



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione(<i>IdSua:1538176</i>)
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unina2.it/DC
Tasse	http://www.unina2.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Struttura

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARTUSCIELLO Sabina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BORRELLI	Marco	ICAR/16	RU	1	Caratterizzante
2.	BORRELLI	Marino	ICAR/14	PA	1	Affine
3.	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	RD	1	Base/Caratterizzante
4.	CARILLO	Saverio	ICAR/19	PA	1	Affine
5.	MAFFEI	Luigi	ING-IND/11	PO	1	Base
6.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PISCITELLI	Manuela	ICAR/17	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	PA	1	Base

Rappresentanti Studenti	TESSITORE SALVATORE salvatore.tessitore3@studenti.unicampania.it
Gruppo di gestione AQ	PASQUALE ARGENZIANO STEFANO BORSI MARCO CALABRO' CATERINA FIORENTINO CATERINA FRETTOLOSO DANILA JACAZZI LUIGI MAFFEI MARIA DOLORES MORELLI FRANCESCA MUZZILLO NICOLA PISACANE ANTONIO ROSATO ANTONELLA VIOLANO ORNELLA ZERLENGA
Tutor	Pasquale ARGENZIANO Francesca MUZZILLO Marino BORRELLI Marco BORRELLI Luigi MAFFEI Saverio CARILLO Riccardo SERRAGLIO Manuela PISCITELLI Sabina MARTUSCIELLO

Il Corso di Studio in breve

16/06/2017

La laurea triennale in Design e Comunicazione forma designer in grado di indagare scenari contemporanei, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

Il Corso persegue il duplice obiettivo di strutturare metodi - processi - prototipi - prodotti e l'appropriata comunicazione. Il focus è e-duco/pro-duco: e-duco nel significato di allevare, nutrire, alimentare, estrarre, trarre "risorse" agevolando la particolare attitudine al progetto di ciascun allievo e pro-duco nel significato di promuovere, generare, realizzare "prodotti" che rispondano a 6 requisiti: 3F (Forma, Funzione, Fattibilità) + 3E (Ecologia, Economia, Emozione).

Forma, connotazione esteriore risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; Funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; Fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; Economia, da 'oixonomia' ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; Ecologia, rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; Emozione, reazione affettiva intensa tesa a indurre sane abitudini.

L'oggetto di nostro interesse non ideologizza false memorie per giustificare se stesso, ma dalla memoria, come momento di ricerca del progetto, trae elementi per un atto innovativo". (A. Castiglioni, 1983)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

27/04/2017

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono stati definiti attraverso un'azione di consultazione con le associazioni di produttori locali (Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Napoli e Unione industriali di Napoli) che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttive.

L'attività del Corso è, inoltre, oggetto di una consultazione con enti di ricerca nazionali ed enti di internazionali nei settori del design e dell'innovazione con i quali sono state programmate azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione nel settore design e moda.

Il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/06/2017

È attivo un sistema di confronto permanente, a cadenza mensile, con organizzazioni di settore ed imprese, orientato all'approfondimento di profili professionali consolidati e alla definizione di nuovi scenari lavorativi e competenze specifiche.

Il monitoraggio del Corso di Studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è altresì cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO SUN Sedute di Laurea + Orientamento + Placement ovvero [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La laurea triennale in

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per creare una figura unica e completa in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi concept e prodotti per i settori che caratterizzano il design ed il "Made in Italy".
I laureati in "Design e comunicazione", per la particolarità del corso di studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso

formativo le aziende design oriented potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

competenze associate alla funzione:

I laureati in "Design e comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Un settore particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è costituito dalla prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione.

sbocchi occupazionali:

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;

Designer assistente nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer d'interni;

designer assistente per la progettazione eco-orientata;

Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;

Designer di dettagli del prodotto industriale;

Designer assistente di progetto nello sviluppo di concept;

Designer assistente di progetto nella progettazione esecutiva;

Visual merchandiser;

Assistent Store Manager;

Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;

Designer grafico;

Designer assistente di progetto di comunicazione visiva e brand image delle imprese design oriented.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)
3. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

02/05/2017

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in "Design e comunicazione" è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dalla SUN nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per l'accesso al Corso di Laurea si richiede una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, capacità di ragionamento

logico, conoscenza e capacità di utilizzare i principali risultati della matematica elementare e dei fondamenti delle scienze sperimentali. Tali conoscenze sono verificate secondo la modalità meglio specificate nel regolamento didattico.

Il Corso di Laurea adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti ammessi e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

Dopo l'immatricolazione lo studente deve sostenere un test di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea. Laddove si verificano delle carenze nei requisiti di accesso saranno attivate azioni di tutorato per il recupero del debito formativo con frequenza obbligatoria.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/02/2017

Il Corso di Studio prevede un numero programmato di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99. Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili ed i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

L'ammissione è subordinata ad una graduatoria redatta sulla base del voto di diploma.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

28/04/2017

Il corso, nel rispetto dei contenuti formativi qualificanti della classe, ha i seguenti obiettivi specifici:

I laureati in "Design e comunicazione" devono promuovere la specificità culturale, critica e progettuale del design all'interno dei processi produttivi delle filiere del made in italy; specificità caratterizzata dalla capacità di convogliare, nel progetto, saperi diversi necessari alla complessità del prodotto e di anticipare e definire scenari culturali, economico-sociali e produttivi entro i quali il progetto possa prendere forma e senso.

A tale scopo, nella configurazione del corso di laurea, la matrice culturale e pluridisciplinare è sempre in evidenza, nella convinzione che il prodotto industriale sia oggi sintesi di grandi complessità ma anche espressione di sistemi produttivi knowledge based, in cui le caratteristiche del prodotto siano prevalentemente immateriali.

A tale scopo i laureati in "Design e comunicazione" dovranno:

- possedere conoscenze relative agli strumenti ed ai metodi di rappresentazione complessa dei prodotti industriali, utilizzando anche le tecnologie più avanzate in questo settore;
- conoscere le problematiche produttive relative alle diverse realtà caratteristiche dei comparti produttivi design oriented;
- conoscere le caratteristiche, le prestazioni ed il comportamento dei materiali per un loro corretto uso, soprattutto in relazione all'impatto ambientale; conoscere inoltre i principi di base per il design della materia, in tutte le sue innovative dimensioni;
- conoscere le dimensioni critiche, culturali e storiche del progetto di design, attraverso l'approfondimento delle grandi tematiche storiche del progetto e delle storie individuali dei maestri del panorama internazionale, maturando una visione critica del sistema degli oggetti in relazione all'evoluzione della società e del panorama produttivo e tecnologico;
- conoscere le fondamentali linee di ricerca del pensiero artistico contemporaneo, soprattutto in relazione alle intersezioni ed alle confluenze con la cultura del design;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per il progetto di design nelle sue fondamentali dimensioni applicative, da quelle materiali a quelle immateriali del design dei servizi, maturando al tempo stesso la capacità di intraprendere nuove strade e visioni nella cultura del progetto che possano anticipare, attraverso l'uso di nuove tecnologie, piccole e grandi rivoluzioni nella fruizione degli oggetti e dei sistemi di servizi;

- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per una progettazione ambientalmente consapevole in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dall'approvvigionamento delle risorse fino al post-consumo;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per il progetto della comunicazione visiva e grafica, dalla configurazione dell'immagine coordinata, al brand design, attraverso la capacità di delineare gli scenari e la filosofia per l'identità aziendale;
- conoscere la dimensione culturale, storica e progettuale dell'interior design, per la progettazione e l'allestimento di spazi temporanei;
- conoscere le dinamiche progettuali per il design dei sistemi ambientali in tutti gli specifici apporti disciplinari, dalla tecnologia ambientale alla progettazione degli spazi aperti, dal progetto degli arredi urbani al superamento del concetto di arredo per gli spazi esterni verso il design dei "paesaggi urbani";
- avere la capacità di trasferire le conoscenze acquisite nel dialogo con la cultura d'impresa e le sue problematiche, per la configurazione e lo sviluppo di nuovi prodotti, attraverso anche lo strumento del tirocinio in azienda per la verifica e l'approfondimento sul campo del proprio know-how;
- avere la capacità di comunicare in modo efficace i contenuti del proprio progetto e del profilo acquisito, per un miglior inserimento nel mondo del lavoro.

Gli obiettivi specifici in oggetto caratterizzano il corso di laurea in "Design e comunicazione", distinguendosi con evidenza dagli obiettivi peculiari delineati per il secondo corso di laurea della stessa classe L4 "Design per la moda" proposto.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica progettuale.

Le tematiche culturali e scientifiche che caratterizzano lo scenario del design e della comunicazione visiva vengono affrontate in specifici insegnamenti di base dedicati ai temi fondativi delle due discipline. La tematica dell'interior design, sarà introdotta in uno specifico modulo che porrà le basi per l'approfondimento scientifico e progettuale successivo. Insegnamenti di storia e di matematica completeranno le conoscenze di base per affrontare la conclusione di questo primo anno attraverso una sperimentazione progettuale condotta in collaborazione con imprese design oriented.

Il secondo anno approfondirà le conoscenze di base attraverso l'interazione di saperi storico-critici e scientifici (storia del design e storia dei linguaggi artistici e contemporanei, illuminotecnica, materiali, storia dell'arte contemporanea), per approdare alla pratica progettuale conclusiva sui temi dello sviluppo di nuovi prodotti, della comunicazione, dell'interior design (attraverso la formula didattica dei workproject).

