Bando per il conferimento di 24 collaborazioni a tempo parziale nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo produco] Classe L-4 Disegno Industriale A.A.2019-20 rivolto a studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale iscritti al terzo anno del CdS in Design e Comunicazione per affiancare gli studenti immatricolati al primo anno del CdS.

INGRESSO_Pre-immatricolazioni

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

___ 2022-2023 si registra ancora un trend crescente relativamente al numero di studenti interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio, rispetto alle ultime annualità.

180+ 4 posti disponibili DC

403 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2022.

___ 2021-2022 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

180 posti disponibili DC

369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021.

___2020/2021

180 posti disponibili DC

353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020.

___2019/2020

160 posti disponibili DC

322 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2019

__2018/2019

150 posti disponibili DC

319 richieste di pre-iscrizione di cui il 10 % con iscrizione ai due differenti Bandi per accedere almeno al Corso di 'Design per la Moda' (di coloro che voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili pari a 65/100) e poi 'transitare' come negli anni precedenti.

INGRESSO_Provenienza

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

- 2022/23

alla data del 15 settembre 2022 i dati relativi ai nuovi iscritti sono in corso di elaborazione, in virtù delle immatricolazioni.

-2021/2022

__La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2021-2022 si consolida la percentuale (38,5%) degli studenti pre-immatricolati provenienti da istituti diversi dai licei. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN per una seconda annualità; tale azione di orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei è tesa ad agevolare, con attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,3% dai Licei Scientifici,

il 19,7% dai Licei Artistici, il 8,6% da Liceo Classico, 10,2 % da Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 1,3 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 38,5%.

__La provenienza geografica dei 369 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (95,2% del totale); 53,3% da Napoli, in aumento rispetto agli aa. aa. precedenti nonostante l'avvio per il secondo anno del CdS L4 presso l'Ateneo Federico II di Napoli, 29 % da Caserta, 8,9% da Salerno, 2,8% Benevento, Avellino 2,2%; 4,8% provenienza fuori regione.

__La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2021/22 è del 15 % votazione 100-100 lode (in aumento di 5 punti rispetto allo scorso a.a.) 29,3 % da 90 a 99; 22,4 % 80 a 89; 20,7 % da 70 a 79; 12,6 % da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

- 2020/2021

__La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei per agevolare, attraverso attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,6% dai Licei Scientifici,

il 10,7% dai Licei Artistici, il 5,9% da Liceo Classico, 7,3 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 7,6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 39,6%.

__La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (92,0% del totale); 50,9% da Napoli, 30,5 % da Caserta, 5,3% da Salerno, 2,8% Benevento, Avellino 2,2%, 2,8% dal Lazio, 2,2 dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna, 0,2 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

__La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2020/21 è del 10,1 % votazione 100-100 lode; 19,8 % da 90 a 99; 22,9 % 80 a 89; 24,6 % da 70 a 79; 14,4 % da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

-2019/2020

__La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,0 % dai Licei Scientifici, il 11,5 % dai Licei Artistici, il 9,3% da Liceo Classico, 10,6 % da Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 5,9 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 33,7%.

__La provenienza geografica dei 322 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (93,5 % del totale); 44,9 % da Napoli, 34 % da Caserta, 7,5% da Salerno, 4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,6% dal Lazio, 1,6% dalla Puglia, 0,9% Calabria, 0,6% Basilicata, 0,6% Sicilia, 0,3 dall'Emilia Romagna, Molise Piemonte, Sardegna.

__La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2019/20 è del 9,4% votazione 100-100 lode; 17,3% da 90 a 99; 19,5% 80 a 89; 33,6% da 70 a 79; 20,1% da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

- 2018/2019

__La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 64% e per il restante 36% dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

__La provenienza geografica dei 320 allievi pre-immatricolati nell'anno accademico 2018/19 è polarizzata in Campania (93,8 % del totale); 43,8 % da Napoli, 34,4 % da Caserta, 9,1% da Salerno, 3,4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,25% dal Lazio, 2,5% dalla Puglia, 1,25% Calabria, 0,6% Sicilia, 0,3% Lombardia e Toscana.

__La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2018/19 è del 7% votazione 100-100 lode;

13% da 90 a 99; 26% 80 a 89; 35% da 70 a 79; 19% da 60 a 69.(fonte Segreteria Studenti)

PERCORSO

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

1- Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2021/22 sono stati 480, di cui 161 al primo anno, 137 al secondo anno e 182 al terzo anno (fonte SIGMA_D)

Alla data del 15 settembre 2022 e con riferimento all'a.a.2020/21 risulta in regola con gli esami il 79,8% degli studenti del 1° anno, l'89,13% del 2° anno e l'69,60% del 3° anno. (fonte SIGMA_D)

Se confrontato e raffinato con il dato presente nella scheda di monitoraggio annuale all'indicatore iC13 (dove il dato è presente per le annualità 2017, 2018, 2019 e 2020) risulta in lieve diminuzione la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso (dal 80,2% del 2017 al 66,5% del 2020); come pure in leggera flessione l'indicatore iC15 (presente solo per le annualità 2017, 2018 e 2019) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20 CFU conseguiti (dal 2017 84,7 % al 71,3% del 2020). Lo stesso vale anche per l'indicatore iC16 per cui si registra che la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con 40 CFU conseguiti va dal 84,7% del 2017 al 64,7% del 2020.

2. In lieve calo il tasso di abbandono n+1 (dal 16,9% del 2019 al 17,8% del 2020) come indica l'indicatore iC24.

Dalla lettura dei dati dell'indicatore iC14, percentuale di studenti che prosegue al II anno, emerge un leggero calo (dal 82,8% del 2019 al 72,1% del 2020).

3. Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2018/19, 2019/20, 2020/21) alla data 15/09/2022 si evince quanto segue:

a) Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2020-2021 (coorte 2020-2021) hanno superato il 79,8% degli esami con una media di 27,4/30. (fonte SIGMA_D).

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità. Si conferma il dato positivo sul superamento delle criticità relative all'esame di Metodi Matematici. Qualche difficoltà emerge nel superamento degli esami scientifici. In particolare preoccupa il dato relativo all'insegnamento Materiali per l'Industrial Design che registra 118/166 esami in debito; il dato richiederà necessariamente una riflessione sulle cause nonché la definizione di una modalità di recupero da concordare con il docente responsabile dell'insegnamento.

Considerato che la didattica è stata erogata per l'intero anno accademico attraverso forme di didattica mista a distanza e in presenza, il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

b) Gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2020-2021 (coorte 2019-2020) hanno superato l'89,13% degli esami con una media di 27,86/30. Il dato conferma l'andamento della precedente annualità si in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

c) Gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 (coorte 2019-2020) hanno superato l'87,3% degli esami con una media di voto pari a 27,3/30 (fonte SIGMA_D). Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

- 2020/2021

_Gli allievi iscritti regolari sono 468 di cui 180 al primo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2019/2020) è del 6,25%: 10 allievi su 160 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

__gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

__gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

__gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

- a.a. 2019/2020

Gli allievi iscritti regolari sono 416 di cui 166 al primo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2018/2019) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

__gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

__gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

__gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

- a.a. 2018/2019

_Gli allievi iscritti regolari sono 402 di cui 139 al primo anno, 136 al secondo anno e 127 al terzo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2017/2018) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

- a.a. 2020/2021

Relativamente all'anno accademico 2020/21, alla data del 30/09/2020 si evince quanto segue:

__gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2019-2020) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

__gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

__gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

__2017/2018

_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

-a.a.2019-2020

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2020 si evince quanto segue:

__gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2019-2020) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

__gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

__gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

-a.a.2017/2018

_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

- a.a. 2018-2019

Relativamente all'anno accademico 2018/19, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

__gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

__gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

__gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

__a.a.2017/2018

_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

INTERNAZIONALIZZAZIONE (fonte: Uffici internazionalizzazione e scheda Indicatori ANS)

I dati per il 21/22 relativi alla mobilità studenti sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 12 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 1 partecipante del CdS in Design e Comunicazione, 1 idoneo

La mobilità Erasmus per l'anno 2020 ha subito le conseguenze della pandemia e dunque il dato va considerato limitatamente rappresentativo dell'andamento tendenziale. In particolare:

- l'indicatore iC10 dimostra un andamento in drastica flessione (dal 13,5% del 2019 al 1,5% del 2020) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- l'indicatore iC11 continua a segnare invece un progressivo e costante aumento dei laureati entro la durata normale del corso che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero (da 78,1% del 2018 al 82,5% al 121,5% del 2020), a dimostrazione che le politiche di incentivazione di percorsi di studio all'estero e l'aumento delle borse di studio sono determinanti.

USCITA

(fonti: SIGMA_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

1- Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D nell'anno accademico 2019/2020 si sono laureati 113 allievi e nell'anno accademico 2020/21 si sono laureati 122 allievi. Per quanto attiene l'anno accademico 2021/2022, tenendo conto che gli allievi in corso hanno potuto sostenere l'esame di prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 11.

2- Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del

corso, con andamento leggermente in calo, per ritardi e complessità derivanti dall'emergenza pandemica, per le ultime annualità (da 84,3% del 2019 al 78,4% del 2021). L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) è in leggera flessione (dal 64,4% del 2019 al 57,3% del 2020).

Descrizione link: graduatorie studenti partecipanti al bando di ammissione DC a.a.2022/23

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea/8656-design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2022

I dati sono desunti dall'analisi della XXIII indagine di ALMA LAUREA 2021 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 02/07/2022) relativi agli studenti laureatisi nell'a.a. 2021-22 in correlazione con i dati relativi agli studenti laureati nell'a.a. del 2020-21.

1. Livelli di occupazione

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXIII_2021) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 121 quelli che hanno risposto al questionario 94. L'indagine quindi si riferisce ad un campione superiore a quello dell'anno precedente (88 intervistati) ed evidenzia, per i laureati un tasso del 77,7% (contro il 76,5% dello scorso anno) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 6,2 mesi (rispetto ai 3,8 mesi dell'anno precedente): il dato, evidenzia una flessione del maggior tempo di ingresso nel mondo del lavoro, se relazionato alla situazione congiunturale della pandemia che ha danneggiato in modo particolare i settori produttivi manifatturieri legati al Design. Si evidenzia un aumento in percentuale del lavoro part time (57,9% contro il 43,5% della precedente indagine) con settore di attività principalmente privato (78,9% contro il 95,7% della precedente rilevazione) con retribuzione media di 681 euro/mese netta, in diminuzione rispetto all'anno precedente (886 euro/mese della precedente rilevazione).

I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione negli anni della pandemia.

In particolare:

- iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) è ancora in flessione, 21,3% rispetto al 26,1% dell'anno precedente.

- iC06 TER (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, dato presente per il 2021 pari a quello del 2020 di 46,2%, ma ancora lontana dal 54,1% del 2019.

2. I giudizi sull'efficacia del percorso formativo rispetto all'attuale lavoro evidenziano che il 68,4% degli intervistati lo dichiara molto o abbastanza efficace (26,3% molto e 42,1% abbastanza). I dati sono in decrescita rispetto alla precedente rilevazione in cui il 52,2% del campione la dichiarava molto e il 26,1% abbastanza efficace e in tal senso sono confermati dal buon andamento degli indicatori iC25 in cui il 85,3% degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto del percorso formativo (in decrescita rispetto al 89,8% della precedente annualità) e iC18 in cui il 67,9% dei laureati dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (in decrescita rispetto al 73,7% della precedente annualità). Il quadro, rispecchia una certa difficoltà che al momento investe le realtà produttive del Design e non va probabilmente interpretato come una carenza nella formazione fornita dal corso di laurea. Tuttavia, il dato relativo all'efficacia della formazione è da monitorare per comprendere se e come possa rivelarsi necessario adeguare alcuni aspetti formativi alle richieste del mondo produttivo. In tal senso sarà importante tenere in considerazione le indicazioni che emergeranno dal lavoro consultivo con i comitati di indirizzo.

In allegato la scheda completa dell'Indagine Alma Laurea XXIII 2021- profilo occupazionale

Descrizione link: dati ALMA LAUREA indagine XXIII 2021

Descrizione link: XXIII Indagine ALMALAUREA 2020

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disaggr>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2022

La filiera Tirocinio+Tesi del CdS Design e Comunicazione si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;
 - 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide quasi sempre con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
 - 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.
 - 4) Nella Manifestazione ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement], iniziativa unica del DADI in Italia, le Sedute di Laurea in Disegno Industriale sono coniugate con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei 'prodotti concreti' progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.
- L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stakeholders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

Le attività svolte dal Gruppo di lavoro Tirocini permettono al CdS di interfacciarsi in maniera strutturale con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio per gli studenti, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (oltre 400 con un trend in crescita, in maniera particolare per il solo Corso di Studi in Design e Comunicazione sono state sottoscritte più di 200 convenzioni) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative, culturali e istituzionali presenti sul territorio al fine di promuovere e condividere interessanti collaborazioni. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e la loro collocazione in un'ampia area geografica consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto un piano di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari al fine del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso due tipi di questionari di valutazione: uno, sottoposto ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro, ai soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto alla formazione dei

tirocinanti riferite alle esigenze aziendali.