Il terzo anno introdurrà tematiche professionalizzanti anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e si concluderà con esperienze progettuali, sui temi del design e della comunicazione in chiave sostenibile. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La prova finale è denominata "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]. Gli studenti presentano i prodotti di Laurea alla Commissione di Laurea e alle scuole e alle aziende partecipanti.

Tale modalità implica che l'attività di tirocinio sia svolta congiuntamente alla prova finale, il tutor universitario del tirocinio sia il relatore della tesi al fine di orientare e monitorare il prodotto finale nelle fase progettuale e prototipazione, interagendo con l'azienda ospitante il laureando.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese.

Nell'ambito delle iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo (S.U.N., Nota Rettorale n. 3142 del 28-01-2011 U.I./UAG) e con riguardo all'obiettivo di incrementare l'ingresso di studenti stranieri presso la S.U.N., sia mediante programmi di scambio con altre università sia nell'ambito del già avviato Programma LLP-Erasmus, si ritiene indispensabile introdurre nell'offerta formativa del corso di laurea in Design e Comunicazione dei corsi di insegnamento in lingua straniera. Coerentemente con le strategie di internazionalizzazione perseguite dal Miur per rendere gli Atenei italiani più attraenti a livello internazionale, all'interno dell'attuale offerta formativa del corso di laurea in Design e Comunicazione si prevede la possibilità di organizzare almeno una materia di insegnamento per ciascun anno di corso in lingua inglese laddove la coorte studentesca possa accogliere. L'obiettivo perseguito è quello di incrementare, anche nella fase di transizione, l'ingresso di studenti stranieri Erasmus e quelli provenienti dal bacino euro-mediterraneo ed asiatico, che qui trovano attrattività sulla base della circostanza che il Corso di Laurea si svolge in un territorio geografico-culturale di eccellenza per le competenze scientifico-disciplinari maturate negli ambiti del Design e della Comunicazione.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.</p> <p>Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del "design per la sostenibilità ambientale".</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.</p> <p>I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, emozione. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da oixonomia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>	

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
Area Generica		
<p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.</p> <p>Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve</p>		

riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del "design per la sostenibilità ambientale".

Il conseguimento di tali obiettivi di conoscenza e di capacità di comprensione sarà perseguito attraverso conoscenze relative a: teoria e storia del design; strategie economiche e marketing per le imprese design oriented; principi normativi per la produzione industriale; strumenti e metodi scientifici per il progetto; principi e metodi del design; principi e metodi della grafica e della comunicazione visiva e multimediale; materiali e processi produttivi per il design; evoluzione e scenari della critica del progetto; dinamiche e linguaggi artistici contemporanei; principi e metodi per il proporzionamento e la verifica strutturale del prodotto industriale.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

MONODISCIPLINARI

Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

MODULI COORDINATI

Insegnamenti che integrano saperi miranti ad un obiettivo formativo relativo ad uno o vari aspetti del design.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente verrà verificata attraverso le corrispondenti prove d'esame e in

alcuni casi di esercitazioni intra-corso oltre che nell'esame finale. Le verifiche si baseranno su colloqui orali, correlati, eventualmente, da esposizione di elaborati grafici, testuali o multimediali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi: dalla definizione di scenari, alla elaborazione di concept, fino alle fasi più prossime alla produzione come la prototipazione e lo studio di fattibilità industriale. Nell'ambito del progetto di comunicazione, invece, principi, strategie e metodi acquisiti negli insegnamenti teorici devono poter essere applicati alle diverse fasi dal concept, alla definizione delle strategie di comunicazione, al design dei caratteri identitari, all'elaborazione dei sistemi grafici nella loro declinazione nei diversi supporti comunicativi, fino alle forme di comunicazione basate sull'uso di tecnologie avanzate come quelle multimediali.

I laureati in "Design e comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare gli strumenti necessari per interagire con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e di comunicazione nell'ambito di sperimentazioni progettuali multidisciplinari, che coinvolgono le tematiche dei materiali, dell'illuminotecnica e delle logiche organizzative aziendali.

Queste capacità verranno sviluppate attraverso attività volte a verificare, con la sperimentazione progettuale e l'applicazione operativa, gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti negli insegnamenti teorici. Tali attività si strutturano in:

WORKPROJECTS

Insegnamenti dedicati esclusivamente al progetto, in cui i vari saperi vengono convogliati alla fine di ogni anno per produrre un risultato progettuale secondo la formula del workshop basato su un percorso particolarmente intenso. I workprojects vengono sviluppati prevalentemente negli ambiti del product design e del design per la comunicazione, secondo livelli crescenti di complessità dal primo al terzo anno. L'attività progettuale avverrà in forma di sperimentazione progettuale condotta in aula e in collaborazione con le aziende dei settori design oriented attraverso lo strumento definito "officina industria". Il progetto affronterà le più importanti tematiche progettuali relative al design e alla comunicazione come il rapporto del prodotto, materiale o immateriale, con l'utente, con l'innovazione dei materiali, con il mercato e i modelli di consumo, con gli ambienti esterni e interni.

OFFICINA INDUSTRIA

Pacchetti di attività che coinvolgono le aziende e che includono: visite aziendali, brief, open lectures e open seminars di esperti provenienti dalle aziende. A tali moduli corrisponderanno dei crediti che verranno licenziati con il conseguimento dei workprojects con cui vengono integrati.

Per stabilire tali obiettivi viene sancito un protocollo d'intesa risultato di una serie di riunioni di programmazione per le tre annualità con i rappresentanti dell'Unione Industriali e delle PMI, insieme ai rappresentanti di enti e realtà emergenti locali e nazionali. Importante è anche il rapporto con alcune scuole e istituti di formazione scolastica superiore, in modo da garantire la continuità formativa e un'affluenza consapevole degli studenti.

MODULI COORDINATI PROGETTUALI

Insegnamenti volti ad un risultato progettuale che integrano contributi provenienti da diverse discipline e richiedono la sperimentazione e la verifica di metodi di collaborazione e di integrazione multidisciplinare. I moduli integrati progettuali consentiranno di applicare le nozioni teoriche ad ambiti specifici come ad esempio l'environmental design e il design di interni.

LABORATORI

Insegnamenti esclusivamente pratici e non progettuali, dedicati alla prototipazione dalla modellazione manuale alle tecniche più innovative di rapid prototyping ed alla esecutività del progetto a vari livelli, in collaborazione con le aziende.

La verifica delle capacità operative acquisite dallo studente avverrà nell'ambito delle prove d'esame conclusive dei corsi progettuali e, in particolare, dei workprojects e delle esercitazioni applicative incluse nei corsi. Anche il tirocinio e la prova finale saranno occasioni importanti di verifica della capacità di applicare le conoscenze teoriche acquisite nelle diverse discipline al progetto di design, riuscendo a controllarne la complessità e la multidisciplinarietà.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ABILITA' INFORMATICHE url](#)

[LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA url](#)

[LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 url](#)

[MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN url](#)

[METODI MATEMATICI PER IL DESIGN url](#)

[STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)
 ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)
 FISICA TECNICA [url](#)
 LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)
 LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)
 LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)
 PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)
 SPECIALITY ENGLISH [url](#)
 STORIA DELL'INTERIOR DESIGN [url](#)
 ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLO SPAZIO COSTRUITO [url](#)
 LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)
 LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)
 PROVA FINALE [url](#)
 TIROCINIO [url](#)
 VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:</p> <p>a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.</p> <p>La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.</p> <p>b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.</p> <p>Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.</p> <p>c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi.</p> <p>Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.</p>

<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.</p> <p>Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.</p> <p>Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in "Design e comunicazione" proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi,sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.</p> <p>In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.</p> <p>Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.</p> <p>Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di uno aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dalla Facoltà nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.</p>

Per essere ammesso a sostenere l'esame di Laurea in Design e Comunicazione lo studente dovrà aver superato l'accertamento dell'attività didattica e la prova finale, con esito positivo, e dovrà avere la certificazione dell'attività di tirocinio attestata da un tutor didattico e da un tutor aziendale, per un totale di 180 CFU. Ciò premesso, per accedere alla prova finale lo studente dovrà avere acquisito 176 CFU.

La Prova finale è denominata "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]. Gli studenti presentano i prodotti di Laurea alla Commissione di Laurea e alle scuole e alle aziende partecipanti.

16/06/2017

La Prova finale è denominata "ERGO SUN Sedute di Laurea + Orientamento + Placement, ovvero [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

Gli studenti presentano i prodotti di Laurea alla Commissione, alle scuole e alle aziende partecipanti

La modalità della prova finale ERGO SUN è la seguente:

_Mostra durante la quale gli studenti laureandi presentano il loro prodotto di tesi itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni a:

Commissione di Laurea, composta anche da 3/5 membri;

studenti del Dipartimento, attività di " Orientamento in itinere"per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale;

scuole, per attività concreta di Orientamento;

aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati;

docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare auspicabili integrazioni didattiche multidisciplinari;

famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

Proclamazione con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato.

La lode viene richiesta da un membro della Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/ITA/eventi/evento.asp?Id=562>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandina ERGO SUN

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B1a_DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO_CdS DC

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.architettura.unina2.it/CDS/ITA/didattica/calendario.asp?cds=7>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.architettura.unina2.it/CDS/ITA/didattica/esami.asp?cds=7&aa=2017-18>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.architettura.unina2.it/CDS/ITA/didattica/laurea.asp?cds=7>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	ABILITA' INFORMATICHE link	MARTUSCIELLO SABINA CV	PA	10	80	

2.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA link	PISCITELLI MANUELA CV	RU	12	96
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA link	ARGENZIANO PASQUALE CV	RD	12	96
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 link	GAMBARDELLA CLAUDIO CV	PA	14	112
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 link	SBORDONE MARIA ANTONIETTA CV	RU	14	112
6.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN link	IANNIELLO DOMENICO		6	48
7.	SECS-S/02	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link	IRPINO ANTONIO CV	PA	6	48
8.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN link	SERRAGLIO RICCARDO CV	PA	6	48
9.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE link	CENNAMO CLAUDIA CV	RU	6	48

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Le aule nelle quali si svolgono le attività della didattica frontale si distinguono prevalentemente in due categorie: le aule frontali, cioè per una didattica frontale di carattere prettamente teorico (dotate di video proiettori); le aule laboratorio, ovverosia nelle quali si svolgono attività formative che prevedono elaborazioni disciplinari in aula (dotate di tavoli per attività da lavoro).

Link inserito: http://www.architettura.unina2.it/ITA/studenti/mappa_percorsi.pdf

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Le aule laboratorio nelle quali si svolgono attività formative che prevedono elaborazioni disciplinari in aula, sono dotate di tavoli per attività da lavoro. Nella pianta in allegato al documento .pdf corrispondono a: T6, P2, P4, P8, S4, S5 e "Aula" ORTO

Link inserito: http://www.architettura.unina2.it/ITA/studenti/mappa_percorsi.pdf

Descrizione link: Oltre agli spazi utilizzabili in multiuso, aula T6 costituisce un'aula studio a destinazione esclusiva per gli studenti. La stessa può essere usata anche per attività seminariali che interessano l'intero Corso di Studio.

Link inserito: http://www.architettura.unina2.it/ITA/studenti/mappa_percorsi.pdf

Descrizione link: Biblioteca e Materioteca_luogo di consultazione della Library di Material ConneXion, attraverso lesposizione di campioni fisici e la presenza di terminali di consultazione del database.

Link inserito: http://www.architettura.unina2.it/ITA/dipartimento/biblioteca_01.asp

L'attività di Orientamento in ingresso consiste nell'organizzazione e attuazione di incontri, seminari e laboratori di docenti e studenti del Dipartimento con gli allievi delle scuole secondarie di II grado della Campania. Queste giornate si svolgono intra moenia (nella Abbazia di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento) e extra moenia (presso le scuole e sul territorio nazionale). 13/06/2017

Iniziative istituzionali di Orientamento:

__GO SUN, Giornata di Orientamento di Ateneo (marzo);

__ERGO SUN, 5 appuntamenti nell'a.a. in corrispondenza delle Sedute di Laurea (maggio, luglio, ottobre, dicembre, marzo);

__Manifestazioni regionali di Orientamento promosse dall'Ateneo.

Iniziative di Orientamento programmate durante tutto l'a.a.:

__SEMINARI INTRA MOENIA progettista per un giorno;

__LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign;

__Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO.

Di seguito le azioni concrete e le modalità di svolgimento di ciascuna iniziativa:

__GO SUN Giornata di Orientamento di Ateneo.

GO SUN rappresenta il momento in cui l'Università degli Studi della Campania presenta i 10 Dipartimenti al territorio accogliendo gli allievi delle scuole presso le proprie Sedi.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nella Giornata GO SUN propone le seguenti attività:

- Visita dell'Abbazia Monumentale di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento, dell'Orto di San Lorenzo, 7000 mq a cielo aperto, laboratorio intra moenia per attività didattica e di ricerca;
- Presentazione dell'offerta formativa;
- Mostra Didattica dei risultati raggiunti dagli studenti dei diversi Corsi di Laurea;
- Incontro con gli studenti/laureandi/laureati testimonial dei percorsi di studio che si raccontano agli allievi visitatori.

___ ERGO SUN Sedute di Laurea + Orientamento + Placement

[Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]: gli studenti presentano i prodotti di Laurea.

ERGO SUN, iniziativa unica in Italia, è la manifestazione che coniuga l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti per le Tesi di Laurea Magistrale e Specialistica in Architettura e Triennale in Design e Comunicazione e Design per la Moda.

ERGO SUN è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza che promuove e agevola l'occupazione dei nostri giovani laureati.

<http://www.architettura.unina2.it/ITA/eventi/evento.asp?id=562>

___ Manifestazioni regionali di Orientamento promosse dall'Ateneo.

Il Dipartimento è presente con i docenti della Commissione Orientamento, i Presidenti dei CdS e gli studenti testimonial alle più importanti manifestazioni regionali del settore.

I convegni, le Mostre, i workshop, le performance organizzate dai singoli docenti per la comunicazione e divulgazione dell'attività didattica e di ricerca sono appuntamenti privilegiati per mostrare l'Offerta del Dipartimento sul campo.

___ SEMINARI INTRA MOENIA Progettisti per un giorno.

Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Architettura, Design e Comunicazione e Design per la Moda, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento e concordare la partecipazione.

L'Ufficio Orientamento invia al richiedente (studente/scuola) l'orario delle lezioni e il modulo da compilare dandone comunicazione al docente interno interessato.

A conclusione del seminario si rilascia Attestato di partecipazione.

___ LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign.

Gli studenti del Dipartimento che seguono i corsi incardinati sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign svolgono attività di Orientamento durante tutto l'anno nelle scuole, coinvolgendo gli alunni in azioni concrete di progettazione, riqualificazione, recupero di aree degradate dei plessi scolastici.

Dal 2011 al 2016 oltre 1300 studenti dei nostri Corsi di Laurea hanno svolto seminari di Orientamento presso 350 scuole della Campania.

___ Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO.

Il Protocollo d'Intesa tra MIUR Campania e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, che incardina l'attività di Alternanza Scuola/Lavoro sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign, ne sancisce una forte valenza orientativa.

Nell'a.a.2016-2017 sono state stipulate 5 Convenzioni dal Dipartimento con Istituti scolastici superiori rappresentativi dei diversi indirizzi classico-linguistico, artistico, architettura e design, moda, scienze umane e geometri, sono stati coinvolti 250 allievi delle scuole in esperienze progettuali per la formazione di profili professionali (architetto, designer, fashion designer, curatori di mostre) potenzialmente orientati alle iscrizioni ai corsi di Laurea in Architettura, Design e Comunicazione, Design per la Moda.

I Percorsi di Alternanza istituiti sulla consolidata filiera Università-Scuola-Aziende-Enti, promossa dal Dipartimento già dal 2011, con risultati concreti in termini di azioni di riqualificazione ambientale e manufatti prodotti in co-progettazione, hanno previsto la partecipazione degli alunni a seminari e lezioni svolti presso l'Abbazia di S. Lorenzo ad septimum, sopralluoghi nell'area di progetto e nelle aziende convenzionate, concludendosi con Mostre dei risultati raggiunti (progetti, abiti, accessori, elementi di arredo urbano) e partecipazioni degli allievi delle scuole a Concorsi Internazionali.

L'attività di Alternanza - sviluppata in un arco temporale di 6 mesi (da dicembre a maggio) - è stata monitorata attraverso un'indagine quali-quantitativa con interviste semi-strutturate, questionari valutativi, foto e video con l'obiettivo di valutare i risultati multidisciplinari raggiunti.

16/06/2017

BENVENUTI!

Nella prima settimana dell'anno accademico si organizza la festa degli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Studio che costituisce un'occasione per orientarli alla didattica, ai servizi offerti e alla logistica della sede (trasporti, aule, segreteria, direzione, centro stampa, etc.).

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

racconti, esposizioni e confronti calendarizzati il mercoledì con ospiti italiani e stranieri

Inoltre gli studenti iscritti dispongono di:

__ Servizio di guida e conselling sulle carriere;

__ Tutorato per gli allievi diversamente abili.

13/06/2017

L'attività di tirocinio realizza l'integrazione tra processo di formazione universitaria e processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di conferma e di integrazione in termini di competenze operative che, se pure sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano sia di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, sia di un approccio più pratico all'apprendimento stesso.

La commissione Job Placement e Liaison Office del DADI svolge un ruolo prevalentemente di orientamento delle scelte operate dagli allievi in merito all'individuazione del soggetto ospitante più adatto alle esigenze degli specifici percorsi formativi, oltre che di supervisione durante l'intero percorso formativo. Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dai membri della commissione, ma anche dalla figura del tutor universitario che si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che il tutto si svolga coerentemente con il progetto formativo redatto in collaborazione con il soggetto ospitante.

La commissione ha messo a punto una nuova pagina web all'interno del sito del DADI

(<http://www.architettura.unina2.it/ITA/studenti/tirocini.asp>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini curriculari (e caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è stato inserito l'elenco di tutte le strutture (oltre 300, sia pubbliche che private) in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato di tutte le informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, per consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e, contemporaneamente, dare visibilità alle strutture convenzionate.

La stessa commissione ha anche organizzato incontri formativi con gli studenti di tutti i corsi di laurea per informare gli studenti stessi circa gli obiettivi e le modalità di svolgimento dei tirocini curriculari. Sono stati, inoltre, organizzati in dipartimento numerosi incontri con i rappresentanti di diverse strutture ospitanti in convenzione di tirocinio per consentire agli studenti di conoscere più da vicino le caratteristiche e gli obiettivi delle strutture ospitanti stesse.

La commissione Job Placement e Liaison Office del DADI, inoltre, si è interfacciata con enti/aziende/professionisti, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità di attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement e Liaison Office ha anche messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal DADI attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti. Per il corso di laurea in Design e Comunicazione sono stati intervistati 52 tirocinanti e 4 strutture ospitanti per l'a.a. 2015/16. L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti ha evidenziato quanto segue:

il 96.2% dei tirocinanti intervistati ritiene che le informazioni disponibili sul sito web del Dipartimento circa i tirocini risultano chiare ed esaustive;

il 96.2% considera complessivamente positiva l'attività di supporto del tutor aziendale;

l'86.5% ritiene complessivamente positiva l'attività di supporto del tutor universitario;

solo il 13.5% pensa di aver svolto saltuariamente mansioni diverse da quelle indicate nel progetto formativo.

l'84.6% ritiene che la formazione teorico-metodologica conseguita con gli studi universitari sia stata molto/abbastanza utile.

il 94.2% ritiene che il tirocinio sia stato utile ai fini delle sue future scelte professionali.

il 90.4% ritiene che la durata del tirocinio sia stata sufficiente.

il 98.1% giudica complessivamente positiva l'attività di tirocinio svolta.

L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti alle strutture ospitanti per la valutazione dei tirocinanti ha evidenziato quanto segue:

il 100% delle strutture ospitanti intervistate ritiene adeguata la formazione universitaria dei tirocinanti rispetto agli obiettivi formativi fissati;

il 75% giudica ottimo il grado di interesse dimostrato dal tirocinante verso le tematiche oggetto del tirocinio;

il 75% ritiene troppo corta la durata del tirocinio ai fini degli obiettivi formativi fissati;

il 25% ha fatto o intende fare un'offerta di lavoro al tirocinante;

il 75% considera lo svolgimento del tirocinio curriculare un titolo preferenziale ai fini di una possibile futura assunzione presso la stessa struttura ospitante.

Nella tabella allegata (documento pdf) è indicato il numero di tirocini completati per ogni mese dell'a.a. 2015-16 presso soggetti ospitanti pubblici o privati per il corso di laurea in Design e Comunicazione.

All'interno del sito web del DADI sono state inserite dalla commissione Job Placement e Liaison Office del DADI anche tutte le informazioni e la modulistica relativa allo svolgimento dei tirocini non curriculari destinati ai laureati da non più di 12 mesi (<https://www.unina2.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curriculari>).

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/ITA/studenti/tirocini.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: 2015-2016_CdS DC_ Tabella tirocini

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, per il Corso di Laurea Design e Comunicazione sono istituiti per il periodo 2014-2020 accordi con n. 28 con Università Straniere (Universidad San Pablo Ceu Madrid; Ecole Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val de Seine; Istanbul Technical University; Universidad Politecnica de Cartagena; Budapest University of Technology and Economics; Université de Liege; Ion Mincu University of Bucharest; Yildiz Teknik Universitesi; Ecole d'Architecture de Saint Etienne; University of Applied Sciences Cologne; Ecole Nationale d'Architecture et de Paysage de Bordeaux; Aristotele University of Thessaloniki; Ecole Supérieure d'Architecture Luminy de Marseille; Universitat de Barcelona; Okan University of Istanbul; Varna Free University; Universitatea Tehnica Gh Asachi Iasi; Technical University of Crete; Technische Universität Braunschweig; Technische Hochschule Mittelhessen University of Applied Sciences; Ozyegin University; Université Catholique de Louvain; Hochschule Bochum University of Applied Sciences; Universidad Politecnica de Madrid; Universidad de Navarra; Cankaya University; University of Thessaly; Yeditepe University; Vilnius Academy of Arts) in 10 nazioni differenti (Belgio, Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Lituania, Romania, Spagna, Turchia, Ungheria).

Per l'anno accademico 2017/2018 sono stati selezionati n.10 studenti del Corso di Laurea in Design e Comunicazione - di cui 4 allievi per studio outgoing e 6 allievi per traineeship outgoing - offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea. Agli allievi selezionati per il Programma Erasmus+, si aggiungono 3 studenti selezionati su bandi di Mobilità Extra UE outgoing. Inoltre, per l'anno accademico 2016/2017, 4 allievi del Corso di Laurea in Design e Comunicazione sono impegnati nelle attività di Mobilità Erasmus+ per studio outgoing.

Gli studenti incoming sono inoltre affiancati da un Erasmus Buddy, figura istituita dall'a.a. 2015/16. Tale ruolo è ricoperto da uno studente della Vanvitelli che ha già svolto un periodo di mobilità internazionale e che sarà incaricato di seguire un gruppo di studenti stranieri che svolgono un periodo di studi nel nostro ateneo grazie a programmi di scambio. È compito del Buddy collaborare con l'ufficio internazionalizzazione per le pratiche relative all'arrivo dello studente internazionale, accogliere gli studenti all'arrivo, aiutarli nello svolgimento delle prime pratiche burocratiche, mostrare loro la città e l'ubicazione delle principali strutture universitarie (uffici, aule, segreterie, mense, biblioteche, studi dei docenti).

Il Buddy rimane poi a disposizione durante il periodo di permanenza degli studenti, può essere contattato anche telefonicamente o via e-mail in caso di dubbi o difficoltà; se necessario può aiutare anche nello svolgimento delle pratiche di fine soggiorno. Il Buddy, inoltre, supporta gli studenti Erasmus "outgoing" per la compilazione dell'application form, del learning agreement e di eventuali modifiche e per fornire informazioni in merito alle possibilità relative alla sistemazione.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outcoming è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia.

Dall'a.a. 2015/2016 l'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, rientrando nell'ambito degli accordi quadro stipulati tra l'Ateneo e le Università partner. Per l'a.a. 2017/2018 è stato selezionato un allievo iscritto al Corso di Laurea in Design e Comunicazione che svolgerà alcuni mesi (massimo 6 mesi) presso una delle seguenti Università partner:

Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brasile);
 Okan University of Istanbul (Turchia);
 Universidad Nacional de la Plata (Argentina);
 East China University of Science and Technology (China);
 East China Normal University school of design (China);
 Universidad Autonoma Gabriel René Moreno (Bolivia).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Laurea Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/ITA/international.asp>

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1 Ecole Superieure des Arts Saint-Luc (Liège BELGIUM)	12/10/2013	7	Solo italiano
2 Universidade do Minho (UMinho) (Braga PORTUGAL)	10/12/2013	8	Solo italiano
3 Instituto Politecnico de Leiria (Leiria PORTUGAL)	18/12/2013	8	Solo italiano
4 Universidade de Lisboa (Lisbona PORTUGAL)	26/02/2015	6	Solo italiano
5 Instituto Politecnico de Viana Do Castelo (Viana Do Castelo PORTUGAL)	12/10/2013	7	Solo italiano
6 Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	25/07/2014	7	Solo italiano
7 Universidad de Malaga (Malaga SPAIN)	04/03/2014	6	Solo italiano
8 Okan Universitesi Istanbul (Istanbul TURKEY)	10/06/2014	6	Solo italiano
9 Ozyegin University (Istanbul TURKEY)	10/12/2013	8	Solo italiano

13/06/2017

L'Ateneo, in qualità di intermediario tra mondo dello studio e della ricerca e mondo del lavoro, promuove a favore dei laureati di tutti i corsi di studi lo svolgimento di tirocini retribuito presso aziende convenzionate nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo di studio e di essere supportato da un docente, in qualità di tutor, che abbia competenze nelle materie attinenti all'attività lavorativa intrapresa.

Il servizio di Job Placement di Ateneo, oltre a gestire le procedure inerenti l'attivazione di tirocini non curricolari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera.

Inoltre, offre, alle aziende e agli enti, molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Nel 2016 ci sono stati circa 200 contatti con aziende per pubblicazioni; circa 2000 richieste di consultazione cv su banca dati AlmaLaurea; 40 aziende accreditate sulla piattaforma AlmaLaurea; 70 pubblicazioni di offerte tirocini/lavoro su piattaforma AlmaLaurea; 40 richieste di pubblicazione sul sito web di Ateneo.

Il Placement di Ateneo nel 2016 ha organizzato eventi collettivi di orientamento in uscita finalizzati a rafforzare la divulgazione dei servizi placement presso tutti gli studenti dell'Ateneo, i docenti e le imprese.

Sono stati presi contatti con numerosi interlocutori presenti sul territorio regionale e nazionale al fine di condividere pratiche e strumenti per favorire processi innovativi di matching tra università e mondo del lavoro.

Il Placement di Ateneo ha conseguito i seguenti obiettivi:

- Più ampia e diffusa conoscenza del servizio placement presso gli studenti attraverso azioni di formazione e di matching diffuse ed orientate a tutte i percorsi formativi del nostro Ateneo;
- Incremento degli accessi alla pagina web di Ateneo dedicata al placement gestita col supporto del Centro di Comunicazione di Ateneo;
- Aumento del numero degli iscritti alla pagina facebook ufficiale di Ateneo;
- Rafforzamento dei rapporti con gli enti locali, le imprese (regionali e nazionali) e con le Associazioni di categoria;
- Partecipazione alla Borsa internazionale del placement;
- Attivazione di 37 nuove convenzioni che hanno dato seguito a n. 16 tirocini non curricolari;

Sono stati realizzati i seguenti eventi:

- 6 Recruiting day con Axcnet, Decathlon, DGS, Logista, OVS, We Solution cui hanno preso parte circa 500 allievi;
- L'iniziativa Coaching tour (5 tappe nei poli di Ateneo con circa 500 partecipanti) dal titolo: Candidati si diventa.

Durante tale percorso sono stati approfonditi i seguenti temi:

- 1) Definire l'obiettivo professionale. La motivazione come leva per il proprio sviluppo professionale. Bilancio delle competenze. 2) Soft Skills. Capire cosa sono per imparare a riconoscerle.
- 3) Dal curriculum vitae al colloquio. Tutti gli strumenti per presentarsi ai selezionatori, Self branding.
- 4) Social network e web 2.0. Come sfruttare i social network per trovare lavoro. Web identity e Web reputation.
- 5) Le dinamiche della selezione. Il percorso di selezione in azienda. Colloquio e Assessment Center.

Fra le iniziative per favorire il placement dei laureati si segnalano, inoltre :

- Seminari e testimonianze aziendali, nell'ottica di rafforzare i legami tra il Corso di studi e il mondo delle imprese; iniziative, promosse dal delegato del rettore al job placement, quali recruiting day, presentazioni aziendali realizzate in collaborazione con aziende nazionali e multinazionali.

Partecipazione alla Borsa internazionale del placement.

- Attività di intermediazione

Ai sensi della Legge 183 del 4/11/2010 e successive modifiche (collegato lavoro) l'Ateneo svolge attività di intermediazione ed in particolare offre alle aziende e agli enti, molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

In primo luogo è possibile aderire, mediante apposita procedura di registrazione, alla piattaforma AlmaLaurea, banca dati che raccoglie i cv degli studenti e laureati dell'Ateneo.

Dopo la registrazione, le aziende potranno effettuare ricerche, utilizzando filtri corrispondenti ai requisiti ricercati e scaricare direttamente i CV completi di tutte le informazioni necessarie.

Qualora non si volesse procedere alla registrazione, i CV sono consultabili anche in forma anonima.

Le aziende registrate avranno la possibilità di pubblicare sulla citata piattaforma, annunci relativi alla selezione di candidati per tirocini o offerte di lavoro.

Inoltre, potranno fare richiesta all'Ufficio di placement di Ateneo, di preselezione di candidati per tirocini o offerte di lavoro e di pubblicazione su sito web di Ateneo delle opportunità offerte.

Ai laureandi e laureati l'Ateneo offre la possibilità di usufruire, in maniera veloce, gratuita ed efficiente, di vari servizi mirati all'incrocio domanda e offerta di lavoro ed a preselezioni ad hoc, mediante la registrazione che permette di creare e gestire il proprio curriculum vitae.

- L'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ha aderito alla IV edizione del programma FxO con l'obiettivo di consolidare lo sviluppo del proprio ruolo di intermediario tra laureati e datori di lavoro.

In particolare il Progetto FIXO YEI Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro, ha inteso sostenere il sistema universitario, valorizzando quanto fatto finora nella strutturazione e qualificazione dei servizi di orientamento e placement, prevedendo attività rivolte ai target della Garanzia Giovani al fine di potenziare la capacità di raggiungere numeri elevati di beneficiari, intervenendo nella gestione diretta delle diverse attività, in modo complementare rispetto alle azioni che le Regioni stanno implementando.

Nello specifico, si è intervenuti sui flussi di neo laureati, in via preferenziale, perché potessero accedere alla Garanzia Giovani, ricevere informazioni puntuali sui servizi disponibili ed essere accompagnati nella fruizione di una (o più) delle misure a loro dedicate.

Inoltre la sinergia tra l'Ateneo e l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, ha consentito a tre dei nostri laureati di essere assunti con contratto di apprendistato presso aziende sul territorio.

Tale obiettivo è stato raggiunto, in primo luogo, dal servizio di orientamento specialistico di II livello messo a disposizione dall'Ateneo da maggio 2016. L'orientamento ha avuto lo scopo di offrire un supporto utile ai giovani laureati perché li ha aiutati a definire più chiaramente il loro progetto professionale e/o acquisire gli strumenti più efficaci per affrontare la ricerca di opportunità lavorative oltre che di avviare un processo di analisi dell'offerta di lavoro. A completare tale servizio è subentrata l'attività degli operatori di Anpal Servizi S.p.A. che hanno contattato aziende sul territorio che fossero disponibili ad accogliere i nostri laureati orientati attraverso le misure offerte da Garanzia Giovani, garantendo l'incrocio tra domanda ed offerta.

- Sul sito web di Ateneo, nella pagina dedicata all'orientamento ed al Placement, sono pubblicate tutte le opportunità rivolte a studenti e laureati (bandi, premi tesi di laurea, tirocini, periodi di formazione, avvisi, erogazione contributi).

La Commissione Job Placement e Liaison Office del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha messo a punto una pagina web (<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>) all'interno del sito di Dipartimento completamente dedicata alle attività di placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal Dipartimento e dall'Ateneo.

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti e aziende.

La Commissione Job Placement e Liaison Office ha anche organizzato numerosi incontri in Dipartimento con aziende in cerca di figure professionali coerenti con i profili dei laureati del Dipartimento stesso al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere ancor più da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato. In occasione di tali incontri, sono stati anche organizzati colloqui di selezione con le aziende ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del dipartimento. Gli incontri sono stati pubblicizzati sulla suddetta pagina web di Dipartimento dedicata al placement. La Commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, è in contatto con numerose aziende e informa prontamente i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ponte concreto tra dipartimento e mondo del lavoro ed un supporto proficuo alle aziende per l'individuazione dei CV coerenti con le figure professionali cercate.

Le attività di placement presso il Corso di Studio hanno privilegiato l'interazione della didattica e della ricerca applicata. Esse sono state avviate nei laboratori del secondo anno attraverso il coinvolgimento di aziende produttrici. Sono stati stipulati protocolli d'intesa tra il Dipartimento e consorzi/impres e con le scuole di ogni ordine e grado. Il processo progettuale degli studenti è partecipato e condiviso con gli allievi delle scuole destinatarie, per la fascia di età corrispondente, dei singoli progetti.

Nell'ambito specifico delle attività del Corso di Laurea Magistrale Architettura-Progettazione degli Interni e per l'Autonomia, sono state avviate relazioni con aziende italiane di arredamento, sia attraverso visite negli stabilimenti che incontri in Dipartimento, che hanno consentito un'accurata progettazione di elementi di arredo con la collaborazione tecnica e strategica delle aziende coinvolte. L'obiettivo non è solo quello di conoscere da vicino il mondo delle imprese, ma anche quello di avviare una prima concreta collaborazione tra i futuri architetti e le aziende del Made In Italy coinvolte, da cui potrebbero scaturire rapporti di tipo professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali

per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Laurea Magistrale Architettura-Progettazione degli Interni e per l'Autonomia potranno svolgere periodi di Traineeship anche post-laurea avvalendosi delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Descrizione link: Pagina web dedicata alle attività di Placement

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale offre alcuni servizi, distinti in servizi per la didattica e servizi per gli studenti, alcuni di questi in rete con l'Ateneo. 16/06/2017

Nello specifico, sono attivi:

__ Il servizio SoonToSUN un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.soontosun.unina2.it>.

__ L'app SUNmobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti.

__ Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi-sun; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

__ Materioteca: Materials Library è tra i primi Materials Points MCI pubblici con materiali e processi lavorativi innovativi e sostenibili, primo nell'Italia Meridionale, articolata come luogo di consultazione della Library di Material ConneXion, attraverso l'esposizione di campioni fisici e la presenza di terminali di consultazione del database.

__ Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili. Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti disabili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unina2.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti rilevate riguardano gli a.a. 2016-17, 2015-2016, 2014-2015.

27/09/2017

Le rilevazioni, sotto forma di questionari somministrati agli studenti, hanno riguardato i seguenti indicatori.

Insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione;

- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati;
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato;
- Modalità di esame definite in modo chiaro;
- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche.

Docenza:

- Docente stimola/motiva verso la disciplina;
- Espone gli argomenti in modo chiaro;
- Attività integrative utili all'apprendimento della materia;
- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web;
- Docente reperibile per chiarimenti.

Interesse:

- Interesse dell'allievo agli argomenti di questo insegnamento.

In particolare, per l'a.a. 2016/2017 gli studenti frequentanti hanno espresso un giudizio positivo quasi unanime per quanto riguarda i punti relativi all'insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione (70,53%);
- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati (77,40%);
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato (74,54%);
- Modalità di esame definite in modo chiaro (77,02%);
- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (81,29%);

e per i punti relativi al docente:

- Docente motiva verso la disciplina (77,85%);
- Espone gli argomenti in modo chiaro (78,61%);
- Attività integrative utili all'apprendimento della materia (76,96%);
- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web (81,48%);
- Docente reperibile per chiarimenti (83,77%).

Il punto relativo all'interesse per l'insegnamento è valutato positivamente dal 84,28% degli allievi frequentanti.

Per l'a.a. 2015/2016 gli studenti frequentanti hanno espresso un giudizio positivo quasi unanime per quanto riguarda i punti relativi all'insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione (74,1%);
- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati (84,4%);
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato (76,5%);
- Modalità di esame definite in modo chiaro (81,7%);
- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (87,5%);

e per i punti relativi al docente:

- Docente motiva verso la disciplina (81,3%);
- Espone gli argomenti in modo chiaro (83,0%);
- Attività integrative utili all'apprendimento della materia (81,8%);
- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web (82,1%);
- Docente reperibile per chiarimenti (90,5%).

Il punto relativo all'interesse per l'insegnamento è valutato positivamente dal 86,4% degli allievi frequentanti.

Per l'a.a. 2014/2015 gli studenti frequentanti hanno espresso un giudizio positivo quasi unanime per quanto riguarda i punti relativi all'insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione (65,73%);
- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati (74,26%);
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato (70,89%);
- Modalità di esame definite in modo chiaro (75,96%);

- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (88.48%);

e per i punti relativi al docente:

- Docente motiva verso la disciplina (74.44%);

- Espone gli argomenti in modo chiaro (73.41%);

- Attività integrative utili all'apprendimento della materia (78.35%);

- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web (78.36%);

- Docente reperibile per chiarimenti (87.13%).

Il punto relativo all'interesse per l'insegnamento è valutato positivamente dal 83.73% degli allievi frequentanti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B6 opinioni studenti frequentanti 2016/2017

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Così come disposto al punto G.2.3 del documento ANVUR-AVA (consiglio direttivo del 9 gennaio 2013) le rilevazioni da effettuare ^{27/09/2017} via web iniziate a partire dall'a.a. 2013-14 e precisamente dal 1° ottobre 2013.

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA INDAGINE ALMA LAUREA RELATIVA A:

- Anno di laurea: 2016, 2015, 2014

- Tipo di corso: Laurea di 1° livello

- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale

- Gruppo disciplinare: Architettura

- Classe di laurea: L-4,42

- Corso di laurea: Design e Comunicazione

2016__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI ALL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA:

a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 66%

b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 74%

c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 91%

d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 54%

e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 91%

f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 48%

2015__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI ALL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA:

a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 54.9%

b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 56.5%

c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 95.1%

d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 51.6%

e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 72.6%

f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 29%

2014__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI ALL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA:

- a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 57.4%
- b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 57.4%
- c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 93.6%
- d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 66.0%
- e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 51%
- f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 25.5%

Descrizione link: alma laurea Scheda dati profilo 2016-2015-2014_laureati design e comunicazione

Link inserito:

<http://www2.alma laurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2016&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Alma Laurea scheda dati profilo 2016-2015-2014



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sulla analisi dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D (il cui accesso è consentito al Presidente del Consiglio di Corso di Studio) e che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3.

28/09/2017

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce al triennio 2014-15, 2015/16, 2016/17 e rispettive coorti.

Dall'osservazione dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO

1 - La numerosità degli studenti in ingresso è vincolata alla programmazione locale di 100 allievi negli anni accademici 2014/15 e 2015/16 e di 150 allievi 2016/17.

Per l'a.a. 2014/15 l'accesso è stato basato sulla valutazione del curriculum di studi (voto di diploma), unica per i due Corsi di Studio attivi presso il nostro Dipartimento (Design e Comunicazione, e Design per la moda) che prevedeva la possibilità di esprimere due preferenze fra i corsi di studio ed una priorità. Per lo stesso anno accademico, inoltre, è stata significativamente ridotta la quota di iscrizione da euro 100 a euro 30. Le iscrizioni alla selezione hanno registrato un significativo incremento da 253 a 471 candidati (aumento dell'86% rispetto all'anno accademico precedente). Le immatricolazioni sono state del 95% (la non completa copertura dei posti disponibili è dovuta ai ritardi fisiologici delle procedure di scorrimento delle graduatorie).

Per l'a.a. 2015/16 - mantenute le stesse modalità di reclutamento degli studenti - la domanda di iscrizione ha registrato un ulteriore incremento: 530 domande (incremento del 15% rispetto all'a.a. 2014-2015) con voto minimo di accesso per le prime 100 posizioni utili di 79/100.

Per l'a.a. 2016/17, visto il successo di domande degli anni precedenti si è deciso di aumentare i posti disponibili a 150. Le domande pervenute sono state complessivamente 496 (fonte Segreteria Studenti).

Per l'a.a. 2017/18, le richieste di iscrizione pervenute per i due corsi di studio attivi presso il nostro Dipartimento (Design e Comunicazione, e Design per la moda) sono state complessivamente 463 (fonte Segreteria Studenti) di cui 2 candidati di nazionalità extra Unione Europea.

2 - Per l'a.a. 2016/2017, la coorte dei pre-iscritti (test di accesso) proviene, come formazione superiore, per il 31% dai Licei scientifici, l'23% da Istituti Tecnici, il 13% da Licei Artistici, l'11% da Liceo classico, considerando gli indirizzi che superano dieci punti percentuali. La provenienza geografica nazionale interessa 486 allievi su 495 iscritti al test di accesso, con provenienza dalla Campania pari al 90% e dalla regioni limitrofe pari al 6% del totale (Basilicata e Calabria 1%, Lazio e Puglia 2%). La provenienza dei pre-iscritti dalle province campane è 61% da Napoli, 28% da Caserta, 24% Avellino e 7,5% da Salerno. (fonte Sigma_D)

3- La distribuzione dei voti di diploma per il 2016/17 è del 36% da 70 a 79, del 27% da 80 a 89, del 17% da 90 a 100. (fonte Sigma_D)

PERCORSO (Banca dati Ateneo SIGMA_D settembre 2017)

1- Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2016/2017 sono 339 di cui 134 al primo anno, 85 al secondo anno e 120 al terzo anno (di cui 87 in corso e 33 fuori corso). Per l'anno di riferimento risulta in corso il 73% degli iscritti.

2- Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2015-2016) è del 9%: 8 allievi su 93 non ha confermato l'iscrizione

dal primo al secondo anno. (fonte SIGMA_D)

Relativamente all'anno accademico 2016-17, alla data del 30/09/2017 si evince quanto segue:

gli studenti iscritti al 1° anno 2016-2017 hanno superato il 81% degli esami (763 su 938). Più della metà degli iscritti hanno sostenuto gli esami in piano; le criticità riscontrate nel precedente anno accademico risultano in via di soluzione, in particolare l'insegnamento Metodi matematici passa dal 43% al 75% di esami sostenuti con una media in trentesimi in aumento da 22,5 a 24; e l'insegnamento Verifica strutturale passa dal 33% al 63% di esami sostenuti con una media in trentesimi costante al 26.

gli studenti del 2° anno 2016-2017 (coorte 2015-2016) hanno superato il 86% degli esami 1003 su 1162. Le criticità restano negli insegnamenti di Metodi matematici (35 allievi devono ancora sostenere l'esame) e di Verifica strutturale (52 allievi devono ancora sostenere l'esame), sebbene risultino in via di miglioramento come già riscontrato nel primo anno.

gli studenti del 3° anno 2016-2017 (coorte 2014-2015) hanno superato l'85% degli esami 1609 su 1903. In linea con la tendenza dei precedenti anni di corso, la criticità di Metodi matematici risulta in via di soluzione (11 allievi devono ancora sostenere l'esame) mentre per l'insegnamento di Verifica strutturale restando in debito 32 allievi su 87 in corso; il Laboratorio di Multimedia graphics (insegnamento a scelta dello studente) presenta un debito di 30 allievi su 59 iscritti. (fonte SIGMA_D)

3- A partire dall'anno accademico 2014/2015 è stata attivata una procedura di coordinamento fra i tirocini formativi all'esterno e le attività di preparazione e svolgimento della tesi di Laurea. Laddove applicata, tale procedura è risultata molto efficace nella professionalizzazione delle tesi presentati alle Lauree.

USCITA

1- Nell'anno accademico 2014/2015 - a conclusione del secondo triennio del CdS in Design e Comunicazione - si sono laureati 75 allievi. Per l'anno accademico 2015/2016 si sono laureati 93 allievi. Per quanto attiene l'anno accademico 2016/2017, tenendo conto che gli allievi in corso hanno sostenuto l'esame di prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 14 laureati su 120 allievi.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA INDAGINE ALMA LAUREA RELATIVA A:

27/09/2017

- Anno di indagine: 2016, 2015, 2014
- Anni di Laurea 3
- Tipo di Corso: Laurea di 1° livello
- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale
- Gruppo disciplinare: Architettura
- Classe di laurea: L-4,42
- Corso di laurea: Design e Comunicazione L-4

2016__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI AGLI ESITI OCCUPAZIONALI DEI LAUREATI DOPO IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

- a) Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 31.4%
- b) Lavorano: 39.2
- c) disoccupati: 60.8
- d) occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 20%
- e) occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 70%
- f) guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 762
- g) occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 45%

2015__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI AGLI ESITI OCCUPAZIONALI DEI LAUREATI DOPO IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

- a) Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 41.9%
- b) Lavorano: 27.9%
- c) disoccupati: 72.1%
- d) occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 25%
- e) occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 66.7%
- f) guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 582
- g) occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 50%

2014__SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI AGLI ESITI OCCUPAZIONALI DEI LAUREATI DOPO IL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

- a) Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 42.3%
- b) Lavorano: 28.2%
- c) disoccupati: 71.8%
- d) occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 55%
- e) occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 40%
- f) guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 528
- g) occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 70%

Descrizione link: alma laurea Scheda dati occupazione 2016-2015-2014_laureati design e comunicazione

Link inserito:

<http://www2.almauniversita.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2016&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=1031>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Alma Laurea scheda dati Occupazione 2016-2015-2014

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La commissione Job Placement e Liaison Office del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti, attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti. Per il corso di laurea in Design e Comunicazione sono stati intervistati 52 tirocinanti e 4 strutture ospitanti per l'a.a. 2015/16.

L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti alle strutture ospitanti per la valutazione dei tirocinanti ha evidenziato quanto segue:

- il 100% delle strutture ospitanti intervistate ritiene adeguata la formazione universitaria dei tirocinanti rispetto agli obiettivi formativi fissati;
- il 75% giudica ottimo il grado di interesse dimostrato dal tirocinante verso le tematiche oggetto del tirocinio;
- il 75% ritiene troppo corta la durata del tirocinio ai fini degli obiettivi formativi fissati;
- il 25% ha fatto o intende fare un'offerta di lavoro al tirocinante;
- il 75% considera lo svolgimento del tirocinio curriculare un titolo preferenziale ai fini di una possibile futura assunzione presso la stessa struttura ospitante.

Nella tabella allegata è indicato il numero di tirocini completati per ogni mese dell'a.a. 2015-16 presso soggetti ospitanti pubblici o privati per il corso di laurea in Design e Comunicazione. All'interno del sito web del DADI sono state inserite dalla commissione Job Placement e Liaison Office del DADI anche tutte le informazioni e la modulistica relativa allo svolgimento dei tirocini non

28/09/2017

curriculari destinati ai laureati da non più di 12 mesi
(<https://www.unina2.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curriculari>).

La commissione Job Placement e Liaison Office del DADI lavora in stretto contatto con l'ufficio placement di Ateneo al fine di accompagnare in maniera efficace i laureati verso il mondo del lavoro.

A tale scopo, la commissione ha messo a punto una pagina web (<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>), all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in dipartimento relativamente alle attività di placement.

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tali soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro o di tirocinio.

La commissione Job Placement e Liaison Office ha organizzato numerosi incontri in dipartimento con enti/aziende/professionisti in cerca di figure professionali coerenti con i profili dei laureati del DADI stesso al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato. In occasione di tali incontri, sono stati anche organizzati colloqui di selezione con enti/aziende/professionisti ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del DADI. Gli incontri sono stati pubblicizzati sulla suddetta pagina web di Dipartimento dedicata al placement.

La commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, è in contatto con numerose aziende dei settori dell'architettura, del design e della moda, ed informa, via email, tutti i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ampio database di CV ed un ponte concreto tra il DADI ed il mondo del lavoro.

La commissione Orientamento in ingresso del DADI organizza, in corrispondenza di ogni seduta di laurea del DADI, una mostra denominata ERGO SUN durante la quale i laureandi e laureati illustrano i loro lavori di tesi e le loro competenze, oltre che alle famiglie e alle scuole, anche agli enti/aziende/professionisti in convenzione di tirocinio con il DADI per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report Questionari Strutture Ospitanti e Tabella Tirocini completati



26/04/2017

Con i DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. n.155 del 11/03/2016 e n. 666 del 18/10/2016, è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

STRUTTURA D'ATENEO

A livello centrale si prevede la seguente organizzazione:

Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;

Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione All; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.

Sezione qualità della ricerca: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. E' costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;

Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. E' costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna.

Presidente del Presidio Prof.ssa Elena Manzo

Direttivo del Presidio

Presidente Prof.ssa Elena Manzo

Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica Prof. Vincenzo Nigro

Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca Prof.ssa Elena Manzo

Dirigente Ripartizione PSTV Dott.ssa Candida Filosa

Dirigente Ripartizione All Dott.ssa Carmela Luise

Responsabile Amministrativo CSAR Dott.ssa Gennarina Feola

Responsabile Ufficio per la Valutazione interna Dott.ssa Annamaria Maccariello

Sezione Qualità della didattica

Coordinatore Prof. Vincenzo Nigro

componenti

Prof. ssa Marina Isidori

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Giuseppe Signoriello

Prof. P. Vincenzo Senese

Prof. Corrado Gisondi

Dott. Francesco Morelli

(responsabile dell'U.A.G.)

Dott. Massimo Licciardi

(responsabile dell'Ufficio
Anagrafe Studenti)
Componente Ufficio Valutazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2017

Il Consiglio di Corso di Dipartimento in Architettura e Disegno Industriale in data 7 maggio 2013 ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, tuttora in carica, che si avvale di un sistema di monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Al fine di ottemperare a quanto richiesto dal DM 47/2013 è stato istituito il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione così composto:

- LUIGI MAFFEI (Direttore del Dipartimento);
- SABINA MARTUSCIELLO (Presidente del CdS);
- ORNELLA ZERLENGA (Vice Direttore e Delegato del Direttore al Coordinamento didattico dei Corsi di Studio);
- CATERINA FIORENTINO (Responsabile qualità sito web);
- DANILA JACAZZI (Responsabile disabilità);
- NICOLA PISACANE (Responsabile internazionalizzazione ed Erasmus);
- ANTONIO ROSATO (Responsabile Tirocinio studenti e Job Placement);
- MARIA DOLORES MORELLI (Responsabile orientamento in ingresso e in itinere);
- PASQUALE ARGENZIANO e CATERINA FRETTOLOSO (Responsabili carriere studenti);
- MARCO CALABRÒ (Responsabile commissioni e appelli esame);
- ANTONELLA VIOLANO (Responsabile procedure accertamento qualità);
- STEFANO BORSI (Responsabile biblioteca);
- FRANCESCA MUZZILLO (Responsabile Commissione Paritetica Docenti-Studenti).

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento. Come stabilito nel documento A.V.A., il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione di un responsabile;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

1. l'apprendimento degli studenti;
2. la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
3. la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
4. il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di studio.

12/06/2017

La programmazione dei lavori e delle scadenze di attuazione delle iniziative da intraprendere sono funzione della tabella temporale della Sezione Qualità prevista dal DM 987/2016 - il cd decreto AVA 2.0 - e specificate nella nota min. 249 del 2 febbraio 2017.

I modi e i tempi con cui le responsabilità della gestione del Corso di Studio vengono esercitate sono funzione dei rapporti di collaborazione tra il Gruppo Gestione AQ, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti e il Coordinamento Didattico di Dipartimento, nonché tra il Gruppo Gestione AQ e gli Uffici di Ateneo responsabili della Qualità e della Valutazione Interna. In generale si prevede che i responsabili del Gruppo Gestione AQ, della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e del Coordinamento Didattico di Dipartimento relazionino e si confrontino sulle diverse attività formative attraverso incontri con cadenza quindicinale e/o mensile, temporalmente funzionali ai Consigli di Corso di Studio e di Dipartimento (che hanno in genere cadenza mensile) al fine di pubblicizzare le analisi e i risultati all'intero Corpo Docente.

Le scadenze preventivate sono:

entro il 16 Giugno 2017

Compilazione scheda SUA

SEZ QUALITA' (A1-A3-A4-A5-B1-B4-B5-B6-D1-D2-D3)

Giugno 2017

Compilazione dettagliata del Manifesto degli Studi per l' AA 2017/2018.

Giugno-Dicembre 2017

Compilazione della scheda annuale di monitoraggio del CdS così come previsto dal D.Lgs 987/2016 (all. 6.1)

Luglio 2017

Organizzazione delle attività dei tutor;

Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso;

Aggiornamento del sito web del corso;

Coordinamento programmi per l'AA 2017/2018;

Compilazione calendario insegnamenti 2017/2018.

Settembre 2017

Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea);

Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo);

Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea);

Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti;

Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B3-B6-B7-C1-C2-C3)

Ottobre -Dicembre 2017

Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2018-2019 a seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 987/2016

31 Dicembre 2017

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D.Lgs. N. 978/2016

Febbraio 2018

Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' B2 e B3);
Proposte di modifiche all'offerta formativa 2017-2018.

Aprile/Maggio 2018

Compilazione della scheda SUA per l'a.a 2017/2018

La compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico come previsto dal D.Lgs 978/2016 redatta in un intervallo di tempo con cadenza non superiore ai cinque anni.

NB: le scadenze previste per processo di programmazione e monitoraggio del CdS potrebbero subire variazioni in seguito ad eventuali variazioni motivate da ulteriori determinazioni attuative del decreto AVA 2.0

QUADRO D4	Riesame annuale
-----------	-----------------

12/06/2017

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di riesame annuale 2014 - Design e Comunicazione

QUADRO D5	Progettazione del CdS
-----------	-----------------------

12/06/2017

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-----------	---



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unina2.it/DC
Tasse	http://www.unina2.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna

altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARTUSCIELLO Sabina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BORRELLI	Marco	ICAR/16	RU	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN
2.	BORRELLI	Marino	ICAR/14	PA	1	Affine	1. LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
3.	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	RD	1	Base/Caratterizzante	1. Laboratorio di Multimedia graphics (a scelta) 2. LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA
4.	CARILLO	Saverio	ICAR/19	PA	1	Affine	1. ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLO SPAZIO COSTRUITO
5.	MAFFEI	Luigi	ING-IND/11	PO	1	Base	1. FISICA TECNICA 2. Multisensorial design (a scelta)
6.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2
7.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI
8.	PISCITELLI	Manuela	ICAR/17	RU	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA

9. SERRAGLIO Riccardo ICAR/18 PA 1 Base

1. STORIA DELL'INTERIOR
DESIGN
2. STORIA
DELL'ARCHITETTURA E
DEL DESIGN

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
TESSITORE	SALVATORE	salvatore.tessitore3@studenti.unicampania.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ARGENZIANO	PASQUALE
BORSI	STEFANO
CALABRO'	MARCO
FIorentino	CATERINA
FRETTOLOSO	CATERINA
JACAZZI	DANILA
MAFFEI	LUIGI
MORELLI	MARIA DOLORES
MUZZILLO	FRANCESCA
PISACANE	NICOLA
ROSATO	ANTONIO
VIOLANO	ANTONELLA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ARGENZIANO	Pasquale		
MUZZILLO	Francesca		
BORRELLI	Marino		
BORRELLI	Marco		
MAFFEI	Luigi		
CARILLO	Saverio		
SERRAGLIO	Riccardo		
PISCITELLI	Manuela		
MARTUSCIELLO	Sabina		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 150

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 26/04/2017

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Abbazia di San Lorenzo ad Septimum - Borgo S. Lorenzo 81031 - AVERSA

Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2015
Studenti previsti	90

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	A02^GEN^061005
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Design per la moda
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	23/01/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2012
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	30/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di immatricolazioni nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 Accreditamento iniziale dei corsi di studio, commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, Luigi Vanvitelli, prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di "Design e comunicazione" proposto, nasce dalla trasformazione secondo la legge 270/04 del corrispondente corso di classe 42 "Disegno industriale". Il Corso di laurea in "Design e comunicazione" mira ad una preparazione che spazia dal settore del design del prodotto, al design dei servizi, dall'interior design alla comunicazione visiva e multimediale, abbracciando un campo di competenze variegato all'interno della classe.

Il secondo corso proposto, "Design per la moda" ha invece obiettivi professionalizzanti mirati ad un settore produttivo ben definito e risulta rispondere ad una diretta e motivata richiesta di formazione (come illustrato nel corrispondente testo del RAD a cui si rimanda).

E' da notare d'altro canto come l'area della formazione nel campo del design abbia vissuto nell'ultimo decennio una evoluzione ed un consolidamento delle proprie diverse anime, dando vita in tutti gli atenei ad una differenziazione tra corsi secondo la specifica uscita progettuale e come tale tendenza sia in linea con quanto avvenuto nelle più prestigiose università e scuole di design a livello europeo.

Come richiesto dalla normativa vigente, i due corsi proposti si differenziano per più di 40 CFU.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	491704876	ABILITA' INFORMATICHE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Sabina MARTUSCIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	80
2	2016	491702256	ABILITA' INFORMATICHE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48
3	2015	491700998	ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLO SPAZIO COSTRUITO	ICAR/19	Docente di riferimento Saverio CARILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/19	48
4	2016	491702257	FISICA TECNICA	ING-IND/11	Docente di riferimento Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	48
5	2017	491704878	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/17	Docente di riferimento Pasquale ARGENZIANO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
6	2017	491704877	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/17	Docente di riferimento Manuela PISCITELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/17	96
7	2016	491702258	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS	ICAR/17	Ornella ZERLENGA <i>Professore Ordinario</i> Claudio	ICAR/17	48

8	2017	491704879	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1	ICAR/13	GAMBARDELLA <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	112
9	2017	491704880	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1	ICAR/13	Maria Antonietta SBORDONE <i>Ricercatore confermato</i> Docente di riferimento	ICAR/13	112
10	2016	491704872	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2	ICAR/13	Sabina MARTUSCIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	96
11	2016	491704873	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2	ICAR/13	Maria Dolores MORELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	96
12	2015	491700999	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3	ICAR/13	Biagio FINIZIO Docente di riferimento		48
13	2016	491704874	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	Marco BORRELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/16	96
14	2016	491704875	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN	ICAR/16	Concetta TAVOLETTA Docente di riferimento		96
15	2015	491701000	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE	ICAR/14	Marino BORRELLI <i>Professore Associato confermato</i> Docente di riferimento	ICAR/14	96
16	2015	491704868	Laboratorio di Multimedia graphics (a scelta)	ICAR/17	Pasquale ARGENZIANO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
17	2017	491704881	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN	ING-IND/22	Domenico IANNIELLO		48
18	2017	491704882	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN	SECS-S/02	Antonio IRPINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48

19	2015	491704869	Materiali e strutture per il design (a scelta)	ICAR/09	Giuseppe FAELLA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/09	96	
20	2015	491704870	Materials and technologies to design sustainability (a scelta)	ING-IND/22	Antonio APICELLA <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/22	96	
21	2015	491704871	Multisensorial design (a scelta)	ING-IND/11	Docente di riferimento Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	96	
22	2016	491702261	PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI	ICAR/12	Docente di riferimento Francesca MUZZILLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12	48	
23	2015	491701002	SPECIALITY ENGLISH	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sacha Anthony BERARDO		32	
24	2016	491702262	SPECIALITY ENGLISH	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sacha Anthony BERARDO		32	
25	2017	491704883	STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN	ICAR/18	Docente di riferimento Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
26	2016	491702263	STORIA DELL'INTERIOR DESIGN	ICAR/18	Docente di riferimento Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
27	2017	491704884	VERIFICA STRUTTURALE	ICAR/08	Claudia CENNAMO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/08	48	
							ore totali	1952

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Formazione scientifica	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica <i>METODI MATEMATICI PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 6
	MAT/05 Analisi matematica			
Formazione tecnologica	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali <i>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale <i>FISICA TECNICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	18	18 - 18
	ICAR/08 Scienza delle costruzioni <i>VERIFICA STRUTTURALE (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale <i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 (Cognomi A-L) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i>	28	14	14 - 14
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 (Cognomi M-Z) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i>			
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura <i>STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	12 - 12
	<i>STORIA DELL'INTERIOR DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno <i>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA (Cognomi A-L) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>	24	12	12 - 12
	<i>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA (Cognomi M-Z) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 62 (minimo da D.M. 32)				
Totale attività di Base			62	62 - 62
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento <i>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN (2 anno)</i>			

		- 12 CFU - obbl			
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale		36	36	36 - 36
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>				
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 (3 anno) - 12 CFU - obbl</i>				
	ICAR/17 Disegno				
	<i>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>				
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura		12	12	12 - 12
	<i>PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>				
	ICAR/22 Estimo				
Scienze economiche e sociali	<i>VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO (3 anno) - 8 CFU - obbl</i>		8	8	8 - 8

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 52)

Totale attività caratterizzanti				56	56 - 56
--	--	--	--	----	---------

Attività affini	settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana				
	<i>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE (3 anno) - 12 CFU - obbl</i>				18 - 18
Attività formative affini o integrative	ICAR/19 Restauro		18	18	min 18
	<i>ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLO SPAZIO COSTRUITO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>				18
Totale attività Affini				18	18 - 18

Altre attività			CFU	CFU Rad
A scelta dello studente			12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale		4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		4	4 - 4
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche		10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento		-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	8	8 - 8
Totale Altre Attività	44	44 - 44
CFU totali per il conseguimento del titolo 180		
CFU totali inseriti	180	180 - 180



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria			
	MAT/05 Analisi matematica			
	MAT/08 Analisi numerica	6	6	4
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni			
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale	18	18	4
	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	14	14	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	12	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	12	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 32:		62		
Totale Attività di Base		62 - 62		

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	36	36	36
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ICAR/17 Disegno	12	12	8
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 52:		56		
Totale Attività Caratterizzanti				56 - 56

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 - Composizione architettonica e urbana ICAR/19 - Restauro IUS/10 - Diritto amministrativo L-ART/05 - Discipline dello spettacolo M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	18
Totale Attività Affini				18 - 18

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma	4	4
Per la prova finale		

5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8
Totale Altre Attività		44 - 44	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

E' stato migliorato l'inserimento degli insegnamenti di matematica e verifica strutturale con un maggior coinvolgimento degli studenti nella comprensione delle finalità di tali esami di base. Tale sensibilizzazione è stata attuata attraverso l'integrazione delle finalità di questi insegnamenti nei corsi di Materiali e di Design tenuti nello stesso quadrimestre. Il risultato è stato di una maggiore comprensione e frequenza alle lezioni.

Note relative alle altre attività

Nell'ambito delle "Ulteriori abilità formative" il CdS introduce "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" al secondo anno.

Questa integrazione si rende necessaria per offrire un ambito di conoscenze anche analogiche (organizzazione di eventi, mostre, performance, laboratori di manipolazione di materiali, modellazione artigianale) accanto alle "Abilità informatiche e telematiche" prevalentemente digitali -programmate al primo anno.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa saranno tali da consentire agli studenti di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini che non siano già caratterizzanti.

Questo permetterà agli studenti di possedere competenze nei settori scientifico disciplinari della composizione architettonica (ICAR/14), del restauro (ICAR/19) e delle verifiche strutturali (ICAR/09) che potranno essere valorizzate nei successivi percorsi di laurea magistrale.

Note relative alle attività caratterizzanti

Rimodulazione dell'offerta formativa (piano di studi) dei tre anni con verifica con i docenti interessati dei programmi degli insegnamenti erogati e della loro integrazione con le attività di base in obiettivi formativi comuni. Gli obiettivi formativi comuni interesseranno sia il singolo quadrimestre che l'intero percorso triennale e costituiranno il percorso professionalizzante, che tenga conto delle richieste del mercato e del settore, dove si andranno a sommare ed integrare le conoscenze acquisite dagli allievi nei tre anni.

Gli obiettivi formativi comuni saranno formulati nelle loro linee generali e si definiranno dei percorsi professionalizzanti che potranno anche essere modificati in itinere tenendo conto del contesto tecnologico e sociale e per eventuali miglioramenti da apportare in funzione delle difficoltà incontrate durante la sua implementazione.