Come già evidenziato il regime pandemico che ha contraddistinto parzialmente lo svolgimento delle attività didattiche e formative dell'a.a. 2021/2022 ha reso più complesse le condizioni di svolgimento dei tirocini presso le sedi aziendali. Pertanto, il Dipartimento ha proseguito organizzando una serie di attività seminariali e laboratoriali a carattere professionalizzante da svolgersi anche da remoto.

Gli esiti dei questionari, la cui sintesi è visibile nel grafico presente nella tabella allegata, sono aggiornati a maggio 2022 e si riferiscono ai tirocini effettuati nell'a.a. 2020/2021 nelle modalità sopra descritte.

Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e dai risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio (o da professionisti che hanno svolto attività seminariali interfacciandosi con i tirocinanti) si evince che in più del 70% dei casi l'ente/impresa/professionista:

a) Ritiene che il tirocinante avesse ben chiari gli obiettivi sin da principio;

b) Considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

_Alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' il 29,82% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, il 66,67% molto soddisfacente, il 3,51% sufficientemente, in linea con gli esiti dell'anno precedente.

_Al quesito 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?': il 21,05% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, il 57,89% molto adeguata, il 12,28% abbastanza adeguata, l'8,77% sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente pari al 2%.

_Al quesito 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' il 21,05% ha risposto totalmente, il 22,81% molto, il 54,39% abbastanza, il 1,75% quasi sufficientemente. L'incremento dell'8% di risposte totalmente positive dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

_Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (26,32% totalmente, 66,67% molto, 7,02% abbastanza).

_Al quesito 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?' il 12,28% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, il 7,02% molto, il 28,07% abbastanza, il 50,88% sufficientemente, 1,41% quasi sufficientemente.

_Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 16,36% di risposte positive e l'83,64% di risposte negative da parte delle aziende.

_Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' il 25% ha risposto totalmente, il 67,86% molto, il 5,36% abbastanza, l'1,79% sufficientemente.

_Più dell'80% dei soggetti ospitanti prevede certamente ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (21,43% totalmente, 62,50% molto, 12,50% abbastanza, 1,79% sufficiente, 1,79% quasi sufficiente).

In allegato i questionari completi e le tabelle riassuntive.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Link inserito: http://https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/A.A. 2020_21_Risultati_questionari_sottoposti_ai_tirocinanti.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari sottoposti ai soggetti ospitanti



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

01/06/2022

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi relativi.

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2022

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

Referente di Gestione AQ: Maria Dolores Morelli

Gruppo AQ:

Maria Gelvi - Referente Didattica

Saverio Carillo - Referente Orientamento

Carla Langella - Referente Tirocini

Michelangelo Scorpio - Referente Comunicazione e Sito Web

Claudio Gambardella - Referente Internazionalizzazione

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del Referente;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

_l'apprendimento degli studenti;

_la qualificazione e l'impegno del corpo docente;

_la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;

_il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

Descrizione link: Gruppo AQ CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/05/2022

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

Riunione del coordinamento didattico di dipartimento con cadenza almeno trimestrale

Riunioni dei Gruppi di AQ_con cadenza mensile

Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile

Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

- entro Aprile 2022

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2022/2023
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- entro Maggio 2022

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A4d, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) come previsto dalle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a. 22/23
- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo

- entro Giugno 2022

- Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2022/23
- Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2022/23
- Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2022/23
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2022/23
- Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2021/22 (II semestre)
- Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2021/22 (II semestre)
- Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali

- entro Settembre 2022

- Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
- Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2021/22.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.22/23

- entro Novembre 2022
 - Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.
 - Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2022/23

- Ottobre-Dicembre 2022
 - Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2023-2024 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.
 - Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Giugno 2022- Gennaio 2023
 - Monitoraggio delle performance del Corso
 - Redazione del commento alle Schede di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2023
 - Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

- a partire da Febbraio 2023
 - Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2023/24

- Febbraio - Marzo 2023
 - Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per l'a.a. 2023/24
 - Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre
 - Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 22/23
 - Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2023-2024.

- Aprile – Maggio 2023
 - Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2023/2024.
 - Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo
 - Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.23/24

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

20/01/2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS

14/02/2020

In coerenza con gli obiettivi culturali qualificanti della classe di laurea L-4 (Cfr. Relazione CUID, 2018) il Corso di Studi in Design e Comunicazione, di seguito denominato CdS DC, si propone l'obiettivo di formare designer esperti in processi di innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di: ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Dal punto di vista del profilo culturale un importante fattore di mutamento è consistito nella disaggregazione (a partire dall'anno accademico 2018-2019) delle procedure di accesso ai CCdSS a numero programmato locale di Design e Comunicazione e di Design per la Moda (i CCdSS precedentemente erano aggregati e accomunati da un unico bando di immatricolazione con possibilità di opzione multipla e graduatoria a scorrimento che poteva includere, quindi, sia aspiranti studenti del CdS in Design e Comunicazione sia del CdS in Design per la Moda).

La divisione consente, infatti, agli studenti che presentano domanda di iscrizione al CdS Design e Comunicazione di identificare e sviluppare le attitudini specifiche favorendo la eventuale continuità della filiera con il percorso successivo nella Laurea Magistrale.

Il criterio di selezione ha eliminato il test di ingresso e formula la graduatoria in funzione del voto di esame di diploma di scuola secondaria superiore.

Questa modificazione ha ottemperato a quanto già riportato nell'Obiettivo n. 1 del Rapporto di Riesame del 2015 dal titolo 'Adeguamento delle prove di ammissione'.

In relazione all'Obiettivo n. 2 del Rapporto di Riesame 2012-2015, denominato Orientamento in ingresso, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato specificamente dedicate al CdS sistematizzate nel progetto 'POTDESIGN: EDUCO/PRODUCO' (Piani di Orientamento e Tutorato 2017-2018; Scheda di Candidatura codice POT1849001).

Rispetto all'ultimo Rapporto di Riesame in relazione alla definizione di profili professionali aderenti all'evolvere del mondo del lavoro, il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo incremento del coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, secondo il format ERGO (Prima edizione il 24 luglio 2016) pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Ulteriore trasformazione, altrettanto importante, consiste nell'incremento della componente di cultura del design nel Corso, secondo la più recente accezione di Industrial Design bene espressa dalla definizione ICSID del 2015:

'L'industrial design è un processo di problem solving strategico che guida l'innovazione, costruisce il successo del business, e conduce ad una migliore qualità della vita attraverso prodotti innovativi, sistemi, servizi ed esperienze.

L'industrial design colma il divario tra ciò che esiste e ciò che è possibile. Si tratta di una professione trans-disciplinare che utilizza la creatività per risolvere i problemi e per co-progettare soluzioni con l'intento di pervenire ad un prodotto, un sistema, un servizio, un'esperienza o un business, migliore. Nel suo cuore, l'industrial design fornisce un modo più ottimista di guardare al futuro per riformulare i problemi come opportunità. Si collega all'innovazione, alla tecnologia, alla ricerca, alle imprese e ai clienti per fornire nuovo valore e vantaggio competitivo attraversando le sfere economica, sociale e ambientale'.

L'esigenza di incrementare il contenuto di cultura del design è scaturita da un lato dal confronto con gli studenti e dall'altro dalla valutazione degli indicatori della CUID (CUID-DATI). La valutazione critica di questi indicatori ha portato a puntare l'attenzione sulla necessità di rendere sempre più chiaro, specifico ed efficace il percorso di studi rispetto alle potenzialità delle aree di crescita occupazionale nel settore design/prodotto, comunicazione, interni in Italia e all'estero. Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una 'dimensione' più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione che sono in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti

come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi.

La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo. In questa logica sono stati variati gli insegnamenti:

- 'Storia dell'Architettura e del Design' modificato in 'Storia del Design e dell'Architettura 1°'
- 'Storia dell'Interior Design' modificato in 'Storia del Design e dell'Architettura 2°'
- 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' modificato in 'Restauro e conservazione per il Design'
- 'Abilità informatiche' modificato in 'Abilità per la rappresentazione digitale'

Sono stati adeguati inoltre i contenuti di specifici insegnamenti che erano ancora parzialmente distanti dal contesto applicativo dell'Industrial Design. Questo è avvenuto, ad esempio, per l'insegnamento di 'Verifica strutturale del prodotto' esempio di innovazione didattica nell'insegnamento delle strutture attraverso modelli tridimensionali che riproducono la configurazione statica di prodotti di design.

Rispetto al Rapporto di Riesame precedente l'architettura del CdS dall'AA 2016/2017 è stata modificata aumentando i crediti formativi dedicati al Tirocinio (da 6 CFU a 8 CFU) e riducendo quelli della Prova Finale (da 6 CFU a 4 CFU). Questo spostamento di crediti rafforza l'azione professionalizzante del tirocinio con l'anticipazione delle tematiche della tesi di laurea allo scopo di costruire una fase finale del percorso didattico coerente e continua.

È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso l'attivazione di stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D5_Progettazione del CdS_Regesto



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio